

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Редкие авто

## Беларуси



@redkieby

Высылай фото мне @byкупон Редкие автомобили Беларуси и просто интересные проекты, эксклюзив.

ПОДПИСЧИКИ

**3 416**

+157 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**55.0%**

за сутки **22.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

**1.8K**

рекл. охват **754/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                               |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>3 416</div> <div>—</div>                                   | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>54.09%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>1.8K</div> <div>медиана 1.9K · 25 дней</div>      | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>4.1</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>44.7</div> <div>всего 671 реакц., 144 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>115 зн.</div> <div>медиана 74 · 25 дней</div>                             | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>15</div> <div>25 дней</div>                      | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>754</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+157</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>6</div> <div>индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>5 лет 7 месяцев</div> <div>создан 04.01.2021</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Редкие авто Беларуси» — 3 416 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 115 знаков (медиана 74).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                             |                                                    |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.08 · 11:36</div><div>ФОТО</div></div> <div>Nissan 200SX, Минск Редкие авто @redkieby</div>                        | <div>ПРОСМ.<br/>5 067</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>52</div> <div>ER<br/>148.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>10.08 · 17:46</div><div>ФОТО</div></div> <div>На стиле 🍷 Редкие авто @redkieby</div>                                 | <div>ПРОСМ.<br/>2 623</div> <div>РЕП.<br/>21</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>71</div> <div>ER<br/>76.8%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>02.08 · 12:49</div><div>ФОТО</div></div> <div>Volkswagen Karmann Ghia Замечен в Минске 🔥 Редкие авто @redkieby</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 040</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>51</div> <div>ER<br/>59.7%</div>  |

|                                                                                                                                       |                                                   |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>18.08 · 12:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Минск 🔥 Спасибо подписчику за фото 🤝 Редкие авто @redkieby</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 964</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>41</div> <div>ER<br/>57.5%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>10.08 · 09:38</div><div>ФОТО</div></div> <div>🚗 Manta Mirage - редкий американский спорткар 1970-х в стиле гоночных Can-Am. Среднемоторный кит-кар, на большинство экземпляров ставили...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 959</div> <div>РЕП.<br/>29</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>48</div> <div>ER<br/>57.3%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                               |                                                   |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>09.08 · 10:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>Chevrolet Corvette C2 и Lincoln Town Car. Минск. Спасибо подписчику за фото 🤝 Редкие авто @redkieby</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 577</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>48</div> <div>ER<br/>46.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.08 · 06:11</div><div>ФОТО</div></div> <div>Alfa Romeo Spider, Минск 😄 Редкие авто @redkieby</div>                                                    | <div>ПРОСМ.<br/>1 537</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>39</div> <div>ER<br/>45.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>26.08 · 11:52</div><div>ФОТО</div></div> <div>Замечен в Минске Редкие авто @redkieby</div>                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>1 092</div> <div>РЕП.<br/>8</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>44</div> <div>ER<br/>32.0%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 241

СЕЙЧАС

3 416

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

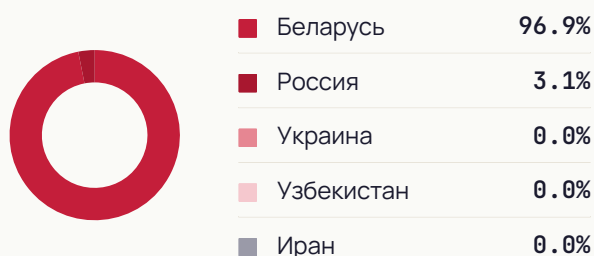
+175

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

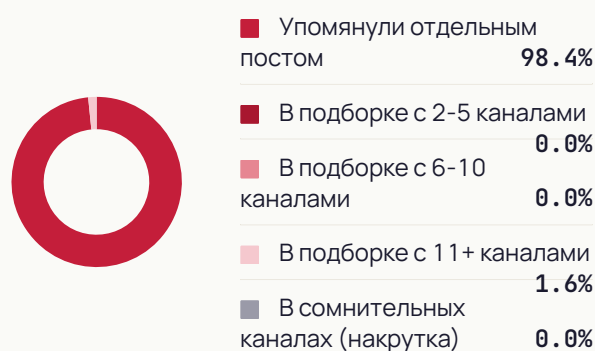
# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



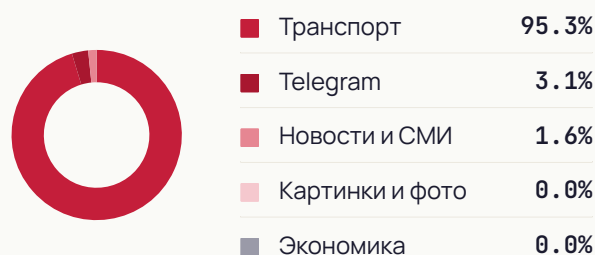
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



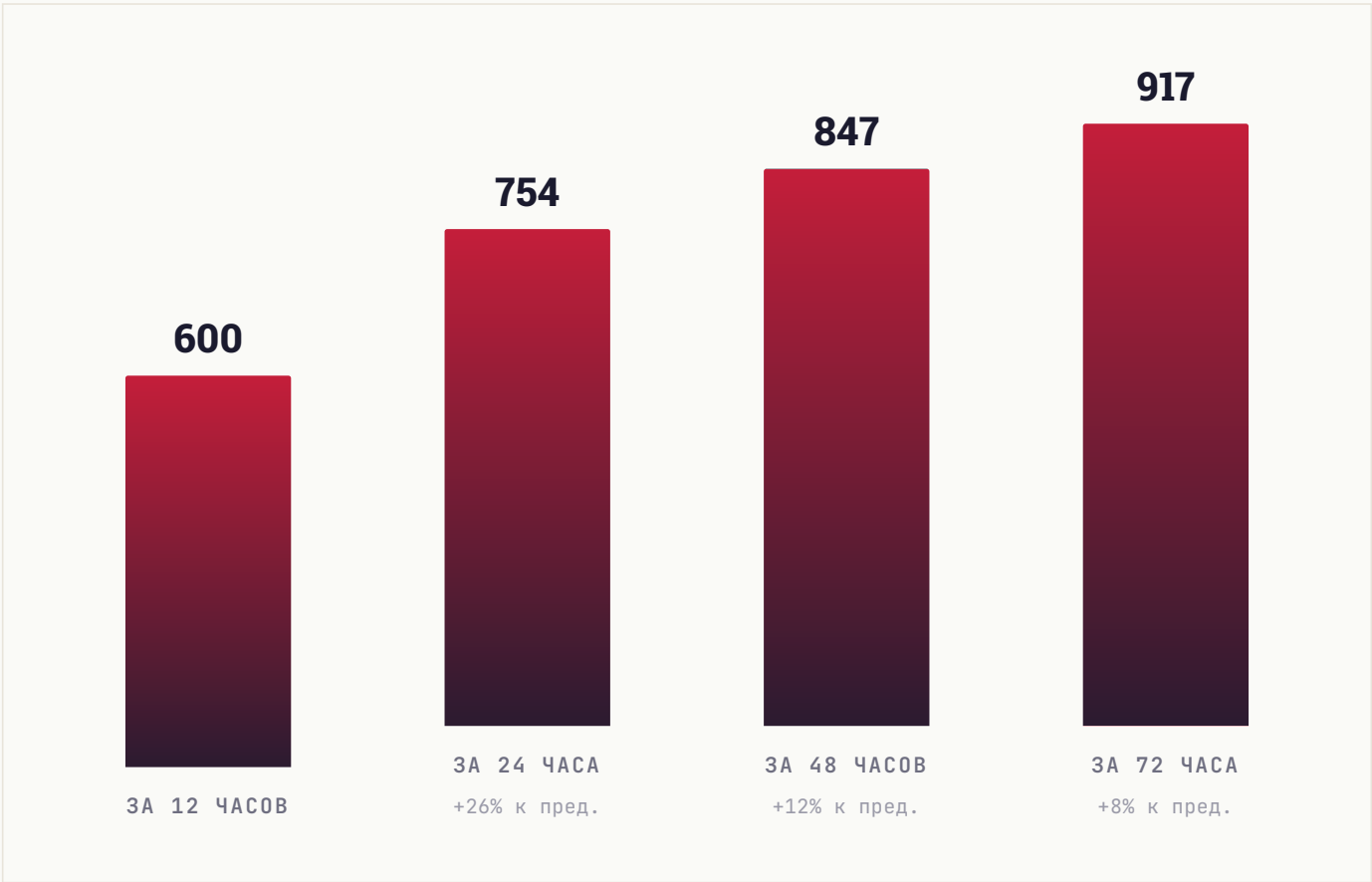
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| OA Onliner Auto                          | 13.5K      |
| @N @nadvorie                             | 9.8K       |
| CA Сообщество автомобильных энтузиастов  | 8.1K       |
| IO 102.Неман                             | 7.7K       |
| MP Минский район LIVE                    | 4.5K       |
| PA Редкие авто Беларуси <b>ВЫ</b>        | 3.4K       |
| B  Blizko.by   Новости Минска и Беларуси | 2.8K       |
| ML Милиция Лидчины                       | 788        |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Onliner Auto, 13.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |             |
|---------------|------------|---------|------------------|-------------|
| Февраль 2026  | 0          | 0       | 0                | <div></div> |
| Январь 2026   | 0          | 0       | 1                | <div></div> |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 2                | <div></div> |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 2                | <div></div> |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 1                | <div></div> |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 0                | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 6                     |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

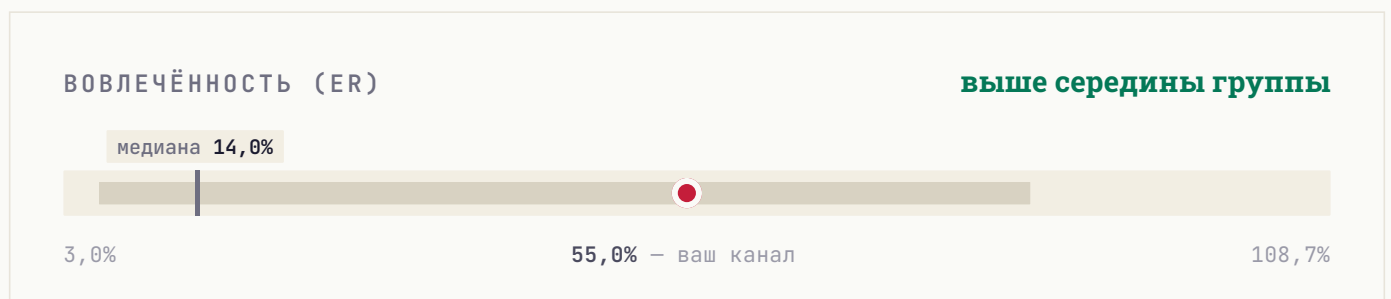
Сравниваем с каналами вашего размера: **58 каналов** категории «Транспорт» от 341 до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58

/58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 58 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---