

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала REELS TREND | ШАБЛОНЫ



@reelstrendforyou

Этот канал - твой личный помощник в оформлении сторис! ✨

Сотрудничество - <https://t.me/reelsadv>

ПОДПИСЧИКИ

11 511

-109 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки **2.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **255/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 511 —	👁️ охват подписчиков 10.85% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 10 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3.0 всего 9 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 120 зн. медиана 120 · 10 дней	★ постов в анализе 3 10 дней
📈 рекл. охват 255 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -109 за последний месяц	📄 цитируемость 134 индекс цитирования · 272 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 18.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «REELS TREND | ШАБЛОНЫ» — 11 511 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 120 знаков (медиана 120).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 3 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 20.06 · 18:22 ФОТО ❀МОИ ДОРОГИЕ❀ СПЕШУ ПОДЕЛИТЬСЯ С ВАМИ КЛАССНЫМ КАНАЛОМ С ТОПОВЫМ КОНТЕНТОМ❀🔗 t.me/+_pRJOTVnejYxODE6 Вы только посмотрите сколько там...	ПРОСМ. 1 598 РЕАКЦ. 5 РЕП. 3 ER 13.9%
№2 01.07 · 11:18 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 109 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 9.6%
№3 01.07 · 07:01 ФОТО 🔴🟡🟡🟡🟡🟡🔴Забрать летние стикеры можно здесь🔴 🔗 t.me/+_pRJOTVnejYxODE6	ПРОСМ. 1 039 РЕАКЦ. 4 РЕП. 1 ER 9.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 18:22 ФОТО 🌸МОИ ДОРОГИЕ 🌸 СПЕШУ ПОДЕЛИТЬСЯ С ВАМИ КЛАССНЫМ КАНАЛОМ С ТОПОВЫМ КОНТЕНТОМ 🌸🔗 t.me/+_pRJOTVnejYxODE6 Вы только посмотрите сколько там...	ПРОСМ. 1 598 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 13.9%
↓ 01.07 · 11:18 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 109 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.6%
↓ 01.07 · 07:01 ФОТО 🔴🟡🟡🟡🟡🟡🟡🔴Забрать летние стикеры можно здесь🔴 🔗 t.me/+_pRJOTVnejYxODE6	ПРОСМ. 1 039 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 396

СЕЙЧАС

11 511

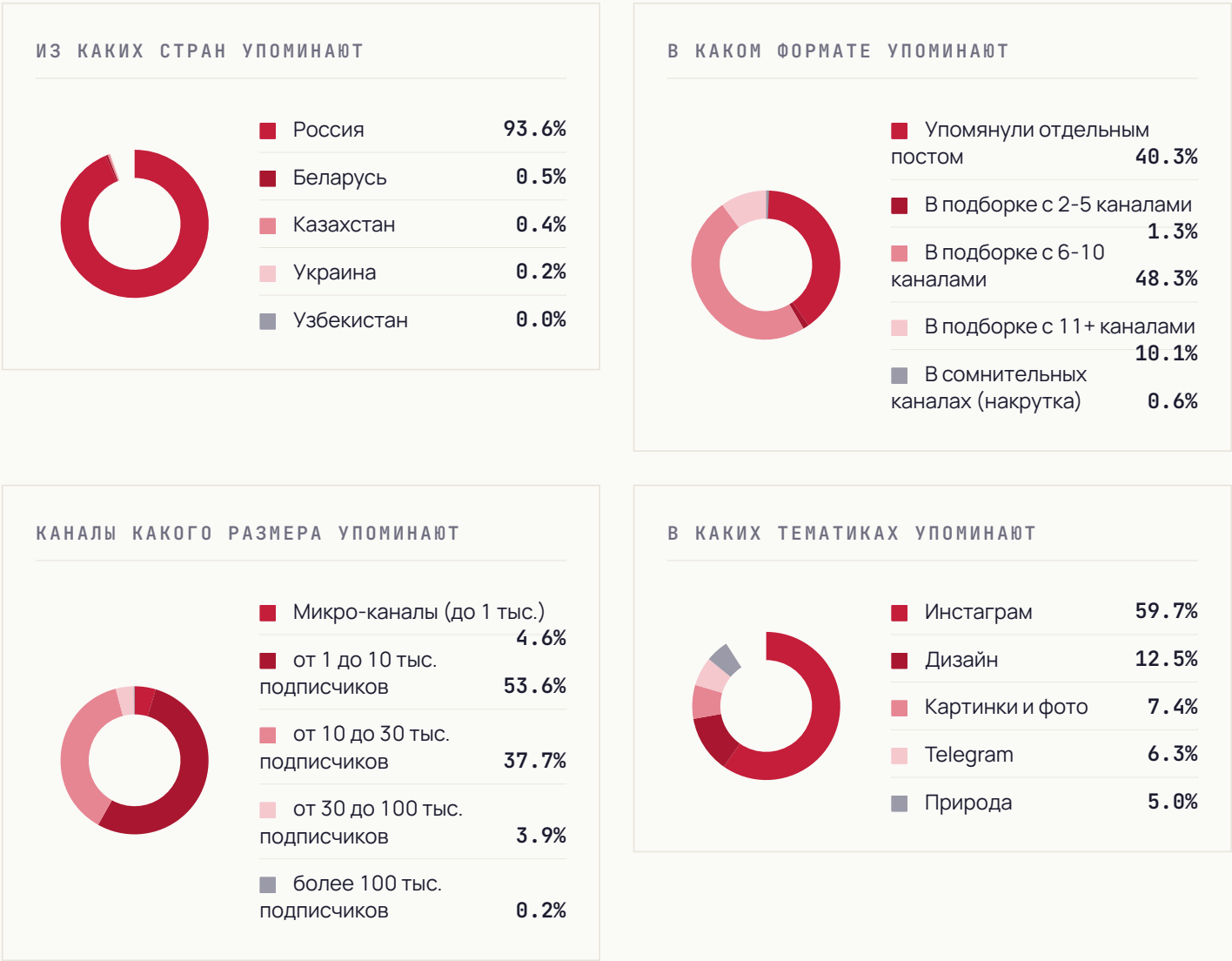
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-885

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

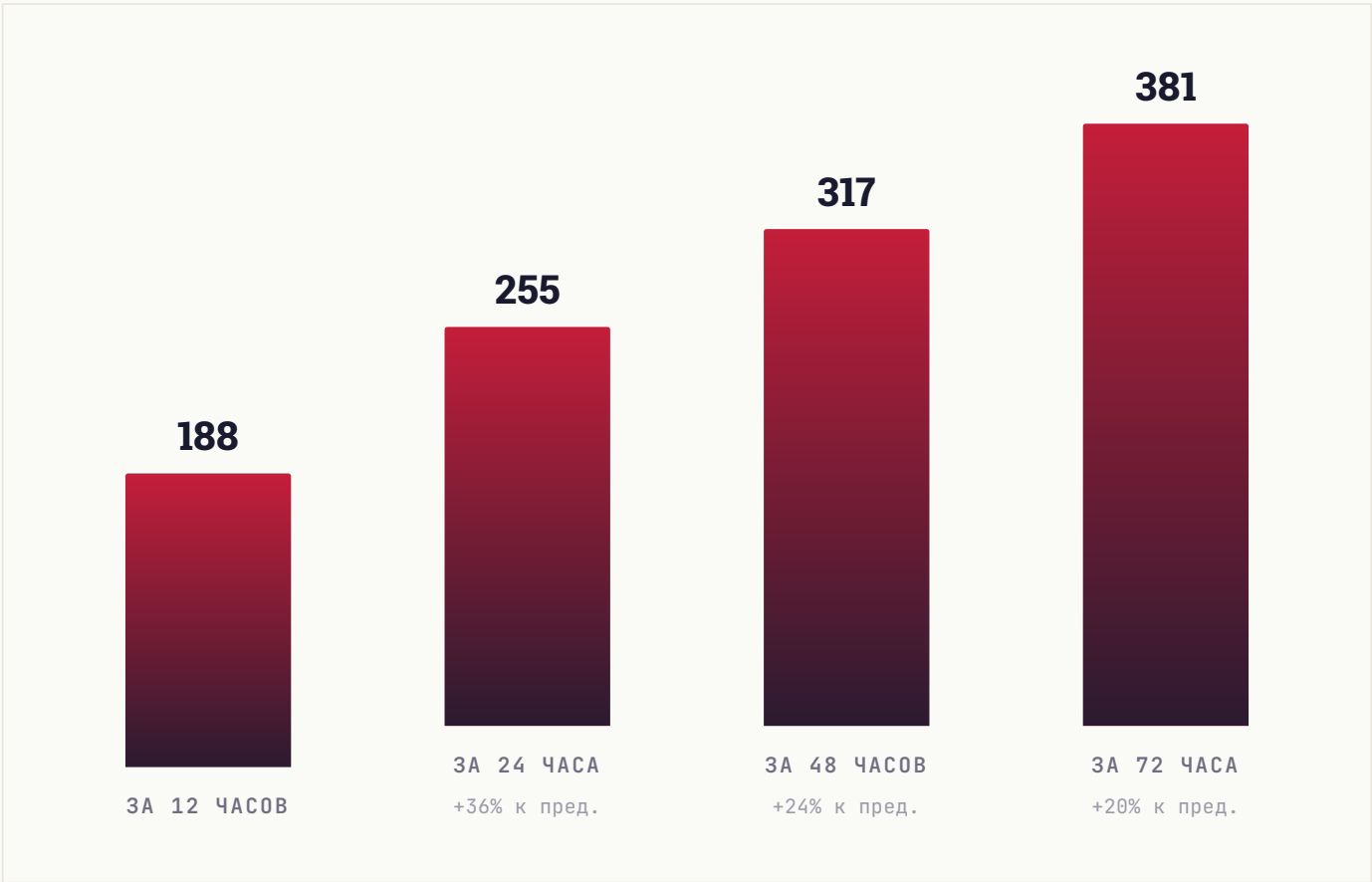
Индекс цитирования **134** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **272** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
REELS TREND ШАБЛОНЫ	11.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (439.7K), медиана топ-99: 32.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **363**, они привели **472** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	51	13	59
Декабрь 2025	74	19	102
Ноябрь 2025	76	12	103
Октябрь 2025	48	17	94
Сентябрь 2025	57	16	68
Август 2025	57	14	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
363	6	472

Где канал в своей лиге

подписчики

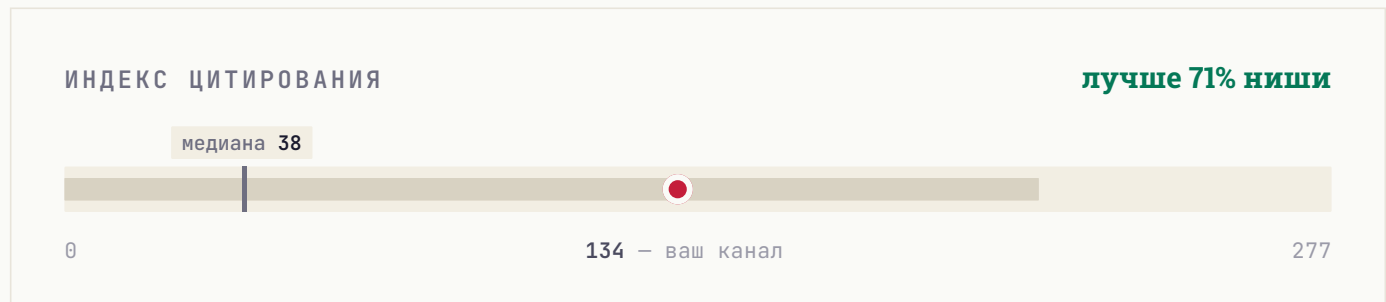
хуже медианы на 66%

медиана 33.4K

9.6K 11 511 — ваш канал 133.3K

This horizontal bar chart compares the channel's subscriber count to the median. The median is marked at 33.4K. The channel's count is 11,511, which is 66% below the median. The chart shows a range from 9.6K to 133.3K.

Category	Value
Channel Subscribers	11 511
Median	33.4K
Range Start	9.6K
Range End	133.3K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
