

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кирилл Потапов | REELS ACADEMY



@reelsacademypotapovfx

Создаю хорошее для тех, кто продвигается в соц.сетях Связка
гарантирующая 10.000 подписчиков за мес. [https://t.me/
ReelsAcademyPotapovfx/909](https://t.me/ReelsAcademyPotapovfx/909)

ПОДПИСЧИКИ

71 848

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

+3424 за месяц

8.0%

за сутки 3.0%

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 71 848 —	👁️ охват подписчиков 6.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 4.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -33.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.7 всего 350 реакц., 619 реп., 0 комм.	📄 длина поста 513 зн. медиана 484 · 27 дней	★ постов в анализе 21 27 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3424 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 06.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кирилл Потапов | REELS ACADEMY» — 71 848 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -33.5% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 513 знаков (медиана 484).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 15:52 ВИДЕО ШАБЛОНЫ ЗАЛЁТНЫХ ФОРМАТОВ REELS ПОД ТВОЮ НИШУ Я собрал референсы, на которых уже набирают подписчиков и приводят клиентов: фитнес...	ПРОСМ. 8 369 РЕП. 258	РЕАКЦ. 28 ER 11.6%
№2 01.06 · 18:18 ФОТО 800 постов - 395 подписчиков. Потом 10 роликов - почти 1500. Это Андрей, психолог. Годами снимал контент в среднем на 300...	ПРОСМ. 8 363 РЕП. 17	РЕАКЦ. 27 ER 11.6%
№3 05.06 · 13:44 ФОТО Снимаешь один в один как они. Растут - они. Тот же формат, тема, монтаж.У них результат, а у тебя апатия и непонимание что не так. И...	ПРОСМ. 7 203 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 10.0%

№4 11.06 · 18:20 ФОТО Если бы банк давал такие гарантии, как я - у него бы отозвали лицензию. Для всех учеников, кто заходит в мастер-группу я даю гарантию, что...	ПРОСМ. 6 368 РЕП. 17 РЕАКЦ. 13 ER 8.9%
№5 13.06 · 18:05 ФОТО Выложил ролик. 427 просмотров. Через три дня ещё один - 680. В конце месяца открыл директ, а там пусто или парочка лидов, над которыми...	ПРОСМ. 5 969 РЕП. 4 РЕАКЦ. 15 ER 8.3%

I

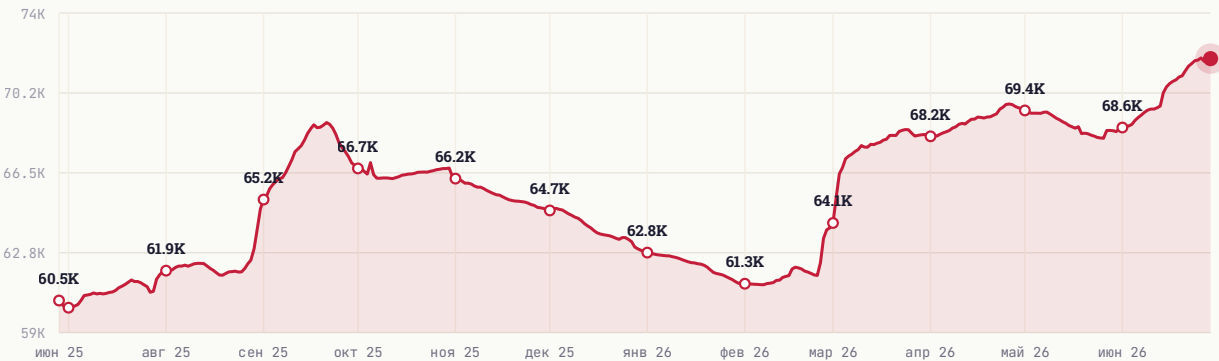
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 17:07 ТЕКСТ Это аудио сэкономит тебе пару лет тупых попыток в наборе подписчиков. Я коротко объяснил, почему контент не работает "на вдохновении" и...	ПРОСМ. 3 798 РЕП. 59 РЕАКЦ. 24 ER 5.3%
↓ 23.06 · 19:01 ТЕКСТ 99% людей берут рабочий формат и своими руками его убивают. Ты, скорее всего, тоже. Не потому что снимаешь плохо, а потому что снимаешь...	ПРОСМ. 3 590 РЕП. 23 РЕАКЦ. 13 ER 5.0%
↓ 25.06 · 10:58 ТЕКСТ ☒ До эфира два дня Кто пропустил: на днях проведу эксклюзивный разборами роликов по частичкам в прямом эфире и ты наглядно увидишь, что...	ПРОСМ. 2 690 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

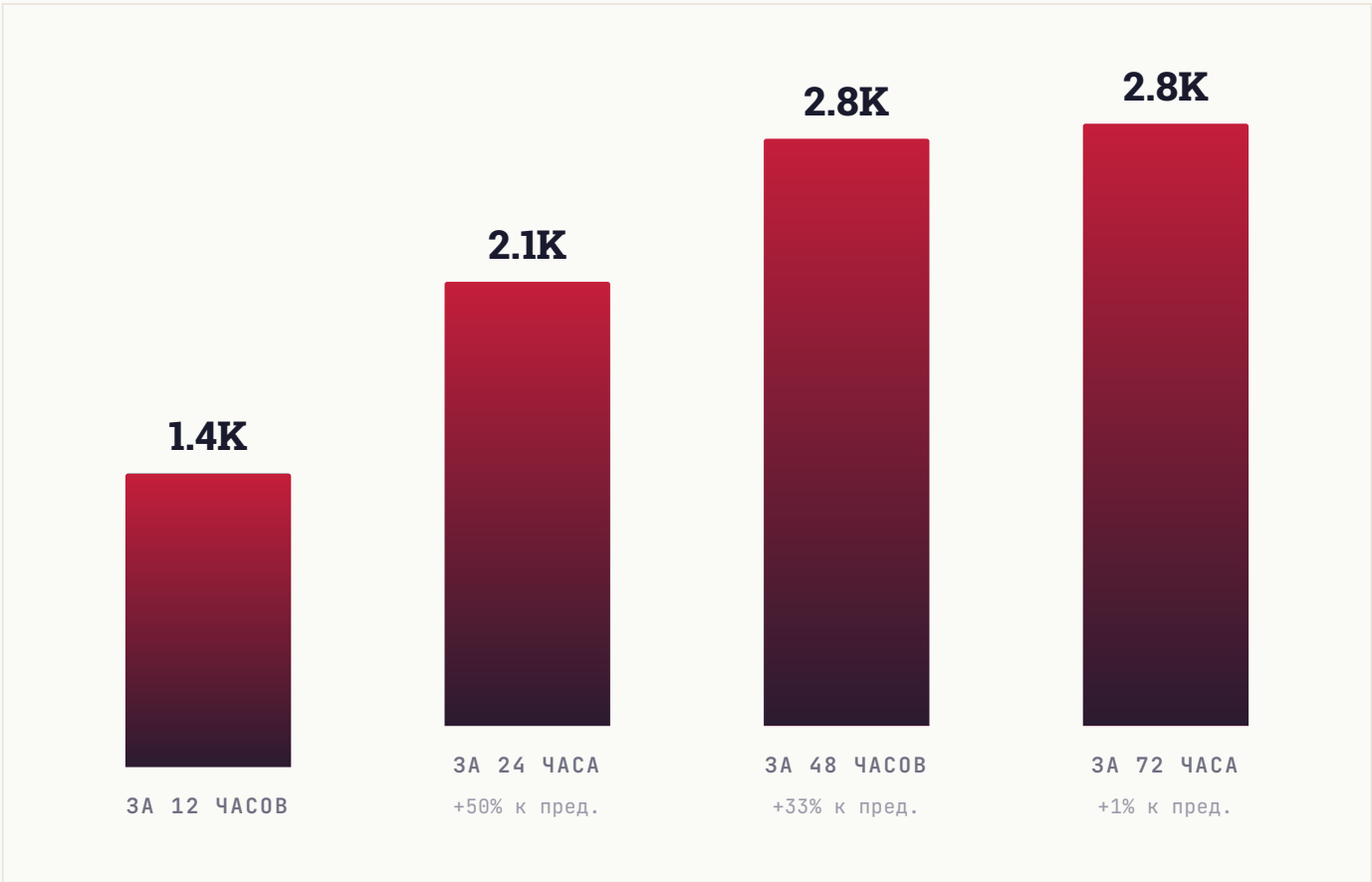


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
60 519	71 848	+11 329

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
КП Кирилл Потапов REELS ACADEMY ВЫ	71.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

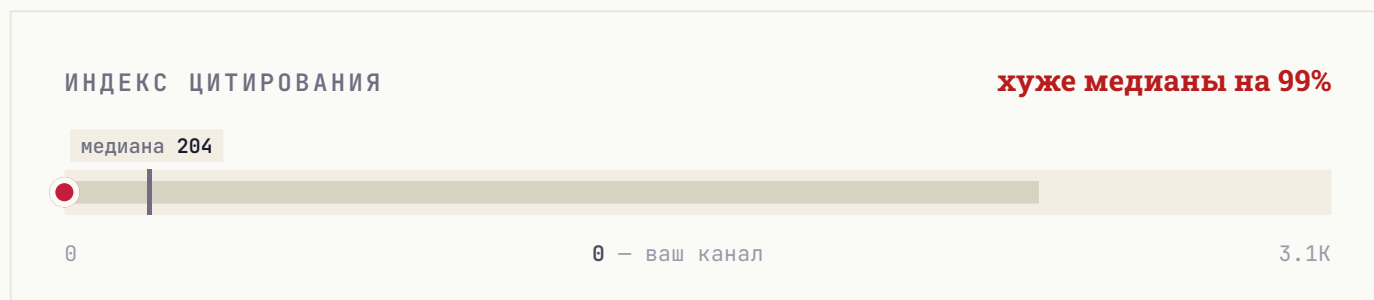
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **11 346** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	183
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	1 062
Сентябрь 2025	0	0	4 170
Август 2025	0	0	3 593
Июль 2025	0	0	2 337

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	11 346

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
