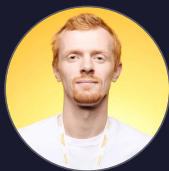


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рыжий М.



@redman

Антон Ланцов, селлер с 2019. Я про продажи, маркетинг и конверсии. Найти селлера и менеджера @sellerman VK — <https://vk.com/redmilliard> MAX — <https://max.ru/redmilliard> Предложка — ...

ПОДПИСЧИКИ

100 957

+182 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

17.7K

рекл. охват 9.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 100 957 —	👁️ охват подписчиков 17.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.7K медиана 17.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 25.7 за период
📈 тренд 7д +33.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 268.6 всего 27 664 реакц., 14 079 реп., 4 427 комм.	📄 длина поста 265 зн. медиана 172 · 28 дней	☆ постов в анализе 103 28 дней
📈 рекл. охват 9.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +182 за последний месяц	📄 цитируемость 88 индекс цитирования · 399 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 07.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рыжий М.» — 100 957 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.7K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +33.7% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 103 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/103 постов).
- 03 Средняя длина поста — 265 знаков (медиана 172).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.7K в среднем у топа vs 13.2K у худших) — среди 103 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 06:28 ВИДЕО Садовод сейчас	ПРОСМ. 31 075 РЕП. 2 475	РЕАКЦ. 377 ER 30.8%
№2 16.06 · 13:58 ФОТО Новая опция "Разные цены для размеров товара" Чтобы понизить цену уплоти валдберису)))	ПРОСМ. 24 636 РЕП. 256	РЕАКЦ. 432 ER 24.4%
№3 17.06 · 17:13 ФОТО Отключите все сервисы ручного А/Б-тестирования 1. Обычные А/Б-тесты — бесплатно. Сами включаете и загружаете фото, общаетесь с...	ПРОСМ. 24 531 РЕП. 821	РЕАКЦ. 556 ER 24.3%

№4 18.06 · 06:21 ФОТО ➤Там, вроде как, Садовод горит...	ПРОСМ. 23 920 РЕП. 422	РЕАКЦ. 227 ER 23.7%
№5 16.06 · 10:33 ФОТО ☒Вот и новость от ВБ.	ПРОСМ. 23 364 РЕП. 344	РЕАКЦ. 81 ER 23.1%

|

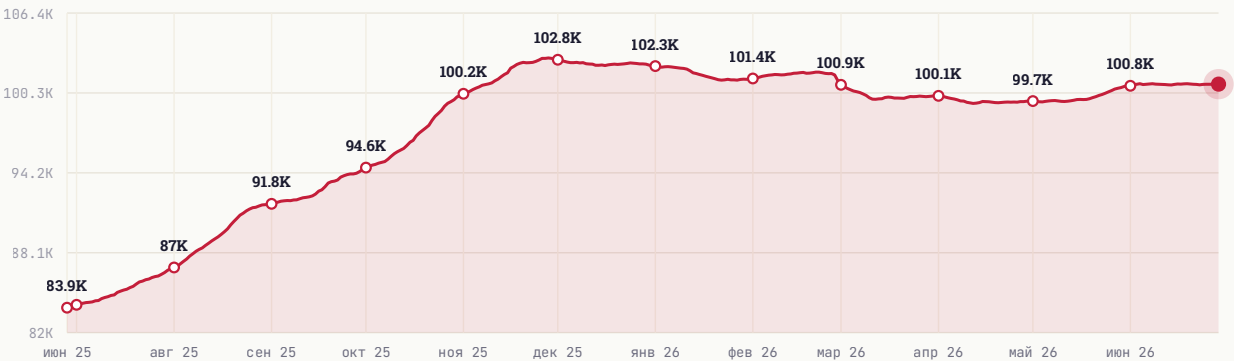
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 12:01 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 13 567 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 13.4%
↓ 11.06 · 12:05 ТЕКСТ ☒ Друзья, группу создали чтобы помочь вам, а не заработать на сравнениях. Мы туда свои сравнения не размещаем, мы все тратим, а вот вы...	ПРОСМ. 13 159 РЕП. 12	РЕАКЦ. 202 ER 13.0%
↓ 22.06 · 17:08 ФОТО ➤Созданные нами фото — побеждает чаще. Скрин из админки За 4 дня мы увеличили CTR у 61% тестов. А у нас еще весь месяц впереди))) Норм...	ПРОСМ. 12 767 РЕП. 29	РЕАКЦ. 97 ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

83 889

СЕЙЧАС

100 957

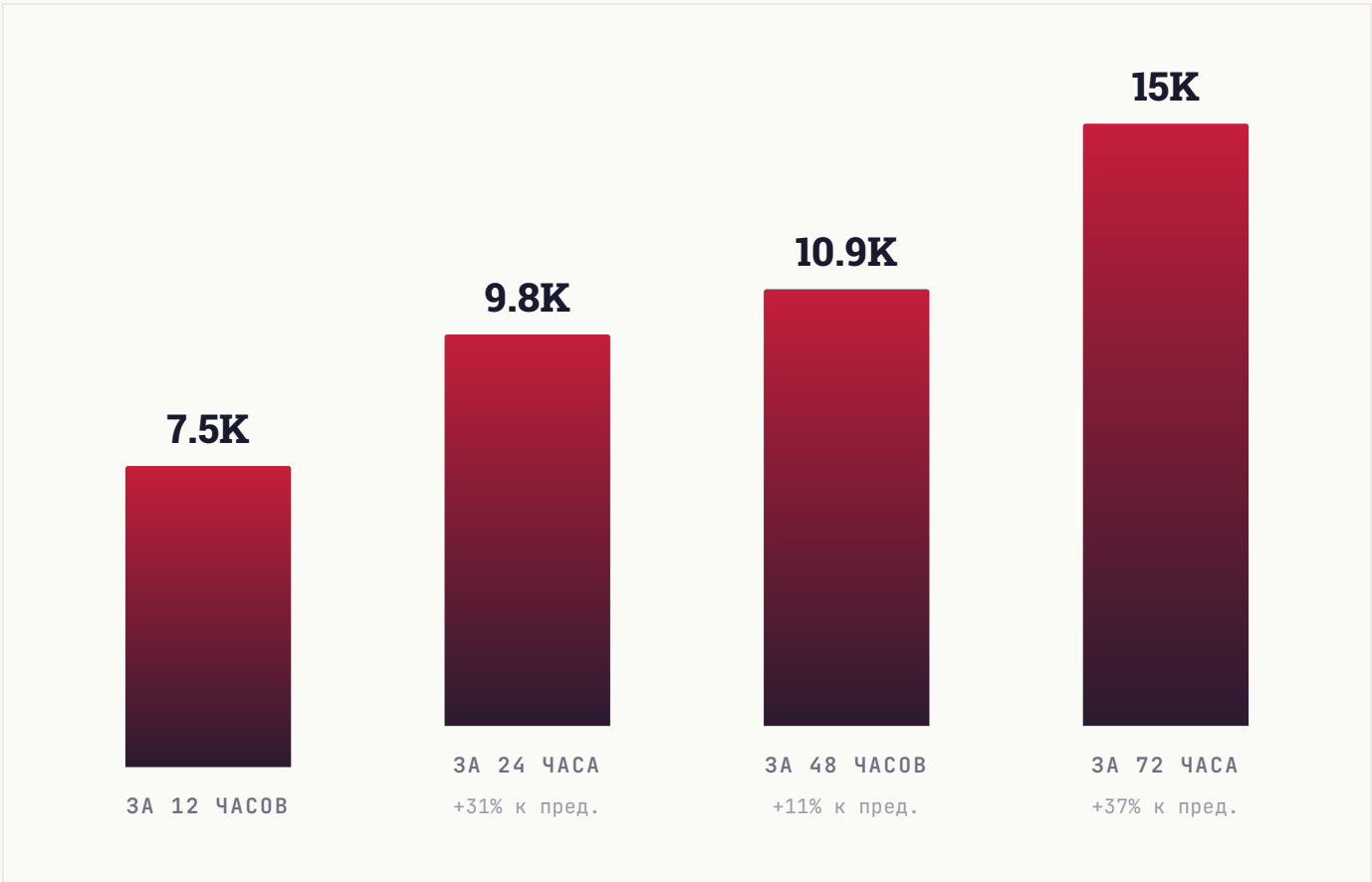
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+17 068

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
РМ Рыжий М. ВЫ	101K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#72 из 99). Медиана ниши — 145.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **119**, они привели **19 267** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	4	283
Ноябрь 2025	67	58	2 911
Октябрь 2025	28	22	5 627
Сентябрь 2025	4	4	2 700
Август 2025	9	8	4 895
Июль 2025	7	5	2 851

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
119	6	19 267

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#72 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 30%

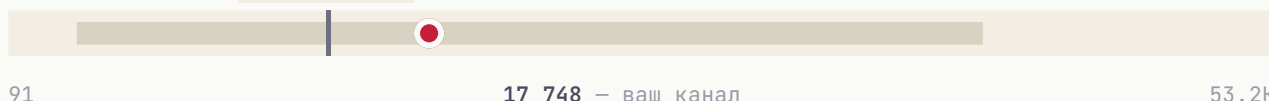
медиана 144.9K



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 56% ниши

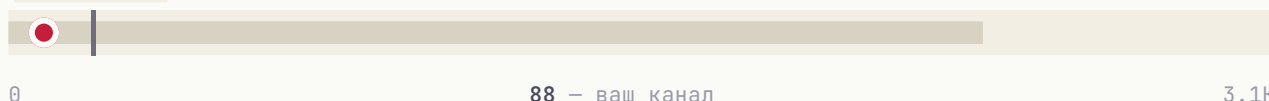
медиана 13.4K



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 57%

медиана 204



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
