

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Рекрутинг и Жизнь



@recruitingismylife

Мемы из жизни рекрутеров и кандидатов. Если у вас есть чем поделиться, пишите в комментариях или в личку: @kirakuzmenko
Рекламу не размещаем. Ваш NEWHR и Geekjob 💙 № 5212829955

ПОДПИСЧИКИ

10 642

-66 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

46.0%

за сутки 17.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 642 —	👁️ охват поста 42.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 152.1 всего 1 065 реакц., 384 реп., 16 комм.	📄 длина поста 51 зн. медиана 48 · 28 дней	★ постов в анализе 7 28 дней	📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -66 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 164 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 07.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рекрутинг и Жизнь» — 10 642 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 51 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4К в среднем у топа vs 3.5К у худших) — среди 7 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 11:10 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 579 РЕП. 45	РЕАКЦ. 149 ER 52.4%
№2 27.08 · 09:09 ФОТО так вот почему такие зарплаты у айтишников были!	ПРОСМ. 5 332 РЕП. 109	РЕАКЦ. 174 ER 50.1%
№3 31.08 · 18:14 ФОТО 👉 — если вам откликались такие кандидаты 🦄 — если вы сами такой кандидат	ПРОСМ. 5 167 РЕП. 52	РЕАКЦ. 264 ER 48.6%

№4 26.08 · 13:46 ФОТО Да весь рынок труда — это «интересный экзистенциальный опыт» 🐼	ПРОСМ. 4 741 РЕП. 51	РЕАКЦ. 145 ER 44.5%
№5 24.08 · 09:41 ФОТО — Пришлите кейсы, пожалуйста? — Вот вам кейсы!	ПРОСМ. 4 554 РЕП. 38	РЕАКЦ. 122 ER 42.8%

|

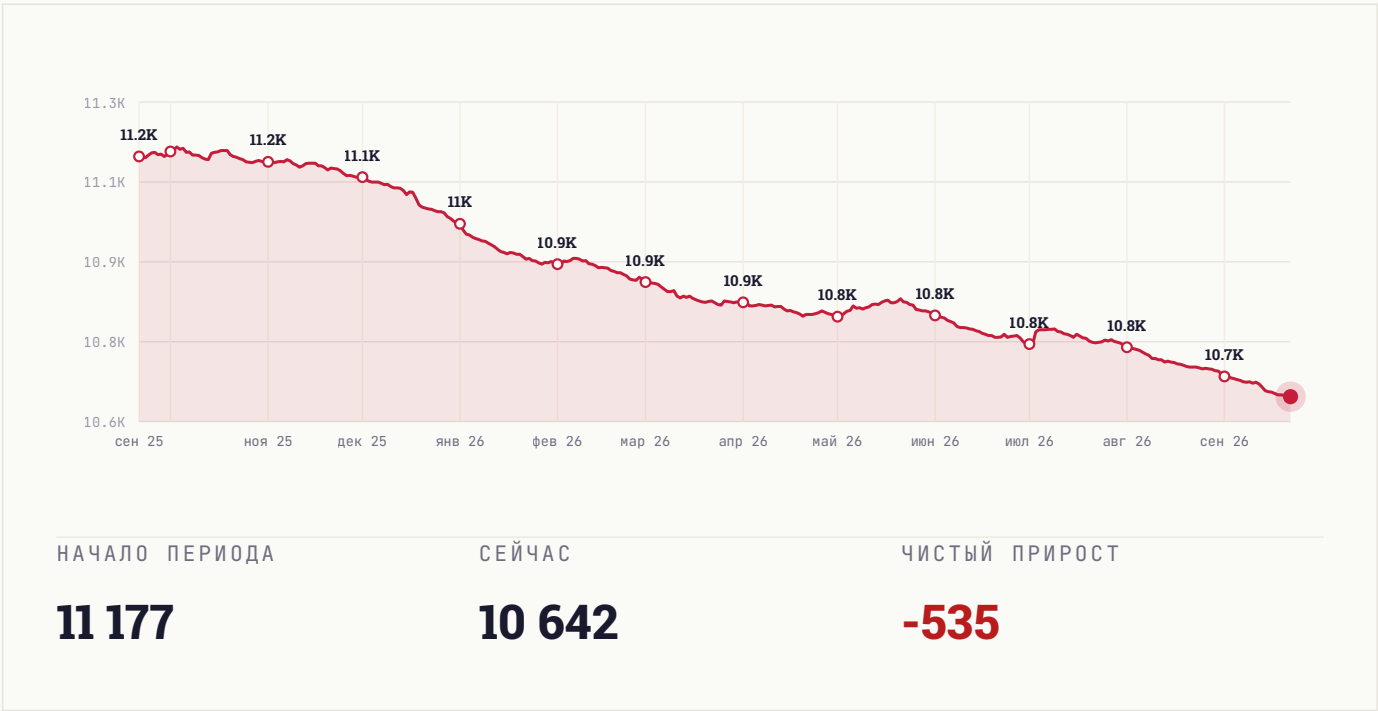
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 09:41 ФОТО — Пришлите кейсы, пожалуйста? — Вот вам кейсы!	ПРОСМ. 4 554 РЕП. 38	РЕАКЦ. 122 ER 42.8%
↓ 07.09 · 13:01 ФОТО этапы знакомства с вакансией :)	ПРОСМ. 4 144 РЕП. 49	РЕАКЦ. 129 ER 38.9%
↓ 21.09 · 11:40 ФОТО нужен ещё пункт 0. Найти силы на поиск работы	ПРОСМ. 1 796 РЕП. 40	РЕАКЦ. 82 ER 16.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

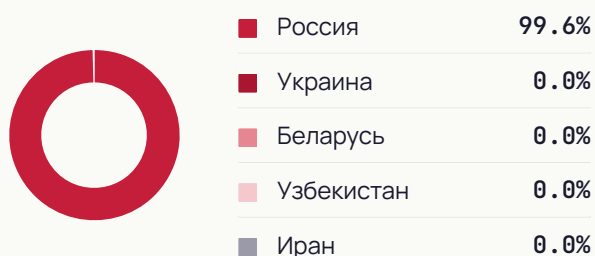
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **164** разных каналов.

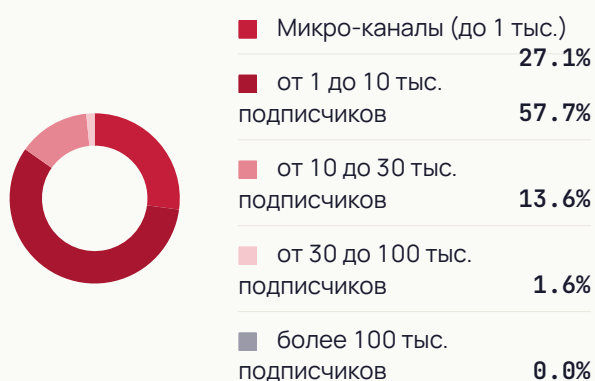
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



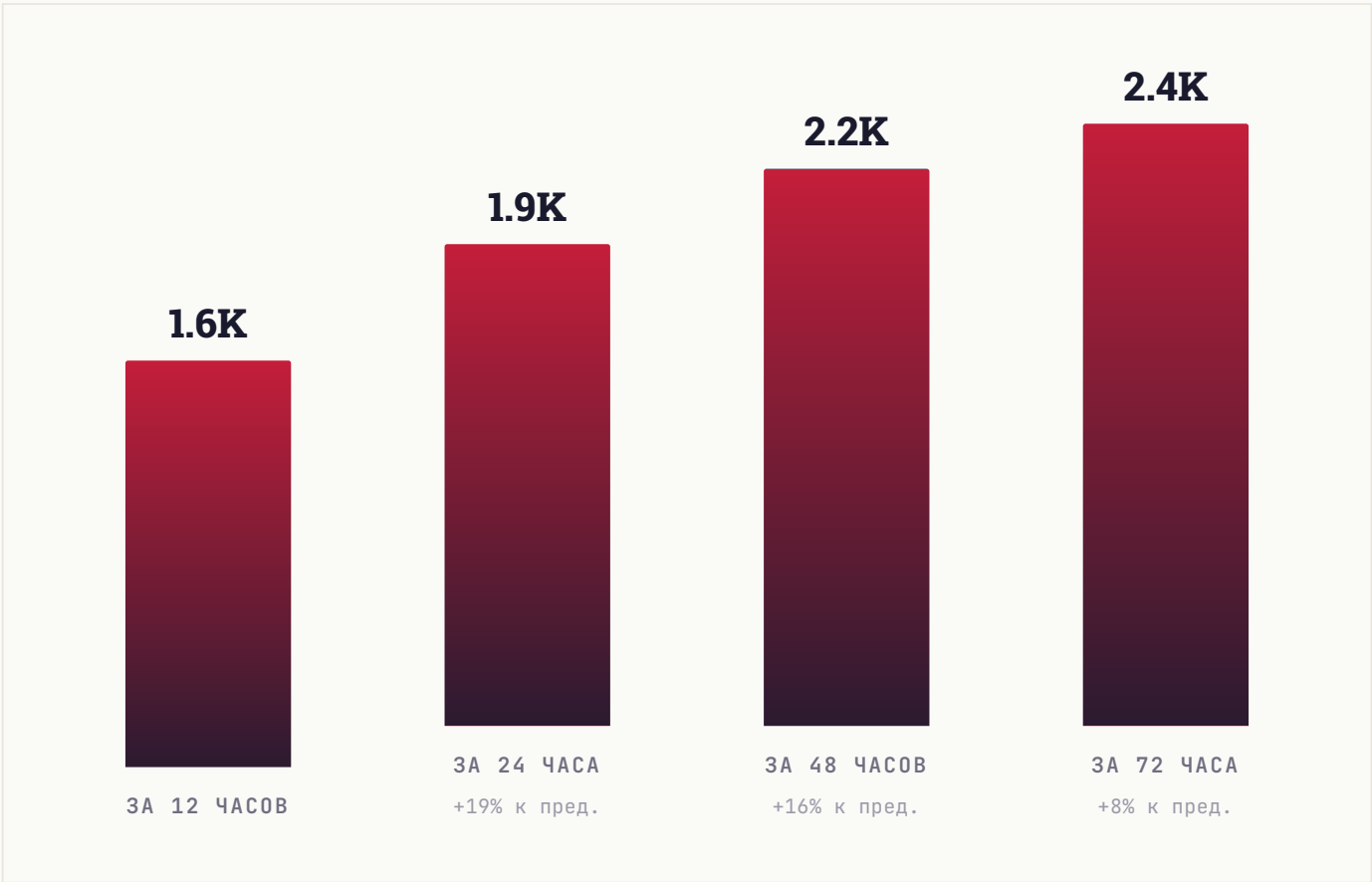
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РК Рекрутинг, котики и апокалипсис (Кира Кузьменко)	15.1K
ЈF Job for HR (IT & Digital)	14.6K
ЗН Злой HR	11.9K
РЕ рекрутач.	11.1K
ОК Отдел кадров	11K
РИ Рекрутинг и Жизнь ВЫ	10.6K
ДВ Дело в HR Про людей и бизнес	9.8K
ДР Доказательный рекрутинг	8.4K
НС HR Сорокин	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **134** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	23
Февраль 2026	6	1	24
Январь 2026	5	4	12
Декабрь 2025	7	5	8
Ноябрь 2025	7	5	22
Октябрь 2025	15	4	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	134

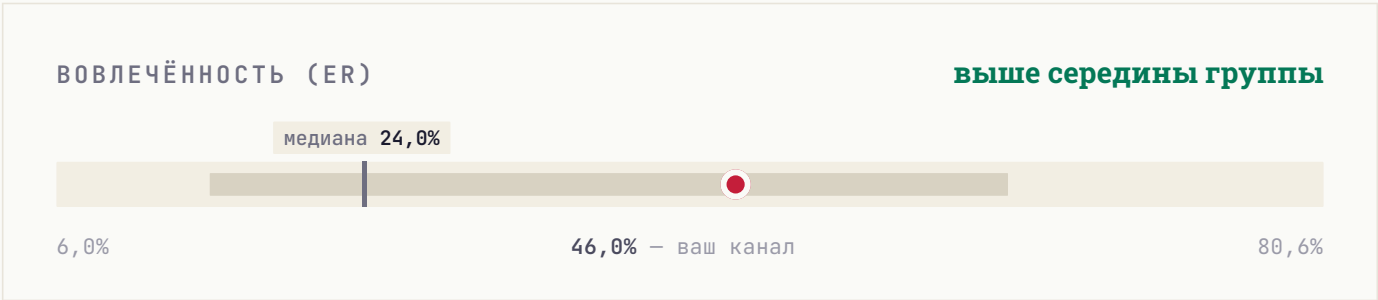
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 1 тыс. до 106 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18 / 26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 18 из 26 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
