

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии за рубежом



@remote_jobs_relocate

IT & Digital вакансии за рубежом 💖 Разместить вакансию:
<https://www.vseti.app/b2b> Вакансии: <https://www.vseti.app>
 Менторы: <https://mentors.vseti.app/> Поддержка:
[@vsetisupport_bot](#) B2B:...

ПОДПИСЧИКИ

33 108

+540 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 33 108 —	 ОХВАТ ПОСТА 7.19% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4К медиана 2.6К · 25 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 9.4 за период
 ТРЕНД 7Д +4.7% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 2.5 всего 88 реакц., 311 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 538 зн. медиана 381 · 25 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 35 25 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 1К среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +540 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 27.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии за рубежом» — 33 108 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+4.7% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 538 знаков (медиана 381).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 35 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 07:08 ФОТО #Development Worldwide 🌐 Full-Stack Software Development Lead remote Like it? 💜 — уеп 🧐 — nope ---- 💔 Post a job 💙 Remote 🧡 Remote...	ПРОСМ. 3 053 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 9.2%
№2 08.09 · 07:08 ФОТО #Design Worldwide 🌐 Designer, Web, Presence & Platform remote Like it? 💜 — уеп 🧐 — nope ---- 💔 Post a job 💙 Remote 🧡 Remote junior 🍀...	ПРОСМ. 2 900 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 8.8%
№3 09.09 · 15:17 ВИДЕО 🏠 Всем программистам посвящается! Вот 14 авторских обучающих IT каналов по самым востребованным областям программирования: Выбирай своё...	ПРОСМ. 2 898 РЕП. 24	РЕАКЦ. 3 ER 8.8%

№4 10.09 · 07:08 

#Marketing Worldwide 🌐 Partnership manager remote Like it? 💖 — yes 😊 — nope — — — 🖤 Post a job 💙 Remote 🤝 Remote junior 💚 Junior 💚...

ПРОСМ.
2 845

РЕАКЦ.
1

РЕП.
14

ER
8.6%

№5 07.09 · 16:39 

Коротко и по рабочему делу! 👁️ ✨ More IT & Digital вакансий для джунов, мидлов и сеньоров! ✨ Каждый день ✨ Прямые контакты HR Подписаться...

ПРОСМ.
2 833

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
8.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 07:08 

#Management Fundraise Up — The nonprofit digital fundraising platform Worldwide 🌐 Product Manager remote Like it? 💖 — yes 😊...

ПРОСМ.
1 799

РЕАКЦ.
2

РЕП.
8

ER
5.4%

↓ 30.09 · 07:08 

#Design Flipper Devices — Portable Multi-tool Device for Geeks Worldwide 🌐 Graphic Designer remote Like it? 💖 — yes 😊 — nope — — — 🖤...

ПРОСМ.
1 684

РЕАКЦ.
—

РЕП.
12

ER
5.1%

↓ 29.09 · 17:33 

Стать аналитиком данных всего за 10 недель — это реально! Если вы давно смотрите в сторону аналитики или хотите войти в профессию...

ПРОСМ.
1 661

РЕАКЦ.
—

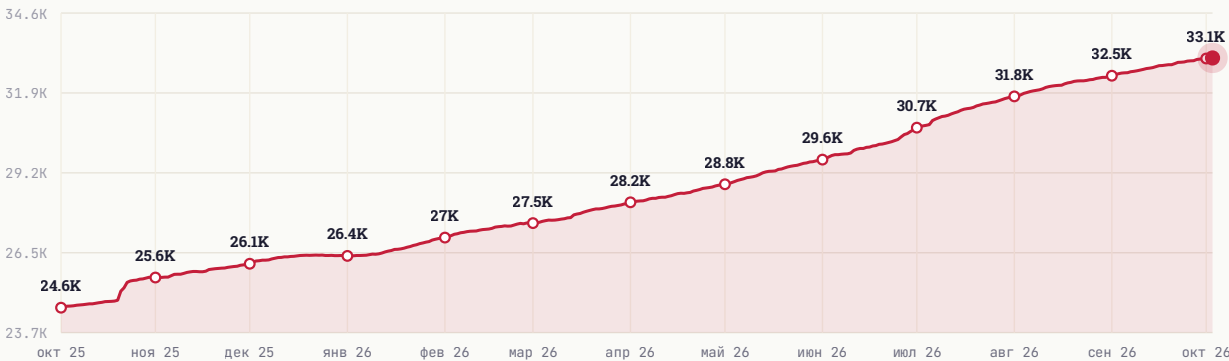
РЕП.
2

ER
5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 588

СЕЙЧАС

33 107

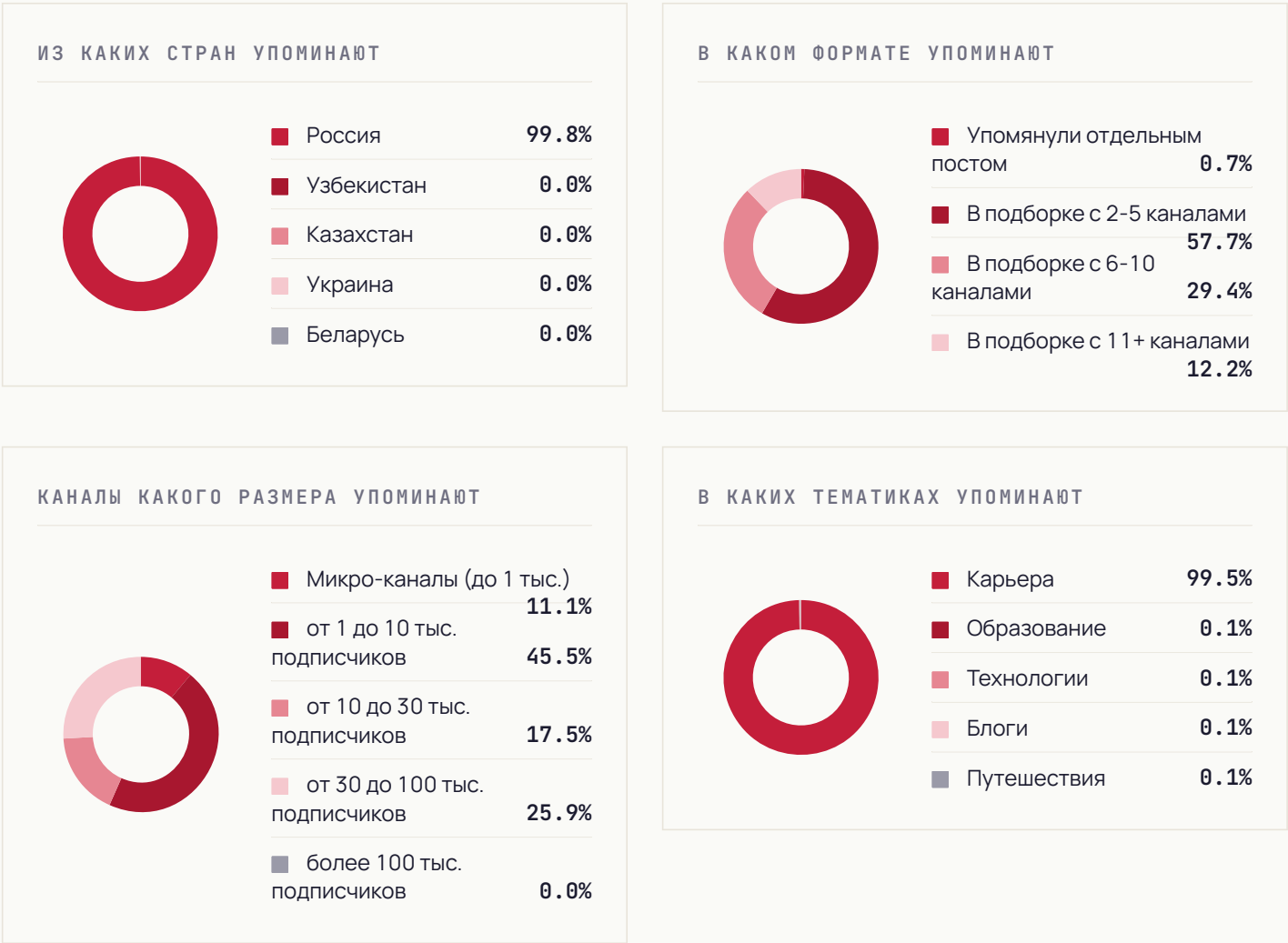
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 519

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

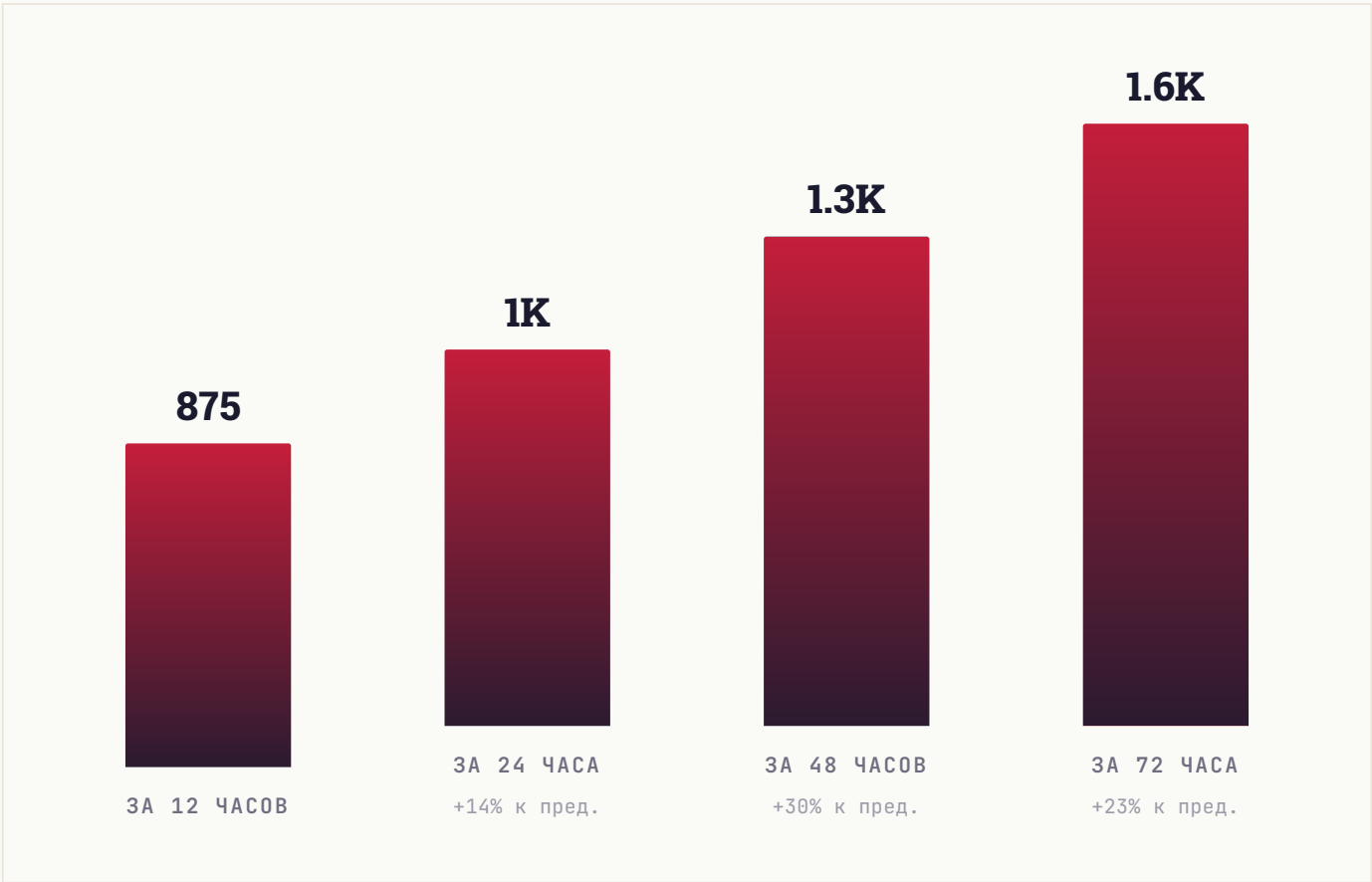
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 72 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С- СЕТИ — IT & Digital вакансии	96.3K
ДВ Джуниор Вакансии Стажировки IT	68.4K
R- Relocate - зарубежные вакансии на релокацию и удаленку	52.2K
RI Remote IT (Inflow)	51.2K
IP IT Работа: Сербия и удаленка LENKER 🔥	37.8K
ВЗ Вакансии за рубежом ВЫ	33.1K
IR IT Relocation (Inflow)	33K
🌐C 🌐 CHOICY.WORK: Global карьера вакансии стартапы удалёнка	27.3K
RS Russian Speaking Jobs	25.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 469**, а канал за это время прибавил **3 282** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	282	10	656
Март 2026	293	13	669
Февраль 2026	307	13	537
Январь 2026	201	11	616
Декабрь 2025	197	9	339
Ноябрь 2025	189	11	465

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 469	6	3 282

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

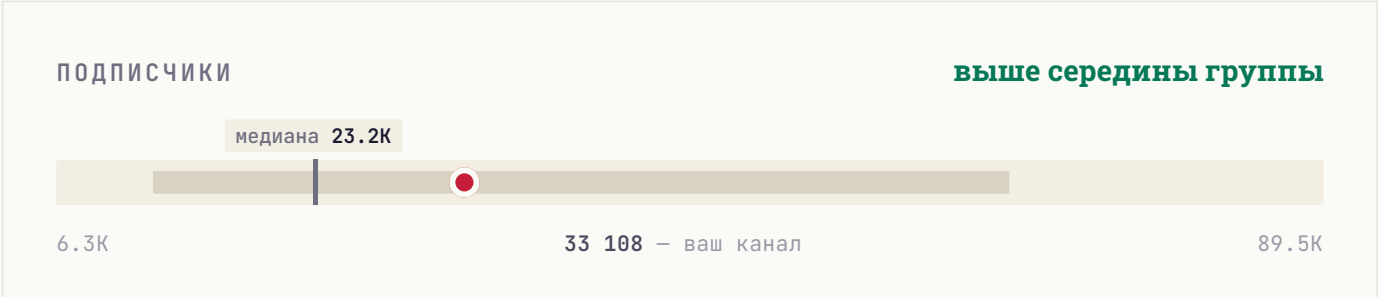
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **206 каналов** категории «Карьера» от 11 тыс. до 99 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /206

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 206 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
