

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чёрный Лебедев



@redlebedev

Подпишитесь, директора и компании становятся дороже здесь.
Корпоративное управление. Советы Директоров. Реклама/
сотрудничество @crazizibra ВК <https://vk.ru/redlebedev>
Международный канал (Eng):...

ПОДПИСЧИКИ

42 769

+12329 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

11.8K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 769 —	👁️ охват подписчиков 27.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.8K медиана 10.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 44.4 всего 666 реакц., 85 реп., 0 комм.	📄 длина поста 874 зн. медиана 999 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12329 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 27.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чёрный Лебедев» — 42 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.8K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 874 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (20К в среднем у топа vs 6.7К у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 06:51 ВИДЕО Напомню отзыв Ивана Петровича Шугурова, который, на базе опыта работы в топ-менеджменте частного сектора и пройденного практикума -...	ПРОСМ. 22 074 РЕП. 4	РЕАКЦ. 47 ER 51.6%
№2 26.06 · 07:09 ВИДЕО У членов Советов директоров, собственников бизнеса и топ-менеджеров есть одна общая проблема: чем выше уровень ответственности, тем уже...	ПРОСМ. 19 071 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 44.6%
№3 27.06 · 13:09 ФОТО Внедрить ИИ предлагают сегодня на каждом совещании. Сказать «да» легко. Сложнее — через год отвечать за то, что эта система сделала с...	ПРОСМ. 18 978 РЕП. 4	РЕАКЦ. 46 ER 44.4%

№4 25.06 · 19:15 ТЕКСТ Как «продать» идею через общественные или политические мероприятия Вторая часть. Начало - тут 3. Вы попали на Мероприятие. Тут люди...	ПРОСМ. 16 210 РЕП. 4	РЕАКЦ. 58 ER 37.9%
№5 12.07 · 19:53 ФОТО 📄 Модель (фреймворк) компетенций директора, последняя версия (ноябрь 2025) на русском языке Компетеностная рамка разработана IoD для...	ПРОСМ. 16 158 РЕП. 25	РЕАКЦ. 58 ER 37.8%

|

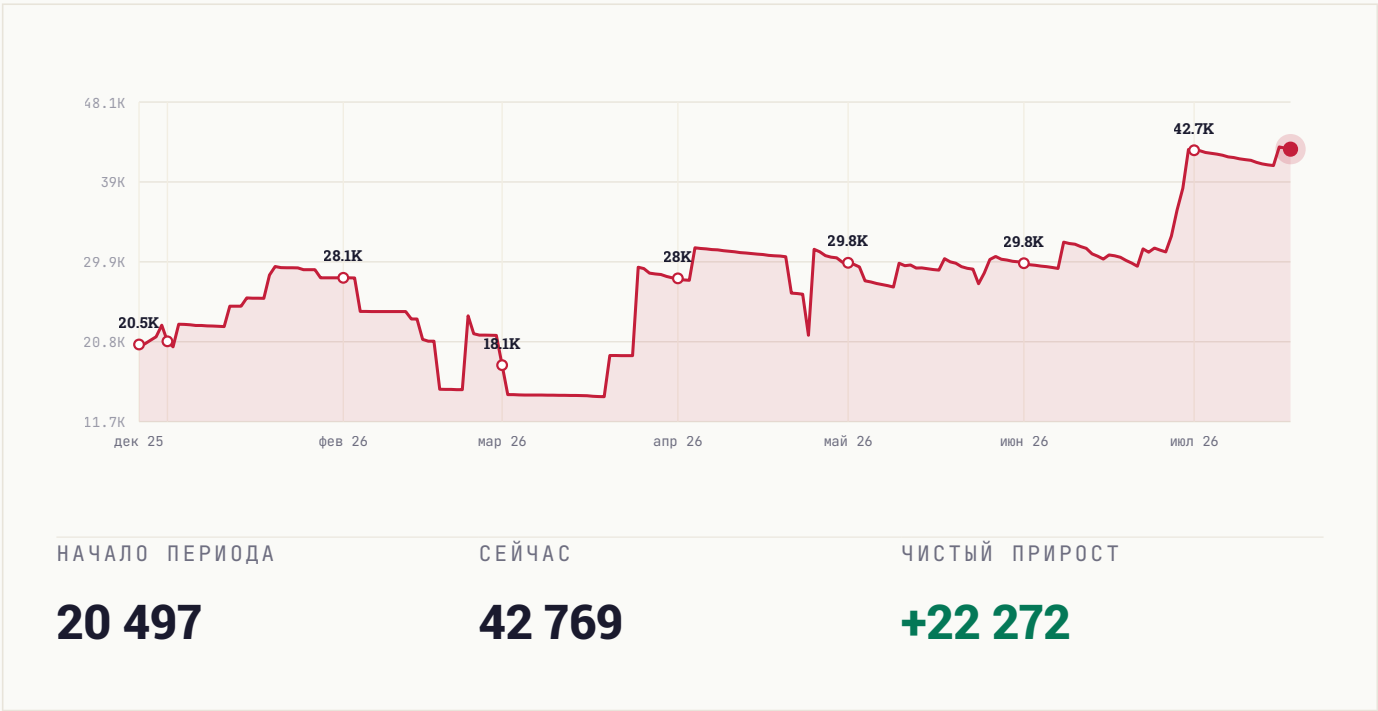
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 17:23 ВИДЕО 🌟 Напомню отзыв Павла Швецова (много крутых проектов в управлении информационной и кибербезопасностью и ИИ, сейчас работает с единственной...	ПРОСМ. 7 264 РЕП. 4	РЕАКЦ. 47 ER 17.0%
↓ 22.06 · 05:44 ТЕКСТ А вот и подкаст с Сергеем Евстафиевичем Новосадам: про корпоративную культуру, советы директоров и лидерство от HR-директора года с опытом...	ПРОСМ. 6 503 РЕП. 2	РЕАКЦ. 55 ER 15.2%
↓ 20.06 · 11:13 ВИДЕО ...я заполнил анкету на портале Росимущества по методу Александра Лебедева. На данный момент со мной уже самостоятельно - из Центрального...	ПРОСМ. 6 271 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

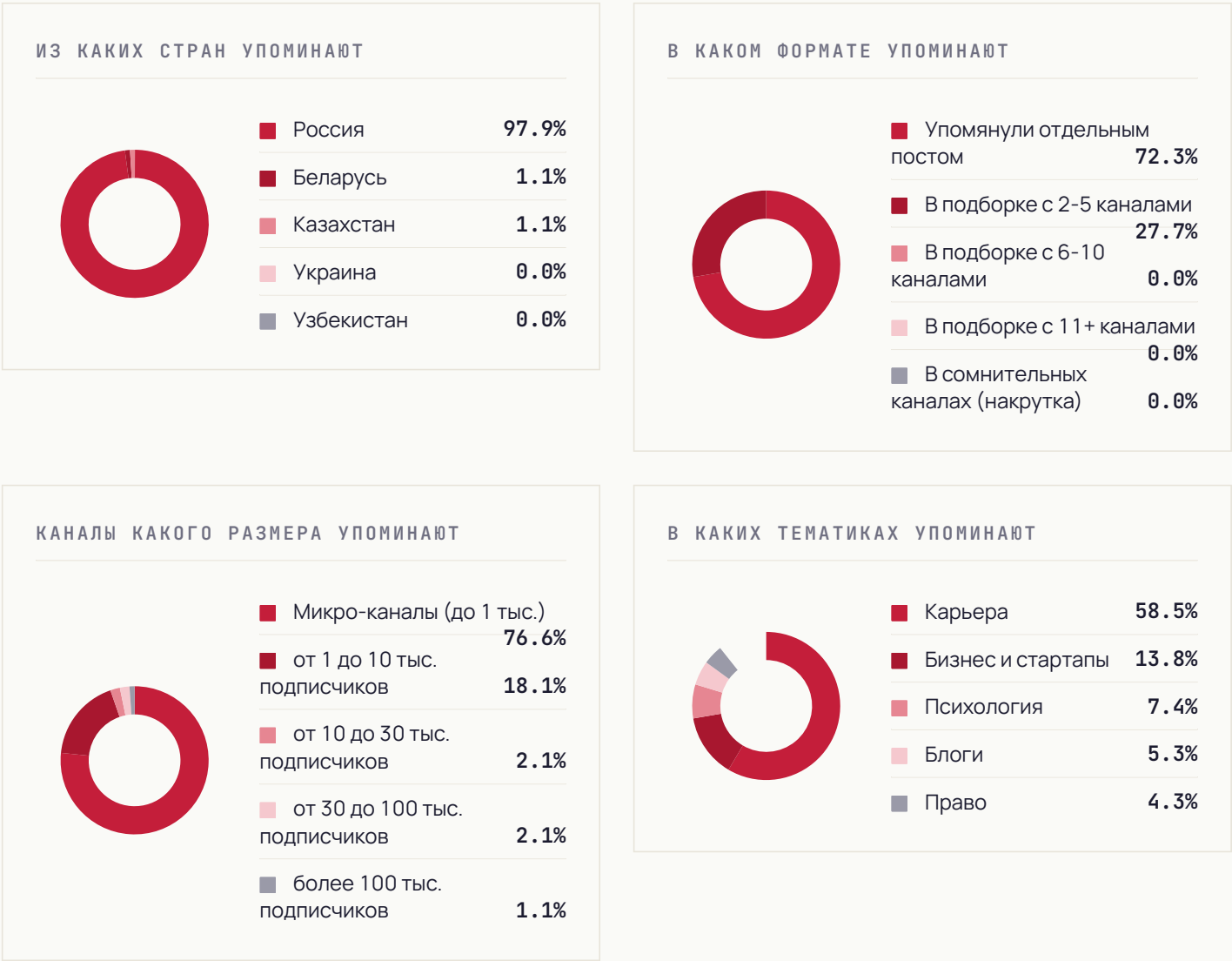
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

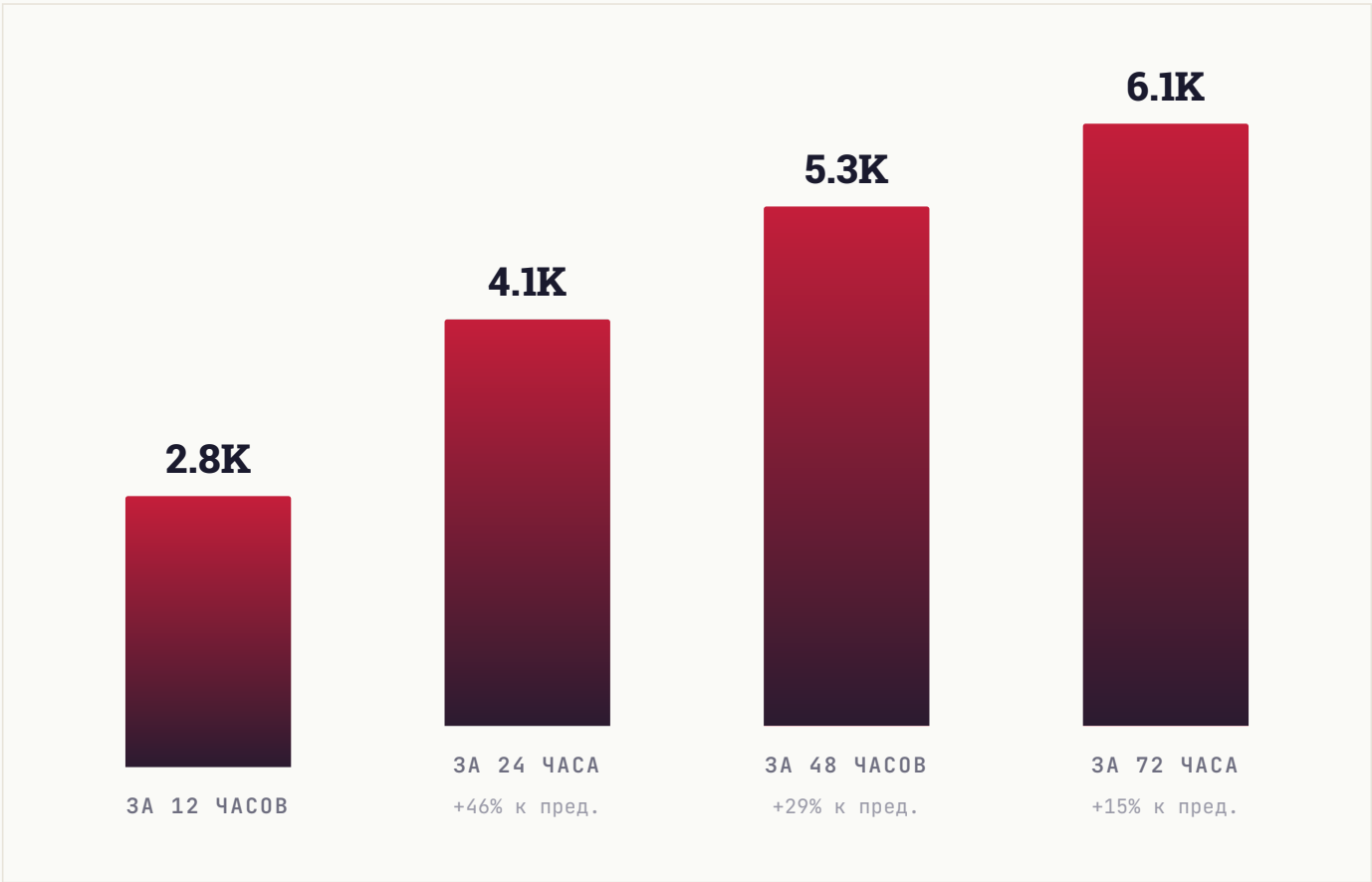
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **49** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقسا طی ریزسابل	456.9K
ЧЛ Чёрный Лебедь ВЫ	42.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **11 689** новых подписчиков.

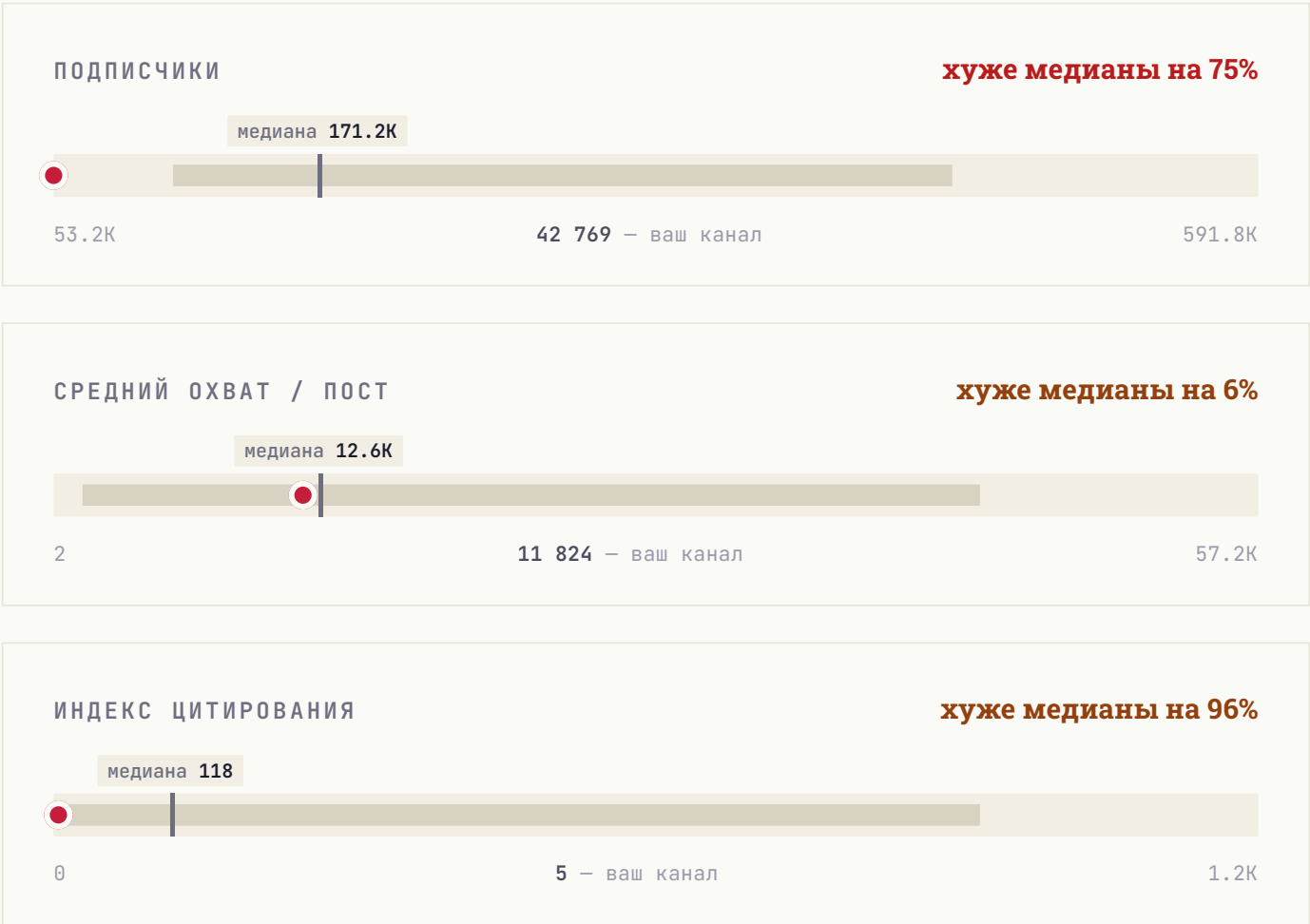
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	1	9 484
Декабрь 2025	2	2	2 205
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	5	3	0
Сентябрь 2025	3	3	0
Август 2025	2	2	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	6	11 689

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
