

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала REMINISCENCE



@reminiscencetg

САЙТ reminiscence-delivery.ru Avito — <https://www.avito.ru/brands/reminiscence> Сотрудничество - @hasturishere
Остальные вопросы - @reminiscencemanager reviews — @reminiscencereviews info —...

ПОДПИСЧИКИ

29 650

+4699 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

10.7K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 650 —	👁️ охват поста 36.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.7K медиана 9.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.8 за период
📈 тренд 7д -15.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.8 всего 2 420 реакц., 561 реп., 550 комм.	📄 длина поста 194 зн. медиана 100 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4699 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 05.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «REMINISCENCE» — 29 650 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.7K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -15.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 194 знаков (медиана 100).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.8K в среднем у топа vs 8.1K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 05:28 ВИДЕО XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX НАЙТИ ВЕЩЬ Ищите по названию или загружайте фотографию - сайт подберёт похожие вещи из нашего каталога. Фильтры...	ПРОСМ. 22 714 РЕП. 96	РЕАКЦ. 37 ER 76.6%
№2 15.09 · 21:21 ТЕКСТ ПРЯМОЙ РЕПОРТАЖ С МЕСТА СОБЫТИЯ М.КИТАЙ ГОРОД	ПРОСМ. 20 830 РЕП. 3	РЕАКЦ. 74 ER 70.3%
№3 15.09 · 21:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 18 874 РЕП. 18	РЕАКЦ. 83 ER 63.7%

№4

14.09 · 09:10

ВИДЕО

Очень много работы с ПЕРЕЕЗДОМ... покажите реакциями, как вы ждете

ПРОСМ.

17 349

РЕАКЦ.

221

РЕП.

8

ER

58.5%

№5

15.09 · 12:49

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

17 315

РЕАКЦ.

63

РЕП.

18

ER

58.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

06.10 · 19:28

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

8 276

РЕАКЦ.

37

РЕП.

10

ER

27.9%

↓

02.10 · 16:19

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

8 113

РЕАКЦ.

29

РЕП.

5

ER

27.4%

↓

06.10 · 16:35

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

8 045

РЕАКЦ.

44

РЕП.

15

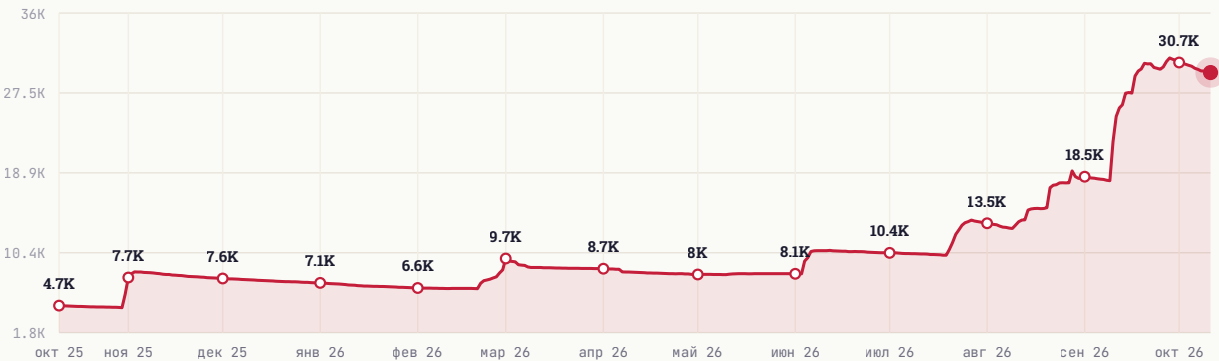
ER

27.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 702

СЕЙЧАС

29 650

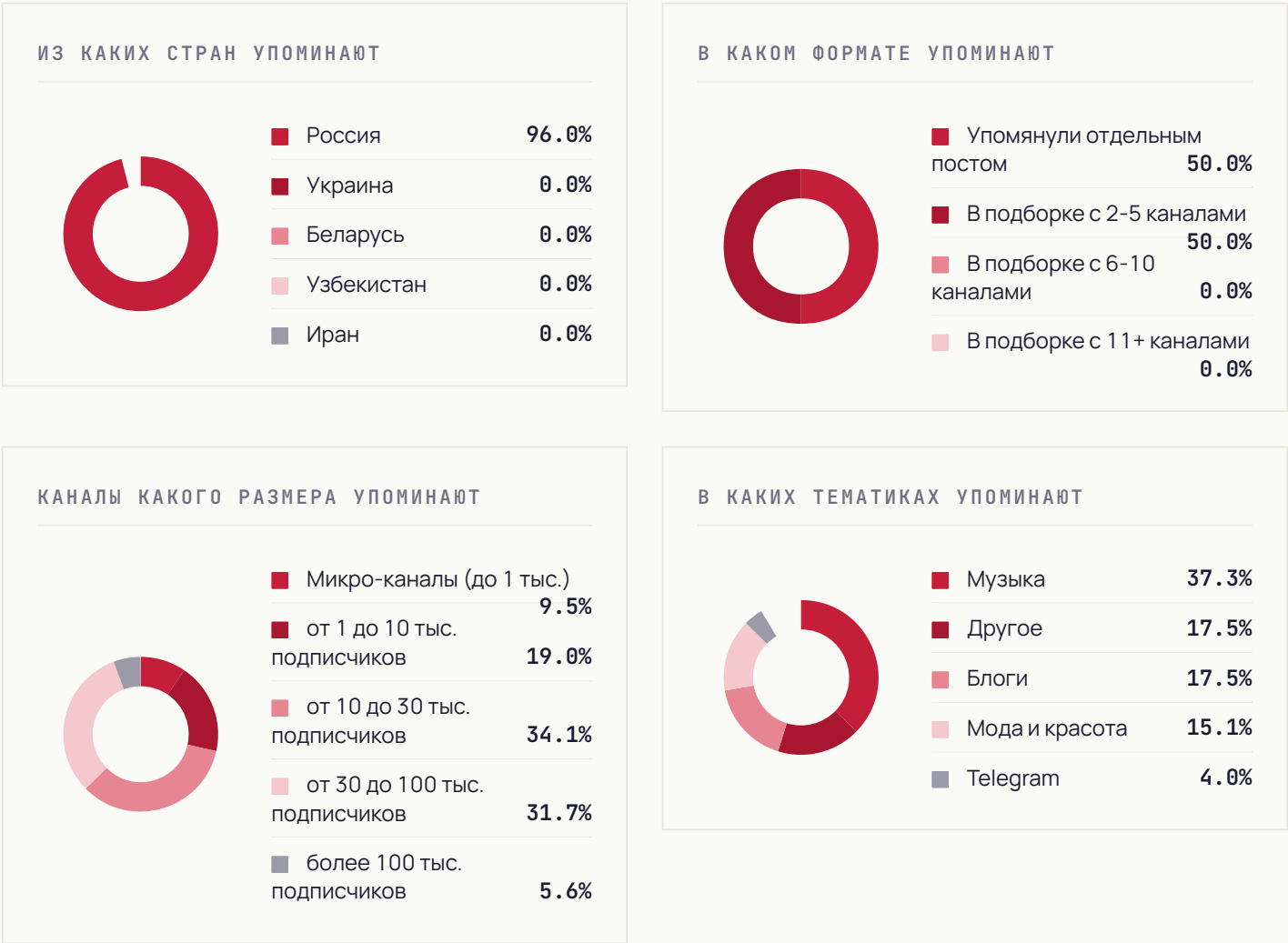
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+24 948

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

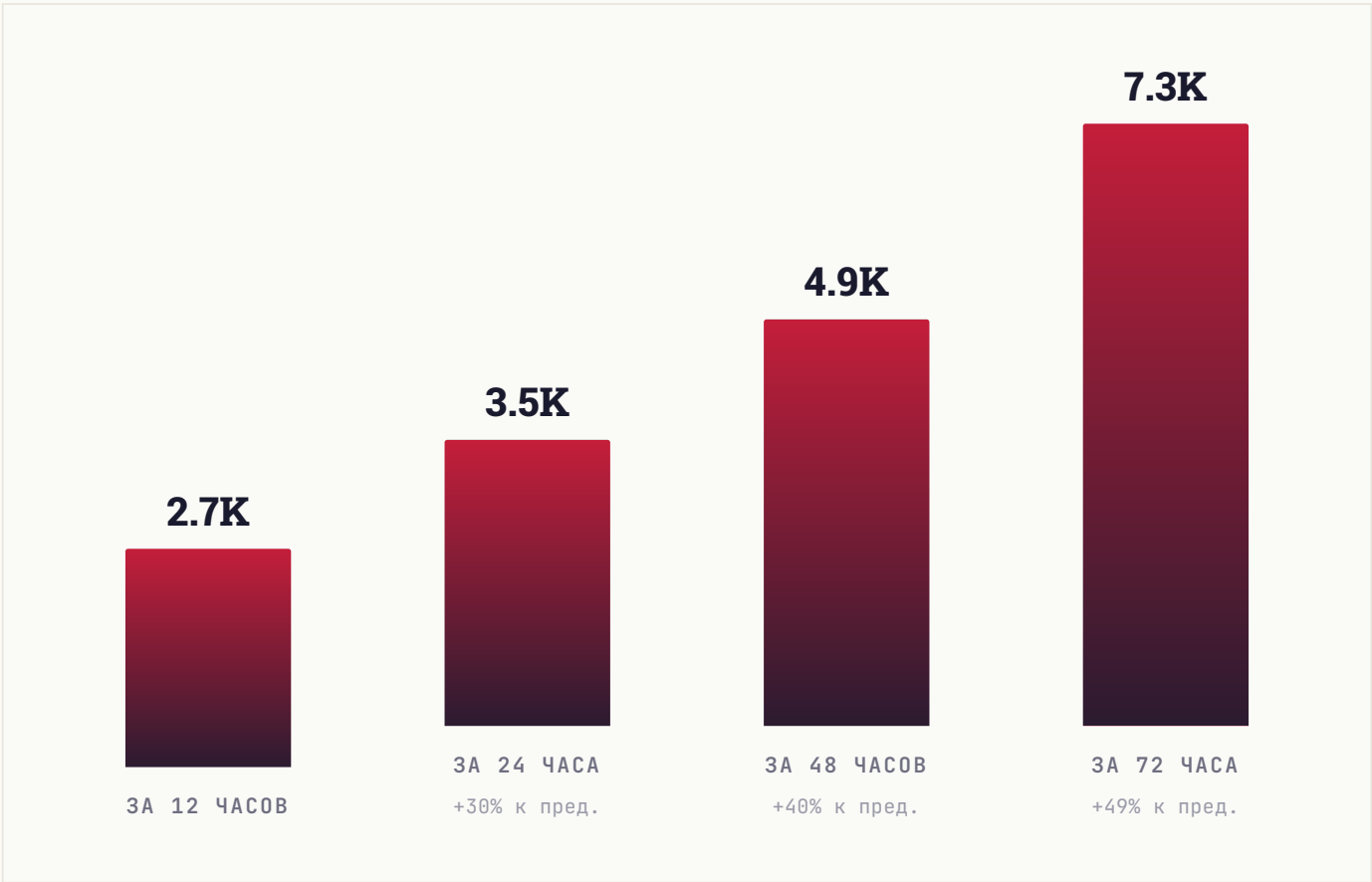
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УВ УБИВАЮ BPM	82.8K
VI viperr	72.4K
VR viperr rawr	30.5K
RE REMINISCENCE Вы	29.6K
PC Playboi Carti	20.9K
LF lil flash\$	12.1K
S+ Soylok! +Team	10.7K
АШ Антон Шастун	9K
OD Onyx Dio	5.3K
VB VIPERR BUFF 9MICE KAI ANGEL	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **5 641** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	0	0	1 205
Февраль 2026	15	13	2 034
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	4	4	2 398

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	5 641

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

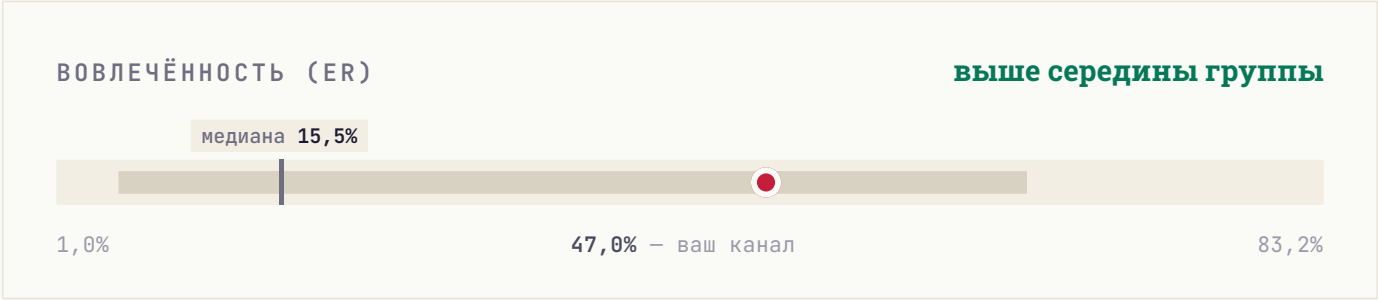
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «**Мода и красота**» от 10 тыс. до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
