

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала REDVERG



@redvergofficial

Официальный канал брендов REDVERG, Concorde, Квалитет в России

ПОДПИСЧИКИ

6 790

-67 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

476

рекл. охват 153/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 790 —	👁️ охват поста 7.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 476 медиана 545 · 19 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
💖 реакц./пост 13.7 всего 96 реакц., 9 реп., 6 комм.	📄 длина поста 251 зн. медиана 266 · 19 дней	⭐ постов в анализе 7 19 дней	📈 рекл. охват 153 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -67 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 25.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «REDVERG» — 6 790 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 476 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 251 знаков (медиана 266).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (632 в среднем у топа vs 297 у худших) — среди 7 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 12:00 ФОТО Представляем вашему вниманию выгодные сентябрьские предложения! Приобретайте надежные инструменты для выполнения широкого спектра задач...	ПРОСМ. 660 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 9.7%
№2 09.09 · 14:53 ВИДЕО Пистолет клеевой REDVERG RD-GG120E 🔥✔ Эргономичная рукоять ✔ Быстрый разогрев клея ✔ Корпус из термостойкого пластика Кстати, сейчас...	ПРОСМ. 630 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 9.3%
№3 07.09 · 05:47 ФОТО Сентябрьские скидки в REDVERG! Всё самое нужное для работы, дачи, дома или хобби по выгодным ценам! Полный список товаров здесь...	ПРОСМ. 607 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 8.9%

Nº4

16.09 · 16:26

ВИДЕО

Компрессор автомобильный аккумуляторный REDVERG RD-CC18/U 🚗 Рабочее давление: 11 бар

Производительность: 450 л/мин Напряжение: 12 В Цена...

ПРОСМ.

545

РЕП.

2

РЕАКЦ.

10

ER

8.0%

Nº5

18.09 · 12:14

ФОТО

Подготовьтесь к следующему сезону уже сейчас! До -30% на садовую технику в REDVERG ⚡ Всё для сада по выгодным ценам...

ПРОСМ.

464

РЕП.

1

РЕАКЦ.

14

ER

6.8%

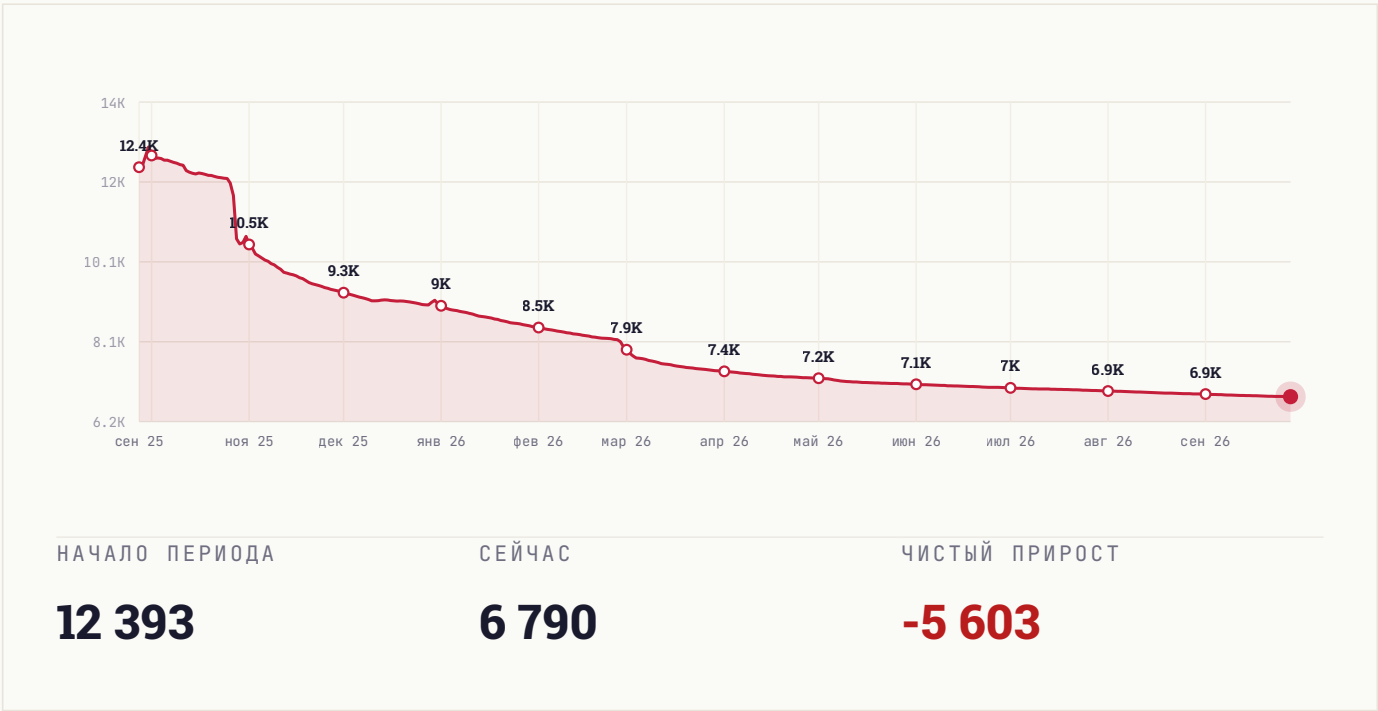
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 12:14 ФОТО Подготовьтесь к следующему сезону уже сейчас! До -30% на садовую технику в REDVERG ⚡ Всё для сада по выгодным ценам...	ПРОСМ. 464 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 6.8%
↓ 24.09 · 13:11 ВИДЕО Пила дисковая RD-CS18-43BL U ✓ Бесщёточный двигатель ✓ Поддержание постоянной скорости под нагрузкой ✓ Единая аккумуляторная линейка...	ПРОСМ. 265 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 3.9%
↓ 26.09 · 10:59 ФОТО Осталось несколько дней! Успеј воспользоваться выгодными предложениями: https://redverg.ru/actions/ Реклама ООО ТМК ОптимаТорг ERID...	ПРОСМ. 163 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

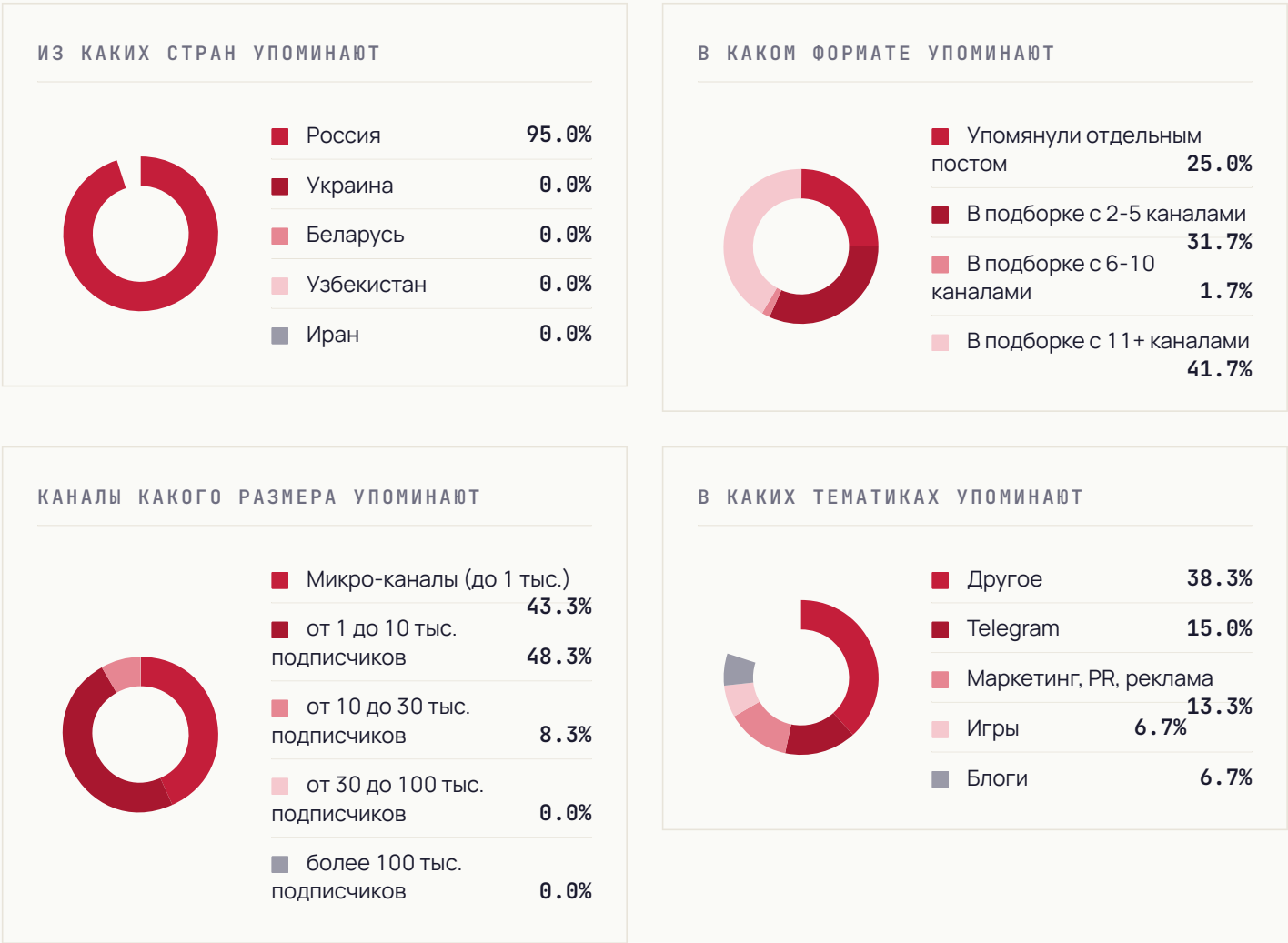
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

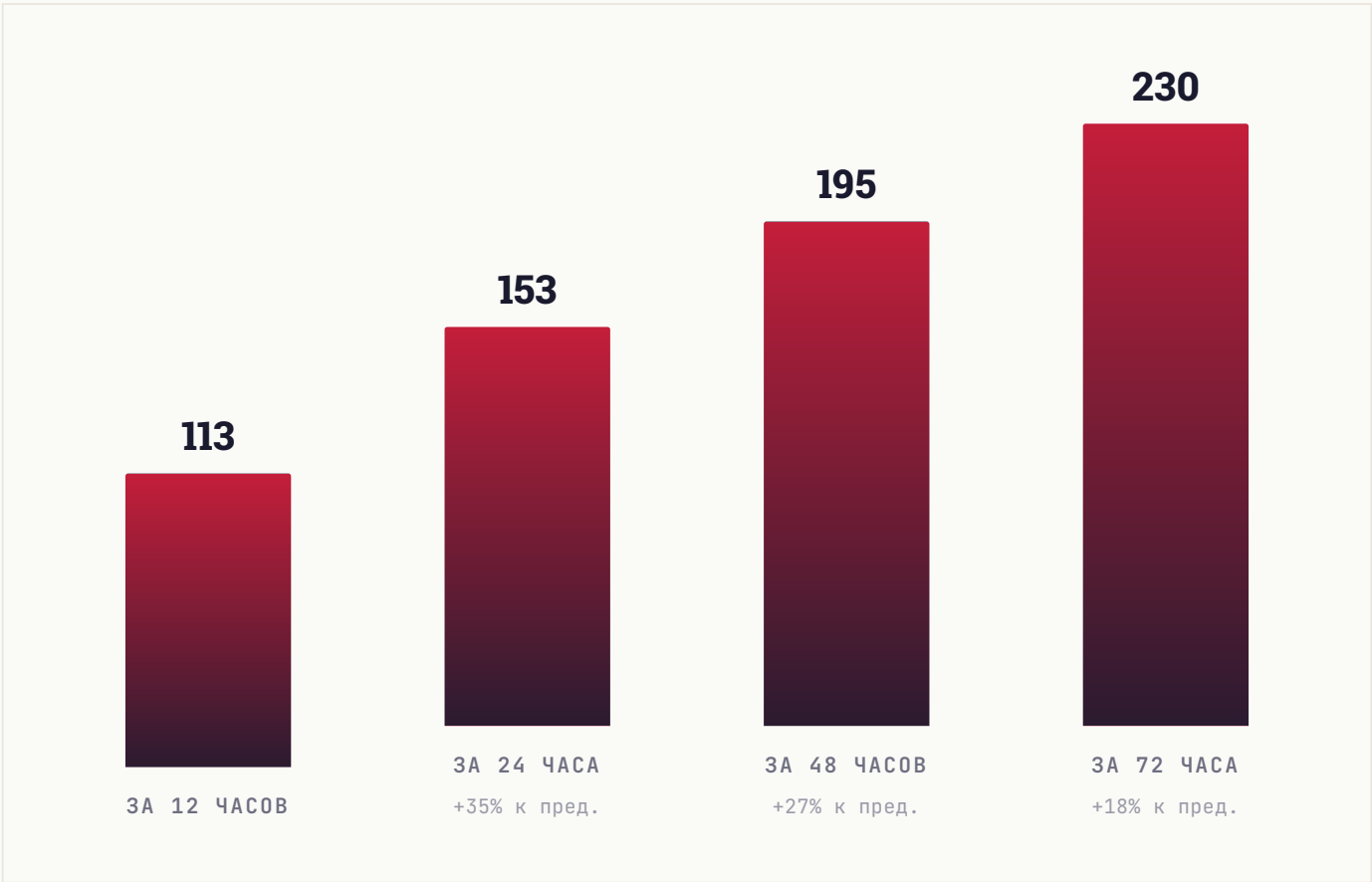
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OPPO Россия	27.3K
Archeoclub	15.6K
IEK	13.6K
Arsenaltools	12.9K
Lazurit Мебель	11.7K
REDVERG ВЫ	6.8K
LUNDA	5.1K
Hedonism Blog	4.2K
Сантехника-Онлайн Дизайн	2.7K
Tostr	2.2K
Часовое Хобби	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **358** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	139
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	219

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	358

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Продажи» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 154 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
