

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Карты, тексты, два ствола



@remingtonist

Главный по сильным текстам и хорошему контенту. Безжалостен к невеждам и благосклонен к живописным творцам — убиваю репутации брендов и обзираю лучшие из них. По рекламе: @Alivian Работаем с...

ПОДПИСЧИКИ

27 760

-200 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки **0.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

541

рекл. охват **252/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 760 —	👁️ охват подписчиков 1.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 541 медиана 592 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 969 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 252 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -200 за последний месяц	📄 цитируемость 448 индекс цитирования · 482 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 13.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карты, тексты, два ствола» — 27 760 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 541 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -19.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (31/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 969 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (663 в среднем у топа vs 433 у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 18:15 ТЕКСТ Промптинг по методу Few-Shot: клонируем свой авторский стиль Когда авторы жалуются, что нейросеть пишет слишком картонно и неестественно...	ПРОСМ. 678 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 2.4%
№2 23.06 · 18:15 ТЕКСТ Как защитить текст, если клиент забрал работу и не заплатил Ситуация, когда заказчик утверждает текст, говорит «спасибо, всё супер», а...	ПРОСМ. 657 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 2.4%
№3 18.06 · 18:16 ТЕКСТ Как уйти от разовых заказов на систему абонентской платы Продавать тексты поштучно — это постоянный кассовый разрыв. Вы сдали лендинг...	ПРОСМ. 656 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.4%

№4 17.06 · 18:15 ТЕКСТ Зачем копирайтеру локальная нейросеть на своем ПК Работа с облачными нейросетями вроде ChatGPT или Claude на больших проектах имеет один...	ПРОСМ. 644 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 2.3%
№5 24.06 · 18:15 ТЕКСТ Сколько стоит ошибка копирайтера: разбор финансовых факапов В b2b-сегменте текст — это не просто буквы для развлечения, это юридический и...	ПРОСМ. 640 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.3%

|

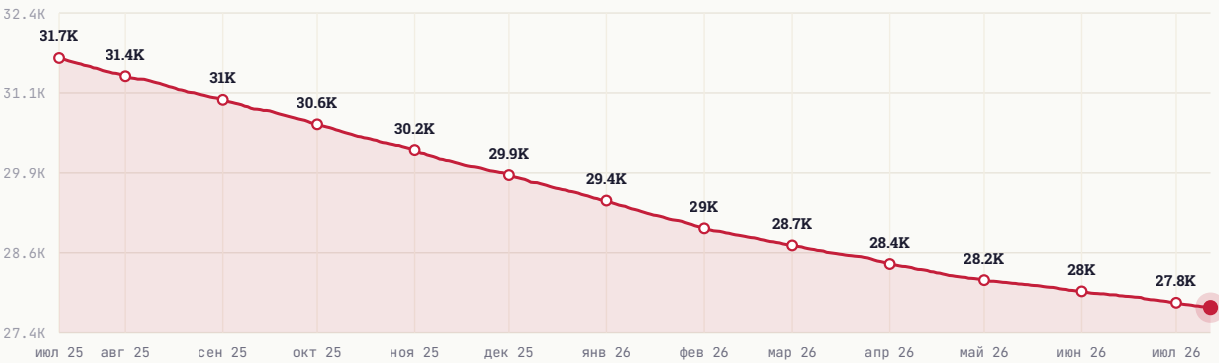
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 18:15 ТЕКСТ Как поднять чек для текущих клиентов без извинений и потерь Попытка обосновать повышение стоимости услуг фразами «мне стало тяжело жить»...	ПРОСМ. 436 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 06.07 · 18:15 ТЕКСТ Переводим абстрактные правки в ТЗ Фразы в стиле «тексту не хватает сочности», «сделайте как-то подинамичнее» или «поиграйте со стилем» —...	ПРОСМ. 435 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 03.07 · 17:04 ТЕКСТ 🔥 Хотите управлять увереннее и принимать решения быстрее? Чем выше должность, тем дороже обходятся ошибки и тем сложнее находить...	ПРОСМ. 428 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 695

СЕЙЧАС

27 760

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 935

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

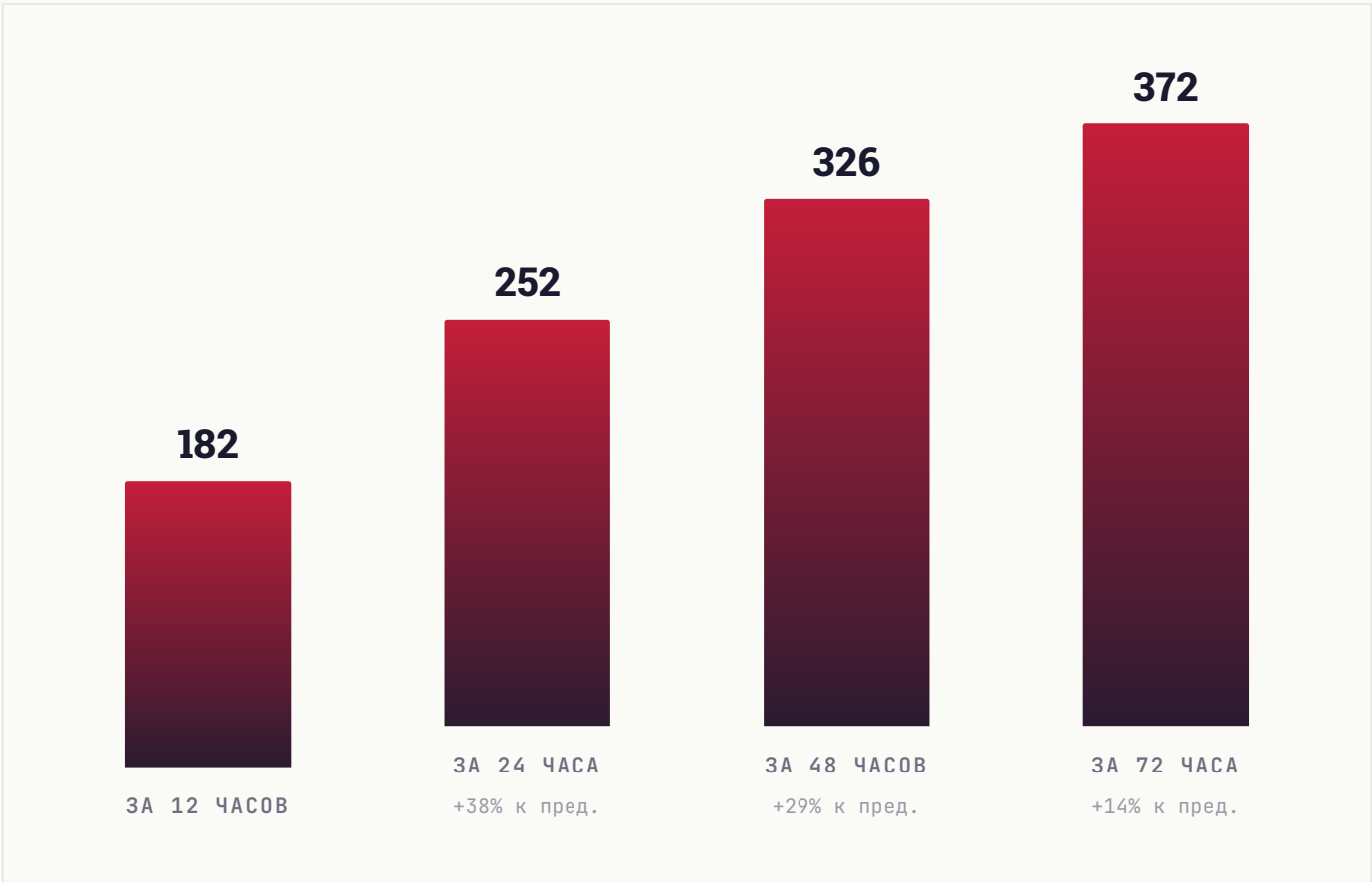
Индекс цитирования **448** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **482** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
КТ Карты, тексты, два ствола ВЫ	27.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.95% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
