

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Горящие туры | Турагенство Минск | Релиз Тур



@reliztourby

🏆 Победитель в номинации «Авиатуры N1» рейтинга TOP BRAND
2026 🌐 www.reliztour.by

ПОДПИСЧИКИ

5 003

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

+23 за месяц

за сутки 16.2%

рекл. охват 808/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 003 —	👁️ охват поста 32.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -16.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.7 всего 181 реакц., 127 реп., 0 комм.	📄 длина поста 769 зн. медиана 754 · 29 дней	☆ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 808 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 09.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Горящие туры | Турагенство Минск | Релиз Тур» — 5 003 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -16.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 769 знаков (медиана 754).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 11:51 ФОТО Современный, стильный отель на берегу моря в Турции точно покорит ваши FashionTV Luxe Resort 5 Расположен на 1-ой береговой линии в...	ПРОСМ. 2 453 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 49.0%
№2 09.08 · 13:44 ФОТО ТОП-отеля в ОАЭ на первой линии по лучшим ценам раннего бронирования на октябрь! Пока у нас начинается холодная и серая осень, в Эмиратах...	ПРОСМ. 2 426 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 48.5%
№3 14.08 · 12:57 ТЕКСТ ХАЙНАНЬ ИЗ МИНСКА В ОКТЯБРЕ Минск → Китай, Дадунхай 03.10 на 7 ночей Four Season Ocean Courtyard Hotel 4 mountain view...	ПРОСМ. 2 374 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 47.5%

№4

11.08 · 12:45

ТЕКСТ

🇹🇭 ТАИЛАНД. РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ НА ДЕКАБРЬ 2026

🇹🇭✈️ из Минска → Таиланд, Пхукет 🎯 ВВ - Только завтрак 🛏️ 2 взрослых 📅 17 17 декабря 🌙...

ПРОСМ.
2 286

РЕАКЦ.
5

РЕП.
3

ER
45.7%

№5

09.08 · 09:10

ТЕКСТ

ТУРЦИЯ НА ОКТЯБРЬ: ловим бархатный сезон по ценам раннего бронирования! Подборка топ-отелей с отличным рейтингом по очень хорошим ценам...

ПРОСМ.
2 233

РЕАКЦ.
4

РЕП.
6

ER
44.6%

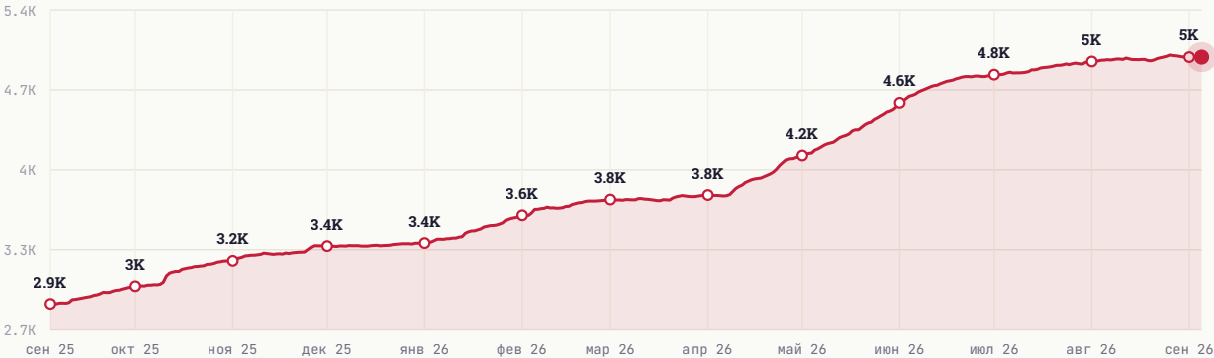
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 08:00 ТЕКСТ 🇸🇪 6 ОТЕЛЕЙ ЕГИПТА НА ОКТЯБРЬ 🔥✈️ Минск → Египет, Макади Бей 📅 17 22.10 на 🌙 7 ночей 🌴 Jaz Palmariva Beach (Ex. Labranda Club) 4 🛏️ deluxe...	ПРОСМ. 1 177 РЕАКЦ. 3 РЕП. 2 ER 23.5%
↓ 02.09 · 08:00 ТЕКСТ 🔥 ТОП ОТЕЛЕЙ ОАЭ 🤖 Собрали для вас 6 крутых пляжных отелей в Рас-эль-Хайме и Фуджейре с вылетом из Минска. Первая линия, «Все включено»...	ПРОСМ. 1 060 РЕАКЦ. 3 РЕП. 4 ER 21.2%
↓ 02.09 · 11:02 ФОТО Вчера наш менеджер Светлана приняла участие в масштабном обучающем воркшопе ABS WORKSHOP ХАЙНАНЬ 2026 от наших партнёров. Организаторы...	ПРОСМ. 1 057 РЕАКЦ. 5 РЕП. — ER 21.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 879	5 001	+2 122

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

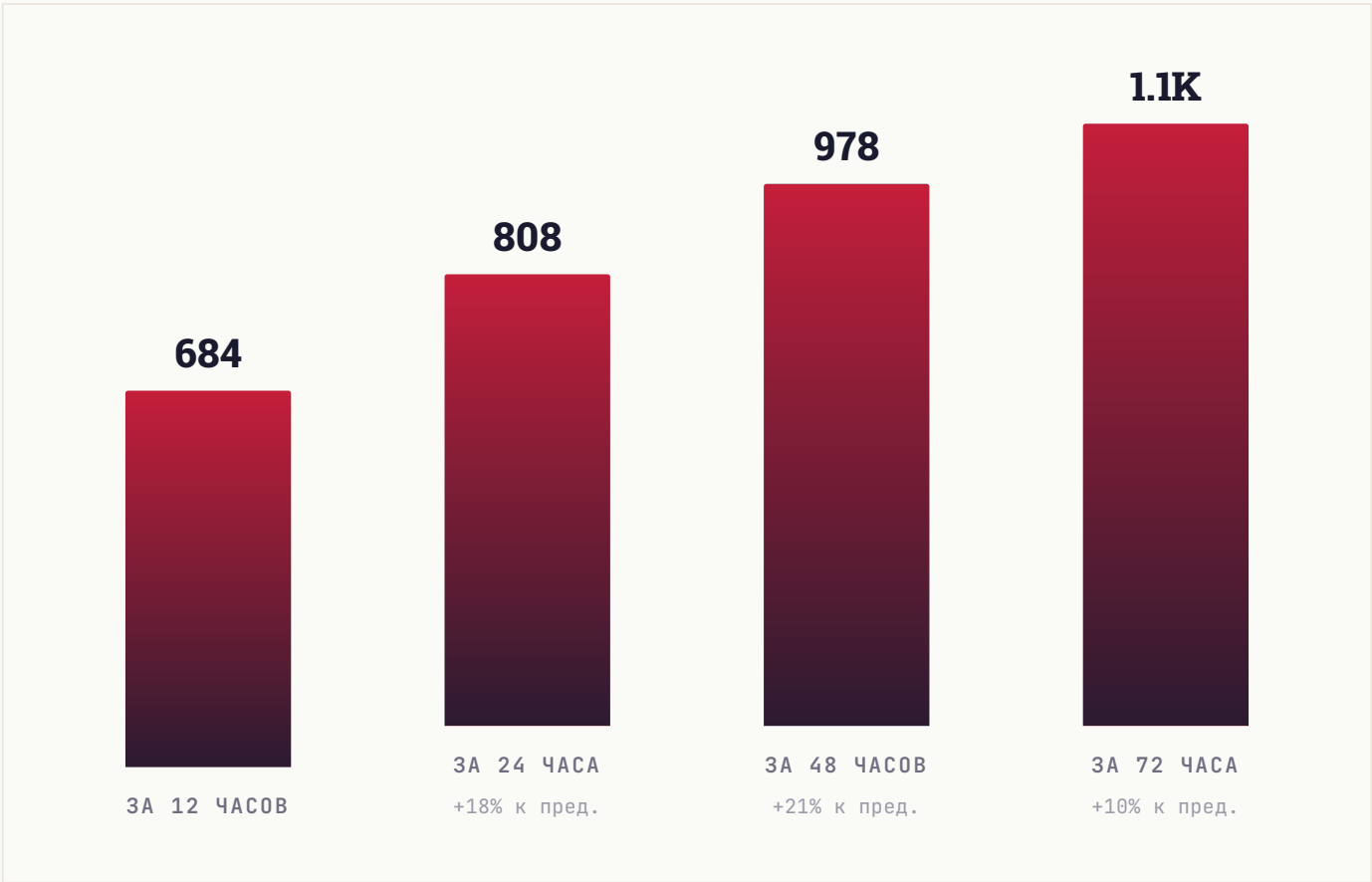
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **884** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	78
Февраль 2026	0	0	151
Январь 2026	0	0	233
Декабрь 2025	0	0	43
Ноябрь 2025	0	0	147
Октябрь 2025	0	0	232

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	884

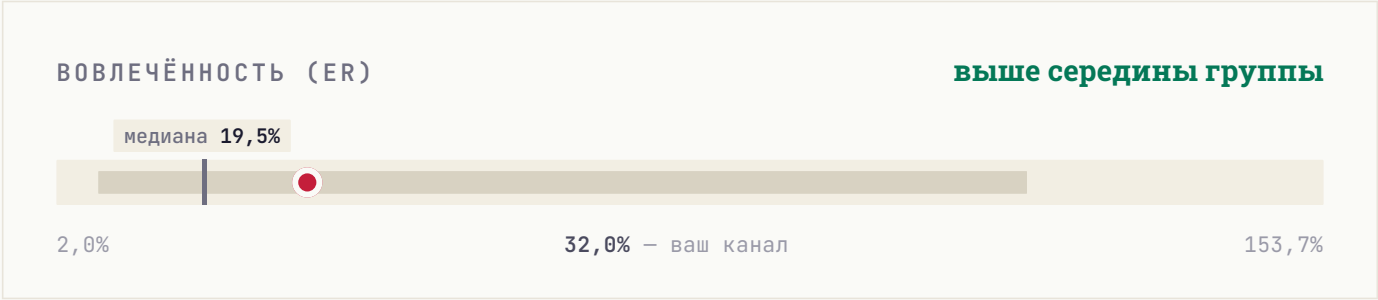
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

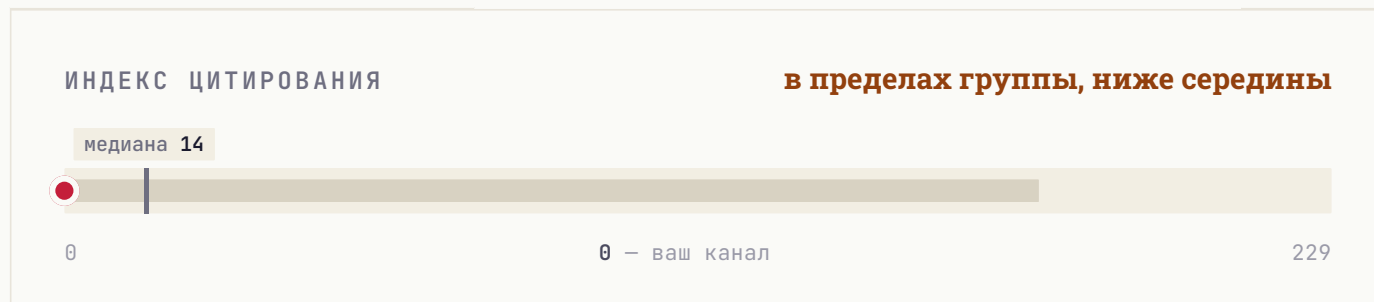
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **58 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45 / 58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 45 из 58 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
