

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Красная кнопка ФКИ



@redbuttoncif

Красная кнопка для креативного сообщества: новости, исследования, опыт предпринимателей и экспертов Предложить новость или совместный пост → @with_no_sense Проект Федерации креативных...

ПОДПИСЧИКИ

3 215

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

188

рекл. охват **83/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 215 —	👁️ охват поста 5.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 188 медиана 174 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -25.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 9.1 всего 283 реакц., 123 реп., 0 комм.	📄 длина поста 697 зн. медиана 724 · 29 дней	☆ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 83 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -36 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 320 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 16.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красная кнопка ФКИ» — 3 215 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 188 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -25.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 697 знаков (медиана 724).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (370 в среднем у топа vs 128 у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 10:17 ФОТО Почему один рекламный персонаж становится частью поп-культуры, а другой забывается сразу после окончания кампании? Вместе с основателем и...	ПРОСМ. 475 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 14.8%
№2 06.08 · 13:36 ФОТО Исследование НИУ ВШЭ: в креативной экономике появился класс «газелей» — быстрорастущих компаний Институт статистических исследований и...	ПРОСМ. 348 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 10.8%
№3 20.08 · 13:20 ФОТО Грантовые конкурсы проходят всего несколько раз в год. Если знать, кто проводит их регулярно, не пропустить следующий приём заявок...	ПРОСМ. 287 РЕП. 17	РЕАКЦ. 9 ER 8.9%

№4 13.08 · 13:45 ФОТО	ПРОСМ. 286	РЕАКЦ. 12
В рубрике #НепопулярноеМнение эксперты креативных индустрий разбирают распространённые убеждения и объясняют, почему на практике всё...	РЕП. 6	ER 8.9%

№5 05.08 · 15:22 ФОТО	ПРОСМ. 281	РЕАКЦ. 18
Решением Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям Федерация креативных индустрий стала базовой организацией...	РЕП. 11	ER 8.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 06:32 ФОТО	ПРОСМ. 131	РЕАКЦ. 9
Когда мы смотрим любимые фильмы спустя десять, двадцать или тридцать лет, знакомые сюжеты раскрываются по-новому. Мотивы героев, которых...	РЕП. 1	ER 4.1%

↓ 01.09 · 08:15 ФОТО	ПРОСМ. 128	РЕАКЦ. 13
Для работы в креативных индустриях мало освоить специальные профессиональные навыки. Творческие специалисты и креативные предприниматели...	РЕП. 3	ER 4.0%

↓ 31.08 · 11:02 ФОТО	ПРОСМ. 126	РЕАКЦ. 4
От образования и цифровой безопасности до музыки, моды и видеоигр: собрали семь новостей отраслевых организаций в составе Федерации...	РЕП. 1	ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

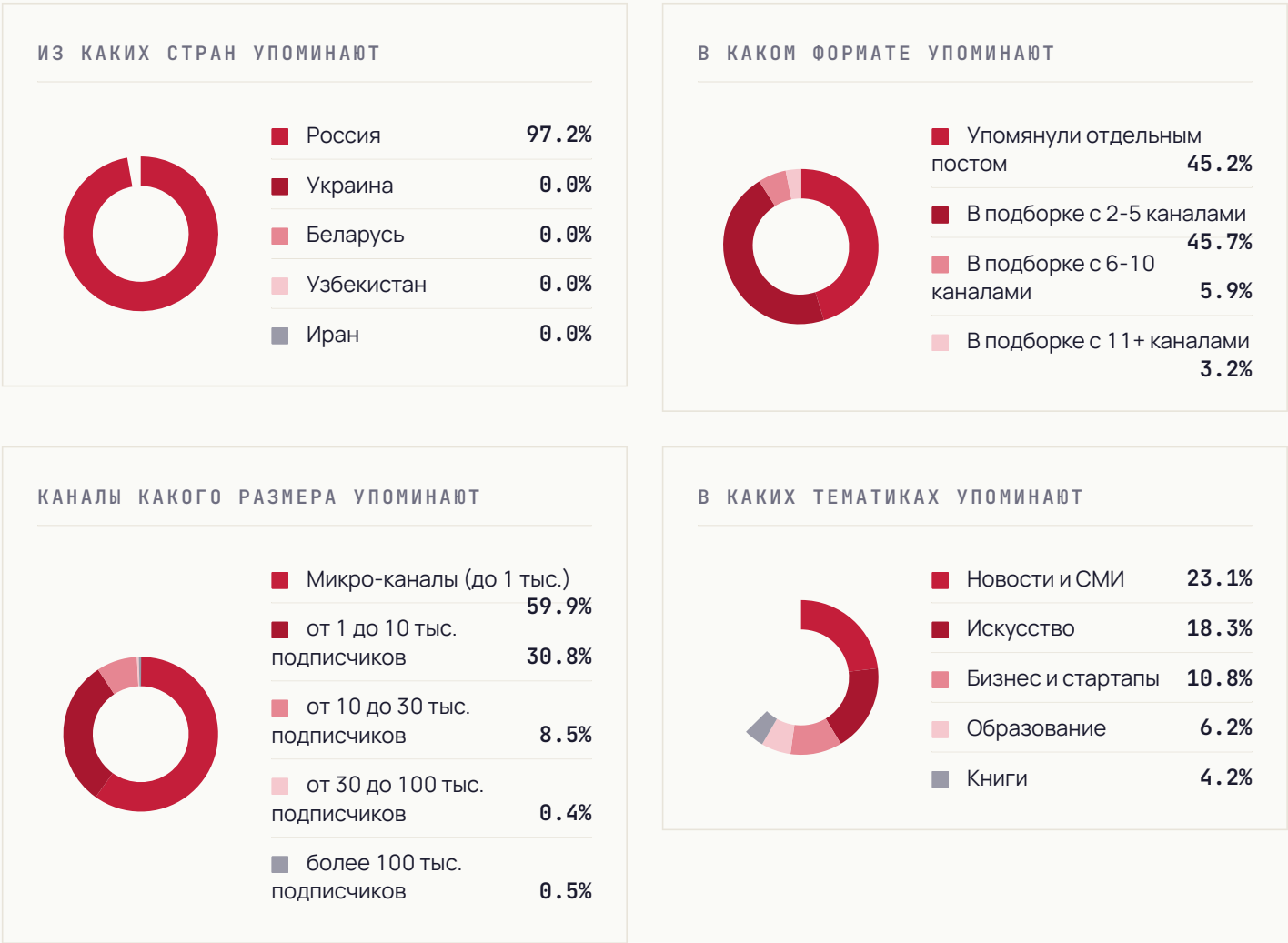


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 930	3 215	+285

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

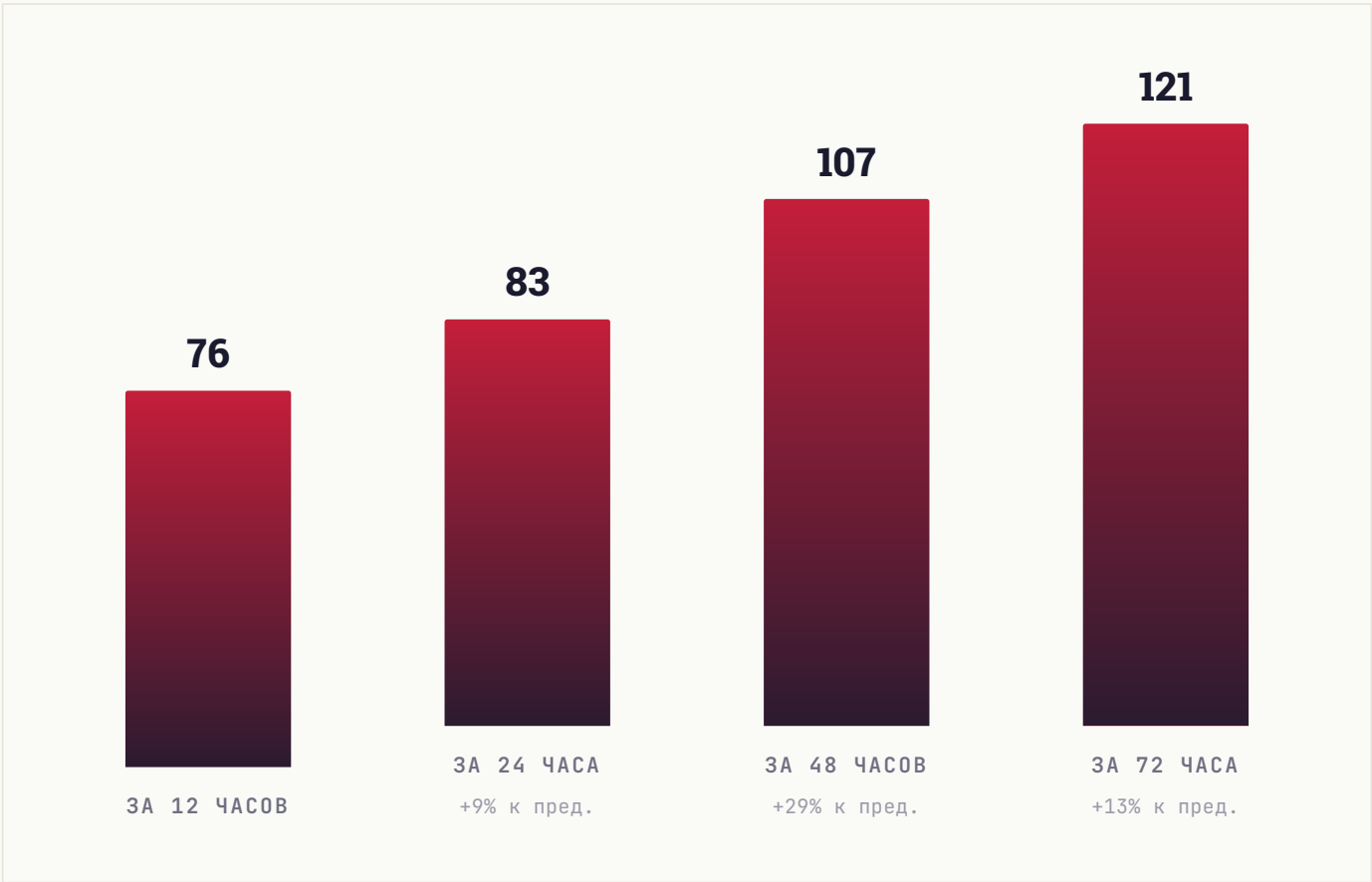
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **320** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ол Ольга Любимова	15.6K
ир ИРИ	14.6K
кк Креативный контекст	7.8K
ма mastera.academy	6.9K
кк Красная кнопка ФКИ вы	3.2K
с Creative economy Russia+	754
ки Креативные индустрии Ульяновской области	418

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Ольга Любимова, 15.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **122**, а канал за это время прибавил **429** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	8	61
Февраль 2026	14	10	65
Январь 2026	31	24	70
Декабрь 2025	12	8	32
Ноябрь 2025	23	16	105
Октябрь 2025	34	21	96

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
122	6	429

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51 / 60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 60 каналов сопоставимого размера

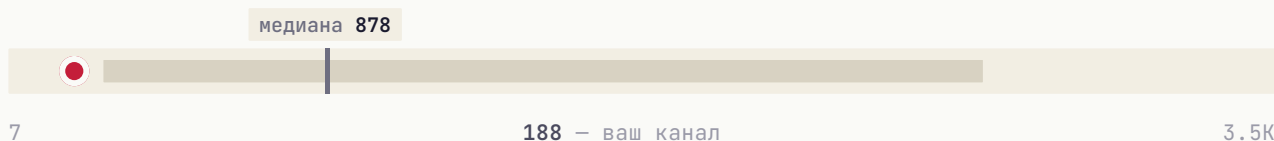
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



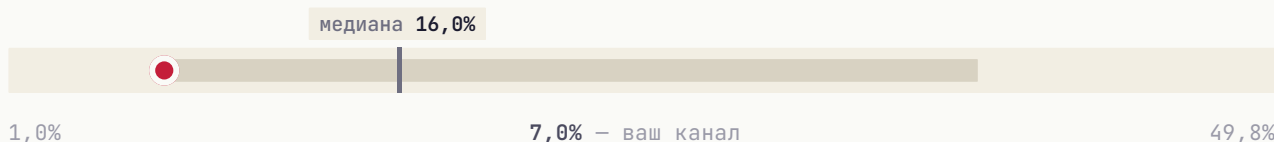
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
