

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CEO рулит I Reggroup



@regroup_consulting

Всё о лидерстве от ведущей консалтинговой компании Reggroup.
<https://regroups.ru>

ПОДПИСЧИКИ

5 245

+69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 526/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 5 245 —	 ОХВАТ ПОСТА 19.68% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 973 · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 6.3 за период
 ТРЕНД 7Д -8.2% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 24.8 всего 646 реакц., 285 реп., 53 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 865 зн. медиана 1000 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 26 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 526 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +69 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 40 индекс цитирования · 203 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СЕО рулит I Regroup» — 5 245 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -8.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 865 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 753 у худших) — среди 26 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 06:42 ТЕКСТ Что происходит с зарплатами в 2026 году? В этом году в нашем обзоре оплаты труда Regroup Industry Salary Survey приняло участие 138...	ПРОСМ. 2 584 РЕП. 46	РЕАКЦ. 25 ER 49.3%
№2 03.09 · 05:26 ТЕКСТ ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ АВГУСТА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ - Сергей Журавлев назначен заместителем генерального директора по производству УК «Уральская...	ПРОСМ. 1 451 РЕП. 18	РЕАКЦ. 6 ER 27.7%
№3 08.09 · 05:25 ТЕКСТ В эпоху ИИ выигрывают не те компании, кто точнее всех предсказывает будущее, а те, кто быстрее учится и перераспределяет ресурсы По данным...	ПРОСМ. 1 322 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 25.2%

№4 07.09 · 06:33 ВИДЕО «Непростые истории»: Александр Тарасов, «Логике молока» Что общего между финансами и производством молока? Больше, чем кажется. В этом...	ПРОСМ. 1 283 РЕП. 17	РЕАКЦ. 10 ER 24.5%
№5 03.09 · 05:26 ТЕКСТ Рынок продолжает точно усиливать конкретные функции, а не менять команды целиком. Технологии, коммерция и операционная эффективность -...	ПРОСМ. 1 199 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 22.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 05:25 ФОТО Это рубрика Ольги Ощепковой «Разбор по кадрам», в которой мы разбираем лидерство через кино. Если бы меня попросили объяснить психологию...	ПРОСМ. 809 РЕП. 11	РЕАКЦ. 34 ER 15.4%
↓ 26.09 · 07:44 ФОТО Нашей компании потребовалось 30 лет, чтобы собрать команду на эстафету марафонского забега на 42 км. 30 лет - хороший возраст, чтоб...	ПРОСМ. 769 РЕП. 4	РЕАКЦ. 41 ER 14.7%
↓ 28.09 · 10:17 ФОТО Пробежали марафонскую эстафету 42 км на СберПрайм Московском Марафоне! Наше время - 4:28. Бежать вместе труднее, чем кажется. Но ...	ПРОСМ. 682 РЕП. 3	РЕАКЦ. 68 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 399

СЕЙЧАС

5 245

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+846

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

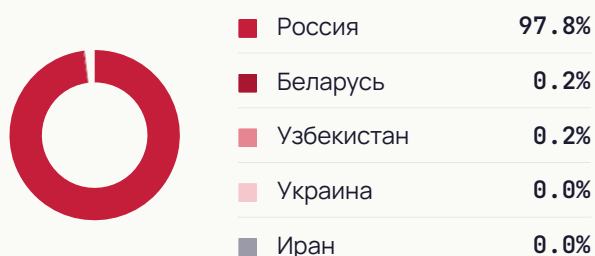
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **203** разных каналов.

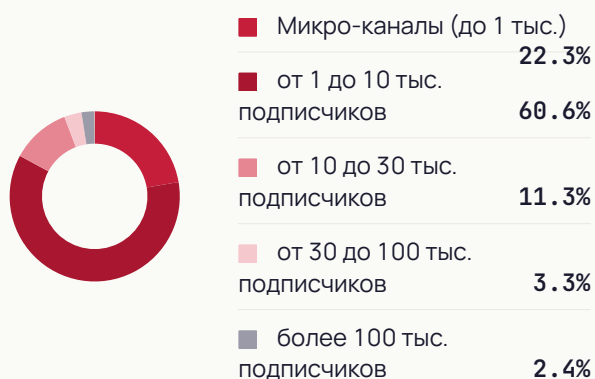
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



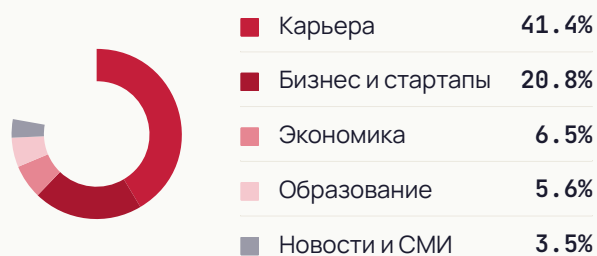
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



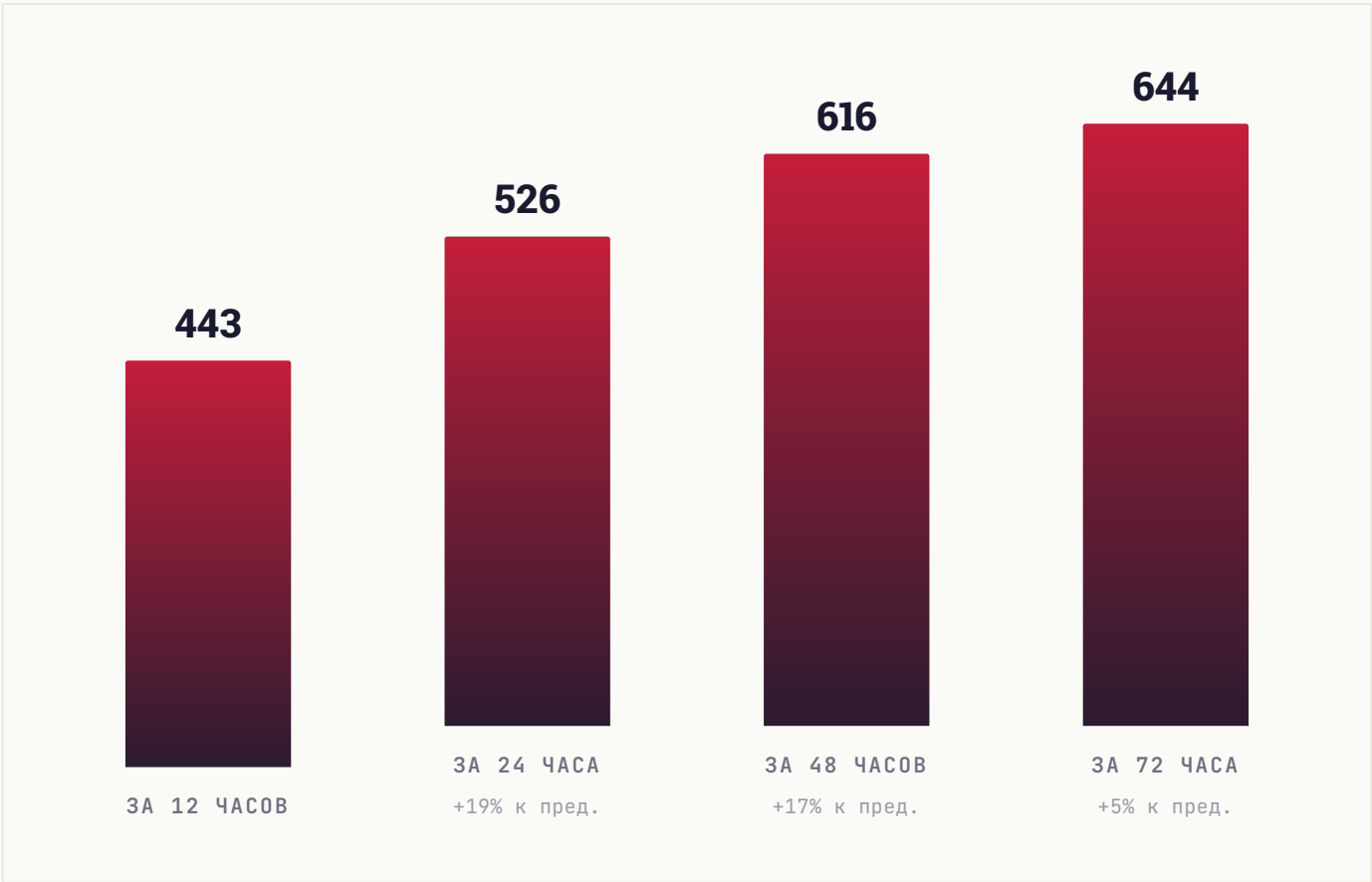
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HR HR[хаб]library	12.2K
UP UpScale	7.7K
TP Teleport PRO	7.4K
OB Обсудим внутри	6.9K
AA ✨Хрисанфова Анастасия ✨Управленческие технологии нового времени	5.7K
CP CEO рулит I Regroup ВЫ	5.2K
SI S Q N	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: HR[хаб]library, 12.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **65**, а канал за это время прибавил **564** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	16	11	103
Март 2026	8	4	47
Февраль 2026	7	3	88
Январь 2026	9	7	49
Декабрь 2025	11	5	26
Ноябрь 2025	14	6	251

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
65	6	564

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

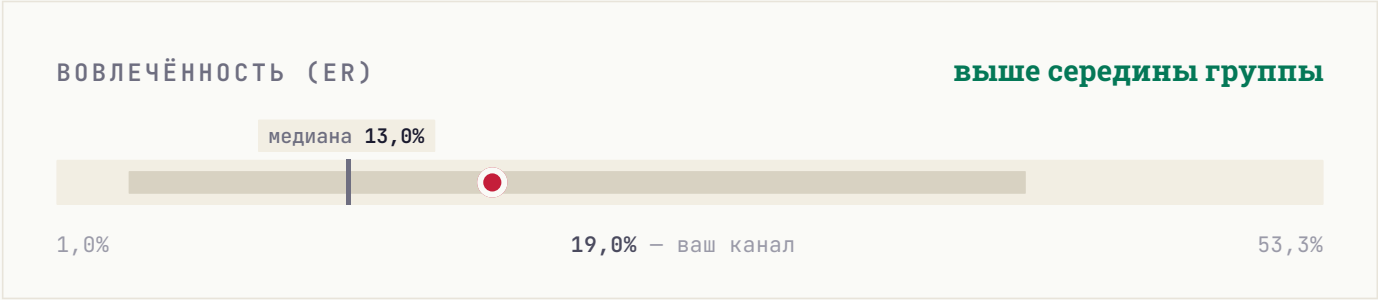
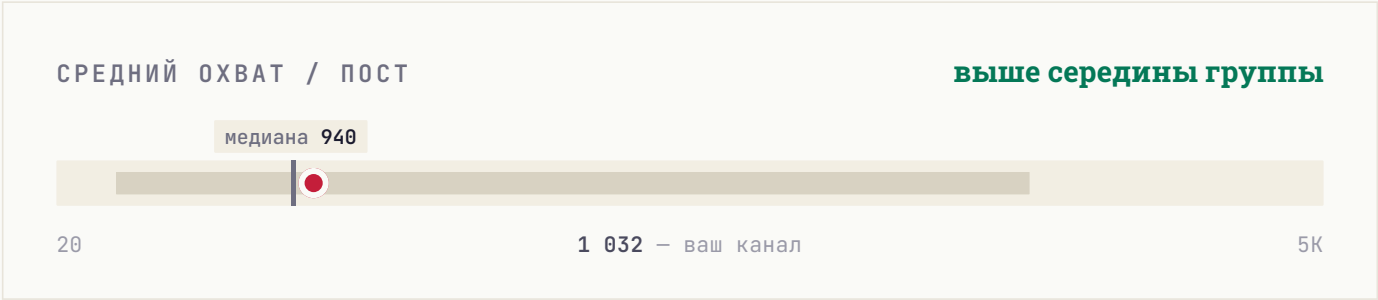
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142 /197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 142 из 197 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
