

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT Relocation (Inflow)



@relocats

Канал с вакансиями от IT компаний предлагающих переезд и релокацию из России, Украины и стран СНГ за границу. ☒ По вопросам рекламы, вп и публикации вакансий: @courierus РКН: 5364819306

ПОДПИСЧИКИ

32 775

+235 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 32 775 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.3К медиана 2.9К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +5.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.1 всего 6 реакц., 803 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 236 зн. медиана 164 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 53 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +235 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 35 индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 1 месяц создан 28.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT Relocation (Inflow)» — 32 775 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +5.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (49/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 236 знаков (медиана 164).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.08 · 11:52 ТЕКСТ SOFTWARE ENGINEER (GOLANG) RELOCATION TO 4 SITES OR REMOTE GLOBAL PLATA CARD #remote #global or #relcoation #fulltime #itjob #backend...	ПРОСМ. 8 764 РЕП. 55	РЕАКЦ. 1 ER 26.7%
Nº2 21.08 · 11:34 ТЕКСТ ENGINEERING MANAGER RELOCATION TO 4 SITES OR REMOTE GLOBAL PLATA CARD #remote #global or #relocation to #cyprus #serbia #spain #georga...	ПРОСМ. 8 371 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 25.5%
Nº3 09.09 · 15:58 ТЕКСТ GO DEVELOPER (SENIOR/LEAD/ARCHITECT) RELOCATION TO POLAND / GEORGIA OR REMOTE GLOBAL INSURANCE #remote or #relocation #fulltime #itjob...	ПРОСМ. 7 642 РЕП. 44	РЕАКЦ. — ER 23.3%

Nº4 25.08 · 09:48 ТЕКСТ SOFTWARE ENGINEER RELOCATION TO SLAVENIA OR REMOTE EU SONIOX #remote #eu or #relacation #slovenia #fulltime #itjob...	ПРОСМ. 7 275 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ЕР 22.2%
---	--	---

Nº5 01.09 · 15:45 ТЕКСТ LEAD DEVOPS RELOCATION TO GEORGIA OR REMOTE GLOBAL SCALABLE SOLUTIONS #remote #global or #relocation to #georgia #fulltime #itjob...	ПРОСМ. 6 904 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ЕР 21.1%
--	--	---

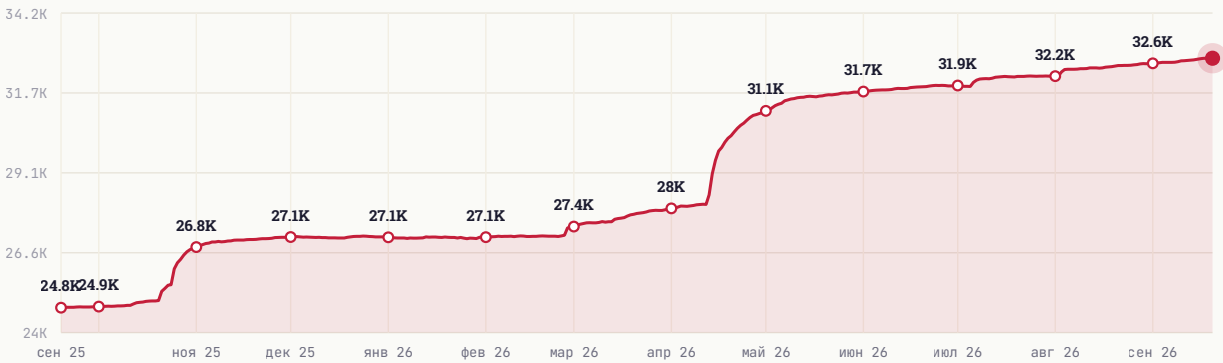
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 06:19 ТЕКСТ SENIOR PHP DEVELOPER (SYMFONY) REMOTE GLOBAL OR RELOCATION TO CYPRUS TRIBE #remote #global #fulltime #itjob #php #symfony...	ПРОСМ. 2 204 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ЕР 6.7%
↓ 11.09 · 13:59 ТЕКСТ ANDROID DEVELOPER REMOTE FROM EU OR GE OR RELOCATION SALMON #remote #eu #ge #fulltime #itjob #mobile #android #fintech...	ПРОСМ. 2 096 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ЕР 6.4%
↓ 16.09 · 14:49 ТЕКСТ C++ DEVELOPER (FITECH) REMOTE FROM PL/PT/ES/GE OR RELOC TO PL FINDEV #remote or #relocation #fulltime #itjob #backend #cpp #cplusplus...	ПРОСМ. 1 718 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ЕР 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 819

СЕЙЧАС

32 775

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 956

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

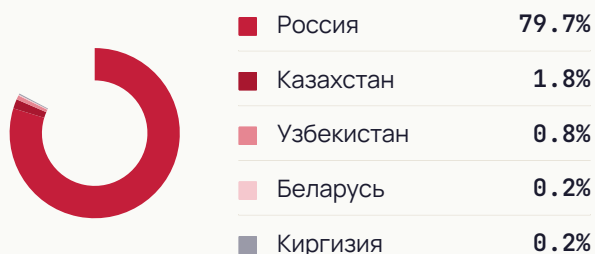
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **158** разных каналов.

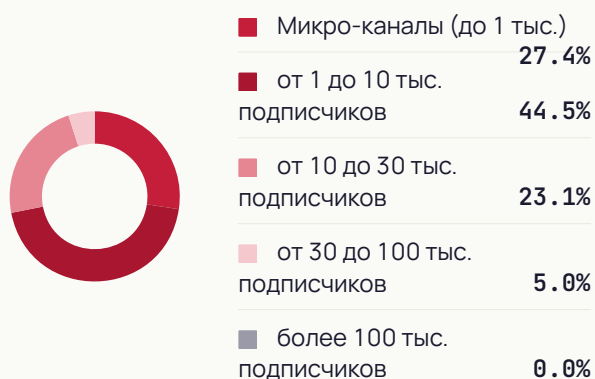
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



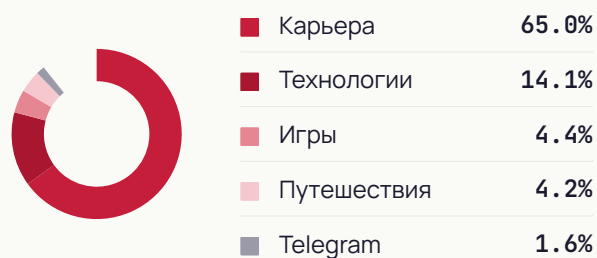
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



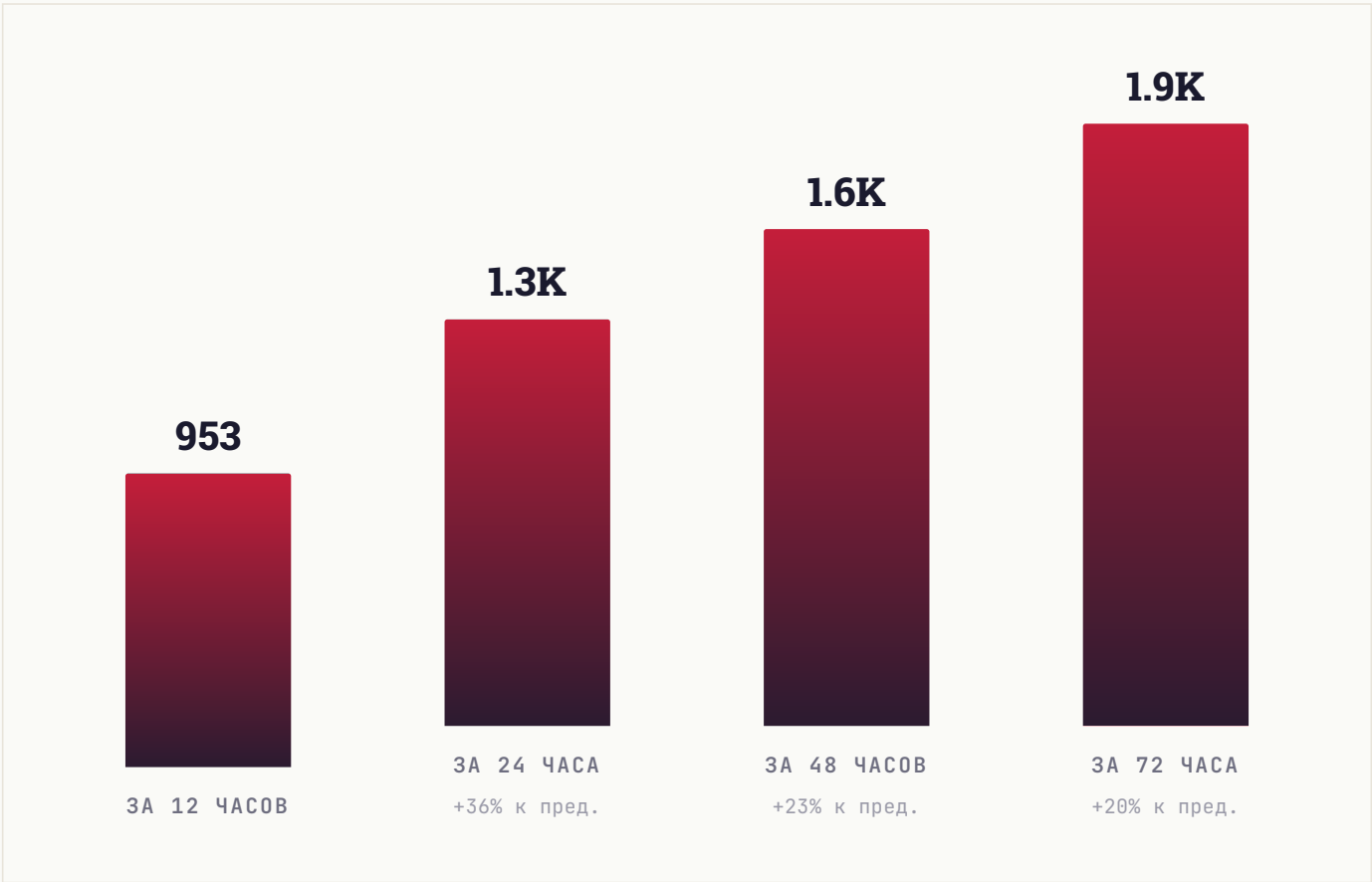
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CJ Connectable Jobs	103.1K
R- Relocate - зарубежные вакансии на релокацию и удаленку	51.9K
RI Remote IT (Inflow)	50.7K
IP IT Работа: Сербия и удаленка LENKER 🔥	37.2K
B3 Вакансии за рубежом	32.9K
IR IT Relocation (Inflow) ВЫ	32.8K
🌐C 🌐CHOICY.WORK: Global карьера вакансии стартапы удалёнка	27K
RJ Remote Junior (INFLOW)	26.5K
W3 WEB 3.0 JOB	6.9K
PA Работница	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **3 478** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	601
Февраль 2026	2	2	380
Январь 2026	13	9	153
Декабрь 2025	9	9	99
Ноябрь 2025	0	0	368
Октябрь 2025	12	11	1 877

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	3 478

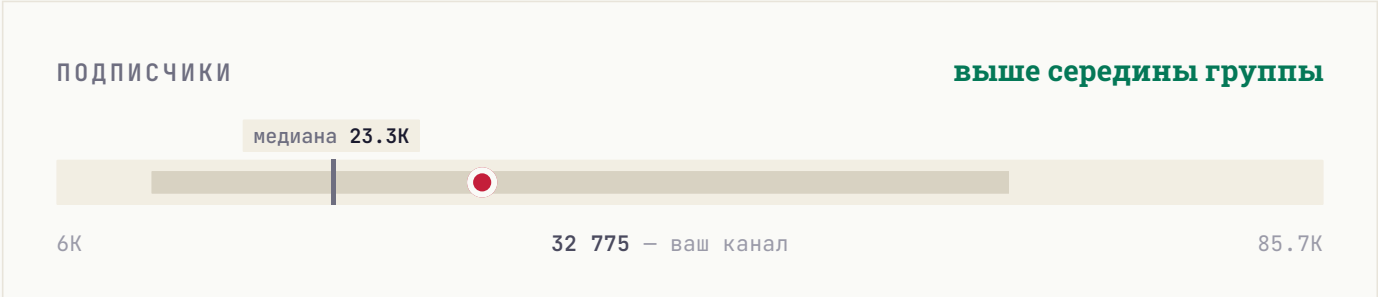
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Карьера» от 11 тыс. до 98 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
