

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NEURO CRYPTO | Нейрокрипто



@redlist_nft

Заявки принимаются автоматически! Анализируем рынок крипты с помощью передовых нейросетей Связь: @romanovsv По вопросам рекламы: @codeaidev

ПОДПИСЧИКИ

27 122

-238 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.6%

ОХВАТ/ПОСТ

303

рекл. охват 175/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 122 —	👁️ охват подписчиков 1.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 303 медиана 277 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 16 реакц., 132 реп., 0 комм.	📄 длина поста 894 зн. медиана 961 · 29 дней	☆ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 175 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -238 за последний месяц	📄 цитируемость 823 индекс цитирования · 1 064 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 11.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NEURO CRYPTO | Нейрокрипто» — 27 122 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 303 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -11.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 894 знаков (медиана 961).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (631 в среднем у топа vs 213 у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 08:01 ФОТО ⚡ Флешбеки из 2000-го: молодой Майкл Сейлор прославился потерей 6 миллиардов долларов за один день Сейчас Сейлор стал на 25 лет старше и...	ПРОСМ. 686 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 2.5%
№2 08.07 · 08:02 ФОТО В Южной Корее предложили облагать налогом нереализованную прибыль по акциям и недвижимости — даже без продажи активов. Инициативу объявили...	ПРОСМ. 627 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.3%
№3 22.06 · 21:26 ФОТО Банк Кореи переводит пилот CBDC в более практическую фазу: цифровую валюту начнут тестировать не только в отдельных кошельках, а в...	ПРОСМ. 582 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 2.1%

Nº4 24.06 · 10:02 ФОТО Китайский разработчик ИИ-модели GLM-5.2 Zhipu (Z.ai) после выхода на Гонконгскую биржу 8 января 2026 года получил оценку, которая резко...	ПРОСМ. 557 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 2.1%
Nº5 03.07 · 15:02 ФОТО Акции SpaceX (SPCX) опустились ниже \$150 — цены открытия в первый день торгов после IPO. Рыночная капитализация впервые с момента листинга...	ПРОСМ. 503 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 1.9%

I

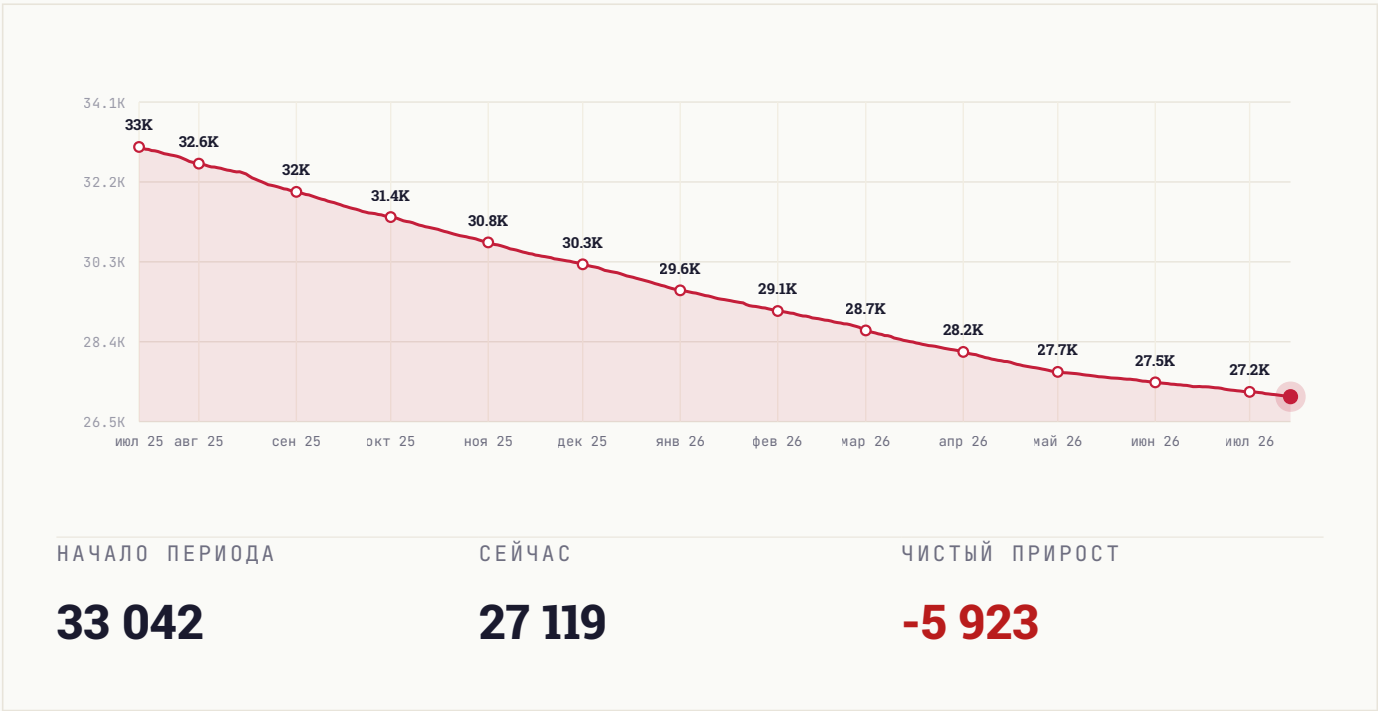
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 15:02 ФОТО Минфин обещает сохранить для граждан и бизнеса привычные способы работы с цифровыми активами: новое регулирование «не сломает процессы». Об...	ПРОСМ. 219 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.8%
↓ 09.07 · 08:02 ФОТО MoneyGram запустила активный узел-валидатор в сети Solana и присоединилась к институциональной Solana Developer Platform. Это третье...	ПРОСМ. 213 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.8%
↓ 08.07 · 15:02 ФОТО Сенаторы-демократы Элизабет Уоррен, Гэри Питерс, Рон Уайден, Ричард Дурбин и Ричард Блументаль потребовали от республиканцев немедленно...	ПРОСМ. 208 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

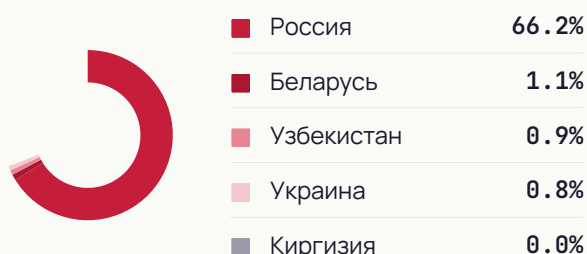


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

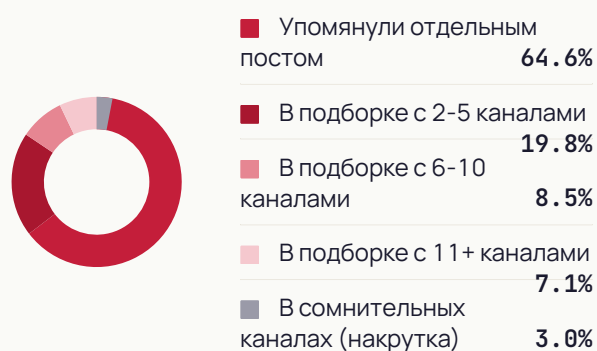
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **823** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 064** разных каналов.

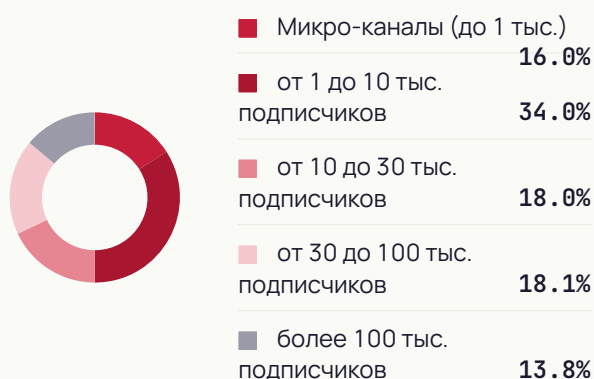
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



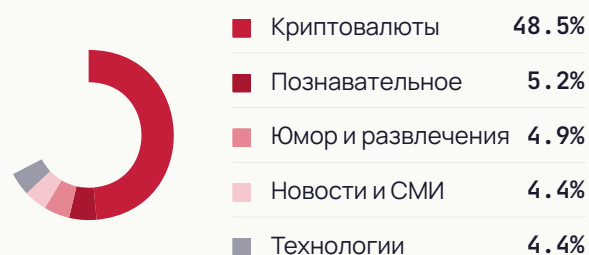
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



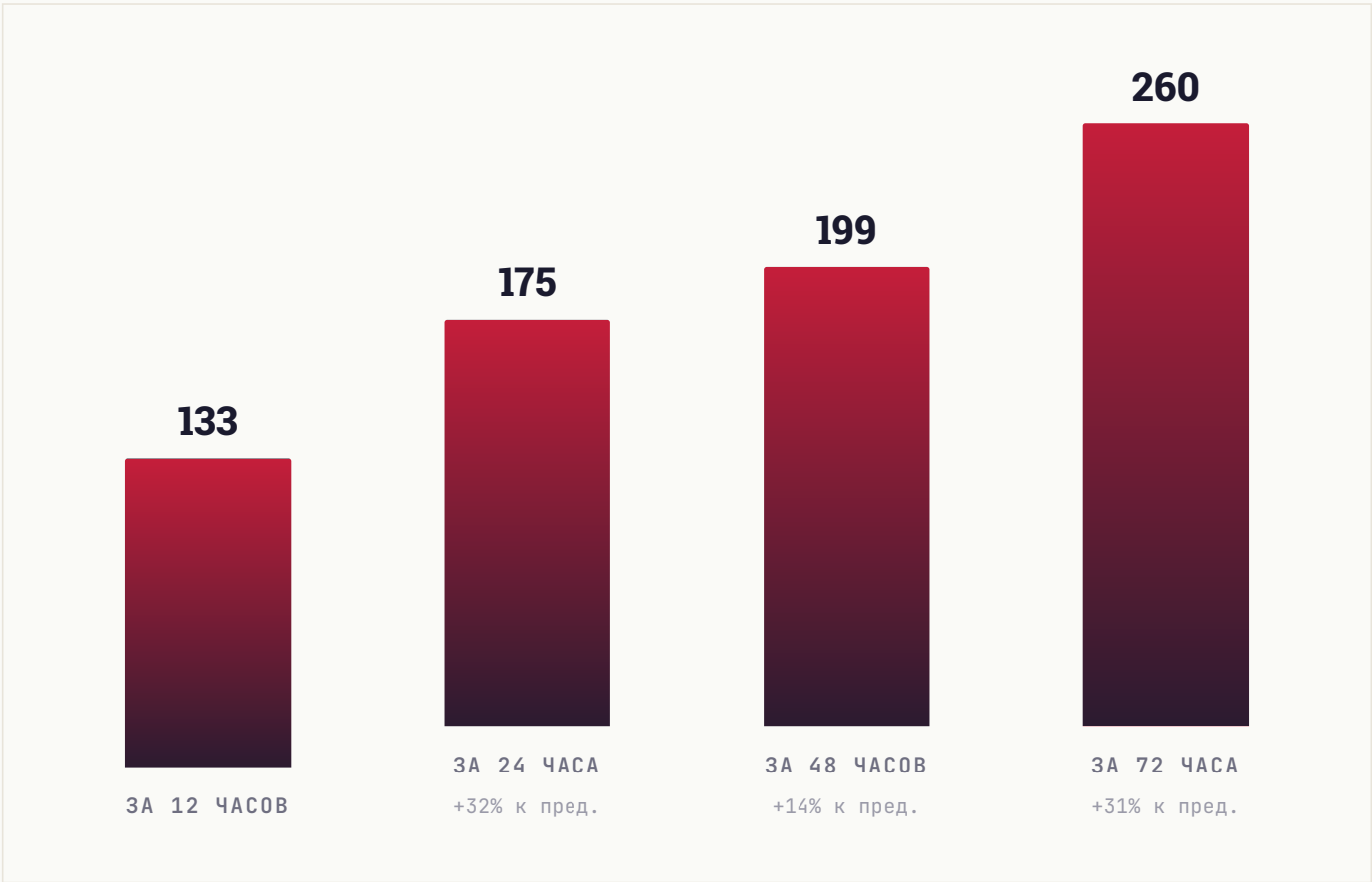
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.7M
MC Major Community	12.9M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.7M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.3M
FH FX Holding Official	7M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6.1M
\$T \$BAKS TON	6.1M
NC NEURO CRYPTO Нейрокрипто ВЫ	27.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.7M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **3** новых подписчиков.

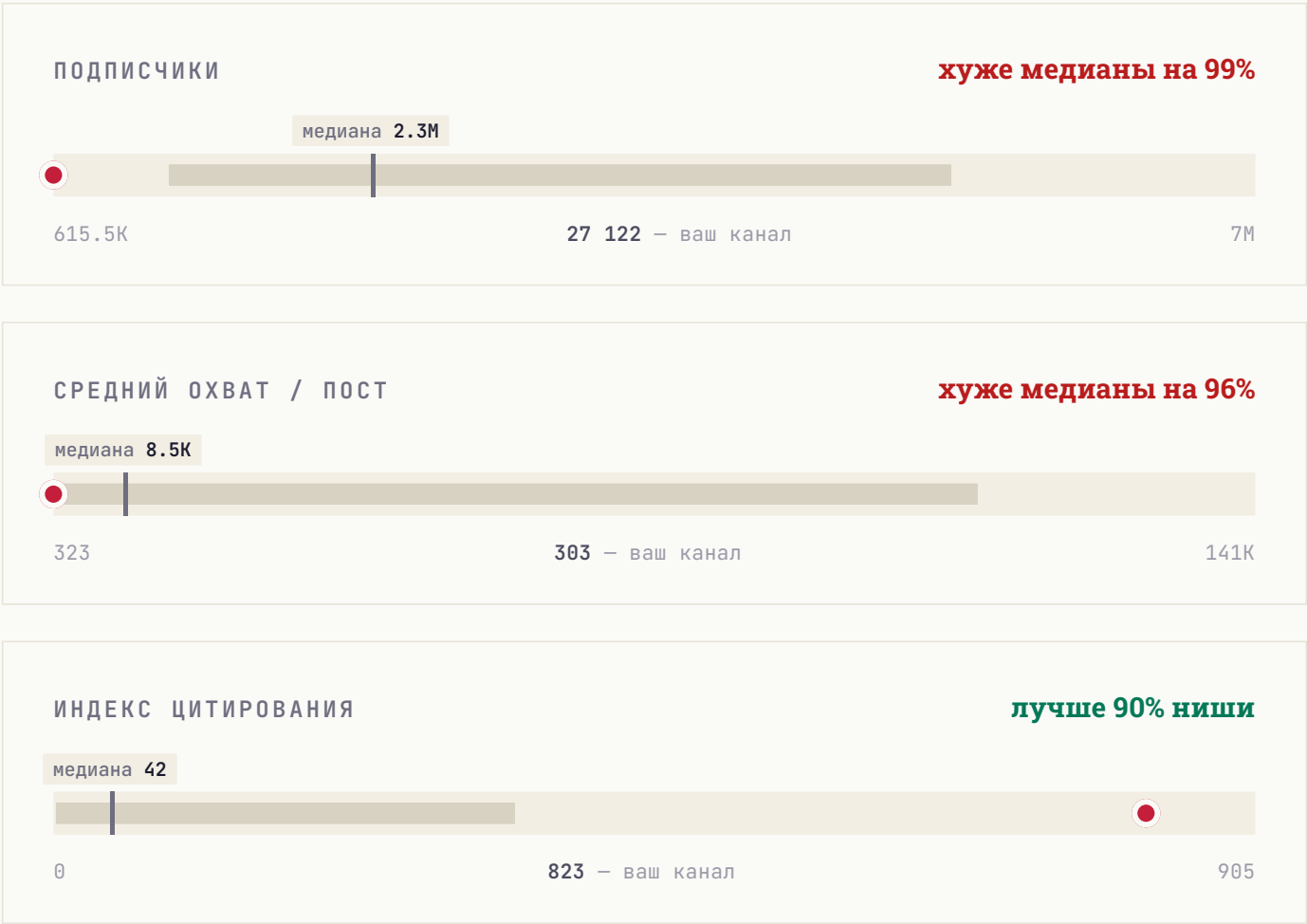
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	6	1	0
Октябрь 2025	2	1	0
Сентябрь 2025	2	1	0
Август 2025	1	1	3

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	3

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.12% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
