

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RemoteGeekjob



@remotegeekjob

Remote вакансии для ИТ и Диджитал специалистов. По вопросам рекламы и размещения вакансий: ad@new.hr

ПОДПИСЧИКИ

25 094

+546 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 916/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 25 094 —	 ОХВАТ ПОСТА 5.05% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3K медиана 1.3K · 29 дней	 ПОСТОВ/ДЕНЬ 14.2 ~100 в неделю
 ТРЕНД 7Д -7.8% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 0.4 всего 148 реакц., 1 728 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 282 зн. медиана 270 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 420 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 916 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +546 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 10.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RemoteGeekjob» — 25 094 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 100 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 420 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (418/420 постов).
- 03 Средняя длина поста — 282 знаков (медиана 270).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 975 у худших) — среди 420 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 18:17 ТЕКСТ Partner Account Manager в Frogge — глобальная performance-ориентированная платформа для инфлюенс-маркетинга и рекламы. Удалённая работа...	ПРОСМ. 1 726 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 6.9%
№2 26.08 · 08:29 ТЕКСТ Product Manager в онлайн-игра «Мафия» — новый iOS-проект, запускаемый с нуля. Удалённая работа. Ищет Валентина Сейнова, её пост на LinkedIn.	ПРОСМ. 1 658 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 6.6%
№3 19.08 · 17:54 ТЕКСТ Лид продуктовых маркетологов в Фоксфорд — онлайн-школа для школьников 1-11 классов с курсами по школьной программе, подготовки к ЕГЭ, ОГЭ...	ПРОСМ. 1 650 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 6.6%

Nº4 21.08 · 18:10 ТЕКСТ Senior Automation QA Engineer (Python) в Cipher Studios — компания, занимающаяся разработкой и созданием игровых проектов в сфере iGaming...	ПРОСМ. 1 645 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 6.6%
Nº5 25.08 · 09:19 ТЕКСТ Head / Лидер R&D / PM / Продюсер — Домен AI контент-лаборатория в Sempre — креативное AI-агентство для девелоперов, создающее 3D, видео и...	ПРОСМ. 1 627 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.5%

|

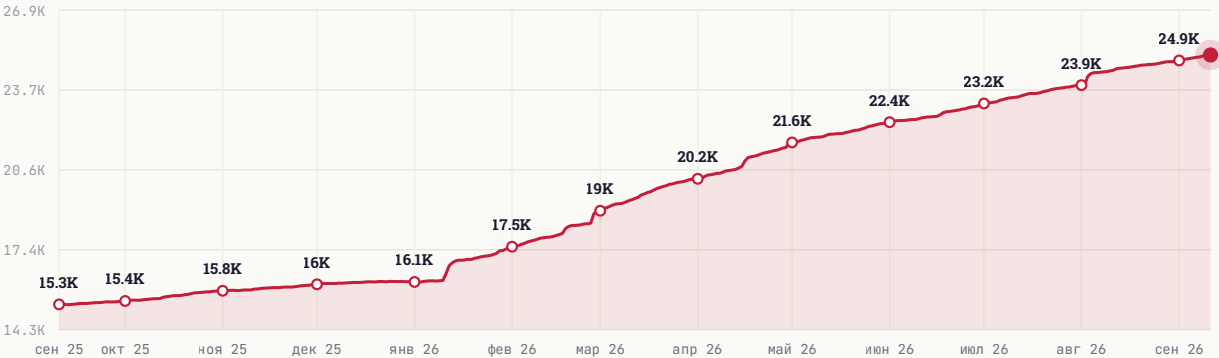
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 17:06 ТЕКСТ Middle / Senior Marketing Designer & Production Coordinator TherapyAppointment is a platform that provides practice management and...	ПРОСМ. 986 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 14.08 · 17:16 ТЕКСТ Senior Full Stack Developer (Angular/Node.js) Andersen Lab is an international software development company specializing in complex digital...	ПРОСМ. 973 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 14.08 · 17:29 ТЕКСТ Content Strategist Simple Life App is an AI-powered health coaching app that helps users lose weight and build healthier habits without...	ПРОСМ. 967 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 253

СЕЙЧАС

25 095

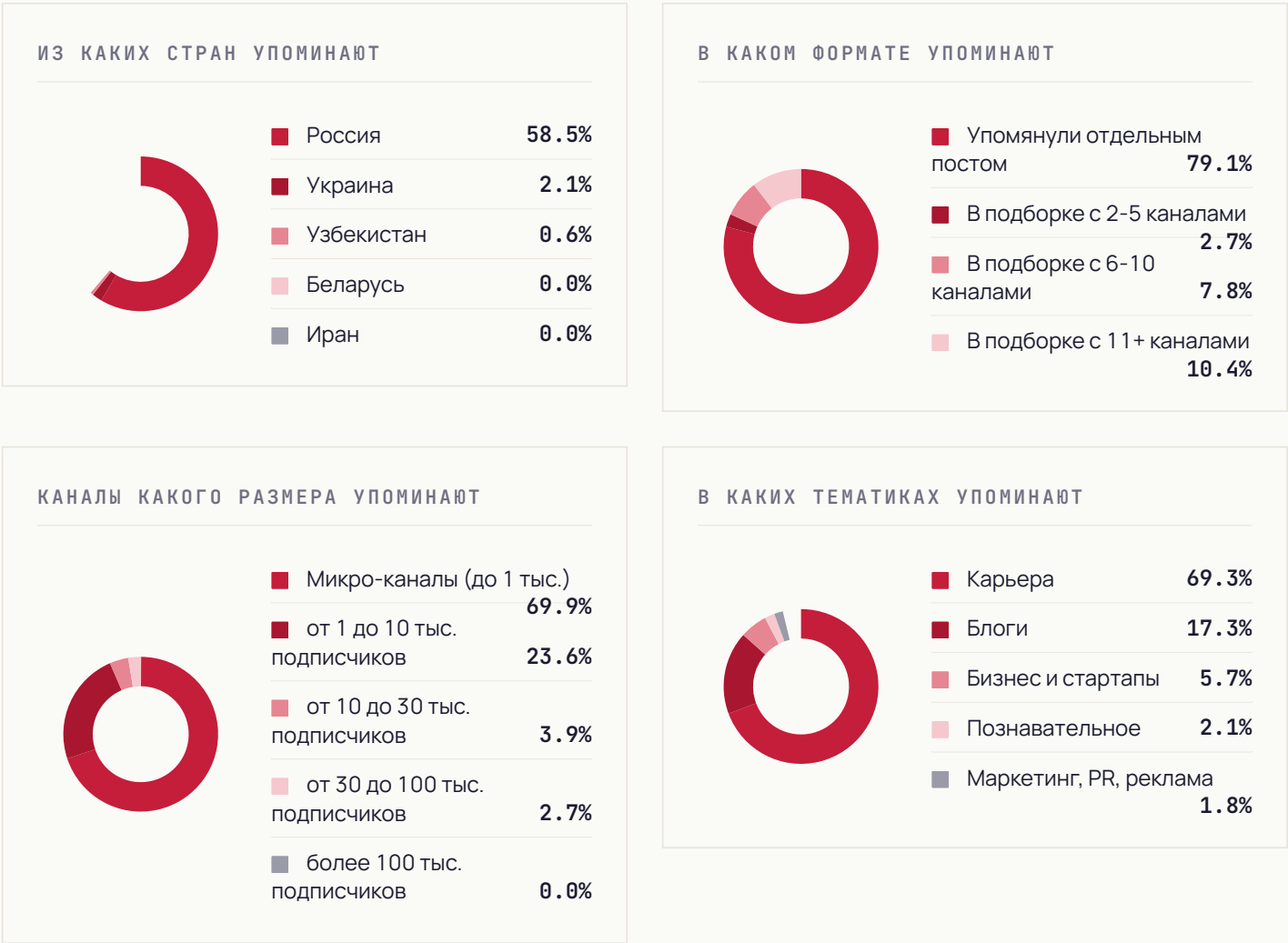
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 842

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

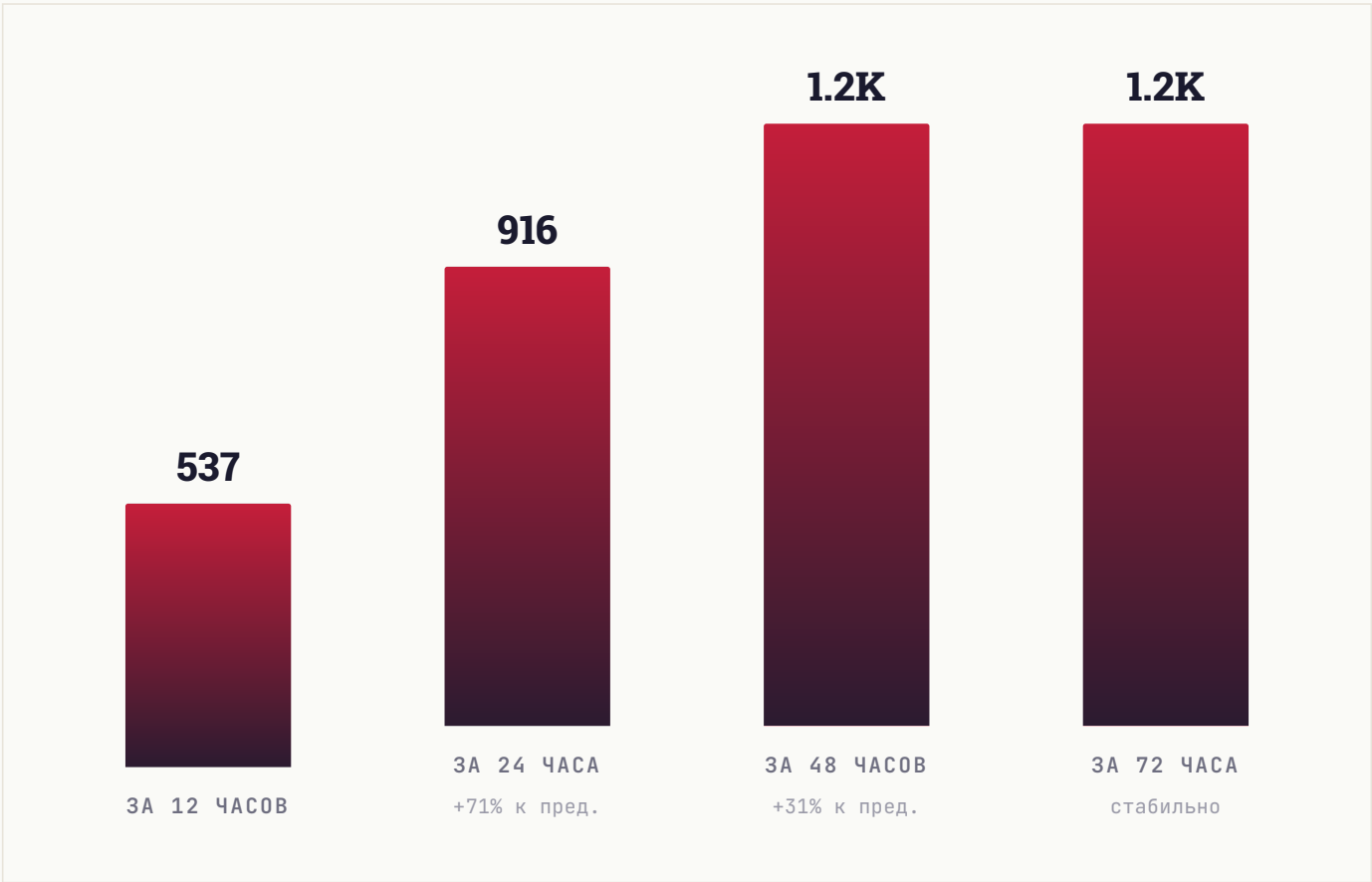
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 75 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖФ Job for Products and Projects	69.4K
Л Job in IT&Digital	50.4K
ВД Вакансии для продактов и проджектов	36K
ВЗ Вакансии за рубежом	32.7K
А- Авоська — junior IT вакансии/стажировки	29.2K
RE RemoteGeekjob Вы	25.1K
ЖФ Job for Marketing	21K
ЖФ Job for IT-TOP (Technical Managers)	14.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Job for Products and Projects, 69.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **4 947** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	1 307
Февраль 2026	18	4	1 412
Январь 2026	8	1	1 374
Декабрь 2025	5	1	170
Ноябрь 2025	7	2	271
Октябрь 2025	6	4	413

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
46	6	4 947

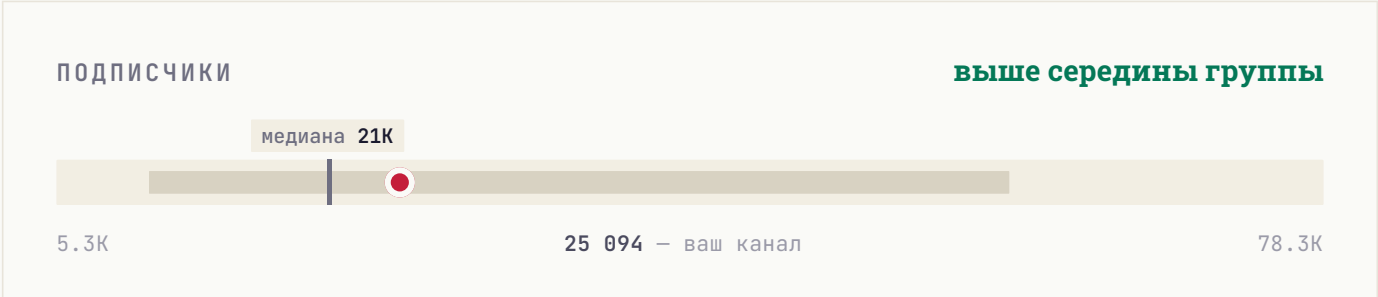
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

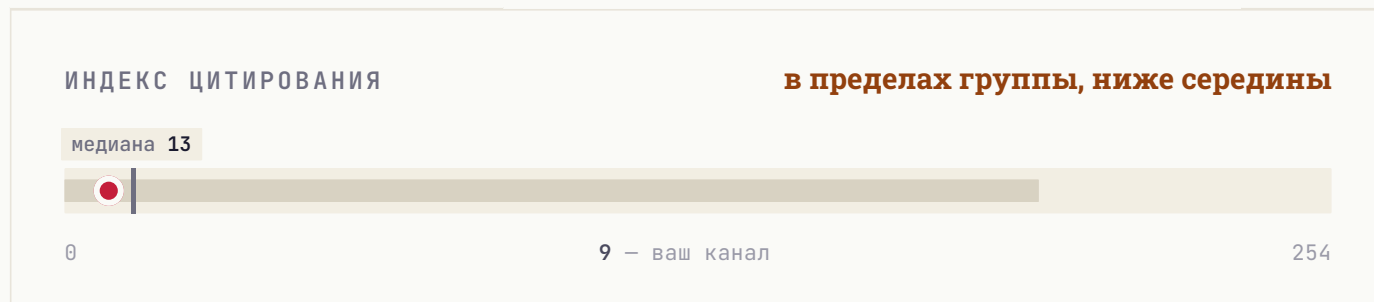
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «Карьера» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/216

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 216 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.05% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
