

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала REDCROW



@redcrowofficial

Тут самые крутые платья

ПОДПИСЧИКИ

3 076

-20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

453

рекл. охват **158/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 076 —	👁️ охват поста 14.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 453 медиана 458 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.2 всего 255 реакц., 10 реп., 38 комм.	📄 длина поста 370 зн. медиана 374 · 28 дней	★ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 158 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -20 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 26.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «REDCROW» — 3 076 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 453 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (24/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 370 знаков (медиана 374).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (589 в среднем у топа vs 351 у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 10:46 ВИДЕО Доступные расцветки желающим направим в лс❤️ В этом образе в наличии: платье-лонгслив из вискозного джерси (44-54) Доставка по всему миру...	ПРОСМ. 610 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 19.8%
№2 12.08 · 10:23 ВИДЕО Доступные расцветки жакета и юбки желающим направим в лс🔥 Размеры 44-54 В этом образе также в наличии топ из рифленой вискозы в цвете...	ПРОСМ. 581 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 18.9%
№3 11.08 · 11:53 ВИДЕО Снова в наличии🔥 Самое базовое платье на осень-зиму, выполненное из комфортного вискозного джерси - идеально дышит, практически не мнется...	ПРОСМ. 577 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 18.8%

№4 13.08 · 09:55 ВИДЕО Доступные расцветки желающим направим в лс❤️ В этом образе: 🔥 платье-труба из вискозного джерси (3 цвета, 44-54) 🔥 жакет Поль из смесовой...	ПРОСМ. 575 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 18.7%
--	---	---

№5 28.08 · 09:48 ФОТО Актуальную скидочную цену с учетом текущего времени запрашивайте в комментариях❤️ Доставка по всему миру 🌐 По всем вопросам пишите нам в...	ПРОСМ. 571 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 18.6%
--	---	--

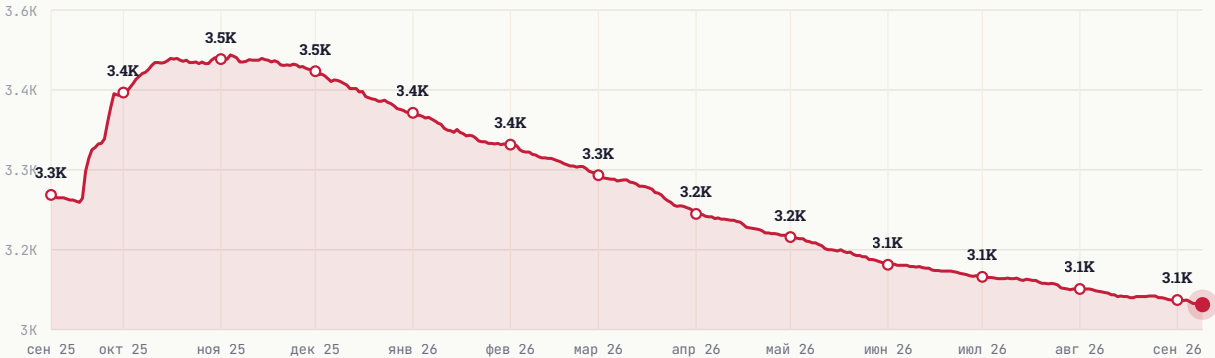
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 11:00 ВИДЕО Доступные расцветки желающим направим в лс❤️ А еще в этом ролике новый жилет Ветивер, который тоже совсем скоро будет доступен к заказу -...	ПРОСМ. 407 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 13.2%
↓ 04.09 · 10:59 ВИДЕО Доступные расцветки желающим направим в лс❤️ Платье выполнено из вискозного джерси с добавлением инновационного имбирного волокна. Мягкое и...	ПРОСМ. 343 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 11.2%
↓ 05.09 · 10:31 ВИДЕО На Ане и Альбине: платье-лонгслив из вискозного джерси (доступно еще два цвета, размеры 42-52). На Ане жакет Адема из жаккарда (44-54, 3...	ПРОСМ. 305 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 266

СЕЙЧАС

3 076

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-190

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

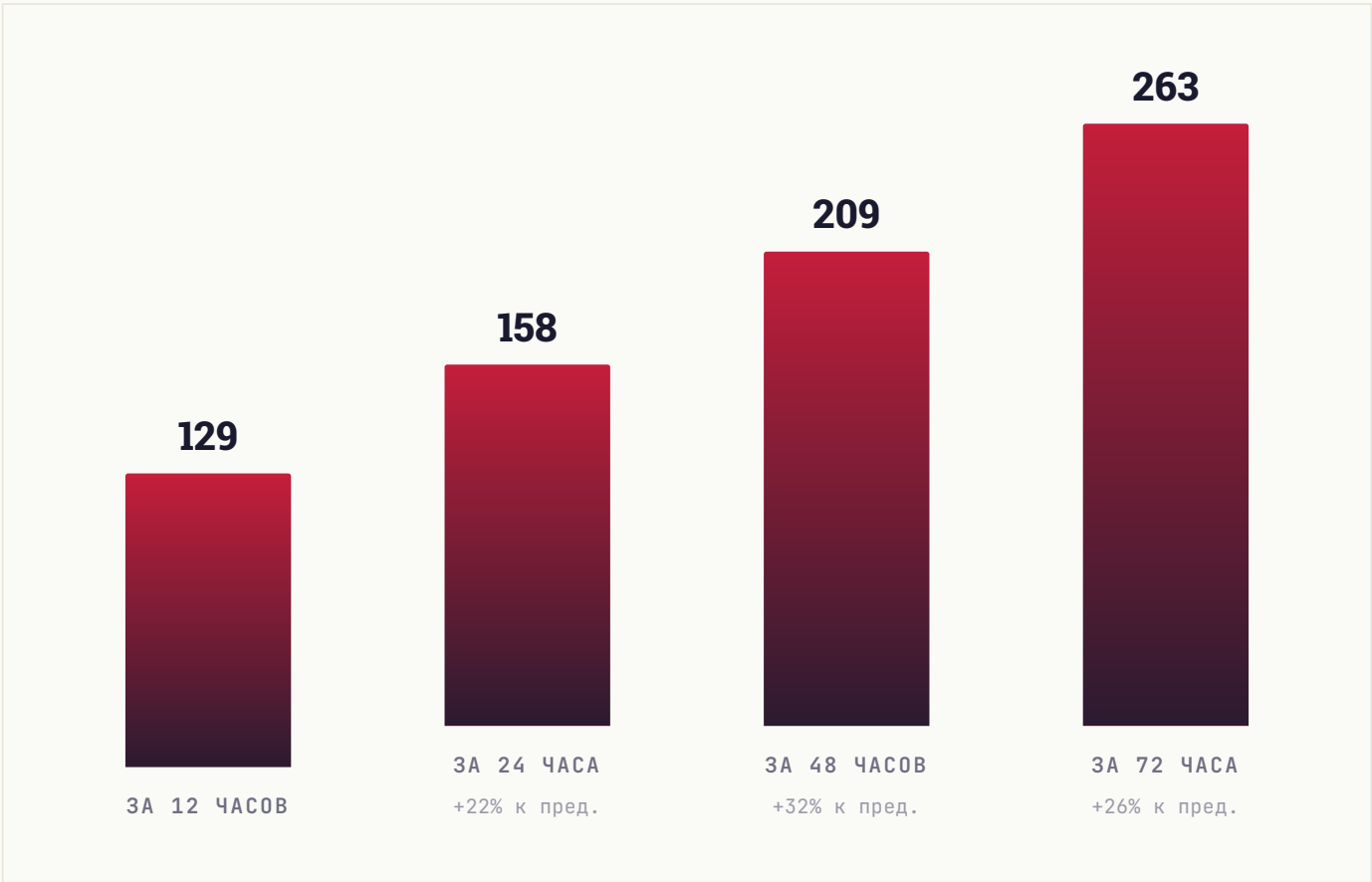
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **126** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	0	0	22
Октябрь 2025	0	0	83

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	126

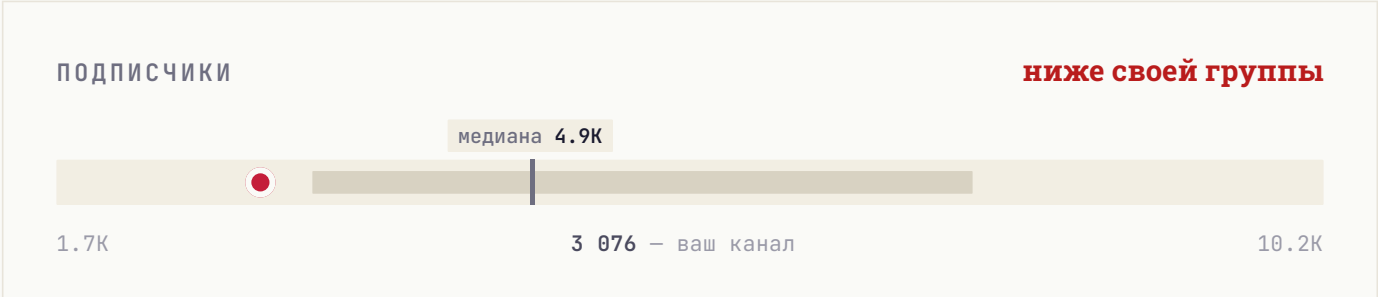
— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/61

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 61 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
