ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Reddit

@reddit

Твой островок позитива! Реклама: @lalqa Второй канал: t.me/RedditWave РКН — https://clck.ru/3FC7E5

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
161 580	12.0%	19.1K
-854 за месяц	за сутки 8.8%	рекл. охват 14.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **161 580** –	ОХВАТ ПОСТА **11.85%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **19.1K** медиана 18.7K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **11.2** ~78 в неделю
ТРЕНД 7Д **-6.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **200 зн.** медиана 161 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **336** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **14.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-854** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **836** индекс цитирования · 4 580 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 3 месяца** создан 29.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Reddit» — 161 580 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.1K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 78 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **336** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (313/336 постов).

03 Средняя длина поста — **200** знаков (медиана 161).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 00:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (34.4K в среднем у топа vs 16.1K у худших) — среди 336 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 07:45 ВИДЕО

r/ #nextfuckinglevel Герой дня: перед вами 91-летний скейтер Ллойд Кан, который встал на доску только в 65 лет До этого он занимался бегом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
35 790	—	615	22.2%

№2 24.09 · 05:50 ВИДЕО

r/ #unexpected СДВГ ещё не до конца изучено: настоящее цифровое такси с максимальной многозадачностью водителя

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
35 000	—	301	21.7%

№3 21.09 · 04:33 ВИДЕО

r/ #aww Утро новой недели, друзья ❤️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
32 552	—	441	20.1%

№4 04.10 · 05:50 ВИДЕО

r/ #nextfuckinglevel Мужики мечтают только об одном… Самая крутая книга о динозаврах — американская Encyclopedia Historica Dinosaurs из…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
31 065	—
РЕП.	**ER**
461	19.2%

№5 20.09 · 05:50 ВИДЕО

r/ #technology Раритет из прошлого: запуск Fiat Isotta-Fraschini 1905 года

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
30 930	—
РЕП.	**ER**
263	19.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 07:03 ВИДЕО

r/ #BeAmazed Обычное украшение в Дании Ювелир-любитель сделал кольцо, к которому можно прикрепить любую фигурку или детальку LEGO.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
16 137	—
РЕП.	**ER**
101	10.0%

↓ 15.10 · 07:40 ВИДЕО

r/ #nature Искусственное озеро Пауэлл необычное своим внешним видом и пейзажем Озеро находится на реке Колорадо, на границе между штатами…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
16 109	—
РЕП.	**ER**
49	10.0%

↓ 16.10 · 07:39 ВИДЕО

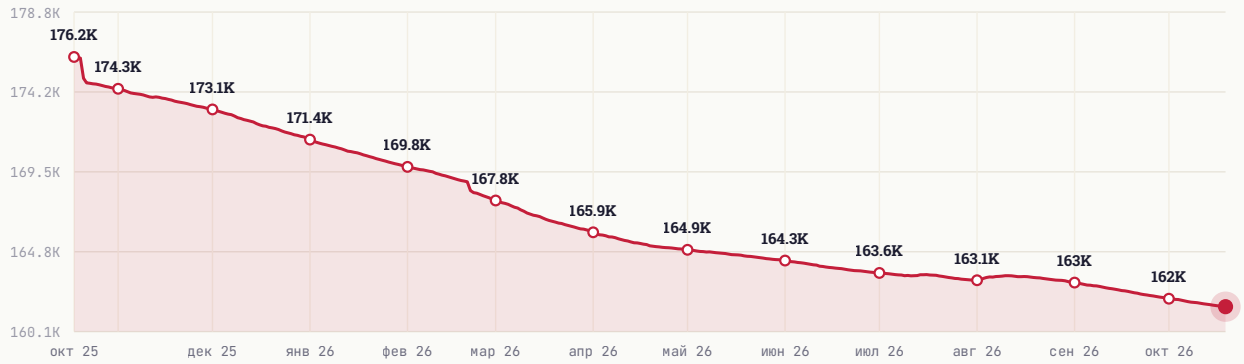
r/ #nature Атмосфера другой планеты: национальный парк Карконоше в Польше

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
16 002	—
РЕП.	**ER**
92	9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
176 196	161 582	-14 614

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **836** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 580** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



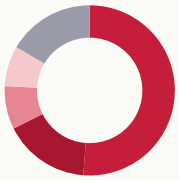
Россия	83.6%
Украина	2.0%
Узбекистан	0.6%
Китай	0.6%
Беларусь	0.3%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	56.7%
В подборке с 2-5 каналами	15.6%
В подборке с 6-10 каналами	6.9%
В подборке с 11+ каналами	20.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	51.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	16.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.7%
более 100 тыс. подписчиков	16.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

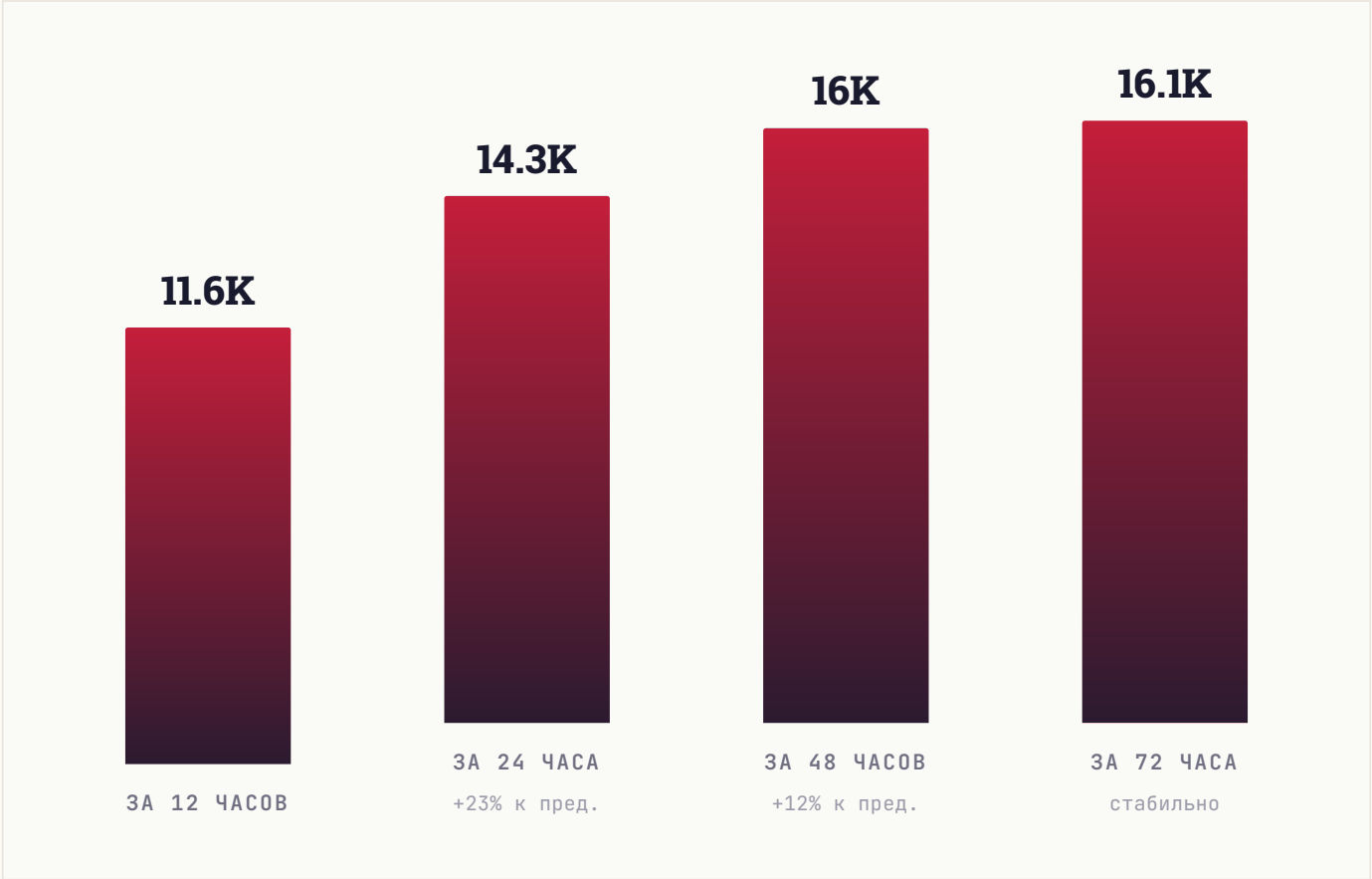


Новости и СМИ	36.9%
Юмор и развлечения	16.0%
Политика	8.8%
Криптовалюты	5.0%
Блоги	4.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЕ **Лентач**	392.5K
ЛЕ **Лепра**	341.7K
4C **4chan**	184.4K
РА **Рандомач/Двач**	170K
R/ **r/ретранслятор**	165.7K
RE **Reddit** ВЫ	161.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Лентач, 392.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **162**, а канал за это время прибавил **22** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	26	13	**0**
Март 2026	14	7	**0**
Февраль 2026	28	11	**0**
Январь 2026	36	8	**0**
Декабрь 2025	24	9	**0**
Ноябрь 2025	34	14	**22**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
162	**6**	**22**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **346 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 53 тыс. до 485 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143 /346

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 346 каналов сопоставимого размера

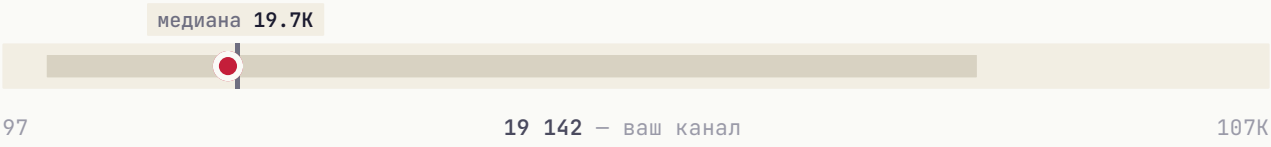
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



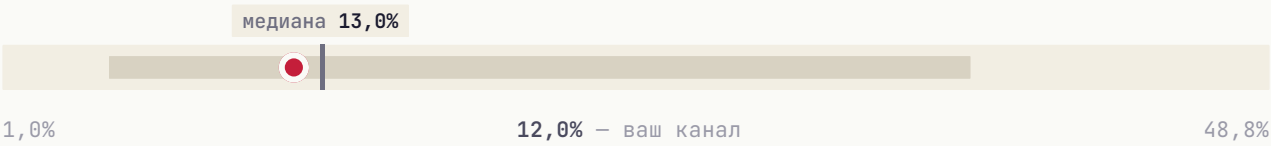
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

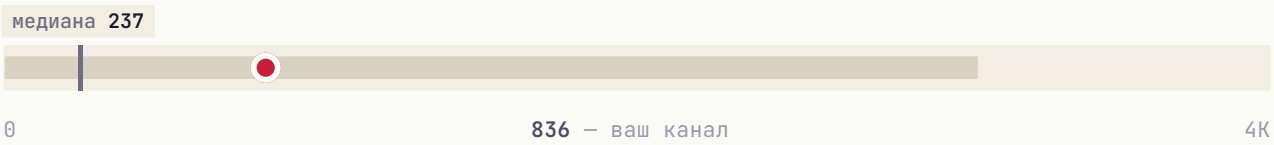


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ
Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ
объём под задачу

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ
+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ
Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ
Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM