

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RED SOLUTION



@redsolution_company

Время выбирать ❤️ <https://redsolution.company/> Все вопросы:
t.me/REDSOLUTION_bot BK: vk.com/redsolution.company Ок:
ok.ru/redsolution.company YT: youtube.com/
@redsolution.company RT:...

ПОДПИСЧИКИ

6 612

-118 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

400

рекл. охват **204/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 612 —	👁️ охват поста 6.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 400 медиана 406 · 28 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д -15.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.8 всего 742 реакц., 90 реп., 18 комм.	📄 длина поста 301 зн. медиана 232 · 28 дней	★ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 204 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -118 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 11.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RED SOLUTION» — 6 612 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 400 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -15.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 301 знаков (медиана 232).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (550 в среднем у топа vs 263 у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 08:31 ФОТО  Выгодные цены до конца недели!  Герои этих дней:  Пылесос беспроводной моющий RED SOLUTION AQUA W3500  Пылесос вертикальный RED...	ПРОСМ. 562 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 8.5%
№2 09.09 · 17:38 ФОТО  А вы знали, что сегодня отмечается Всемирный день красоты? Рассказываем, для чего нужны насадки фенов и мультистайлеров RED SOLUTION и...	ПРОСМ. 554 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 8.4%
№3 05.09 · 17:15 ВИДЕО  Как прошел первый день «Мохнатого Пикника»? Сегодня познакомились, тестировали технику для животных, фотографировались и встречали очень...	ПРОСМ. 536 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 8.1%

Nº4

11.09 · 09:23

ФОТО

📺📺📺

📺

Все выходные — скидка на технику для кухни.

#

Герои этих дней: 🔵Аэрогриль RED SOLUTION COLORSENSE W265 🔵Гриль-духовка RED...

ПРОСМ.

519

РЕАКЦ.

15

РЕП.

1

ER

7.8%

Nº5

18.09 · 09:06

ФОТО

📺📺📺

📺

Для тех, кто любит готовить! # Герои этих дней:

🔵Мясорубка RED SOLUTION MG150D 🔵Гриль-духовка RED SOLUTION SteakPRO...

ПРОСМ.

518

РЕАКЦ.

13

РЕП.

2

ER

7.8%

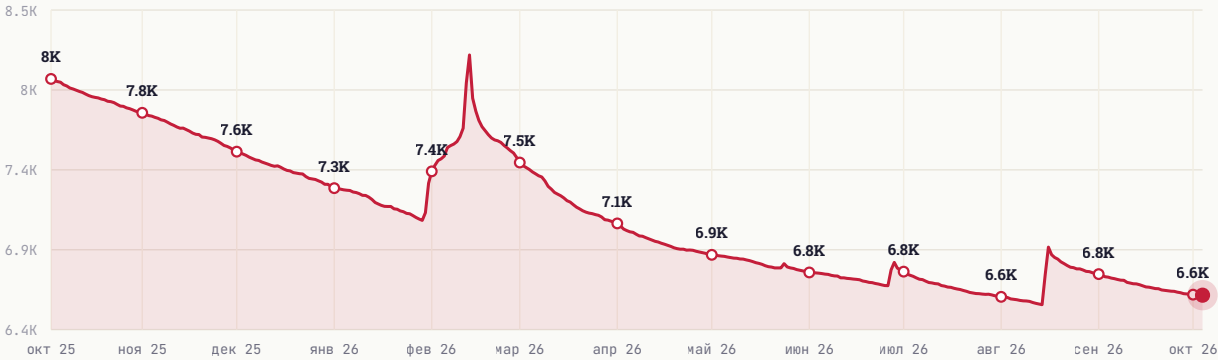
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 17:01 ФОТО 📺 📺 Совсем скоро День учителя — это возможность подобрать подарок, который будет радовать и после праздника. 📺 Подборка для тех, кто хочет...	ПРОСМ. 268 РЕАКЦ. 17 РЕП. 1 ER 4.1%
↓ 29.09 · 17:04 ФОТО 📺 NEW NEW NEW NEW От йогуртов и домашних снеков до стейков и запеченной птицы. Новый аэрогриль RED SOLUTION WPM240: 12 автоматических программ и...	ПРОСМ. 263 РЕАКЦ. 15 РЕП. 1 ER 4.0%
↓ 30.09 · 09:07 ФОТО 📺 📺 Скидка 50% на пылесосы! # Герои этого дня: 🔵Пылесос моющий RED SOLUTION W3450 🔵Пылесос вертикальный RED SOLUTION X3 🔵Пылесос...	ПРОСМ. 260 РЕАКЦ. 13 РЕП. 1 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

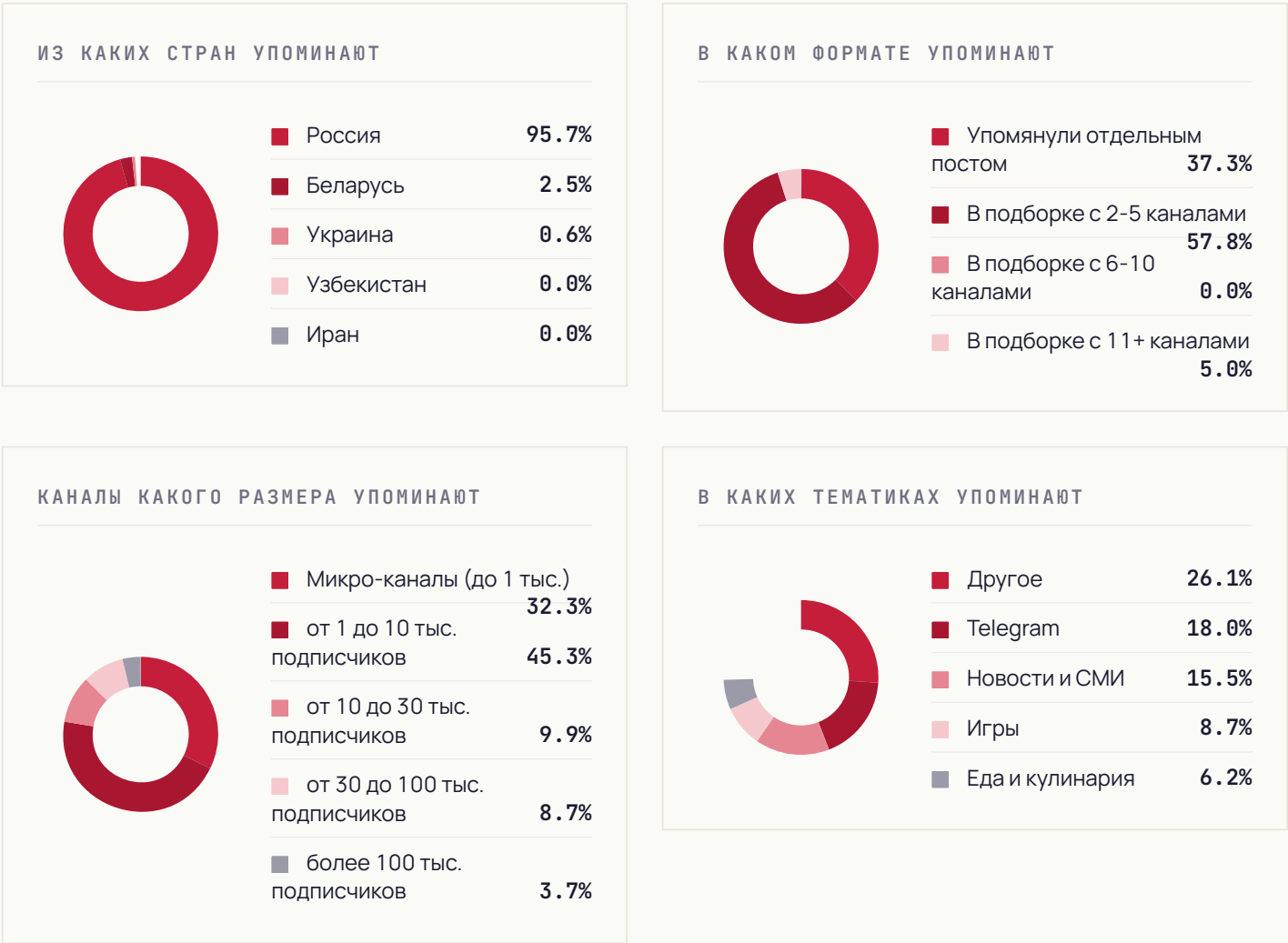


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 028	6 612	-1 416

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

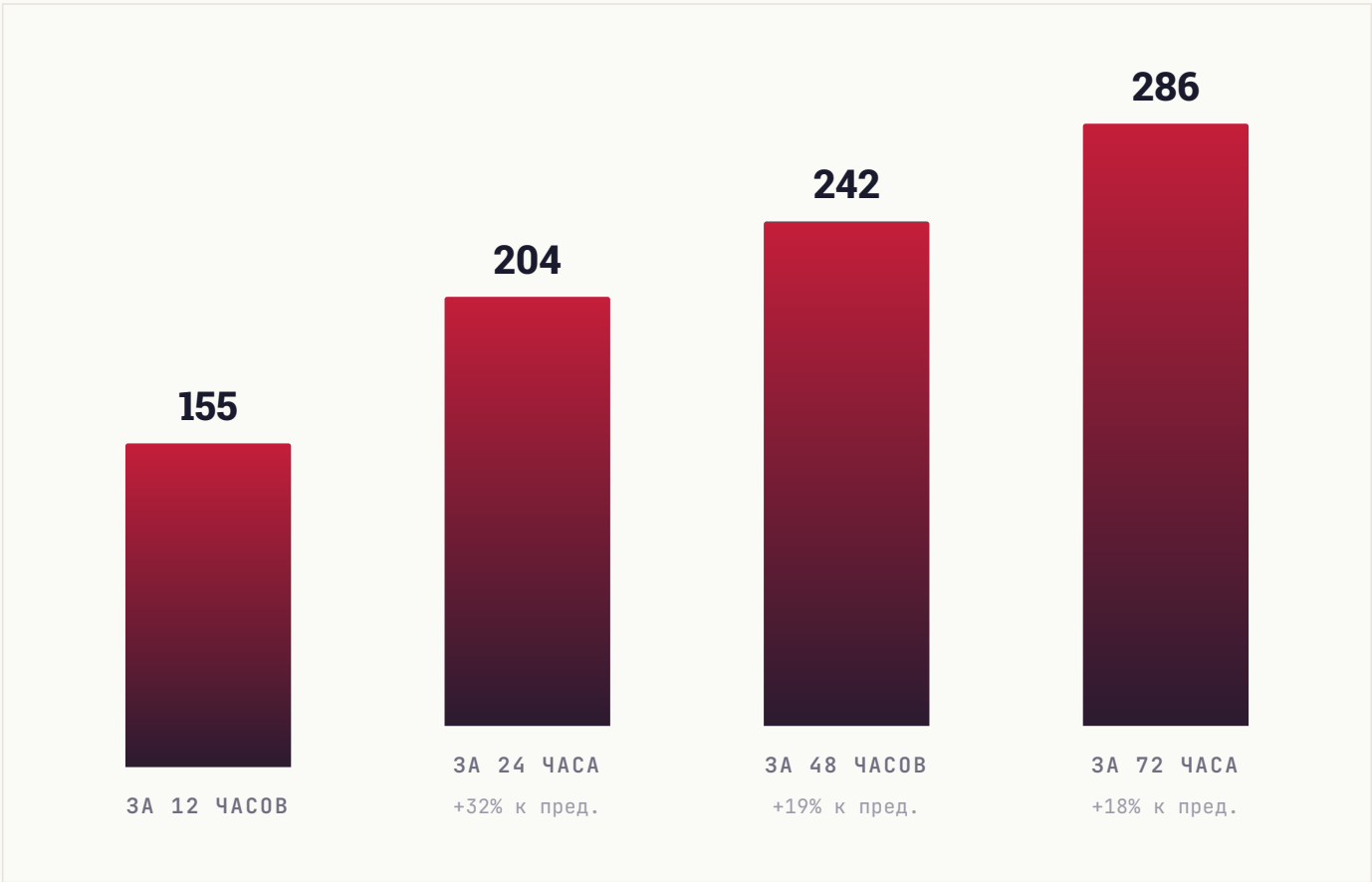
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД Винный Дом Мильстрим	25.4K
В+ Вести-Приволжье + НОВОСТИ ГТРК «Нижний Новгород»	12.7K
СЭ Спирит эстетик	8.7K
РО Рецепты от ВВК	7.4K
АМ АРТЭ МУЗИКУМ	6.9K
RS RED SOLUTION ВЫ	6.6K
ДВ Дербент Вино	3.7K
GE georgievsk_live	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Винный Дом Мильстрим, 25.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **1 088** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	8	8	840
Январь 2026	5	5	243
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	21	21	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	1 088

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
