

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шут маркетинговый @anarbachoo



@reklamjoker

Запуски на 100 млн+, своя школа и маркетинговое агентство - с юмором и «на пальцах» о маркетинге
Номер заявления на регистрацию канала в Роскомнадзоре: № 5078375599
Номер заявления на внесение...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 573 28.09.2026 +98 за месяц	11.0% за сутки 7.5% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/REKLAMJOKER	2.3K рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 573 —	👁️ охват поста 10.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.1К · 26 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д +55.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 41.0 всего 1 188 реакц., 399 реп., 337 комм.	📄 длина поста 908 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 29 26 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +98 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 04.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шут маркетинговый @anarbachoo» — 21 573 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +55.9% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 908 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 29 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 16:50 ТЕКСТ Какая фраза обойдется вашему бизнесу дороже всего? давайте ещё месяц посмотрим, может ещё разгонится проблема в том, что бизнес редко...	ПРОСМ. 3 921 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 18.2%
№2 16.09 · 08:14 ТЕКСТ Куда мы уехали из России, почему, как с домом в Москве, где платим налоги 🤔 Короче на все вопросы ответила, получилось аж 40 минут - это...	ПРОСМ. 3 745 РЕП. 25	РЕАКЦ. 107 ER 17.4%
№3 16.09 · 08:14 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 675 РЕП. 75	РЕАКЦ. 153 ER 17.0%

№4 16.09 · 08:14 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 640 РЕП. 64	РЕАКЦ. 113 ER 16.9%
--	--	---

№5 15.09 · 10:14 ВИДЕО Мы уехали из России Говорила об этом в сторис, но вопросов очень много - думаю сделать тут подробный голосовой подкаст: как, куда, зачем и...	ПРОСМ. 2 982 РЕП. 7	РЕАКЦ. 175 ER 13.8%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 09:30 ФОТО Зачем мне крем с экстрактом рвоты кашалота дело в том, что я точно такая же жертва маркетинга, как и многие 😁 когда блогер говорит...	ПРОСМ. 1 801 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 8.3%
↓ 22.09 · 09:31 ТЕКСТ Какого hiya? (2 часть) заберите словарик моих метафор в конце поста 🙌 я не зря выбрала именно этот заголовок, потому что с фразы...	ПРОСМ. 1 695 РЕП. 3	РЕАКЦ. 26 ER 7.9%
↓ 24.09 · 07:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 645 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

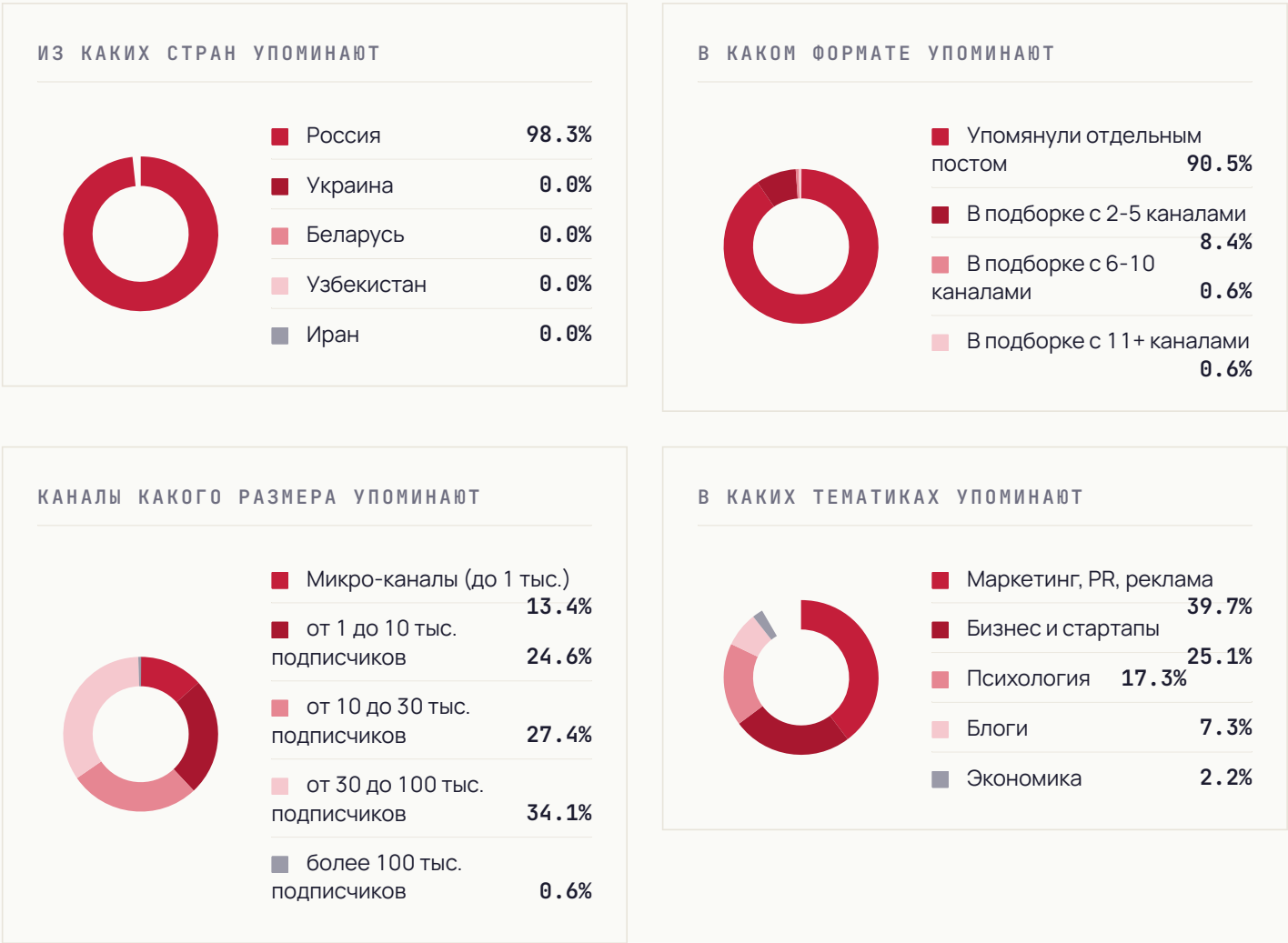


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 078	21 573	+4 495

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

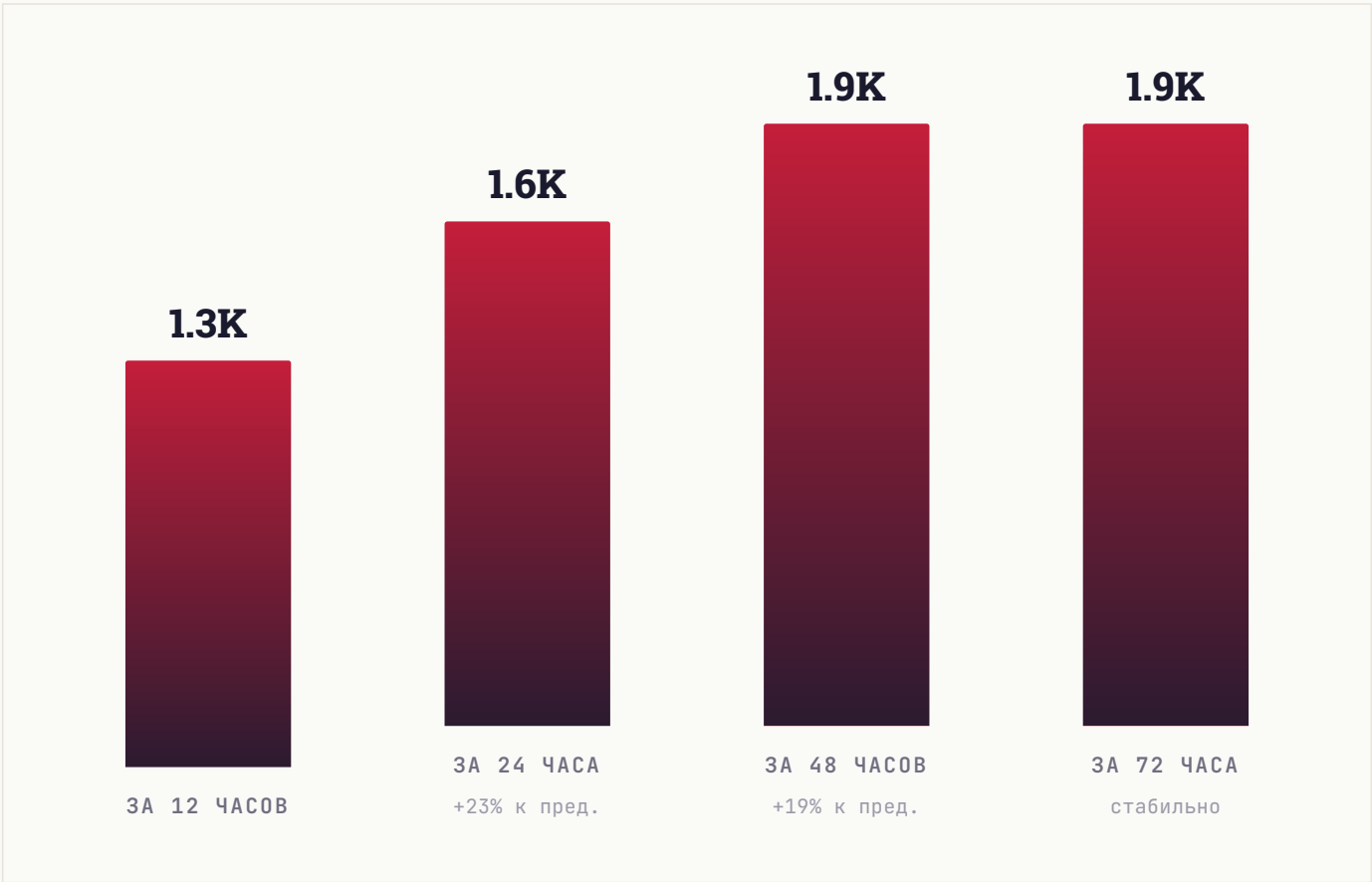
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **121** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП Мари про запуски	75.5K
КВ Корытин выкручивает конверсии	60.4K
АС Артем Сенаторов печатает...	31.2K
ЛП Ленивый продюсер. Блог.	26K
ШМ Шут маркетинговый @anarbachoo ВЫ	21.6K
МН Мари, ну что?	18.6K
КД Коллекция дней Тимы	17.4K
ИМ Инфоцыганские мемы	8.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Мари про запуски, 75.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **4 752** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	431
Февраль 2026	2	2	365
Январь 2026	2	2	710
Декабрь 2025	0	0	139
Ноябрь 2025	2	2	1 611
Октябрь 2025	1	1	1 496

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	4 752

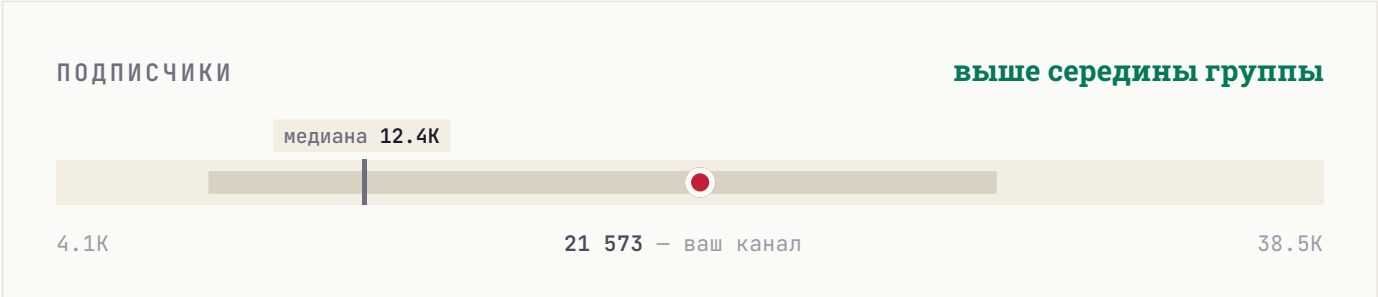
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «Другое» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 13 из 68 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
