

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Remote / Projects / Relocate | DevKG



@remote

Канал по поиску удаленки, проектов и работы за рубежом в сфере IT. Чат и другие каналы: @devkg
Вакансии в Казахстане: @devkz_jobs
Ресурсы связанные с...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 955	20.0%	3.4K
11.09.2026 +123 за месяц	за сутки 8.1%	рекл. охват 1.5K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/REMOTE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 955 —	👁️ охват поста 18.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4K медиана 3.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -9.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 219 зн. медиана 221 · 29 дней	☆ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +123 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 19.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Remote / Projects / Relocate | DevKG» — 17 955 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 219 знаков (медиана 221).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 04:45 ТЕКСТ zenpAI: Backend-разработчик: AI-инфраструктура (on-premise LLM) Тип: Удаленная работа От 10 EUR в час Тэги: #zenpai #remote...	ПРОСМ. 5 245 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 29.2%
№2 19.08 · 07:21 ТЕКСТ The Hello Team: Remote Senior IT Engineer Тип: Удаленная работа 2000 - 3500 USD в месяц Тэги: #thehelloteam #remote #monthly Требования...	ПРОСМ. 4 933 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 27.5%
№3 14.08 · 03:00 ТЕКСТ B.A.S.E³ Labs: Юрист в IT-компанию (удалённо, part-time) Тип: Удаленная работа От 25000 KGS в месяц Тэги: #base3labs #remote...	ПРОСМ. 4 815 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 26.8%

№4 19.08 · 05:40 ТЕКСТ В.А.С.Е³ Labs: Юрист в IT-компанию (удалённо, part-time) Тип: Удаленная работа От 25000 KGS в месяц Тэги: #base3labs #remote...	ПРОСМ. 4 640 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 25.8%
--	---	---

№5 17.08 · 03:04 ТЕКСТ Mad Devs: Junior Agentic Developer Тип: Удаленная работа 800 - 1200 USD в месяц Тэги: #maddevs #remote #monthly Требования, контакты и...	ПРОСМ. 4 541 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 25.3%
--	--	---

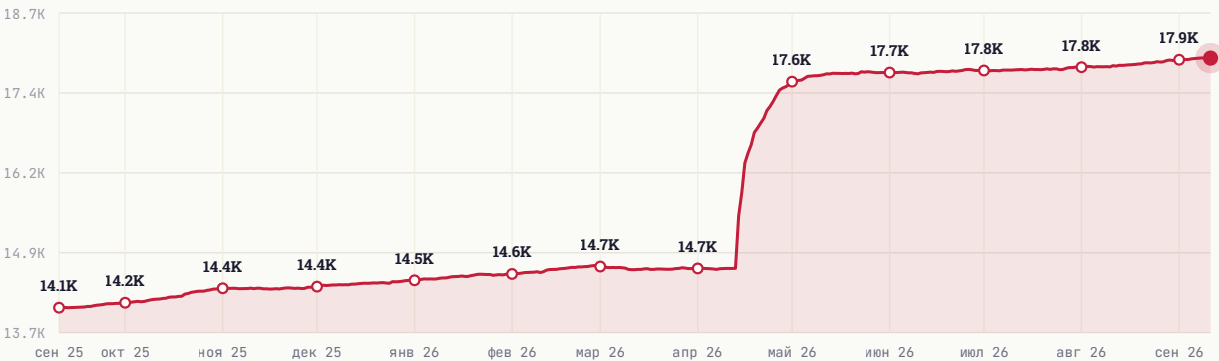
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 06:13 ТЕКСТ ALTWeb Group: Маркетолог-стратег по внешнему продвижению (Outreach & PR Lead) Тип: Удаленная работа 1000 - 1700 USD в месяц Тэги...	ПРОСМ. 2 401 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 13.4%
↓ 08.09 · 09:22 ТЕКСТ Zeonit Company: Digital Marketing Manager / Growth Lead (remote) Тип: Удаленная работа От 2000 USD в месяц Тэги: #zeonitcompany #remote...	ПРОСМ. 2 369 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.2%
↓ 08.09 · 14:06 ТЕКСТ METER: Junior Client Analyst (Клиентский Аналитик) Тип: Удаленная работа 600 - 1000 USD в месяц Тэги: #meter #remote #monthly Требования...	ПРОСМ. 2 253 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 087

СЕЙЧАС

17 955

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 868

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

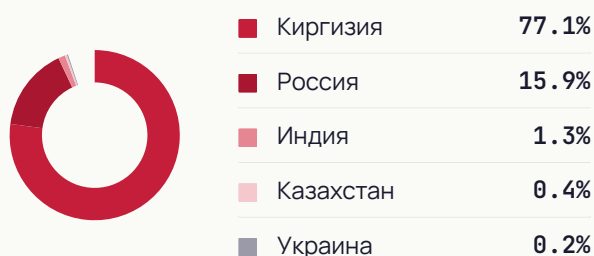
Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **78** разных каналов.

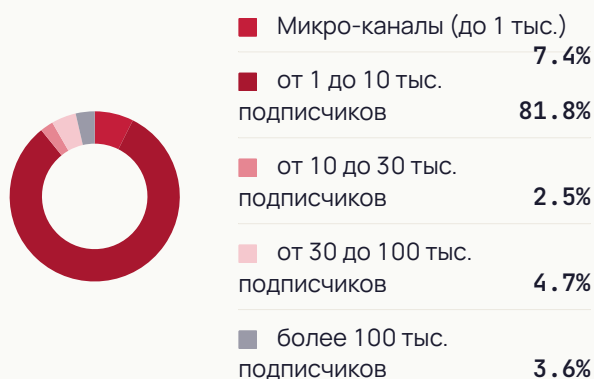
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



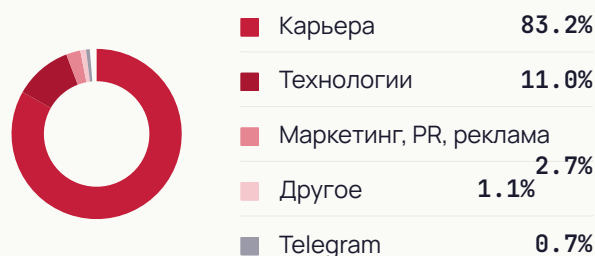
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



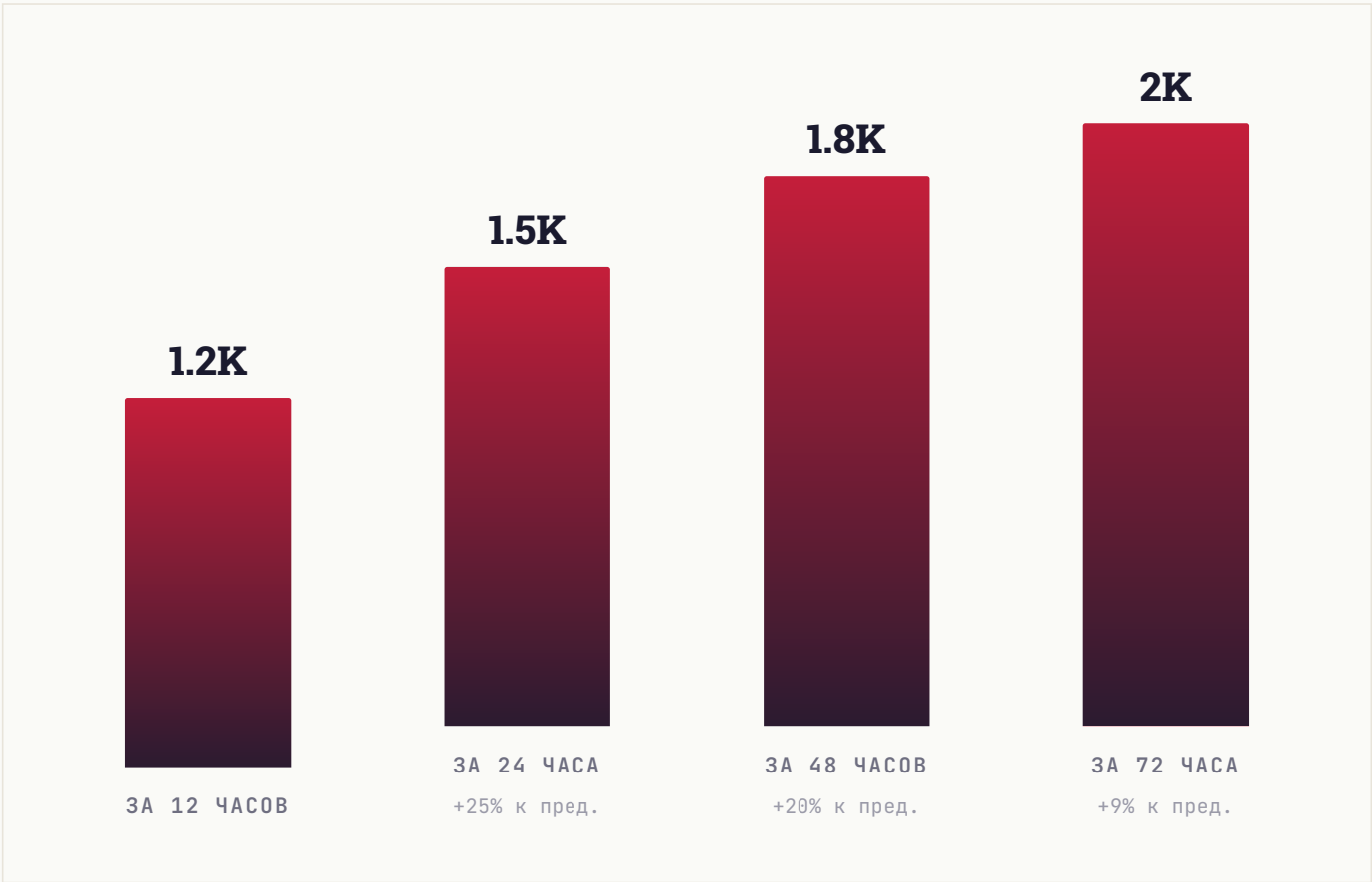
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RI Remote IT (Inflow)	50.5K
СК СЕЙЧАС KG 🇰🇬	33.6K
КО Короче	24.4K
JI Jobs DevKG	22.3K
R/ Remote / Projects / Relocate DevKG ВЫ	18K
KL Kloop	9.9K
JI Jobs Работа и Вакансии из ИТ сферы	5.7K
EI Events DevKG	5.4K
SB Sanira's business journey	2.6K
ЗА 3.14 at Google	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **773** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	25	15	51
Февраль 2026	1	1	147
Январь 2026	0	0	130
Декабрь 2025	2	2	136
Ноябрь 2025	0	0	70
Октябрь 2025	1	1	239

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	773

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

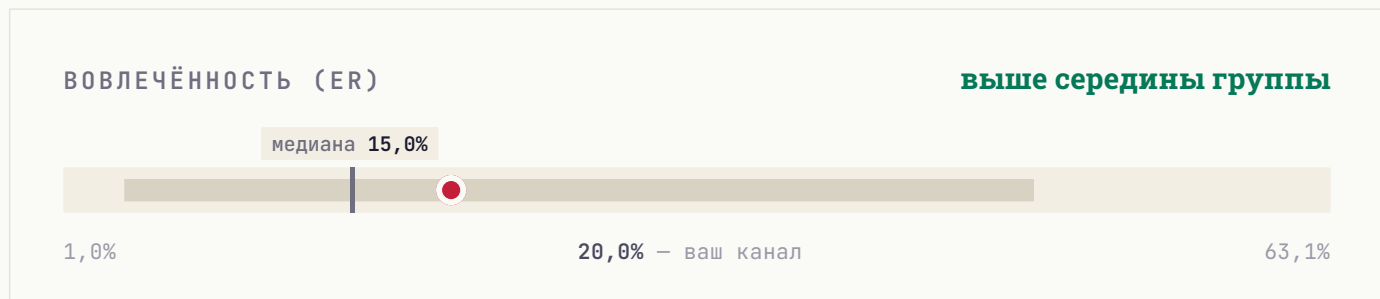
Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «Карьера» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104

/216

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 216 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
