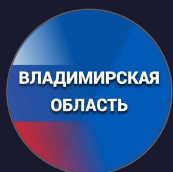


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Правительство Владимирской области



@region33vladimir

Официальный telegram-канал Правительства Владимирской области <https://avo.ru/>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 990	10.0%	360
01.10.2026 ⁻³² за месяц	за сутки ^{3.2%}	рекл. охват ¹⁶² /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/REGION33VLADIMIR		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 990 —	👁️ охват поста 7.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 360 медиана 214 · 29 дней	📅 постов/день 7.2 ~50 в неделю
📈 тренд 7д -67.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.7 всего 369 реакц., 358 реп., 0 комм.	📄 длина поста 646 зн. медиана 658 · 29 дней	☆ постов в анализе 212 29 дней
📈 рекл. охват 162 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 127 индекс цитирования · 516 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 07.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Правительство Владимирской области» — 4 990 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 360 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -67.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 212 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (183/212 постов).
- 03 Средняя длина поста — 646 знаков (медиана 658).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 72 раз больше просмотров, чем самые слабые (10К в среднем у топа vs 139 у худших) — среди 212 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 09:42 ФОТО  В единстве — наша сила: 50 единиц техники отправились в зону СВО Более 20 частей, в которых проходят службу наши земляки, получают...	ПРОСМ. 29 126 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 583.7%
№2 03.09 · 05:50 ФОТО 3 сентября - День солидарности в борьбе с терроризмом 2004 год. Беслан. Одна из самых страшных трагедий в новейшей истории России. Вместо...	ПРОСМ. 509 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 10.2%
№3 08.09 · 09:42 ВИДЕО Сегодня наша страна впервые официально отмечает День языков народов России Эта памятная дата учреждена Указом Президента Владимира Путина...	ПРОСМ. 468 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 9.4%

№4

16.09 · 16:32

ВИДЕО



В Камешковском и Меленковском округах заметили особенных гостей... В обоих случаях вдоль дороги спокойно прогуливалась серая цапля...

ПРОСМ.
383

РЕАКЦ.
2

РЕП.
3

ER
7.7%

№5

09.09 · 12:57

ФОТО



Рабочая поездка Губернатора в Кольчугинский округ 

Промышленность: «ГазпромстройТЭК» занимается выпуском металлоконструкций и продукции...

ПРОСМ.
346

РЕАКЦ.
3

РЕП.
7

ER
6.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 09:51 ФОТО  Владимирская делегация отправилась на Международный фестиваль молодёжи Он пройдет с 11 по 17 сентября в Екатеринбурге и объединит 10...	ПРОСМ. 149 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 3.0%
↓ 11.09 · 08:31 ФОТО  Владимирская область продолжает расширять поддержку экспортёров «Мы должны дать бизнесу не просто «зелёный коридор», а полноценную...	ПРОСМ. 137 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 2.7%
↓ 11.09 · 08:31 ФОТО  Владимирская область продолжает расширять поддержку экспортёров «Мы должны дать бизнесу не просто «зелёный коридор», а полноценную...	ПРОСМ. 133 РЕАКЦ. 1 РЕП. 2 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

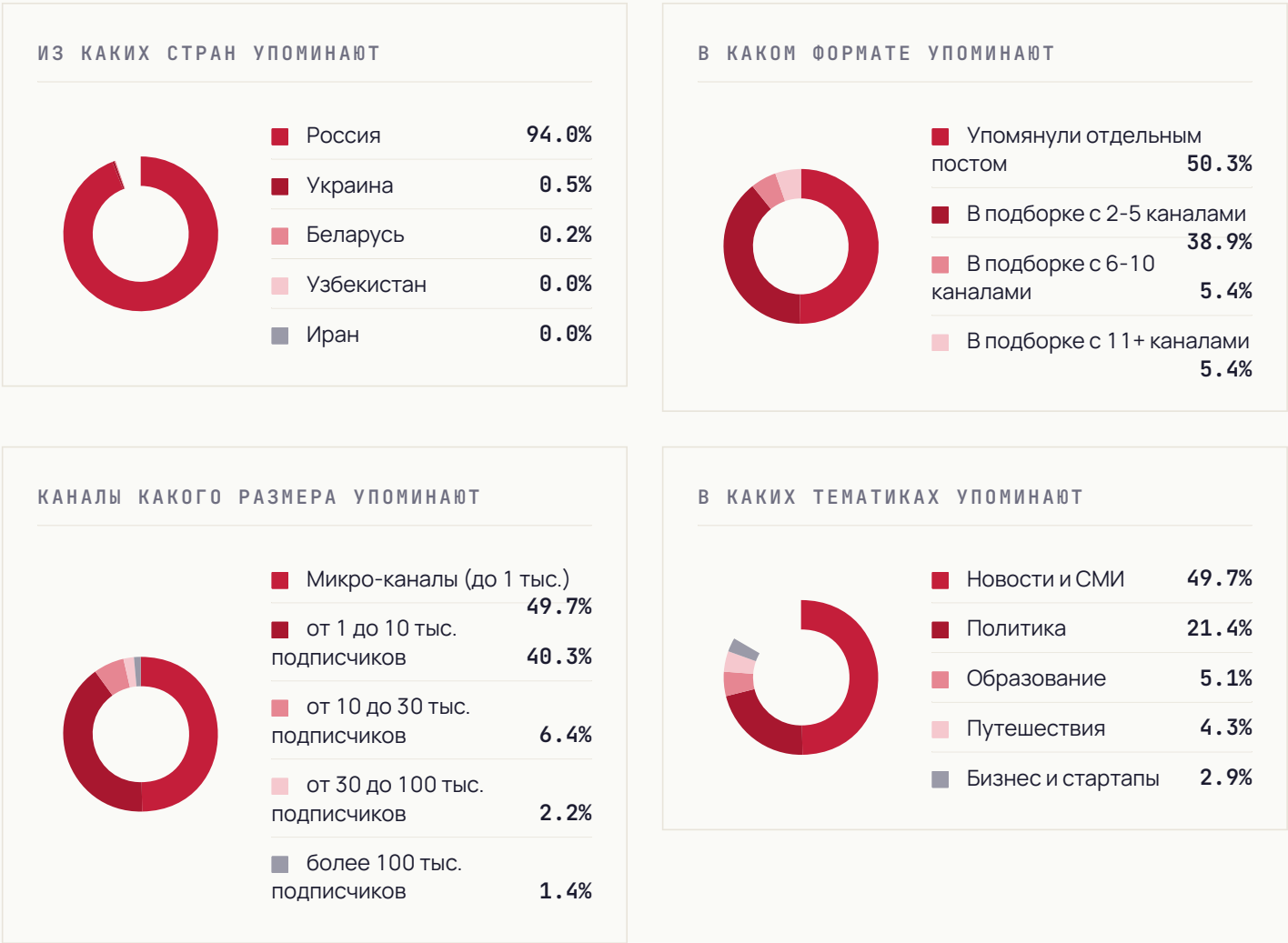


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 394	4 990	-404

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

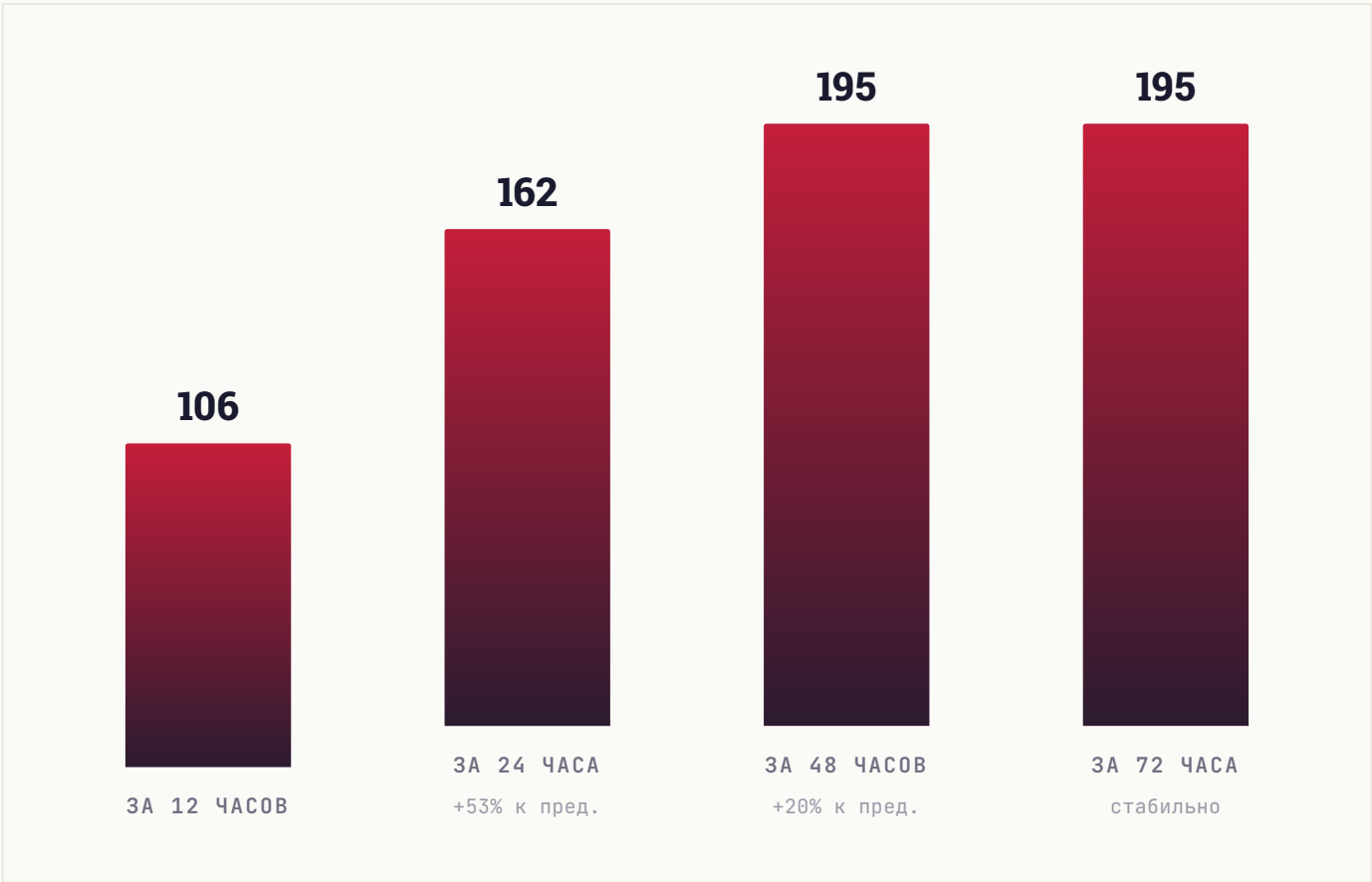
Индекс цитирования **127** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **516** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АО Авдеев. О важном	17.8K
ЗТ Зебра ТВ	15.1K
ЧЕ Чеснок	10.5K
ГЗ Губерния 33	5.4K
ПВ Правительство Владимирской области ВЫ	5K
СВ События Владимирская область	4.9K
ОВ Официальный Владимир	4.4K
ГВ ГТРК Владимир	3.8K
ВК Вячеслав Картухин О делах насущных	2.1K
ВВ Владимирские ведомости	1.8K
ТО Томикс	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **104**, а канал за это время прибавил **180** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	28	20	30	
Март 2026	10	9	5	
Февраль 2026	27	21	25	
Январь 2026	10	10	21	
Декабрь 2025	15	14	16	
Ноябрь 2025	14	9	83	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
104	6	180

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **391 канал** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#291/391

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 291 из 391 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
