

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RedGastroMap



@redgastromap

Я работаю в ресторанах #екб, в свободное время исследую город и пишу о гастрономической культуре 🍷📱🎧 Контакт для связи — @elizabethchain, Лиза Журавлёва

ПОДПИСЧИКИ

3 898

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 15.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 614/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 898 —	👁️ охват поста 30.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 74.8 всего 2 095 реакц., 249 реп., 15 комм.	📄 длина поста 272 зн. медиана 186 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 614 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 108 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 01.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RedGastroMap» — 3 898 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-2.3% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 272 знаков (медиана 186).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 08:32 ФОТО Здание аптеки на обновленной ул. Пушкина теперь будет цвета матчи 🏏	ПРОСМ. 1 538 РЕП. 22	РЕАКЦ. 146 ER 39.5%
№2 07.09 · 08:33 ФОТО Сию на летней веранде 7 сентября, ем окрошку на квасе — и что вы мне сделаете? 🌸🥰☕	ПРОСМ. 1 503 РЕП. 2	РЕАКЦ. 110 ER 38.6%
№3 09.09 · 04:46 ФОТО Почти пять лет назад в дальнем углу ресторана «Уже дома» я рассказывала подруге о своей беременности. И вот ужинаю тут, пока та самая дочь...	ПРОСМ. 1 498 РЕП. 5	РЕАКЦ. 51 ER 38.4%

№4 17.09 · 14:35 ТЕКСТ Встретили в аэропорту ребят из Animals, чтобы в эти выходные вместе с ними провести гостевую смену – в Engels УПИ Впервые готовлю гест с...	ПРОСМ. 1 459 РЕП. 1	РЕАКЦ. 33 ER 37.4%
№5 25.09 · 14:13 ФОТО Новый азиатский ресторан «Лапша и жаба» откроется уже скоро, но с сегодняшнего дня у них можно заказать доставку – смотрим! 🍣🍜🍱🍡🥟 На...	ПРОСМ. 1 455 РЕП. 45	РЕАКЦ. 57 ER 37.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 07:34 ФОТО Наступил мой любимый #spooktober 🎃 Праздничные хэллоуинские блюда и напитки находить все сложнее, но я с этой тропинки не сверну. Какие...	ПРОСМ. 1 175 РЕП. 7	РЕАКЦ. 57 ER 30.1%
↓ 30.09 · 06:32 ФОТО Книжный дневник, запись третья. За этот квартал послушала несколько книг в формате аудио, пока делала ремонт. Итого – 14 книг, но могло...	ПРОСМ. 1 012 РЕП. 2	РЕАКЦ. 37 ER 26.0%
↓ 30.09 · 06:32 ТЕКСТ Потихоньку перевожу книжные истории в отдельный канал 🌸	ПРОСМ. 956 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 834

СЕЙЧАС

3 898

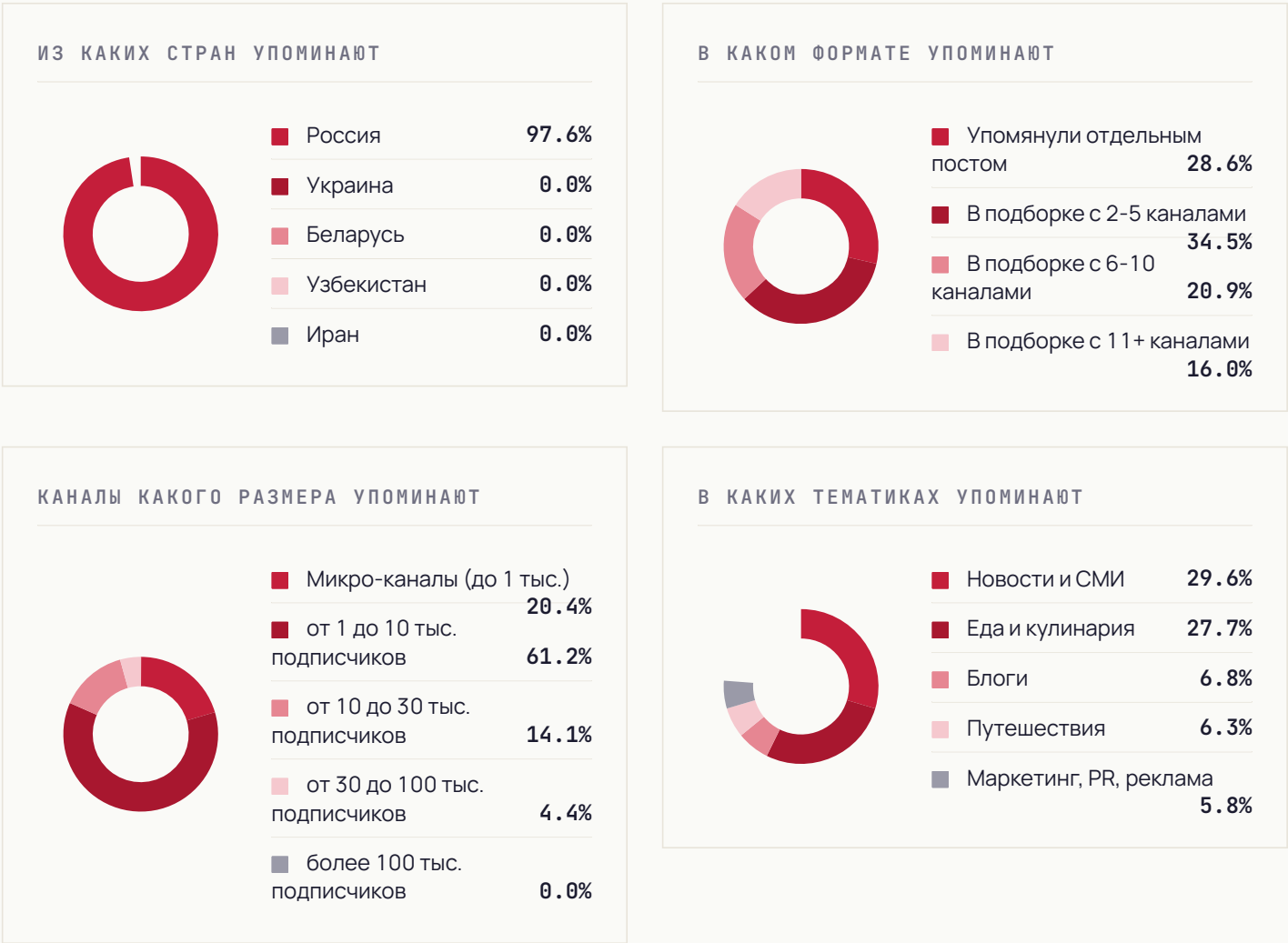
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+64

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

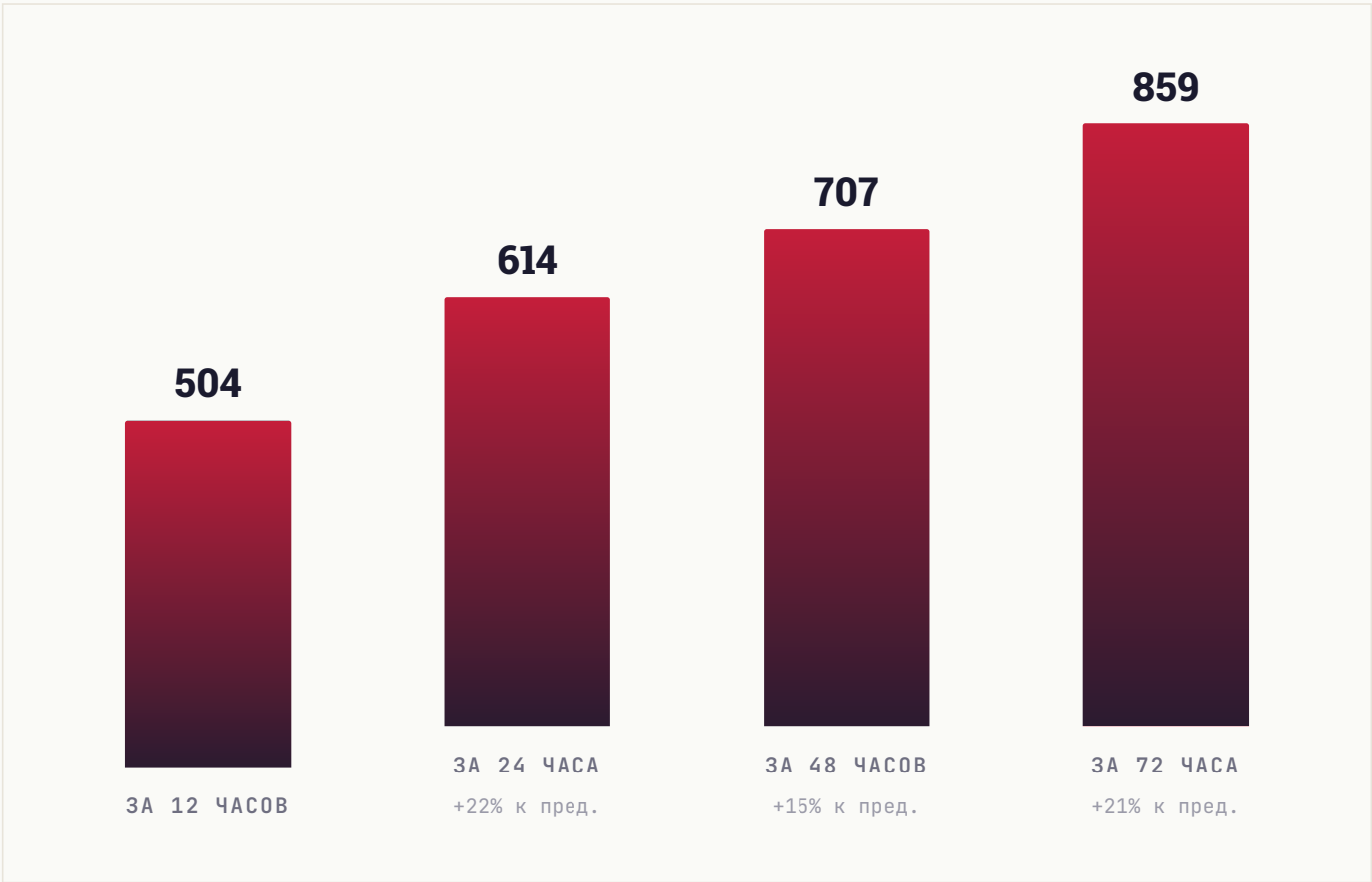
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **108** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
о' о'смысле.екб	11.1K
км Квартал миллионеров	9.4K
шн Шахов на ветке	8.9K
fo FoodAndOtherStuff	8.9K
re RESTA Екб	4.8K
re RedGastroMap вы	3.9K
аз Ананасовый Экспресс	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: о'смысле.екб, 11.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **438** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	66
Март 2026	3	3	29
Февраль 2026	0	0	33
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	7	6	240
Ноябрь 2025	1	1	65

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	438

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

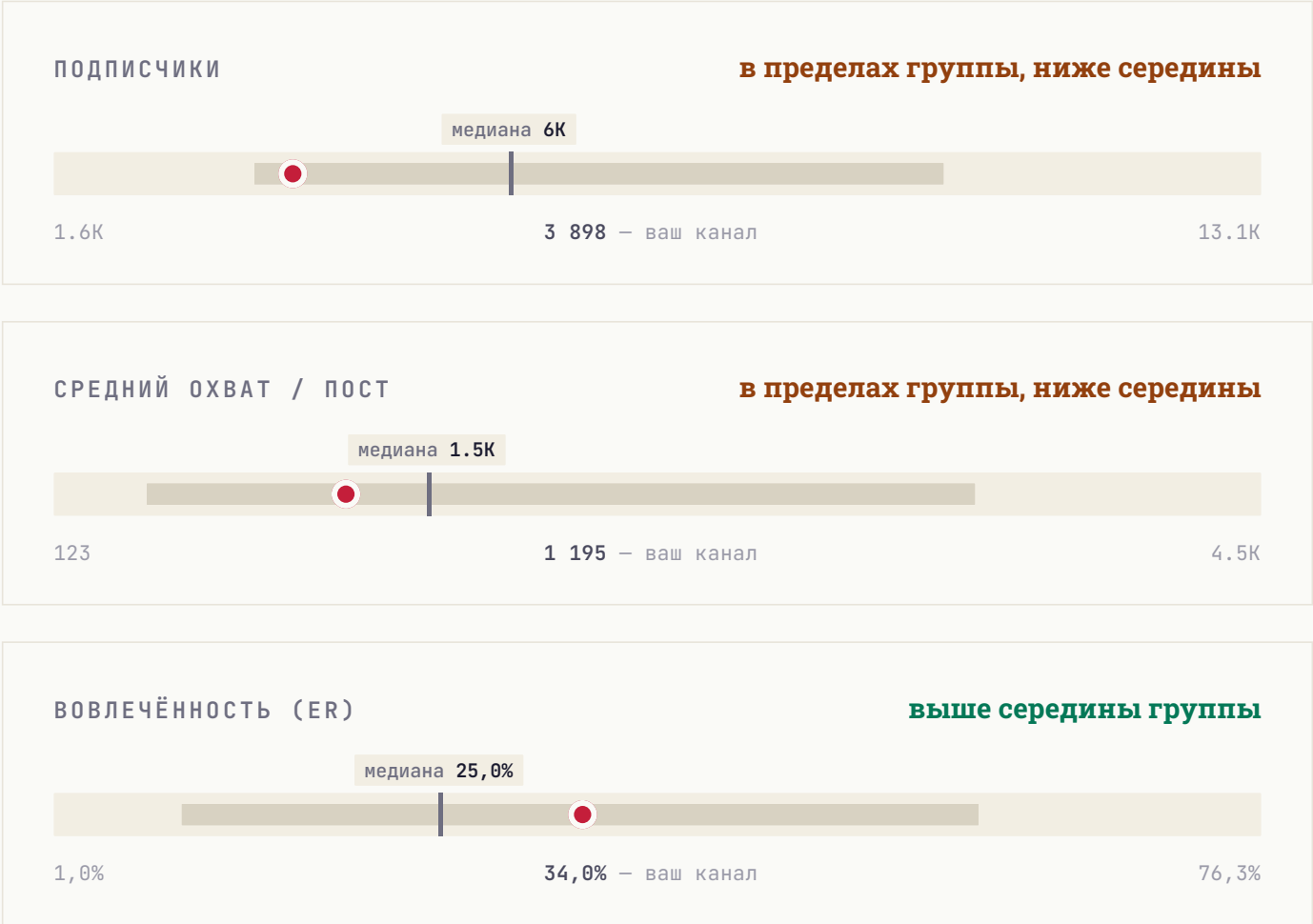
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **235 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#195/235

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 195 из 235 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
