

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Релокация и зарубежная недвижимость



@relocationexpert

Intermark Global — международная компания, лидер в сфере зарубежной недвижимости и иммиграционных программ. Рег. РKN: <https://gosuslugi.ru/snet/67a5b709d6fa92100ee5b1d5>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
34 957	6.0%	2.1K
10.07.2026 ^{-16%} за месяц	^{HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/RELOCATIONEXPERT} за сутки ^{3.1%}	рекл. охват ^{1.1K/24ч}

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 957 —	👁️ охват подписчиков 5.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -7.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 755 зн. медиана 867 · 29 дней	☆ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -164 за последний месяц	📄 цитируемость 547 индекс цитирования · 838 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 07.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Релокация и зарубежная недвижимость» — 34 957 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -7.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 755 знаков (медиана 867).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 11:33 ФОТО 🇪🇸 Виза цифрового кочевника в Испании Испания остаётся одним из самых популярных направлений для цифровых кочевников в Европе. Причина...	ПРОСМ. 2 919 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 8.4%
№2 16.06 · 07:53 ФОТО 🇷🇸 ВНЖ Сербии: для чего оформлять? Когда говорят о ВНЖ в Европе, большинство сразу смотрит на страны Шенгенской зоны. Но на практике...	ПРОСМ. 2 639 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 7.5%
№3 18.06 · 10:20 ФОТО 🇮🇩 Бали. Готовая вилла с 5 спальнями в районе Сесех Сесех считается одной из самых интересных локаций западного побережья Бали. Район...	ПРОСМ. 2 522 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.2%

№4 19.06 • 09:23 ФОТО  Пхукет. Специальные предложения низкого сезона На рынке Пхукета лето традиционно считается временем возможностей для инвесторов. В этот...	ПРОСМ. 2 516 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.2%
№5 20.06 • 08:08 ВИДЕО  Окно возможностей для ВНЖ в Турции снова открыто С 2 июня снято одно из самых болезненных ограничений, касающегося получения ВНЖ...	ПРОСМ. 2 458 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 7.0%

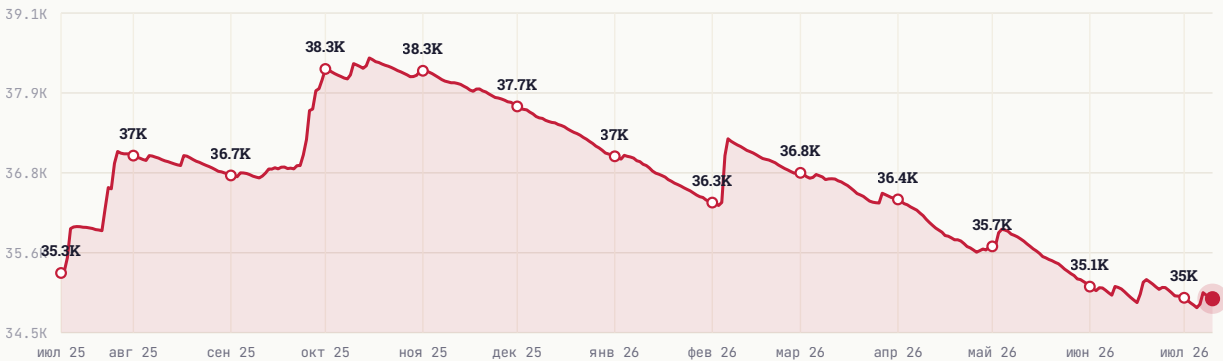
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 • 11:19 ВИДЕО Главные новости и основные события за прошедшую неделю Теперь и в МАХ	ПРОСМ. 1 835 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.2%
↓ 02.07 • 11:02 ФОТО  8 июля в 17:00 (мск) наши эксперты проведут онлайн-трансляцию "Куда еще инвестировать в России в 2026?"  Регистрация Внутренний...	ПРОСМ. 1 755 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 07.07 • 11:40 ФОТО Сан-Томе и Принсипи – одна из самых быстроразвивающихся программ гражданства за инвестиции Получить второй паспорт сегодня можно без...	ПРОСМ. 1 566 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 322

СЕЙЧАС

34 948

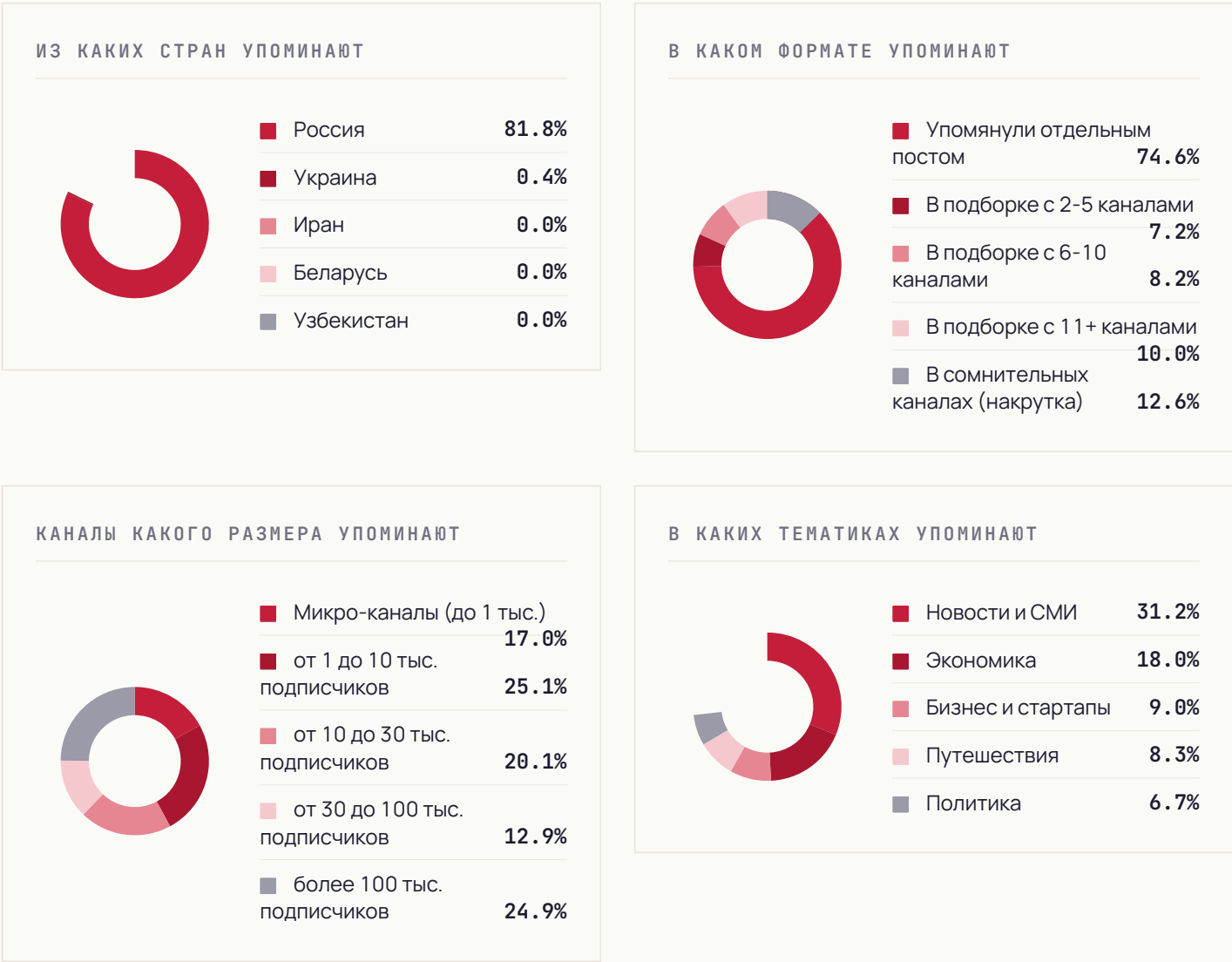
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-374

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

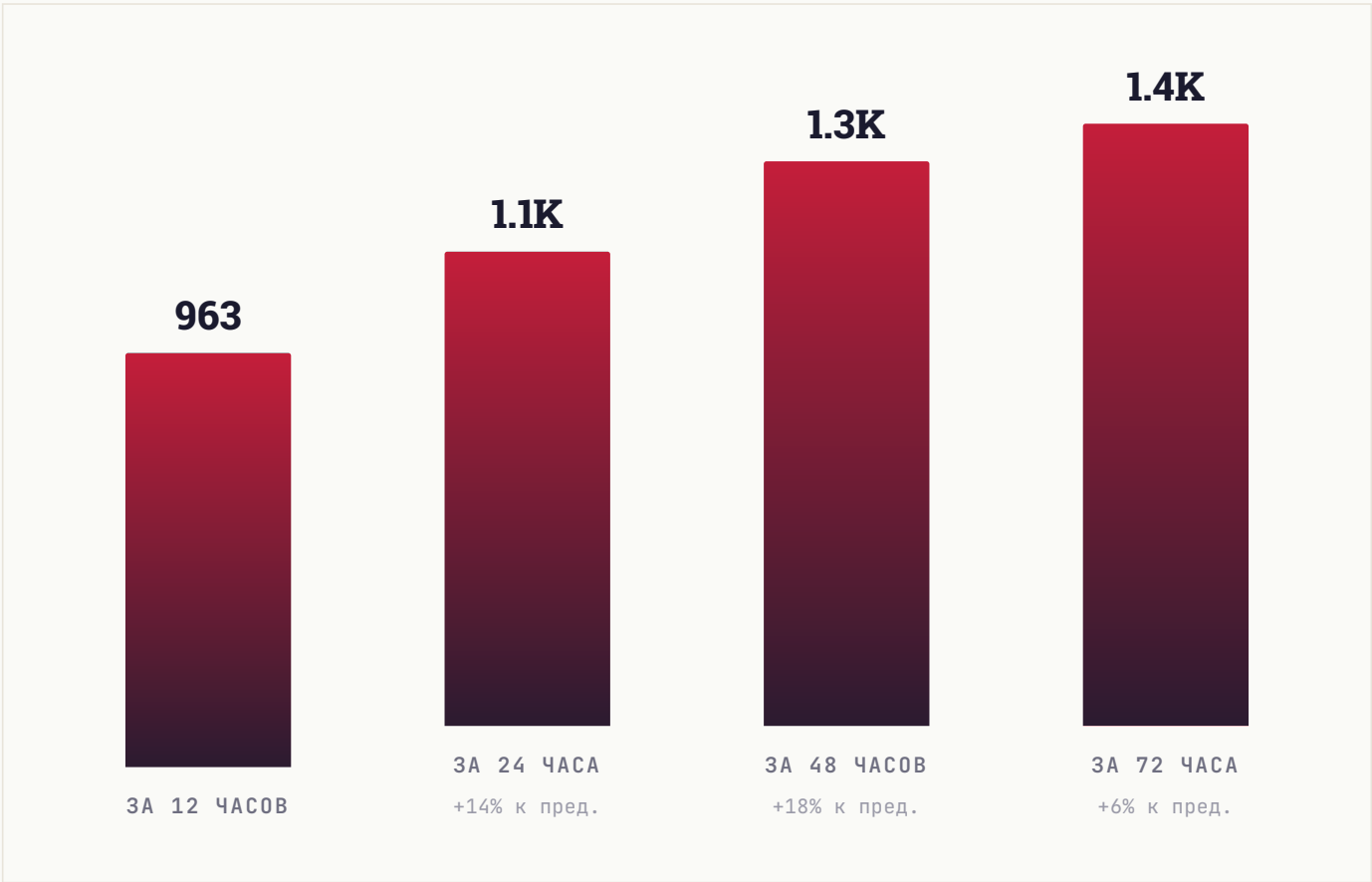
Индекс цитирования **547** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **838** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
РИ Релокация и зарубежная недвижимость ВЫ	35K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **113**, они привели **2 447** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	54
Декабрь 2025	13	12	0
Ноябрь 2025	10	10	48
Октябрь 2025	18	15	598
Сентябрь 2025	58	46	1 532
Август 2025	12	12	215

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
113	6	2 447

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 77%

медиана 149.8K

48.1K

34 957 — ваш канал

427.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 83%

медиана 12.5K

1.7K

2 069 — ваш канал

112.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 65% ниши

медиана 128

0

547 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.92% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
