

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RedCat Москва



@redcat_moskva

Агрегатор новостроек. Сайт-<https://agent.redcat.ai/ru> Оформить заявку - <https://agent.redcat.ai/ru> или Единое Окно @edinoe_okno_redcat Канал RedCat Аналитика @RedCat_Analytics 📞...

ПОДПИСЧИКИ

4 968

+60 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

306

рекл. охват **251/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 968 —	👁️ охват поста 6.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 306 медиана 305 · 29 дней	📅 постов/день 10.6 ~74 в неделю
📈 тренд 7д -2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 444 реакц., 1 069 реп., 0 комм.	📄 длина поста 655 зн. медиана 648 · 29 дней	★ постов в анализе 312 29 дней
📈 рекл. охват 251 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +60 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 02.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RedCat Москва» — 4 968 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 306 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-2.2% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 312 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (268/312 постов).
- 03 Средняя длина поста — 655 знаков (медиана 648).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (420 в среднем у топа vs 251 у худших) — среди 312 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 12:30 ФОТО  В июле продажи в Москве стабилизировались, отмечен небольшой прирост спроса относительно прошлого месяца. Структура и объем спроса: По...	ПРОСМ. 428 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 8.6%
№2 23.08 · 14:39 ФОТО Уважаемые партнеры! 📌 Для вашего удобства публикуем расписание мероприятий на ближайшую неделю: 📅 24 августа, понедельник · 12:00 —...	ПРОСМ. 419 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 8.4%
№3 16.08 · 15:05 ФОТО Уважаемые партнеры! 📌 Для вашего удобства публикуем расписание мероприятий на ближайшую неделю: 📅 17 августа, понедельник · 11:00 —...	ПРОСМ. 413 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 8.3%

Nº4 11.08 · 05:32 ФОТО 📌 Сегодня, 11 августа, состоится вебинар на тему: «Рассрочка ФСК без сложностей: все программы, реальные расчеты и онлайн-практикум» July 17 ...	ПРОСМ. 411 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.3%
Nº5 24.08 · 06:40 ВИДЕО 📌 г. Санкт-Петербург 🚀 Яркий бизнес-класс на проспекте Большевиков! 🔔 25 августа — старт продаж II очереди в ЖК «Гений» от RVI! Это ваш...	ПРОСМ. 407 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.2%

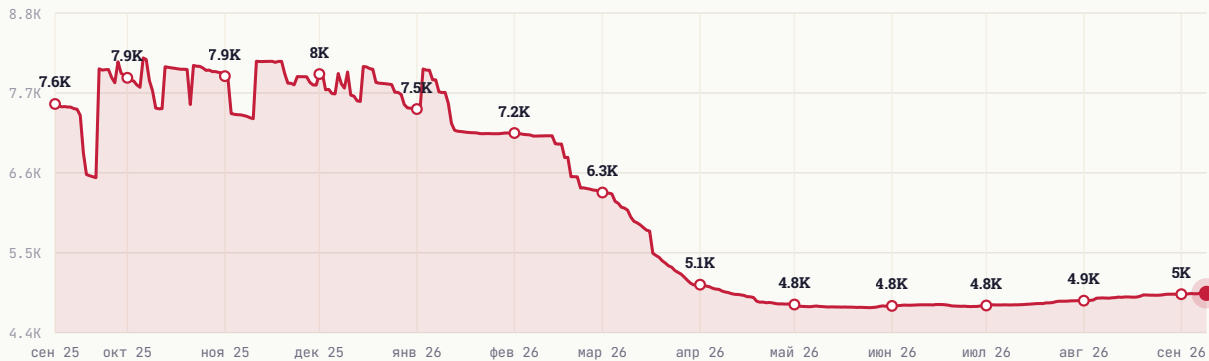
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 15:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 257 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.2%
↓ 04.09 · 07:04 ФОТО 📌 Коллеги, приглашаем на вебинар от G3 Group! Познакомимся с проектами «Театральный» и «Михалевич» в городе Раменское July 17 Дата: 04.09...	ПРОСМ. 250 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 04.09 · 07:50 ТЕКСТ 🔔 Через 10 минут начинаем! Вебинар от G3 Group: Познакомимся с проектами «Театральный» и «Михалевич» в городе Раменское Поговорим о...	ПРОСМ. 247 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 564

СЕЙЧАС

4 968

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 596

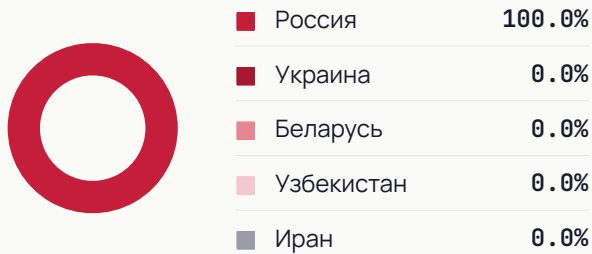
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **21** разных каналов.

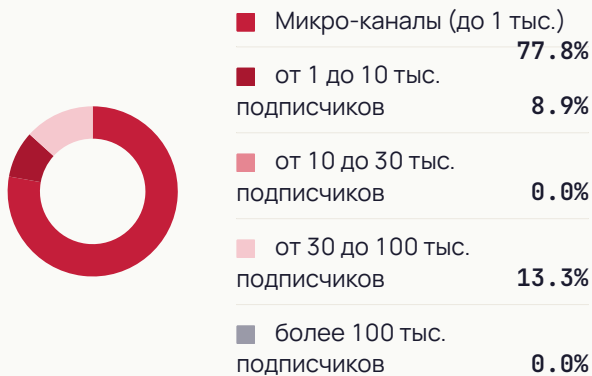
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



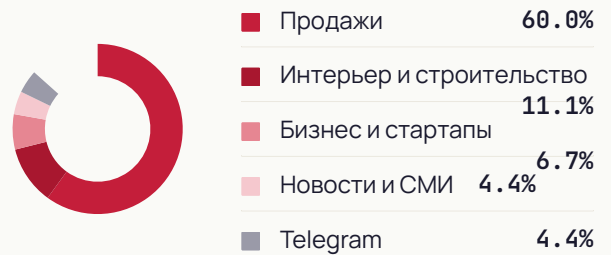
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



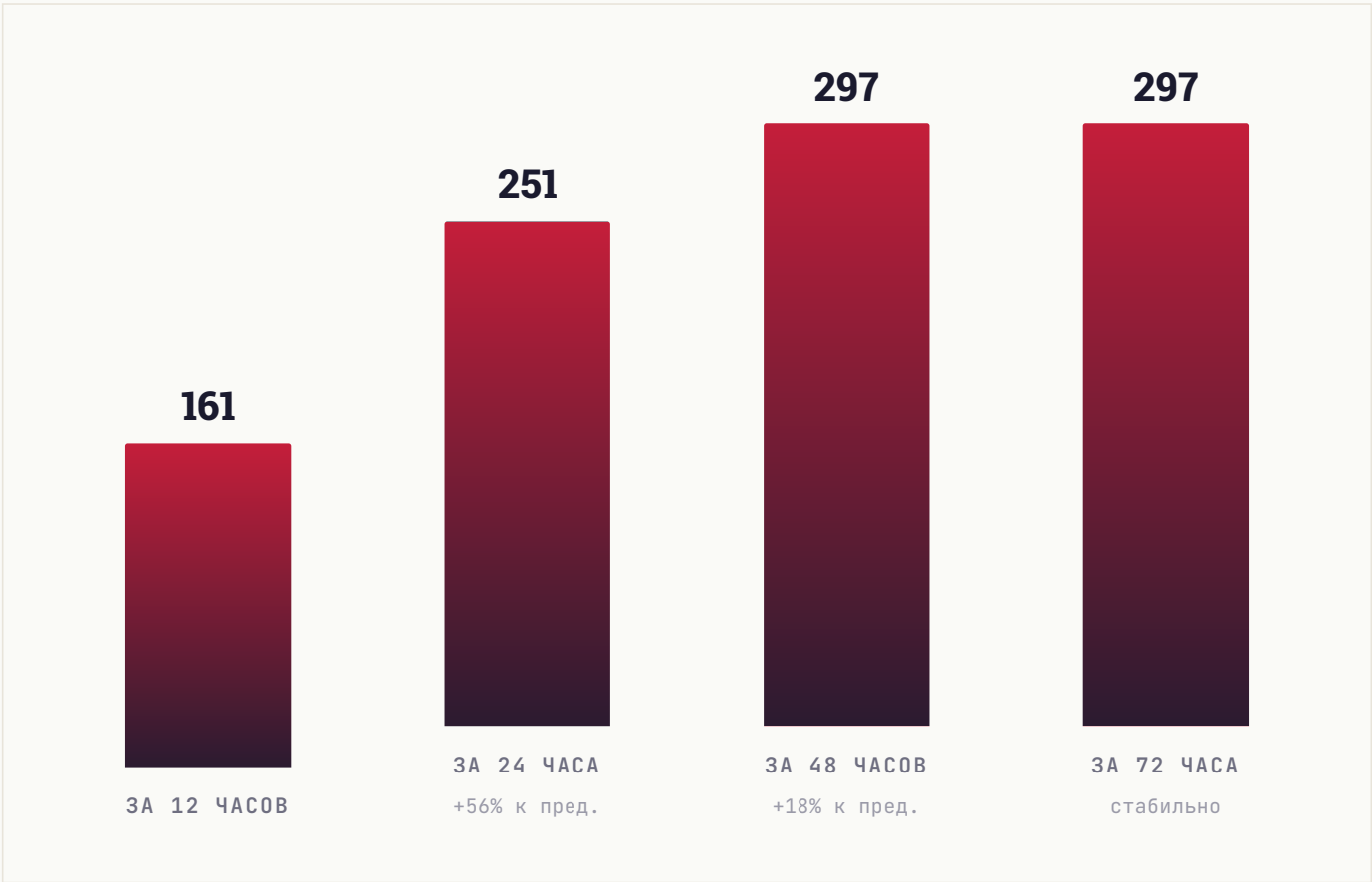
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FO FORMA.Партнеры	7.4K
ЭМ Эталон.ПРО Москва	7.3K
НМ Нмаркет.ПРО Москва	7.3K
ОВ Основа BROKERS	5.8K
ТА Талан Агент Москва	5.3K
RM RedCat Москва ВЫ	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: **FORMA.Партнеры**, 7.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **4 161** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	9
Февраль 2026	4	3	14
Январь 2026	1	1	568
Декабрь 2025	0	0	1 137
Ноябрь 2025	1	1	917
Октябрь 2025	0	0	1 516

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	4 161

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

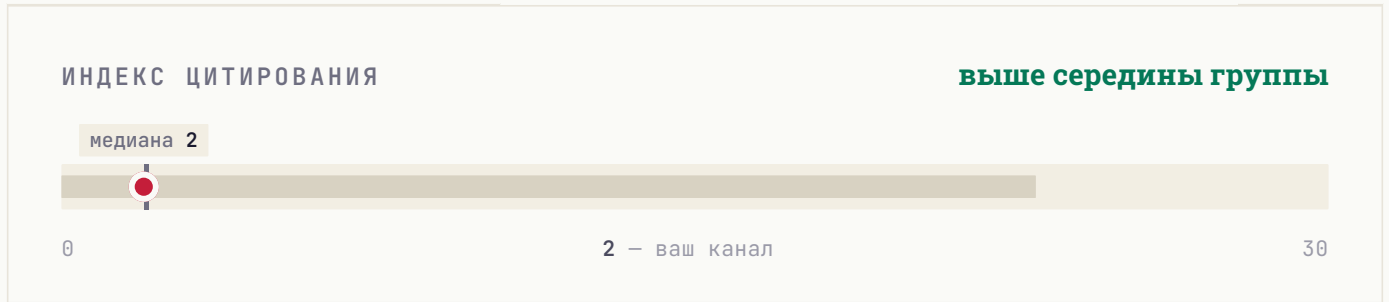
Сравниваем с каналами вашего размера: **102 канала** категории «Продажи» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65/102

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 102 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
