

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Remote IT (Inflow)



@remoteit

Вакансии и проекты на удаленку для it специалистов.
Продажников не публикуем их нет. Спасибо за внимание.
Реклама, вп и публикации вакансий @courierus PKN: 5364778602

ПОДПИСЧИКИ

50 675

+515 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 675 —	👁️ охват поста 9.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.8K медиана 4.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.9 за период
📈 тренд 7д +0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 235 зн. медиана 154 · 29 дней	⭐ постов в анализе 84 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +515 за последний месяц	📄 цитируемость 82 индекс цитирования · 334 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 08.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Remote IT (Inflow)» — 50 675 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+0.3% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (78/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 235 знаков (медиана 154).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.08 · 17:42 ТЕКСТ SOFTWARE ENGINEER REMOTE GLOBAL TRUESPACE #remote #global #fulltime #itjob #backend #api #vpn...	ПРОСМ. 11 665 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 23.0%
Nº2 03.09 · 09:13 ТЕКСТ SENIOR / TECH LEAD BACKEND DEVELOPER REMOTE GLOBAL OR RELOCATION TO CYPRUS IGAMING #remote #relocation #cyprus #fulltime #itjob...	ПРОСМ. 7 762 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 15.3%
Nº3 11.09 · 10:46 ТЕКСТ ANDROID DEVELOPER REMOTE FROM EU OR GE OR RELOCATION SALMON #remote #eu #ge #fulltime #itjob #mobile #android #fintech...	ПРОСМ. 6 715 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 13.3%

№4 31.08 · 04:44 **ТЕКСТ**

SENIOR PHP DEVELOPER (SYMFONY) | REMOTE GLOBAL OR RELOCATION TO CYPRUS | TRIBE #remote #global #fulltime #itjob #php #symfony...

ПРОСМ.
6 573

РЕАКЦ.
—

РЕП.
24

ER
13.0%

№5 27.08 · 10:08 **ТЕКСТ**

LEAD PYTHON DEVELOPER | REMOTE RUSSIA OR SPB/ MOSCOW HYBRID | MAGNIT TECH #remote #russia #spb #moscow #hybrid #fulltime #itjob #python...

ПРОСМ.
6 003

РЕАКЦ.
—

РЕП.
13

ER
11.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

15.09 · 15:24 **ФОТО**

🔴 Тестовый собес с Java-разработчиком уже завтра! [+ разбор 50 сложных вопросов в подарок] 16 сентября (уже завтра!) в 19:00 по мск...

ПРОСМ.
3 568

РЕАКЦ.
—

РЕП.
8

ER
7.0%



16.09 · 16:43 **ТЕКСТ**

TECH LEAD / SR BACKEND GO DEVELOPER | REMOTE GLOBAL | TELENTUCH #remote #fulltime #itjob #backend #developer #techlead...

ПРОСМ.
3 548

РЕАКЦ.
—

РЕП.
19

ER
7.0%



16.09 · 14:50 **ФОТО**

Как найти работу за рубежом и не сойти с ума в 2026 году? В канале AgileFluent каждый день: ✓ реальные вакансии и персональные...

ПРОСМ.
3 263

РЕАКЦ.
—

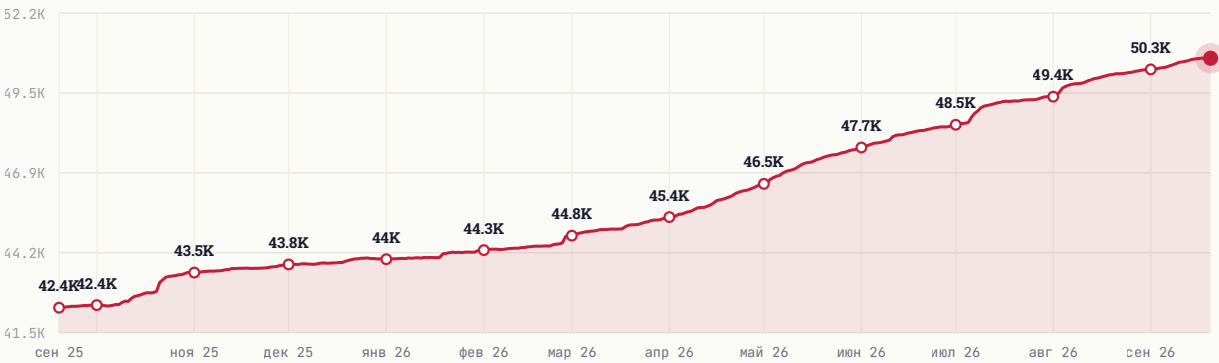
РЕП.
3

ER
6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 364

СЕЙЧАС

50 672

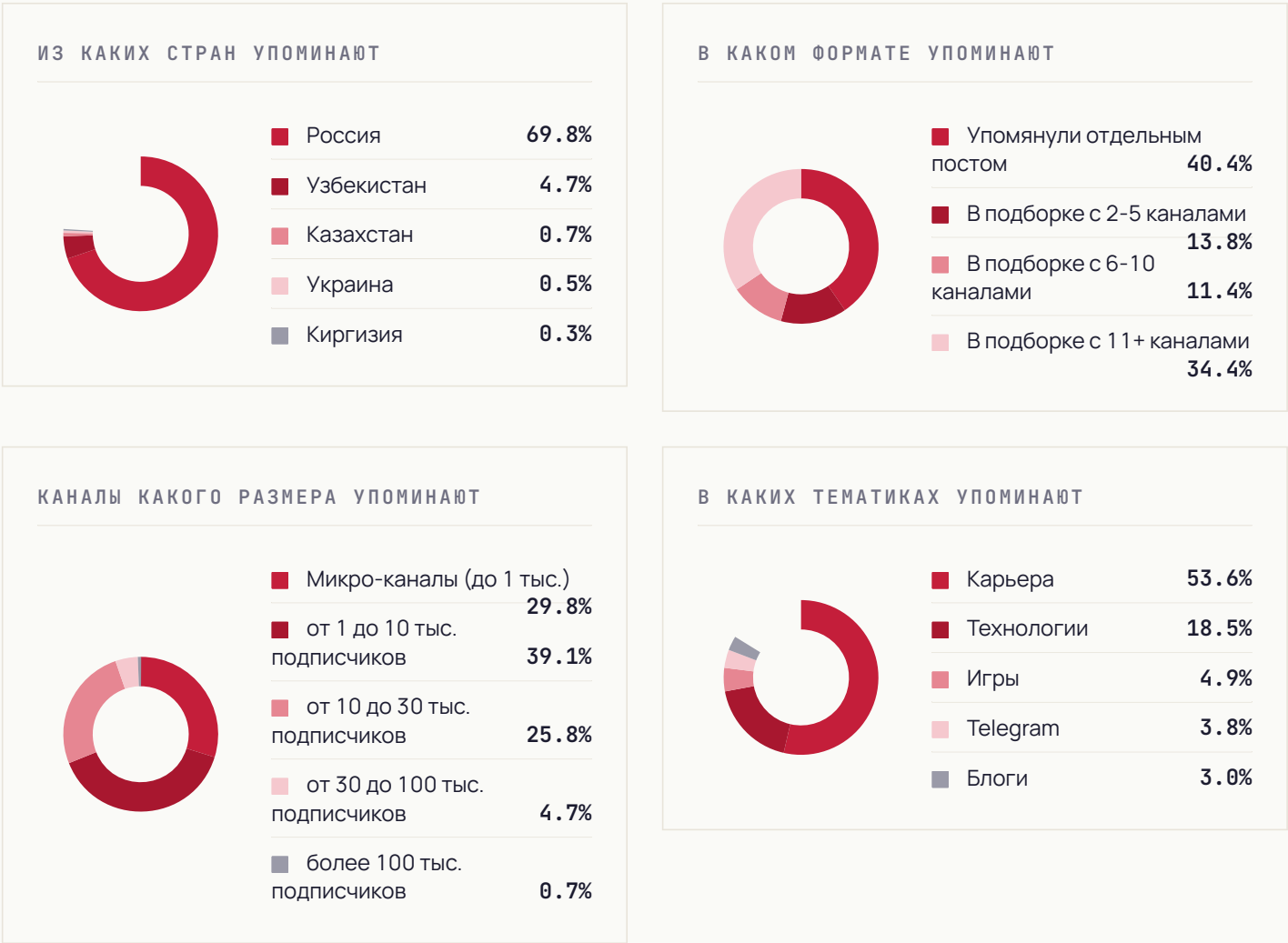
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 308

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

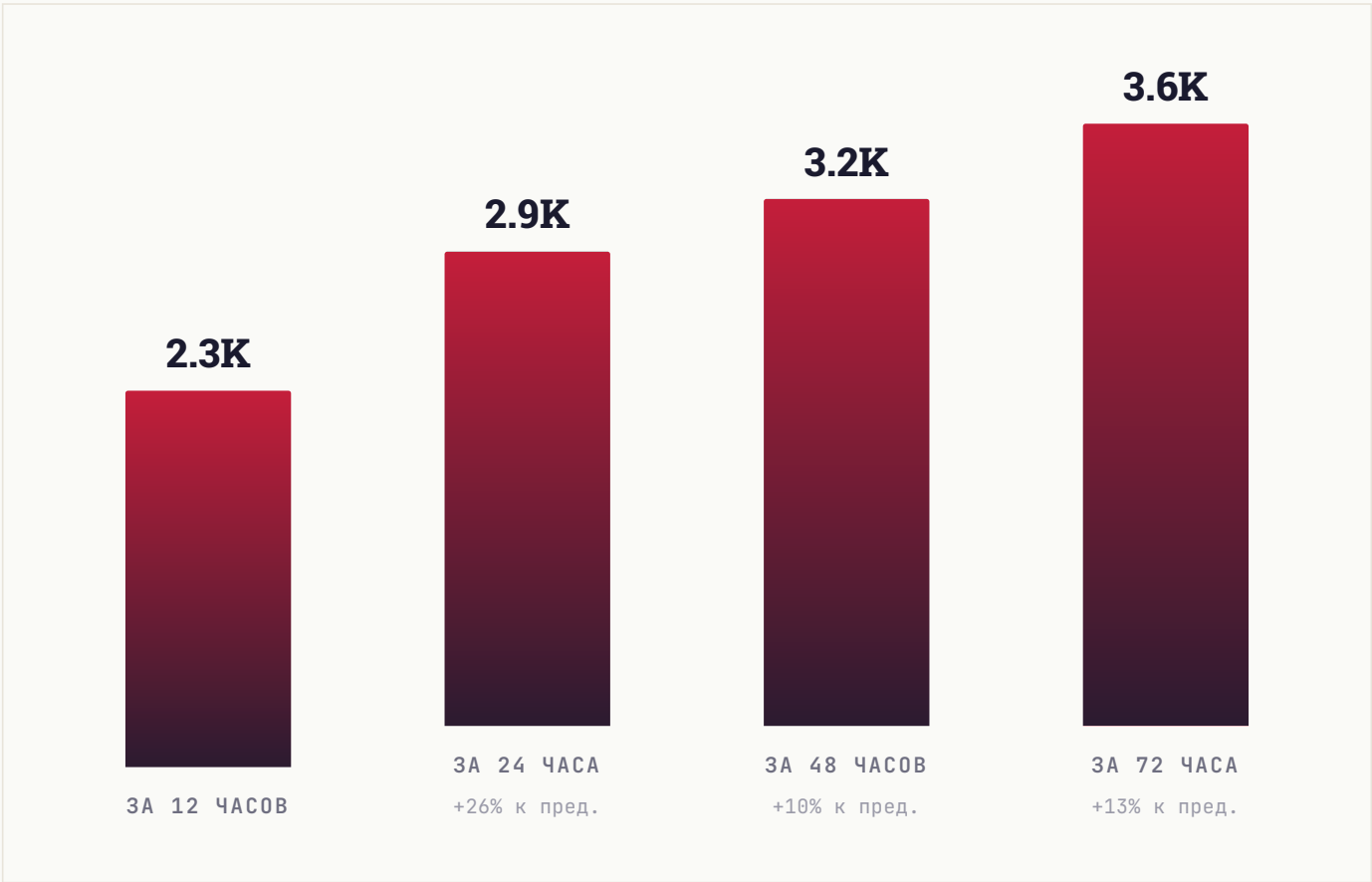
Индекс цитирования **82** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **334** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RJ Remote Jobs	159.5K
RP Remocate: релокация, удалёнка, работа и вакансии	135.8K
R- Relocate - зарубежные вакансии на релокацию и удаленку	51.9K
RI Remote IT (Inflow) Вы	50.7K
IR IT Relocation (Inflow)	32.8K
RJ Remote Junior (INFLOW)	26.5K
GJ Gamedev Jobs (Inflow)	21.5K
R/ Remote / Projects / Relocate DevKG	18K
W3 WEB 3.0 JOB	6.9K
IC IT CV (Inflow)	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **3 156** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	603
Февраль 2026	3	3	499
Январь 2026	12	9	373
Декабрь 2025	9	9	273
Ноябрь 2025	2	2	266
Октябрь 2025	11	10	1 142

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	3 156

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

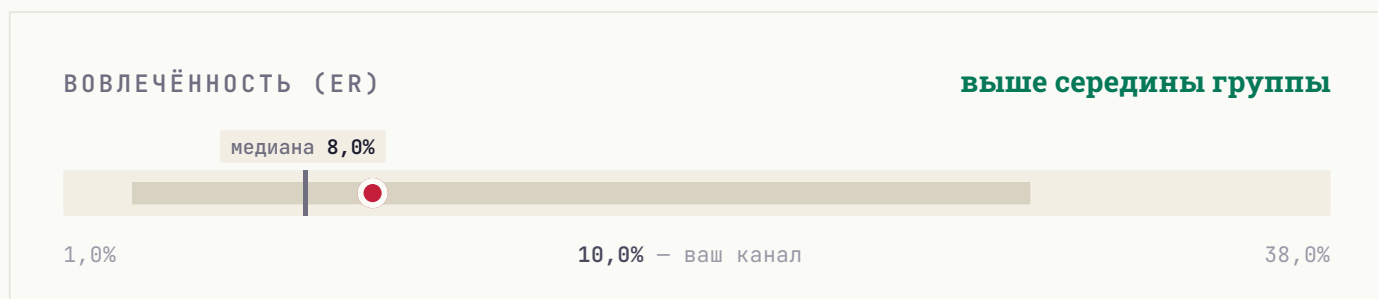
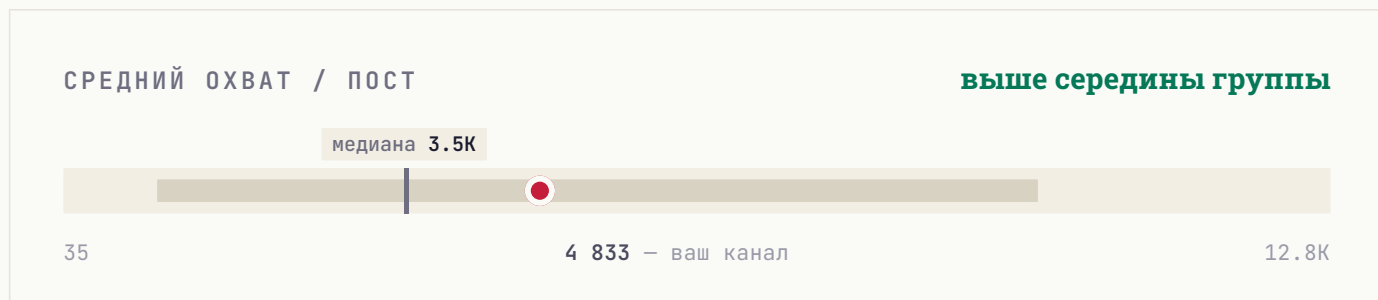
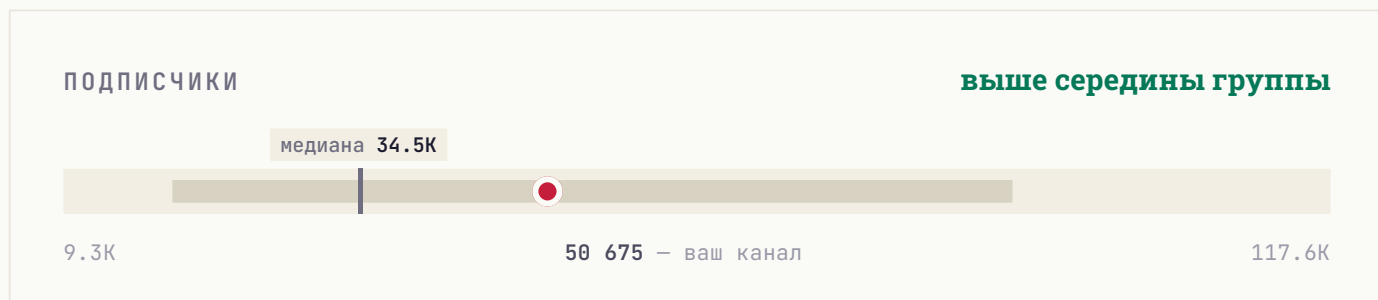
Сравниваем с каналами вашего размера: **205 каналов** категории «Карьера» от 17 тыс. до 152 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69

/205

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 205 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
