

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала REDKEDS



@redkedsagency

Это REDKEDS. Наше креативное агентство — лучшее в галактике. В канале ничего не показываем, заходите для потери вдохновения. Сайт redkeds.com Наш фестиваль G8 @ggggggggfest Элитные джуны...

ПОДПИСЧИКИ

4 960

+26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

675

рекл. охват 260/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 960 —	👁️ охват поста 13.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 675 медиана 660 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -12.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.3 всего 342 реакц., 136 реп., 12 комм.	📄 длина поста 531 зн. медиана 518 · 29 дней	★ постов в анализе 21 29 дней
📈 рекл. охват 260 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 298 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 21.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «REDKEDS» — 4 960 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 675 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -12.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 531 знаков (медиана 518).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 464 у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 13:50 ВИДЕО 🍉 Пока ты хрустишь арбузной долькой, прочитай наши не менее сочные кейсы: ➡️ Разработка визуального контента для MIR ➡️ Ролик для...	ПРОСМ. 1 337 РЕП. 13	РЕАКЦ. 15 ER 27.0%
№2 06.08 · 15:03 ВИДЕО 😊 А ты уже видел нашу генеративную айдентику для Colisium? Мы придумали адаптировать фирменный стиль под каждую новую страну или город...	ПРОСМ. 1 014 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 20.4%
№3 26.08 · 14:31 ВИДЕО 👉 Наши соседи по офису тут сделали прикольную штуку 🙌 Вместе с Бот.РФ смастерили Relatio, который помогает искать Telegram-блогеров по...	ПРОСМ. 971 РЕП. 19	РЕАКЦ. 22 ER 19.6%

№4 08.08 · 10:51 ФОТО 🔥 Сегодня 8 августа. Что происходит? Евгений Стройнов, один из учредителей REDKEDS, создатель Contented и creddy.ru, празднует день...	ПРОСМ. 913 РЕП. 2	РЕАКЦ. 53 ER 18.4%
--	---	--

№5 05.08 · 09:06 ФОТО 👉 G8 2026 → Ищем волонтеров Чтобы мероприятие точно удалось, нам нужны талантливые руки. Ежегодно наши волонтеры: кураторы, фотографы...	ПРОСМ. 879 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 17.7%
--	---	--

|

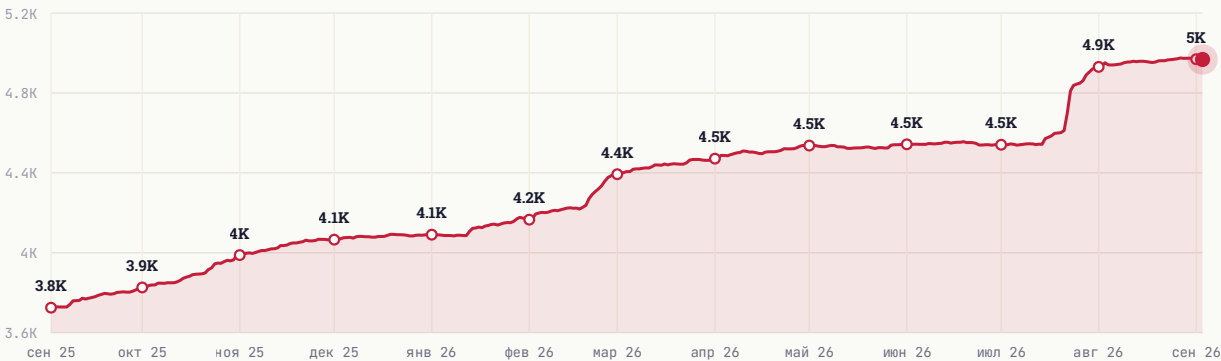
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 15:04 ВИДЕО 8 Тизер G8 2026 by AVE Studio 8 AVE Studio представили, как выглядел бы мир аниме, если бы он существовал внутри визуальной вселенной...	ПРОСМ. 549 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 11.1%
↓ 27.08 · 11:16 ФОТО ВЫСТАВКА G8 × NEIGHBORS 2026 → список участников Завершились опен-колл арт-программы G8 × NEIGHBORS – публикуем список участников...	ПРОСМ. 531 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 10.7%
↓ 31.08 · 13:27 ВИДЕО → С 10 по 13 сентября на Дизайн заводе пройдет гуманитарная арт-программа G8 × NEIGHBORS Впервые параллельно с фестивалем креативных...	ПРОСМ. 314 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 756

СЕЙЧАС

4 960

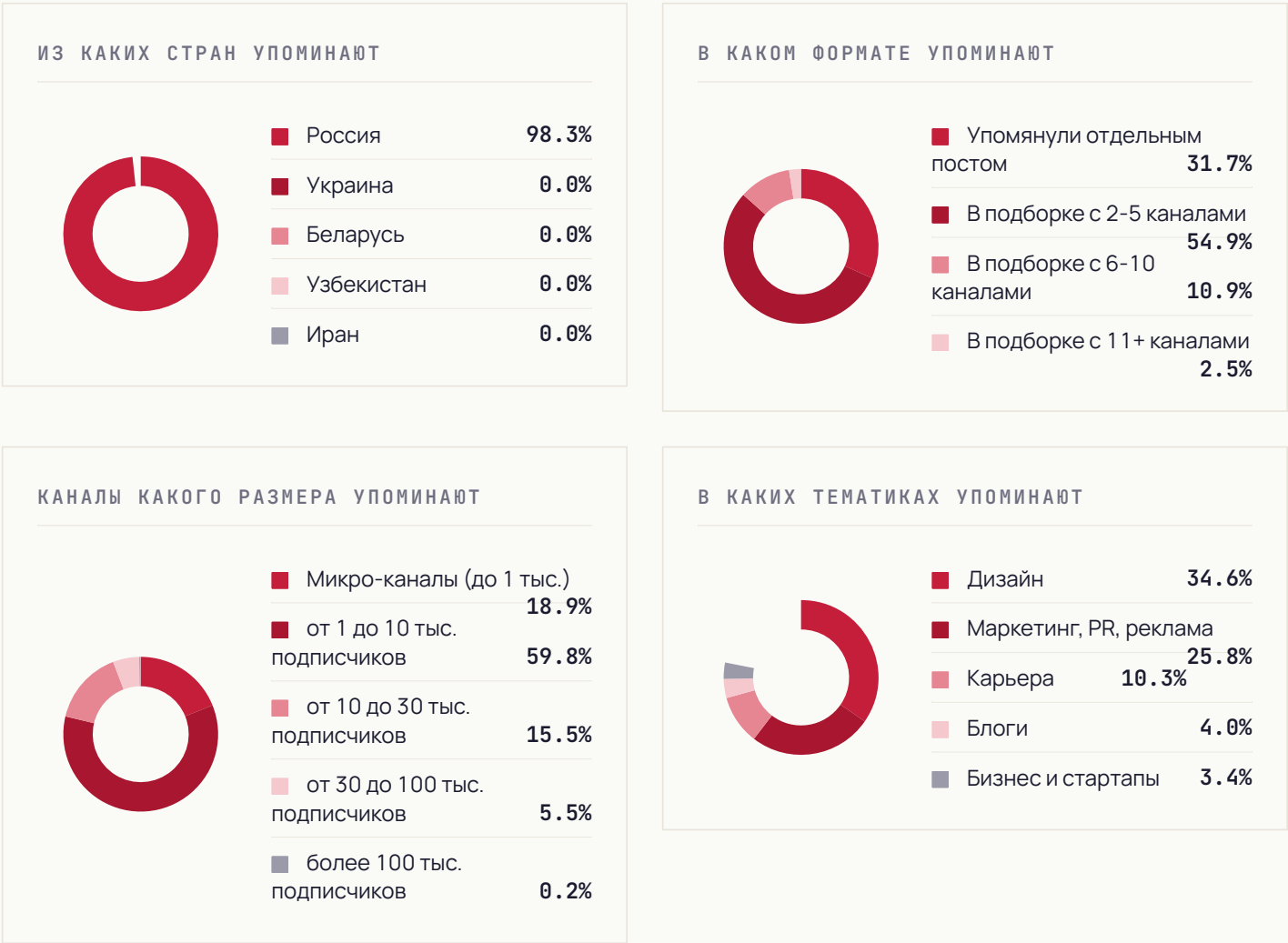
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 204

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

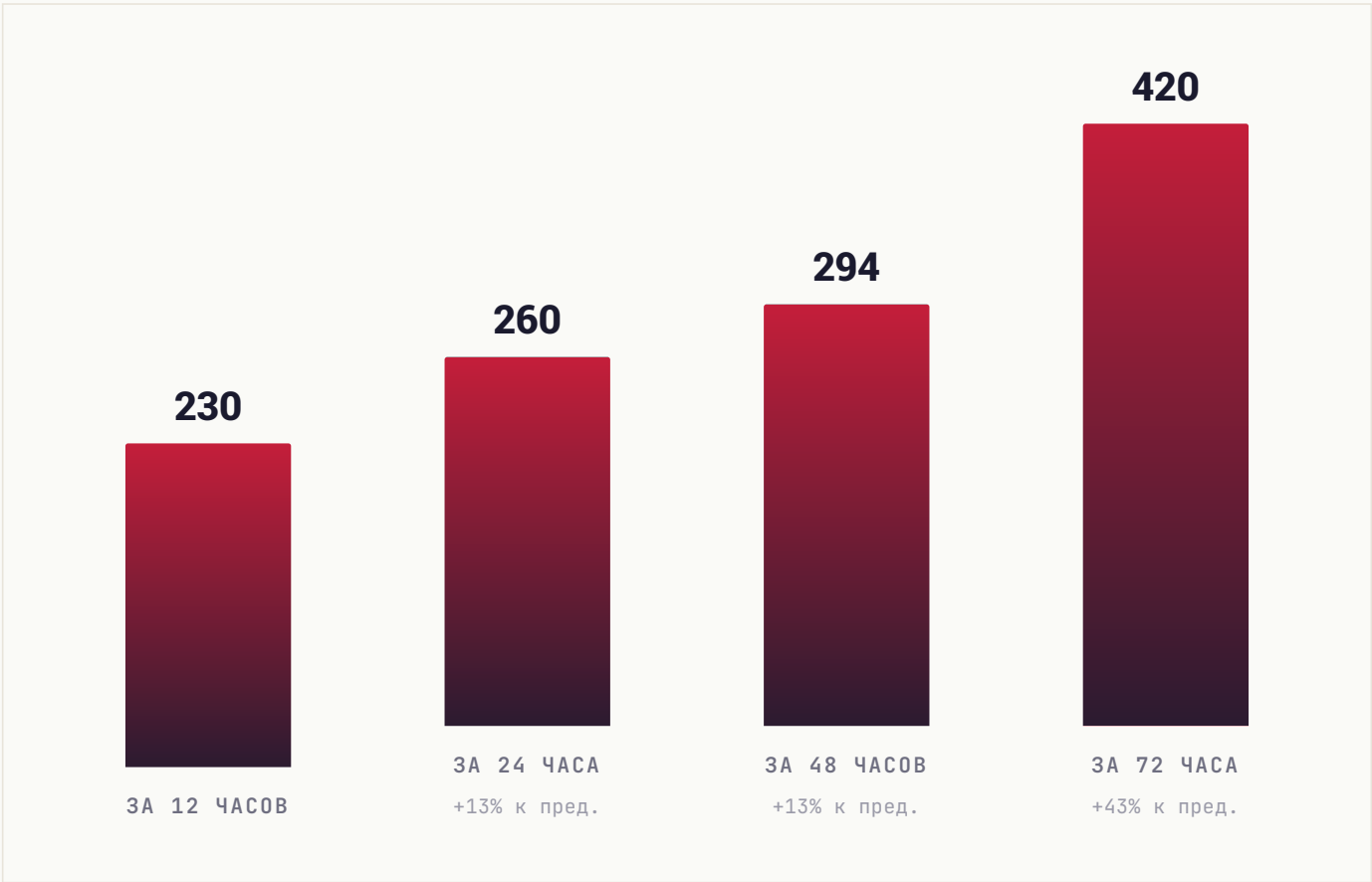
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **298** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Мама сказала скинуть бриф	20.3K
BA BALAGAN	8.7K
CR CreativePeople	7.9K
BZ Восход За Мир / Voskhod For Peace (креатив, брендинг, диджитал)	5.4K
RE REDKEDS ВЫ	5K
KX Кристобаль Хунта	4.8K
PO PostPost	1.8K
MA мы Ailove, а вы?	1.3K
ЗТ Золотые тигры	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **63**, а канал за это время прибавил **706** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	81
Февраль 2026	22	18	231
Январь 2026	8	7	101
Декабрь 2025	11	7	42
Ноябрь 2025	7	5	85
Октябрь 2025	11	8	166

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
63	6	706

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

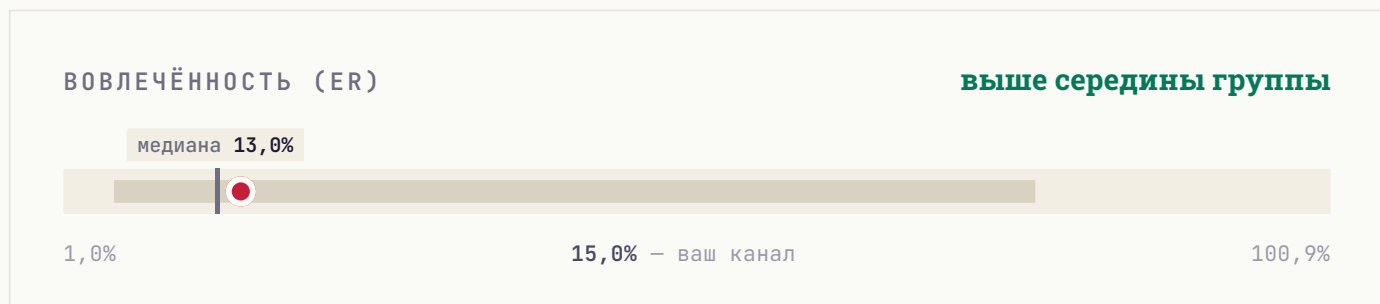
Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30

/33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
