ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рекламодром: таргетолог, директолог, контекстолог, настройка рекламы ВК и Телеграм

@reklamodromo

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 377** —	ОХВАТ ПОСТА **3.16%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **265** медиана 270 · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **7.5** ~52 в неделю
ТРЕНД 7Д **-4.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **710 зн.** медиана 818 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **223** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **200** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+14** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **19** индекс цитирования · 108 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 13 дней** создан 01.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рекламодром: таргетолог, директолог, контекстолог, настройка рекламы ВК и Телеграм» — 8 377 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 265 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.3% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **223** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (219/223 постов).

03 Средняя длина поста — **710** знаков (медиана 818).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (347 в среднем у топа vs 201 у худших) — среди 223 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 17:50 ТЕКСТ

💬 Media Buyer, TikTok Ads + Meta Ads | удалёнка Ищем Media Buyer: TikTok Ads + Meta* Ads Нужен специалист с опытом в нутре, gambling или…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
349	—	2	4.2%

№2 15.09 · 18:03 ТЕКСТ

💬 Ищут директолога с навыками по лендингам Мне нужен специалист, который отвечает за весь цикл: настройка рекламы в Яндекс.Директ +…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
347	—	12	4.1%

№3 23.09 · 18:02 ТЕКСТ

💬 Таргетолог, условия в лс Мы агентство по трафику АБ digital. Помогаем бизнесам и экспертам привлекать клиентов через платную рекламу из…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
345	—	9	4.1%

№4 15.09 · 15:31 ТЕКСТ

💬 Таргетолог, кейсы, условия в лс Ищу таргетолога ТГадс На проект в мягкой нише телесные практики Нужны кейсы Бюджет старт...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
344	—
РЕП.	**ER**
7	4.1%

№5 17.09 · 11:10 ТЕКСТ

17.09.2026, ПАКЕТ ВАКАНСИЙ #РЕКЛАМОДРОМ Таргетологи ВК • Таргетолог, создание рекламы, продвижение сообщества |...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
339	—
РЕП.	**ER**
3	4.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 06:02 ФОТО

Получите удаленную подработку, где платят 5.000 ₽ в день Нужно заполнять карточки товаров на ВБ, писать описания товаров и отвечать на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
212	—
РЕП.	**ER**
—	2.5%

↓ 09.10 · 11:19 ТЕКСТ

09.10.2026, ПАКЕТ ВАКАНСИЙ #РЕКЛАМОДРОМ Таргетологи ВК • Таргетолог ВК | реклама сантехники • Таргетолог ВК, условия в лс ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
197	—
РЕП.	**ER**
4	2.4%

↓ 09.10 · 11:20 ТЕКСТ

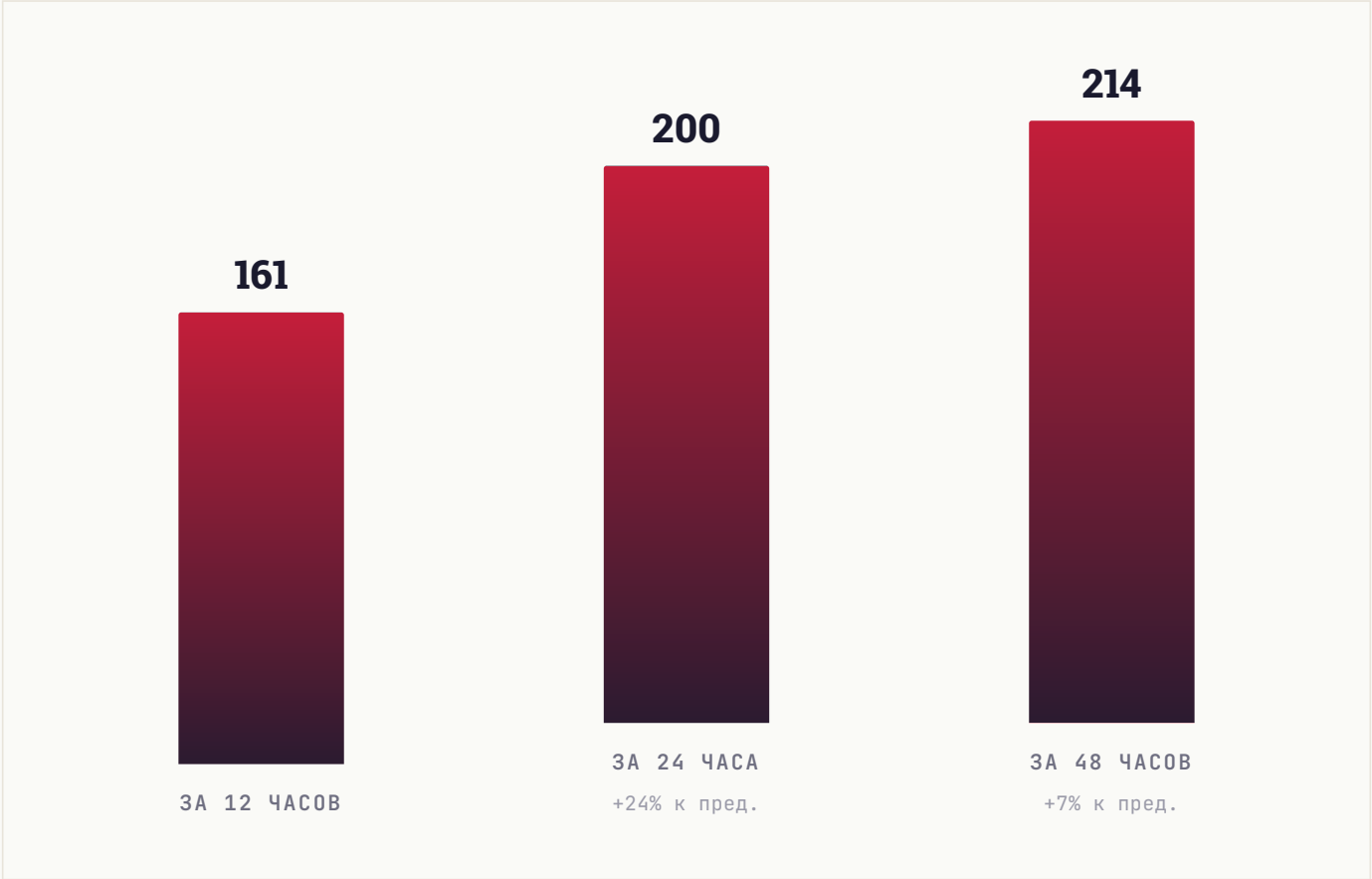
09.10.2026, ПАКЕТ ВАКАНСИЙ #РЕКЛАМОДРОМ (продолжение) Маркетологи • Influence & Digital Content Manager, Influence, Digital, SMM...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
196	—
РЕП.	**ER**
3	2.3%

РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **365 каналов** категории «**Карьера**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#247 /365

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 247 из 365 каналов сопоставимого размера

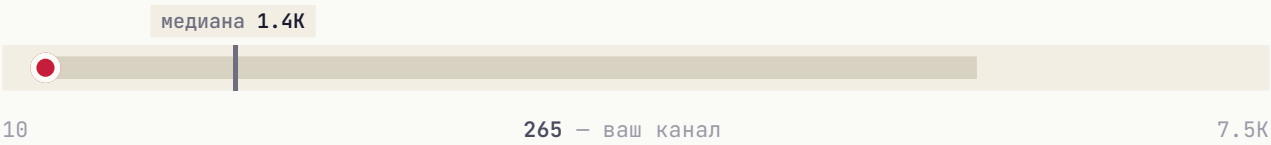
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



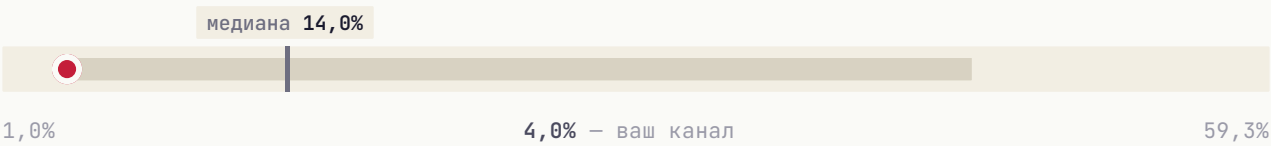
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



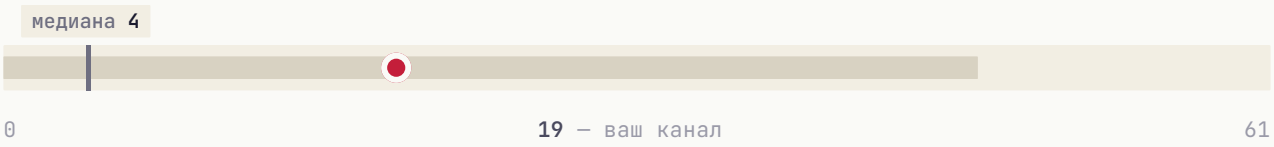
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.16% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM