

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Redkin I Дневник предпринимателя



@redkinlab

Алексей Редькин – предприниматель Основатель продюсерского центра Arcast Studio в Дубае. Создатель проекта Legacy Code. Система, которая сохраняет ваш код мышления для будущих...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 946 10.10.2026 -66 за месяц	9.0% за сутки 3.2%	277 HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/REDKINLAB рекл. охват 128/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 946 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 277 медиана 291 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.4 всего 47 реакц., 13 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 852 зн. медиана 856 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 128 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -66 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 11 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 18.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Redkin I Дневник предпринимателя» — 3 946 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 277 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 852 знаков (медиана 856).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (346 в среднем у топа vs 211 у худших) — среди 5 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 13:56 ТЕКСТ Мой клиент вообще не думает о деньгах. В воскресенье записывали третью главу Legacy Code: «Дело и призвание». Собеседник мой теска, тоже...	ПРОСМ. 393 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 10.0%
№2 23.09 · 16:15 ФОТО Рядом с брошенной машиной и кучей веток обычно никто не паркуется. Место так себе: мусор, пыль, соседство сомнительное. А правая машина...	ПРОСМ. 355 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 9.0%
№3 25.09 · 17:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 291 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 7.4%

№4 03.10 · 09:27 ФОТО Два дня был на тренинге у Павла Гительмана. Там прозвучала мысль, от которой мне стало некомфортно: нужно допустить, что существует...	ПРОСМ. 240 РЕП. 3 РЕАКЦ. 9 ER 6.1%
№5 09.10 · 16:11 ВИДЕО Это Ника. У нее есть свое мнение. Она не спорит, не доказывает, не ждёт, что я соглашусь. Просто знает, что думает, и говорит. Многие...	ПРОСМ. 104 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 2.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 17:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 291 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 7.4%
↓ 03.10 · 09:27 ФОТО Два дня был на тренинге у Павла Гительмана. Там прозвучала мысль, от которой мне стало некомфортно: нужно допустить, что существует...	ПРОСМ. 240 РЕП. 3 РЕАКЦ. 9 ER 6.1%
↓ 09.10 · 16:11 ВИДЕО Это Ника. У нее есть свое мнение. Она не спорит, не доказывает, не ждёт, что я соглашусь. Просто знает, что думает, и говорит. Многие...	ПРОСМ. 104 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 168

СЕЙЧАС

3 946

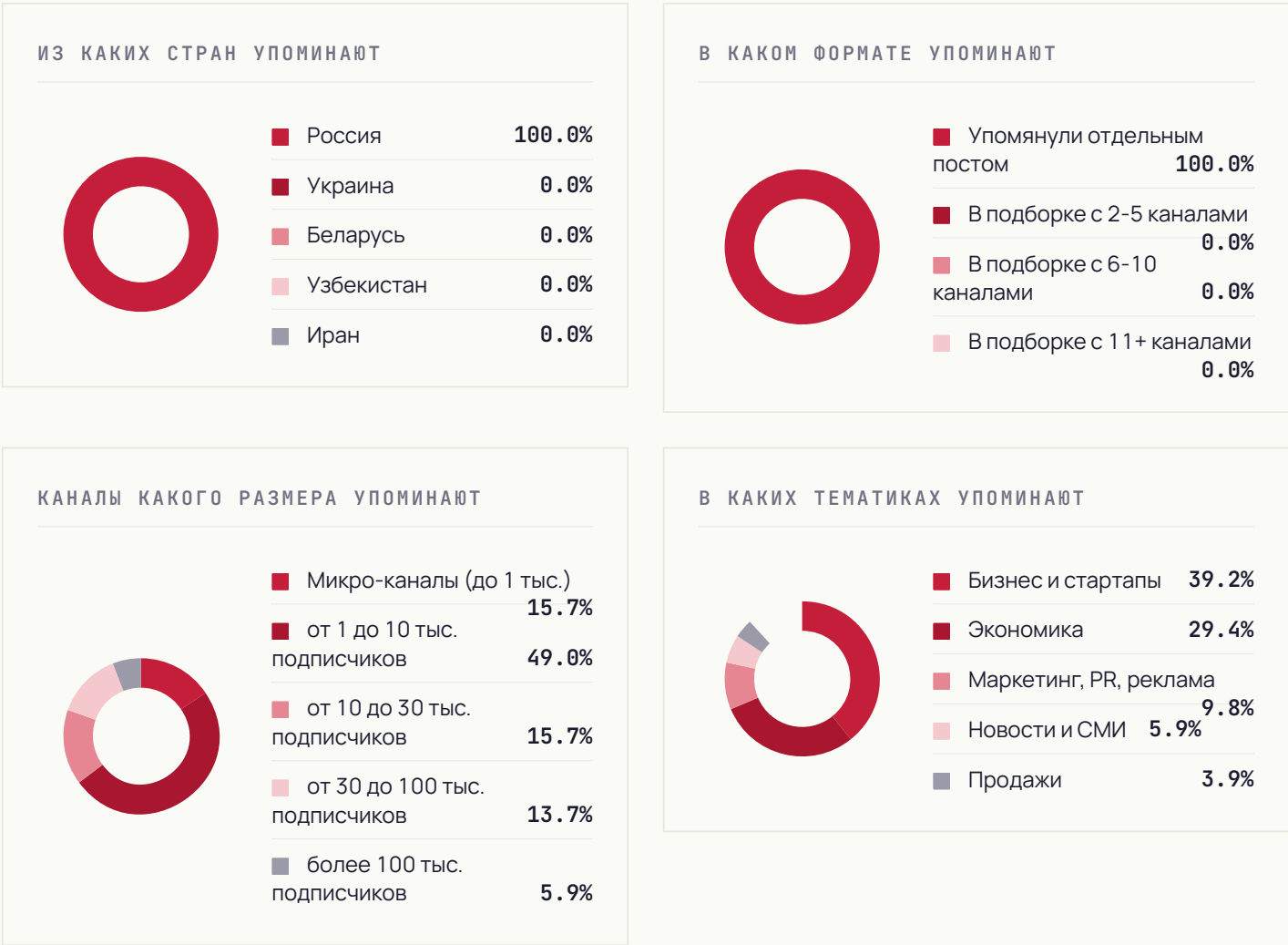
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-222

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

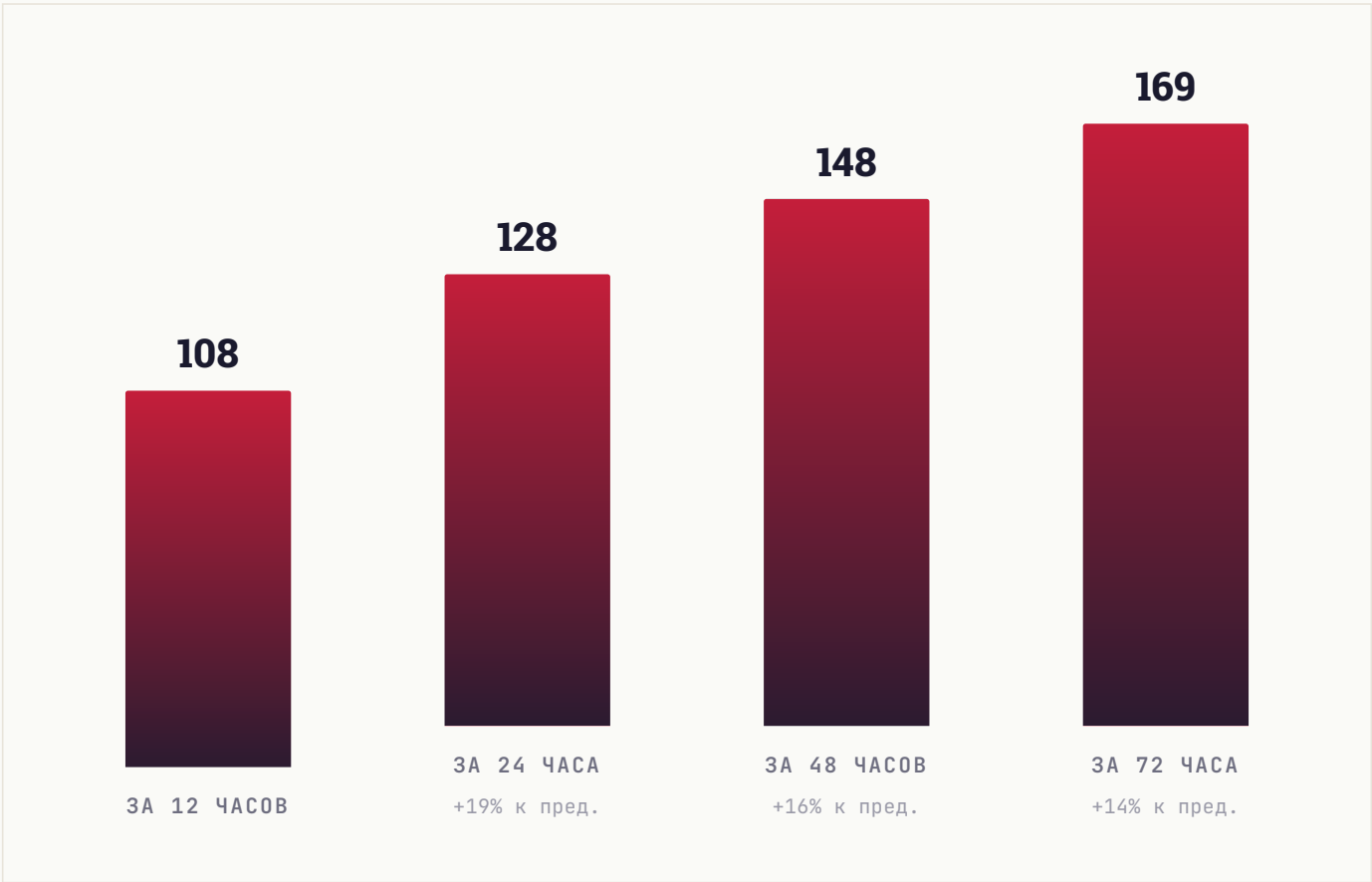
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **352** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	41
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	19
Декабрь 2025	0	0	69
Ноябрь 2025	0	0	221

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	352

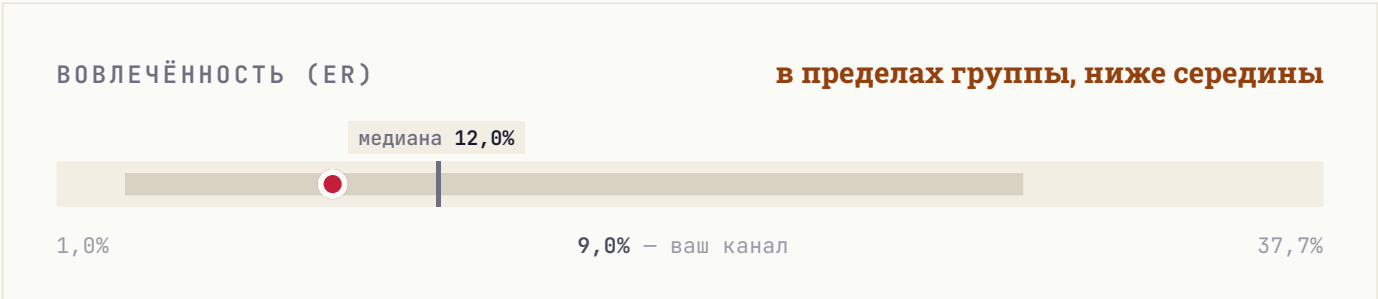
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Курсы и гайды» от 394 до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#41/43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 41 из 43 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
