

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кудряшов

Дмитрий



@redsmm

По сотрудничеству и рекламе @stromina_smm Отзывы https://t.me/Dimmano_Red Регистрация в перечне владельцев страниц в соцсетях: <https://www.gosuslugi.ru/snet/67adea18962afd032d9a44ca>

ПОДПИСЧИКИ

19 394

+327 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

763

рекл. охват 502/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 394 —	👁️ охват подписчиков 3.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 763 медиана 758 · 29 дней	📅 постов/нед. 42.6 за период
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.0 всего 3 554 реакц., 1 368 реп., 1 376 комм.	🗨️ длина поста 224 зн. медиана 108 · 29 дней	☆ постов в анализе 178 29 дней
📈 рекл. охват 502 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +327 за последний месяц	🗨️ цитируемость 272 индекс цитирования · 565 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 9 месяцев создан 28.09.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кудряшов Дмитрий» — 19 394 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 763 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (-1.8% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 178 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (106/178 постов).
- 03 Средняя длина поста — 224 знаков (медиана 108).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 658 у худших) — среди 178 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

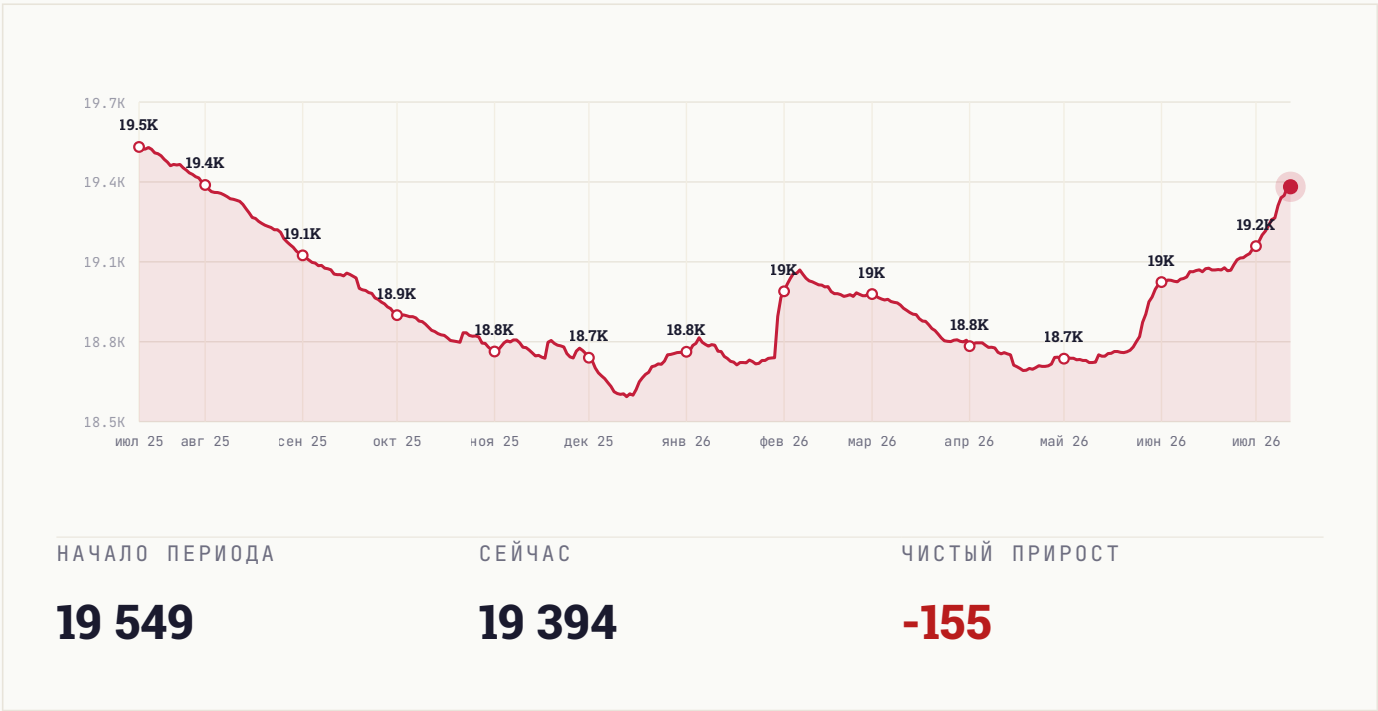
№1 17.06 · 18:05 ФОТО  срочно! До 30 июня акция для блогеров в магните Регистрируетесь - выкладываете 5 постов любых и 5000 вам сразу приходит Нескольким...	ПРОСМ. 1 190 РЕП. 51	РЕАКЦ. 19 ER 6.1%
№2 25.06 · 14:31 ТЕКСТ Бесплатный марафон «Как начать вести блог и зарабатывать на нем с помощью Шопс ВКонтакте»  Мы провели уже больше десяти таких марафонов...	ПРОСМ. 935 РЕП. 14	РЕАКЦ. 13 ER 4.8%
№3 24.06 · 07:28 ФОТО Как девушкам бесплатно получать косметику и зарабатывать на ней Создаёшь блог во ВКонтакте, набираешь 100 подписчиков (я рекомендую в...	ПРОСМ. 919 РЕП. 18	РЕАКЦ. 23 ER 4.7%

№4 23.06 • 16:46 ТЕКСТ Взаимные подписки ВКонтакте Кидаешь свою страничку (лучше сообщество, а не личную) Перед этим подписываешься на три странички до...	ПРОСМ. 917 РЕП. 18 РЕАКЦ. 26 ER 4.7%
№5 24.06 • 13:11 ФОТО А это между прочим целый топливный бак для вашего мерседеса :))) Так что возможности не теряем Какие времена, такие и анонсы 😂😂...	ПРОСМ. 911 РЕП. 1 РЕАКЦ. 20 ER 4.7%
ХУДШИЕ 3	
↓ 16.06 • 10:53 ТЕКСТ А я не так выгляжу Что подумают люди / родственники	ПРОСМ. 675 РЕП. 13 РЕАКЦ. 40 ER 3.5%
↓ 15.06 • 13:58 ТЕКСТ так вы не против если что	ПРОСМ. 668 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 3.4%
↓ 02.07 • 15:17 ФОТО после 6 часового созвона с учениками на днк где говорили про реферальные программы, шопсы, заработок, новые технологии пойду нагревать...	ПРОСМ. 632 РЕП. 1 РЕАКЦ. 40 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

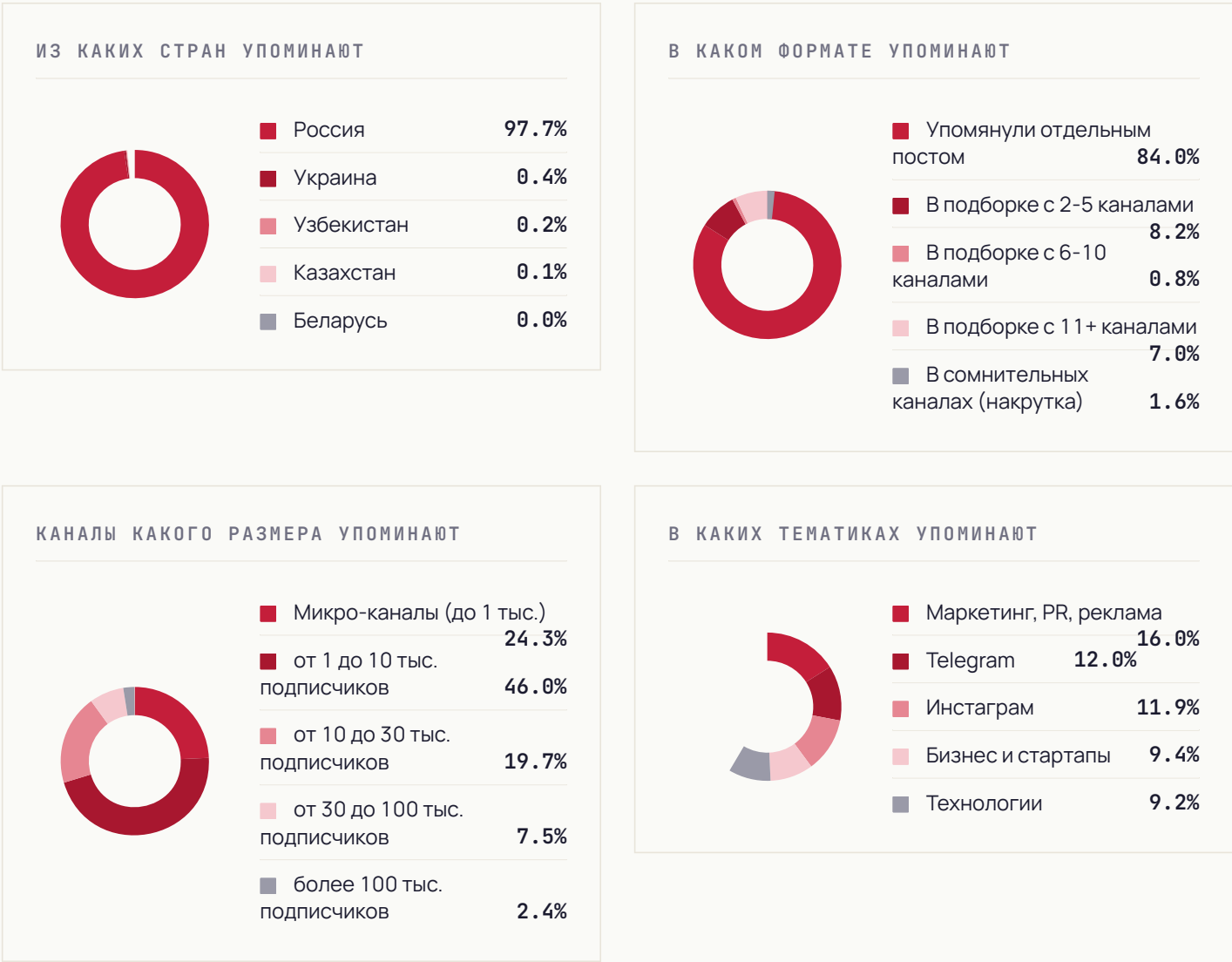
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

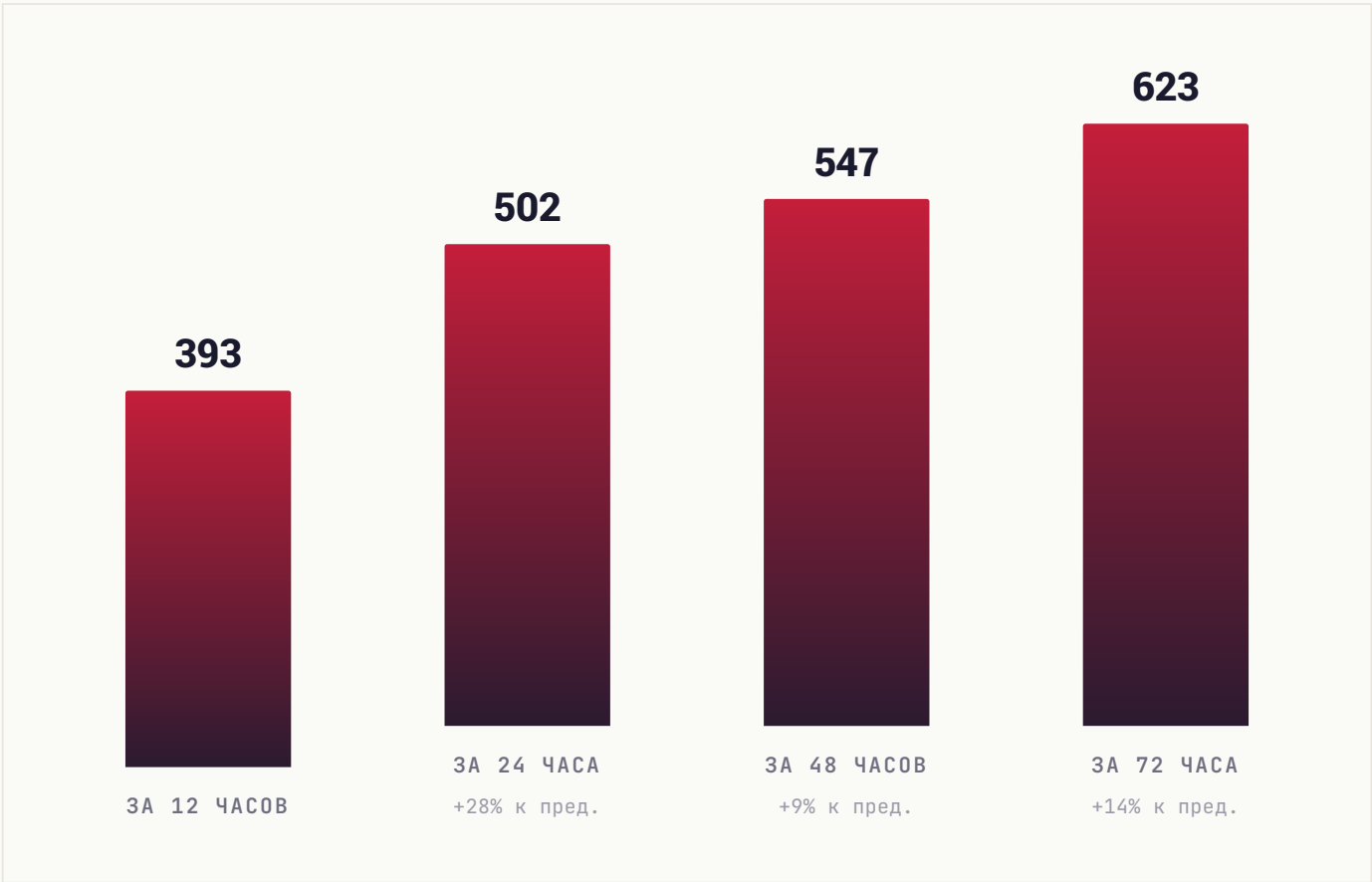
Индекс цитирования **272** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **565** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
КД Кудряшов Дмитрий ВЫ	19.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

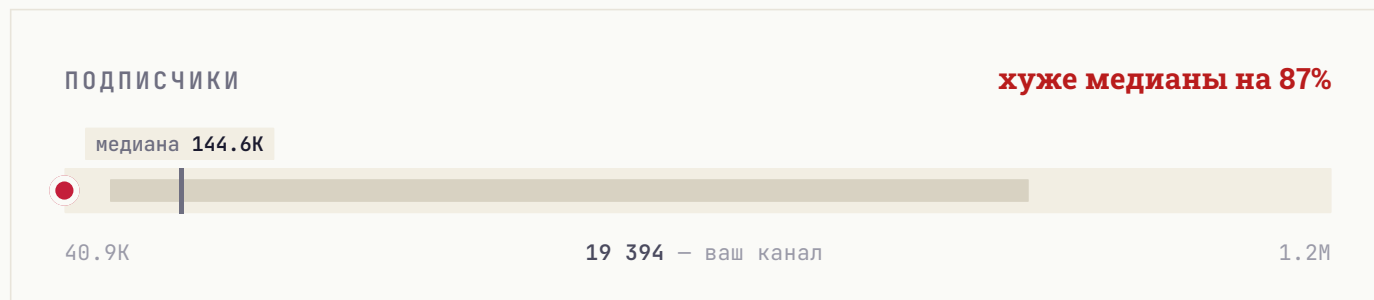
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **364**, они привели **740** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	33	7	345
Декабрь 2025	57	6	182
Ноябрь 2025	104	6	159
Октябрь 2025	50	5	42
Сентябрь 2025	83	5	12
Август 2025	37	5	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
364	6	740

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
