

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Заметки

доктора ТЭО



@rehabdoctor

Канал о неврологии, реабилитации и немного о жизни Все материалы облагаются авторскими правами. Копировать, выносить куда-либо, использовать в других целях - запрещено. Обратная связь тут → @Dr_TEO

ПОДПИСЧИКИ

10 546

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 774/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 546 —	👁️ охват поста 18.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 25 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д -20.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 50.8 всего 508 реакц., 119 реп., 44 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 10 25 дней
📈 рекл. охват 774 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 150 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 22.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Заметки доктора ТЭО» — 10 546 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -20.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 10 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 08:06 ФОТО Привет друзья Ну штош...вот мы и получили долгожданные Промежуточные результаты генетического анализа при болезни Паркинсона Проведён...	ПРОСМ. 2 733 РЕП. 13	РЕАКЦ. 57 ER 25.9%
№2 21.09 · 07:00 ФОТО Привет друзья На днях вышла обзорная статья с многообещающим названием "Разрабатываемые методы лечения которые изменяют подходы к болезни...	ПРОСМ. 2 270 РЕП. 15	РЕАКЦ. 63 ER 21.5%
№3 15.09 · 08:42 ФОТО Привет друзья Удалось договориться с MD. school о специальных условиях на обучение для читателей моего канала. Для вас выделили 7 грантов...	ПРОСМ. 2 172 РЕП. 15	РЕАКЦ. 20 ER 20.6%

№4 01.10 · 11:37 ФОТО Привет друзья Ну что? Начинаем выдвигаться на MDS Congress 2026 – главный международный конгресс по болезни Паркинсона и другим...	ПРОСМ. 2 037 РЕП. 4	РЕАКЦ. 83 ER 19.3%
№5 16.09 · 07:05 ФОТО Привет друзья Сентябрь это пора конференций и крутых курсов, поэтому в канале стало так много рекомендаций 📍 Москва, 30 октября – 1...	ПРОСМ. 2 031 РЕП. 14	РЕАКЦ. 19 ER 19.3%

|

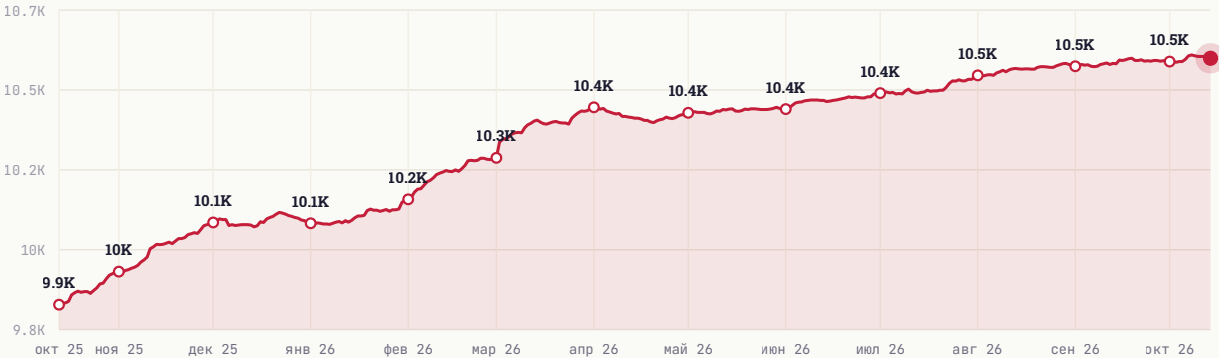
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 13:32 ФОТО Привет друзья Несколько важных новостей о редких неврологических заболеваниях На конгрессе обсуждали новые подходы к лечению...	ПРОСМ. 1 720 РЕП. 11	РЕАКЦ. 45 ER 16.3%
↓ 06.10 · 23:34 ФОТО Привет друзья 4ый день конференции начался с интересной лекции лекции профессора Tohru Minamino – экспериментальная стратегия борьбы с...	ПРОСМ. 1 587 РЕП. 9	РЕАКЦ. 51 ER 15.0%
↓ 11.10 · 04:09 ФОТО Привет друзья И так, главные итоги MDS 2026 в Сеуле Международный конгресс MDS 2026 прошёл в Сеуле 4–8 октября и был посвящён теме...	ПРОСМ. 1 244 РЕП. 12	РЕАКЦ. 63 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 868

СЕЙЧАС

10 546

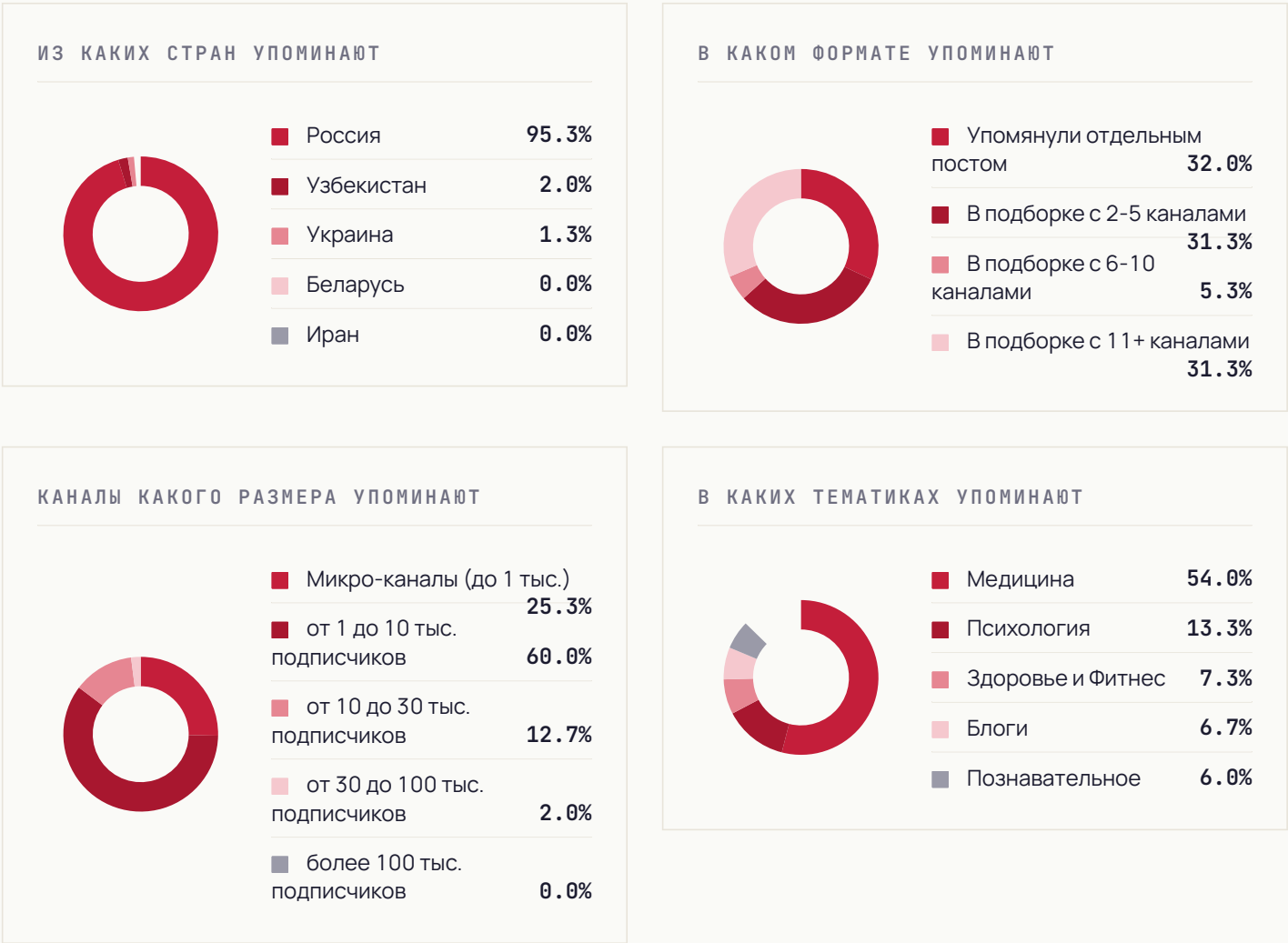
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+678

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

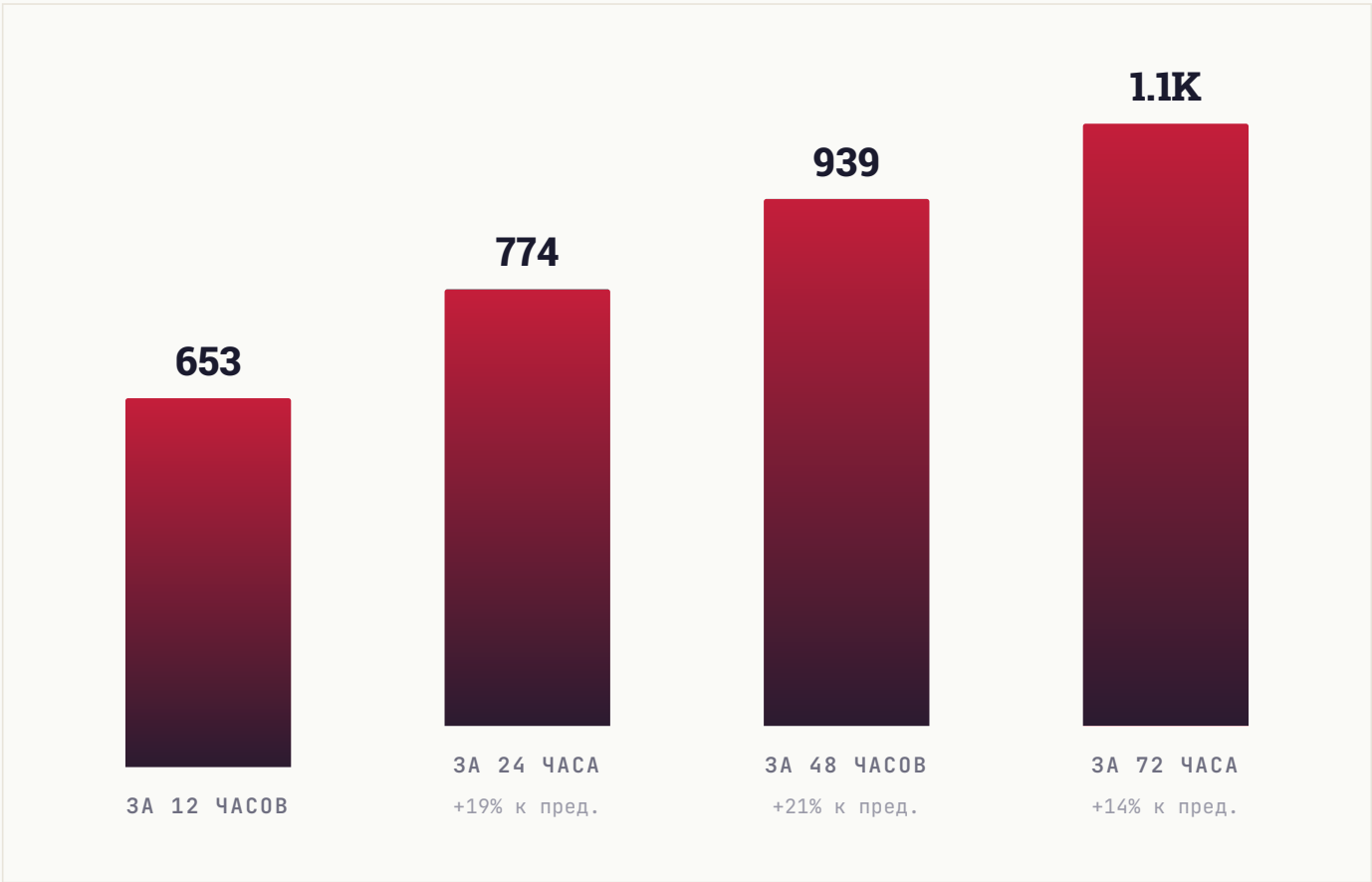
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **150** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п- Профессия – невролог	18.2K
не Headache_dr	16K
оо Отоневролог Оверченко Кира Владимировна dr.kira_ok	11.4K
зд Заметки доктора ТЭО вы	10.5K
нс NEUROLOGY CONCILIUM Жетишев	9.6K
р praxium* неврология и психиатрия	8K
нш Невролог Шарков	6.7K
не НЕВРОЛОГИЯ	3.7K
им Intensive Medical Education для врачей	3.1K
лп Лига практикующих врачей	2.3K
нв HEROES vs NEUROS	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **608** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	31
Март 2026	1	1	159
Февраль 2026	2	1	128
Январь 2026	2	2	87
Декабрь 2025	0	0	60
Ноябрь 2025	1	1	143

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	608

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

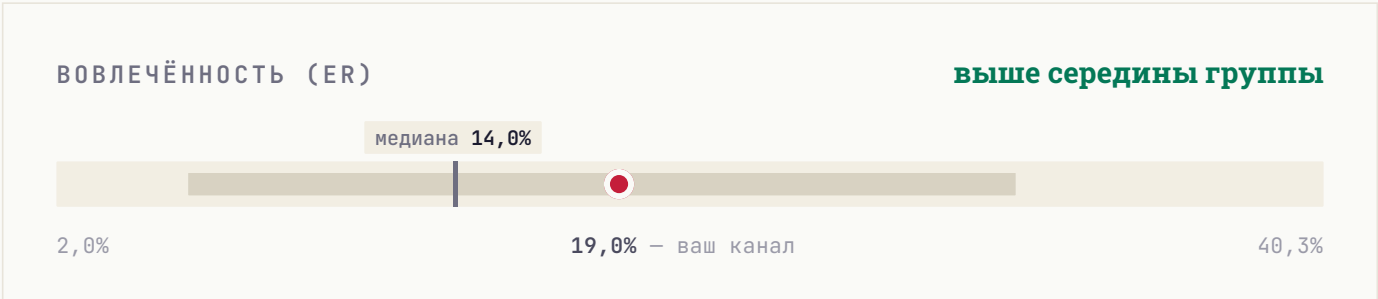
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **318 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148/318

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 148 из 318 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
