

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Интерьер и декор



@remont_decor_interero

Идеи интерьера и декора для вашего дома 🏠 По рекламе:
@VSOB63 Если не отвечаю: @serejka63 PKH: clck.ru/3G7WAP
Биржа: @Spiral_Miya

ПОДПИСЧИКИ

451 164

-4517 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

18.1K

рекл. охват 9.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 451 164 —	👁️ охват подписчиков 4.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.1K медиана 18.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.8 за период
📈 тренд 7д -1.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 123.1 всего 12 804 реакц., 7 646 реп., 0 комм.	📄 длина поста 75 зн. медиана 54 · 29 дней	☆ постов в анализе 104 29 дней
📈 рекл. охват 9.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4517 за последний месяц	📄 цитируемость 3 278 индекс цитирования · 4 386 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 13.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Интерьер и декор» — 451 164 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-1.3% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 104 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (101/104 постов).
- 03 Средняя длина поста — 75 знаков (медиана 54).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.2К в среднем у топа vs 14.1К у худших) — среди 104 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 13:00 ВИДЕО Часы из доски как акцент интерьера Интерьер и декор	ПРОСМ. 23 329 РЕП. 59	РЕАКЦ. 172 ER 5.2%
№2 01.06 · 08:30 ВИДЕО У меня точь-в-точь! 😊 Интерьер и декор	ПРОСМ. 23 298 РЕП. 97	РЕАКЦ. 163 ER 5.2%
№3 30.05 · 14:00 ВИДЕО Дверь для маленькой гардеробной Интерьер и декор	ПРОСМ. 23 125 РЕП. 80	РЕАКЦ. 147 ER 5.1%

№4 31.05 · 08:30 ВИДЕО Раздвижная перегородка Интерьер и декор ☒	ПРОСМ. 22 936 РЕП. 175	РЕАКЦ. 272 ER 5.1%
№5 30.05 · 08:30 ВИДЕО Как превратить технические коммуникации в стильный элемент кухни Интерьер и декор ☒	ПРОСМ. 22 714 РЕП. 150	РЕАКЦ. 172 ER 5.0%

I

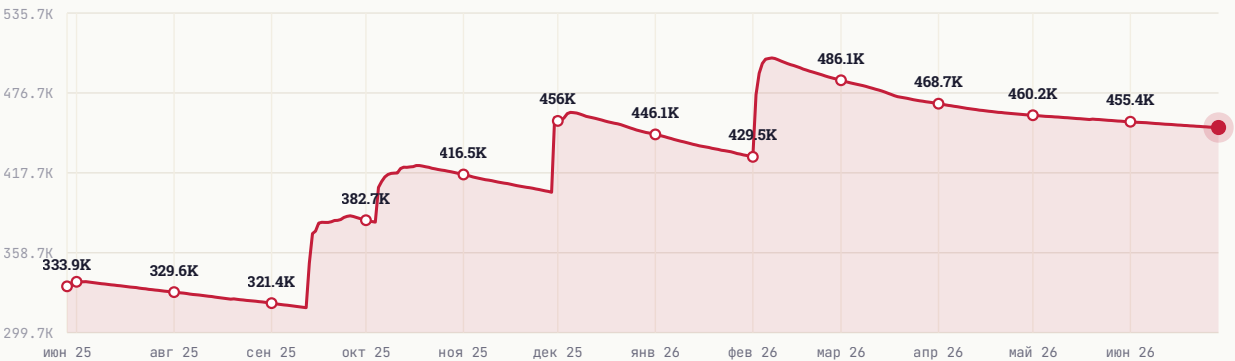
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 08:30 ВИДЕО Ремонт на кухне своими руками 😊 Интерьер и декор ☒	ПРОСМ. 14 227 РЕП. 34	РЕАКЦ. 232 ER 3.2%
↓ 25.06 · 13:00 ВИДЕО Обзор дома 248 кв.м в лесу. Есть все для семейной жизни! ☒ Интерьер и декор ☒	ПРОСМ. 14 038 РЕП. 36	РЕАКЦ. 134 ER 3.1%
↓ 22.06 · 10:02 ФОТО !!Стартовала БЕСПЛАТНАЯ ПРОГРАММА похудения и оздоровления женщин России! Программа направлена женщин: - с лишним весом и ожирением; -...	ПРОСМ. 13 941 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

333 859

СЕЙЧАС

451 164

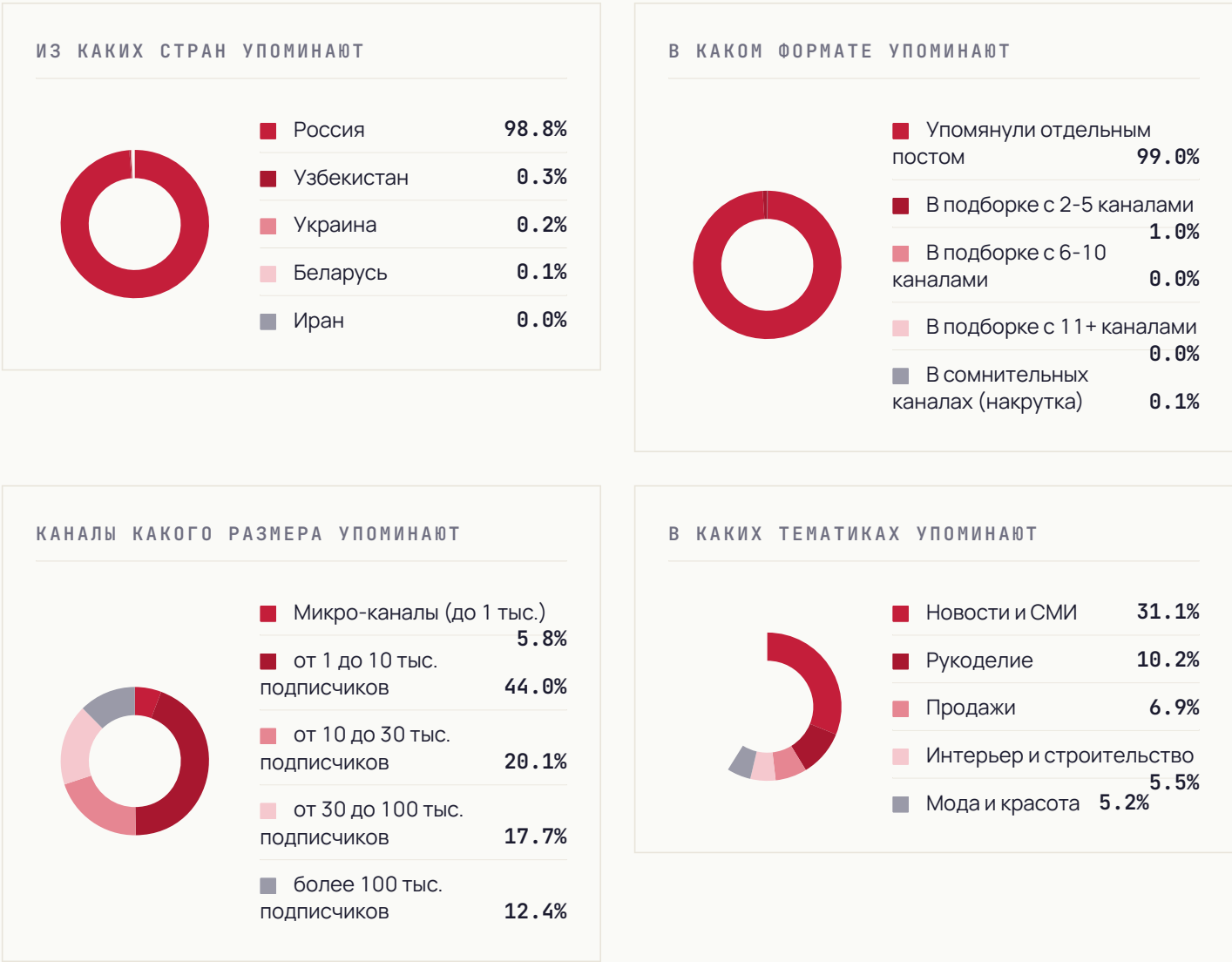
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+117 305

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

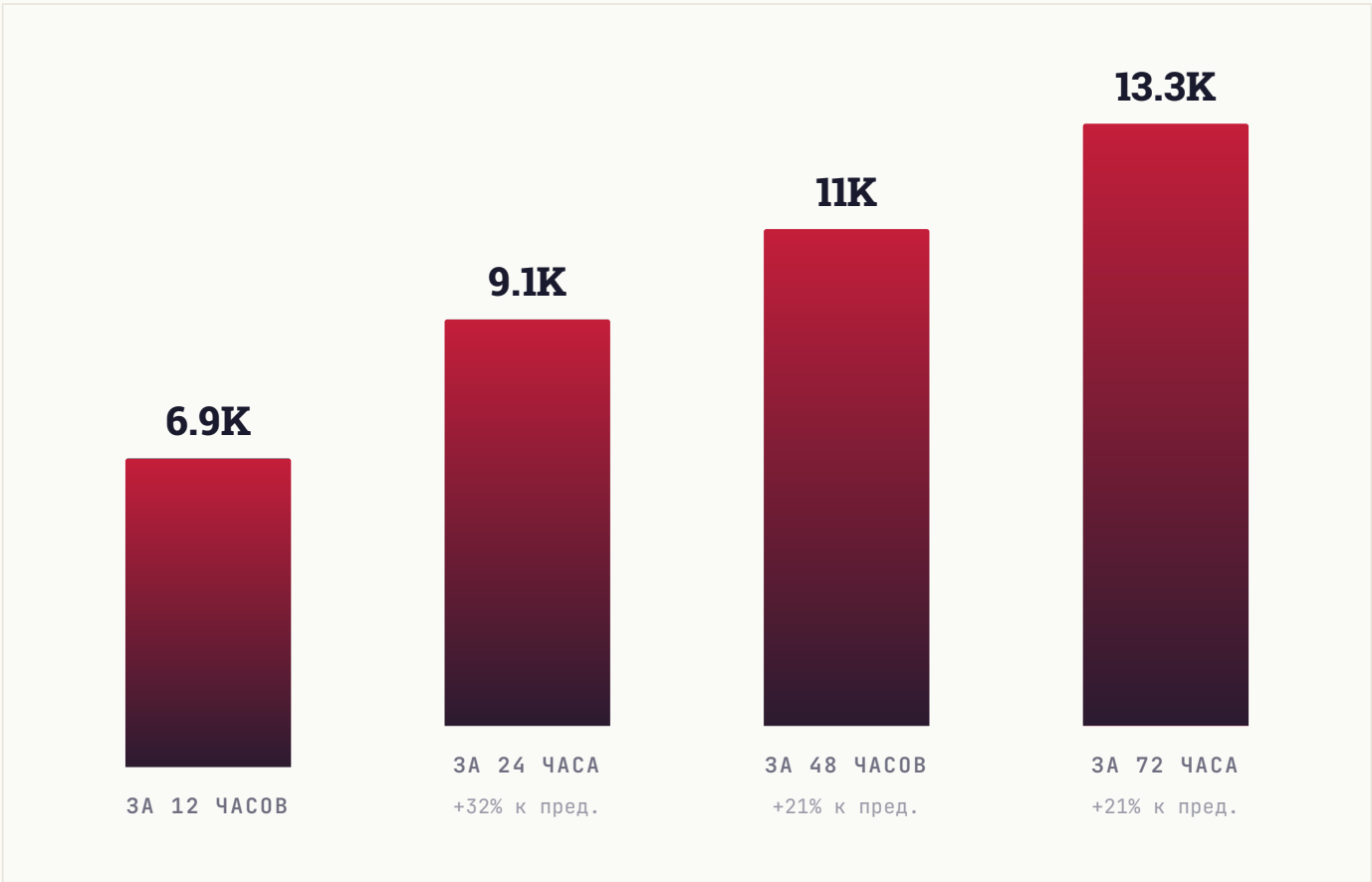
Индекс цитирования **3 278** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 386** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор ВЫ	451.2K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
УЮ Уютненко	336.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 89 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 270**, они привели **171 680** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	237	230	6 392
Ноябрь 2025	461	393	55 069
Октябрь 2025	526	467	41 955
Сентябрь 2025	2 035	1 339	67 963
Август 2025	8	8	157
Июль 2025	3	2	144

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3 270	6	171 680

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

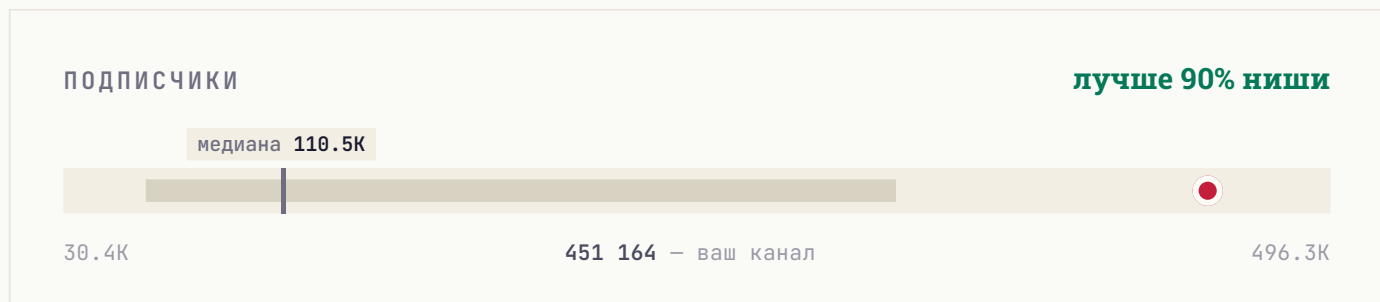
Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-3% интерьер и строительство Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.01% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
