

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала recopter



@recopter

книга жалоб и предложений: recoptertut@gmail.com - запрещена военка и всё что связано с дронами относящимся к этой тематике (перманент бан) - спам и флуд (удаление с перманент мьютом) - оскорбления...

ПОДПИСЧИКИ

8 772

+102 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

66.0%

за сутки 27.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 772 —	👁️ охват поста 63.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.8K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -23.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 110.8 всего 1 551 реакц., 117 реп., 456 комм.	📄 длина поста 250 зн. медиана 86 · 25 дней	★ постов в анализе 14 25 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +102 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 30.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «recopter» — 8 772 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (64% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -23.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 250 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 14 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

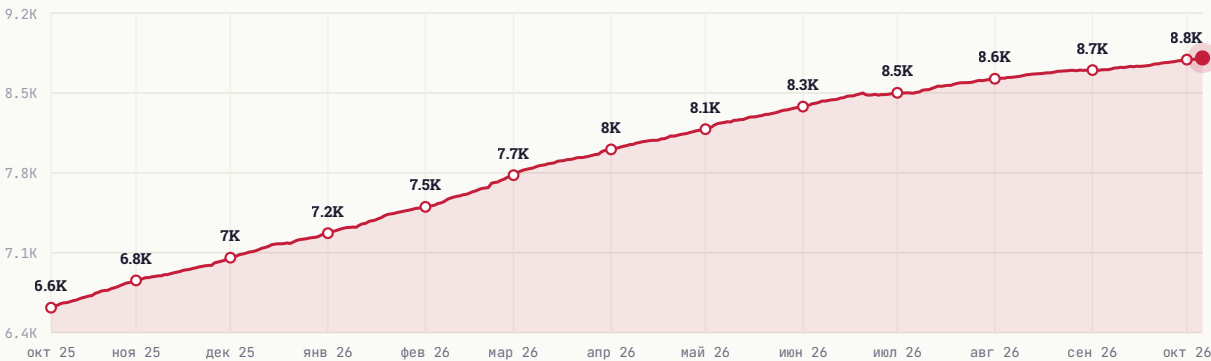
№1 08.09 · 16:58 ТЕКСТ сегодня пытаемся запустить дрл еще раз, залетайте 😊 https://www.youtube.com/live/LkWofcAEeAI?si=ol4V24p3RC5PcyZa	ПРОСМ. 9 192 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 104.8%
№2 13.09 · 07:27 ФОТО зацените чо, даже меньше вупавера))	ПРОСМ. 8 394 РЕП. 32	РЕАКЦ. 163 ER 95.7%
№3 17.09 · 09:03 ФОТО постарел(	ПРОСМ. 7 874 РЕП. 16	РЕАКЦ. 286 ER 89.8%

№4 16.09 · 13:43 ВИДЕО ⚡ гепрц только что представили новинку в нестандартном размере, странном форм-факторе еще и с наполовину перевернутыми моторами. я провел...	ПРОСМ. 7 311 РЕП. 15	РЕАКЦ. 94 ER 83.3%
№5 08.09 · 12:12 ФОТО я до последнего сомневался в том, что контент с самолётами будет кому то интересен, и как обычно это происходит - самый сомнительный видос...	ПРОСМ. 7 110 РЕП. 5	РЕАКЦ. 233 ER 81.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 01.10 · 12:47 ФОТО давно не выходили на стрим, сегодня собираемся летнуть новый симчик The Zone. как я понял сим чисто фристайловый, как то слишком много...	ПРОСМ. 3 426 РЕП. 6	РЕАКЦ. 62 ER 39.1%
↓ 01.10 · 16:04 ТЕКСТ https://www.youtube.com/live/kNxAVZBoAmY?si=kuEJjQM0pJK2qPBI	ПРОСМ. 3 222 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 36.7%
↓ 03.10 · 10:16 ФОТО выгулял наконец черта (себя)	ПРОСМ. 2 851 РЕП. 3	РЕАКЦ. 162 ER 32.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 579

СЕЙЧАС

8 772

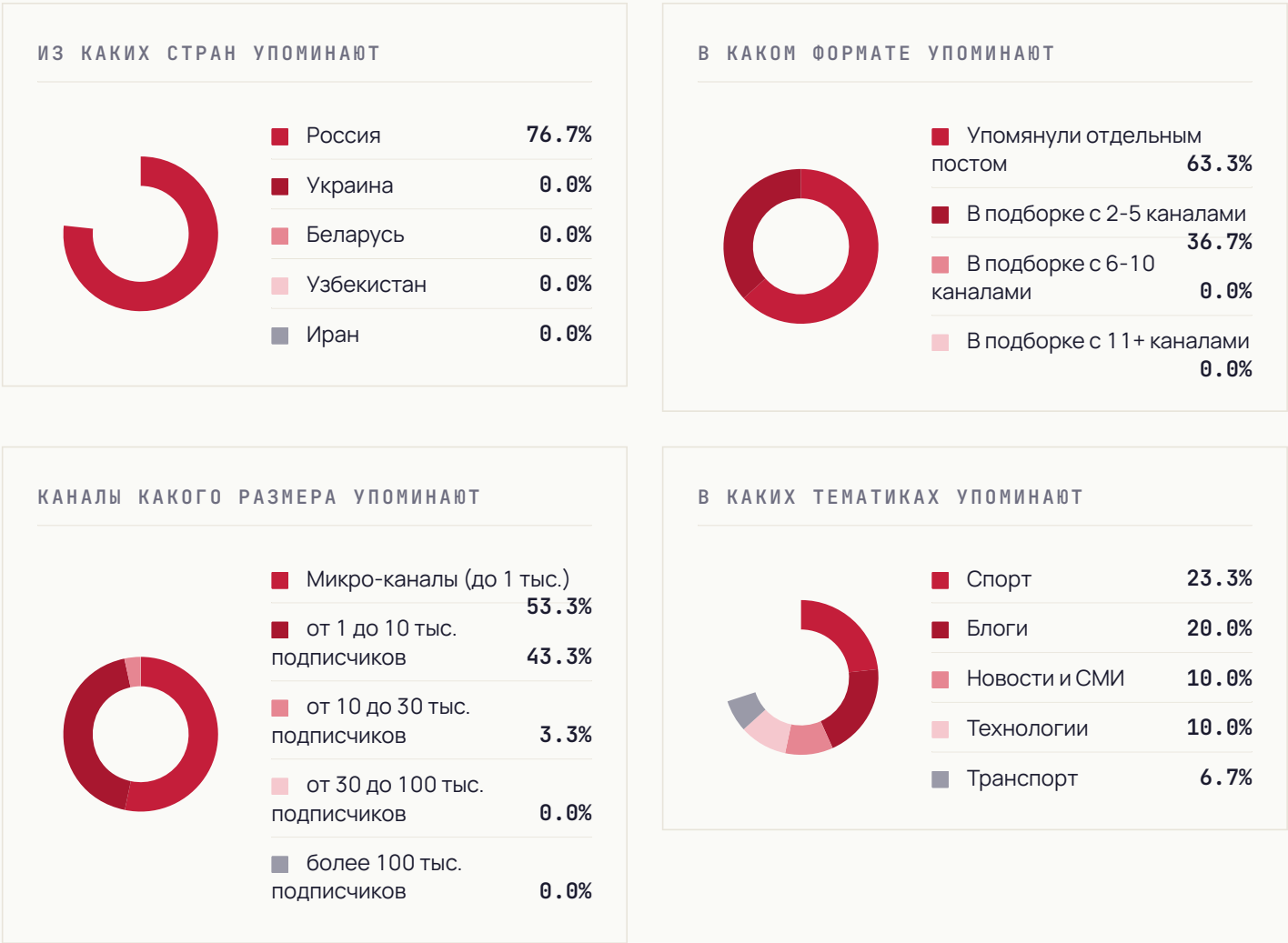
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 193

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

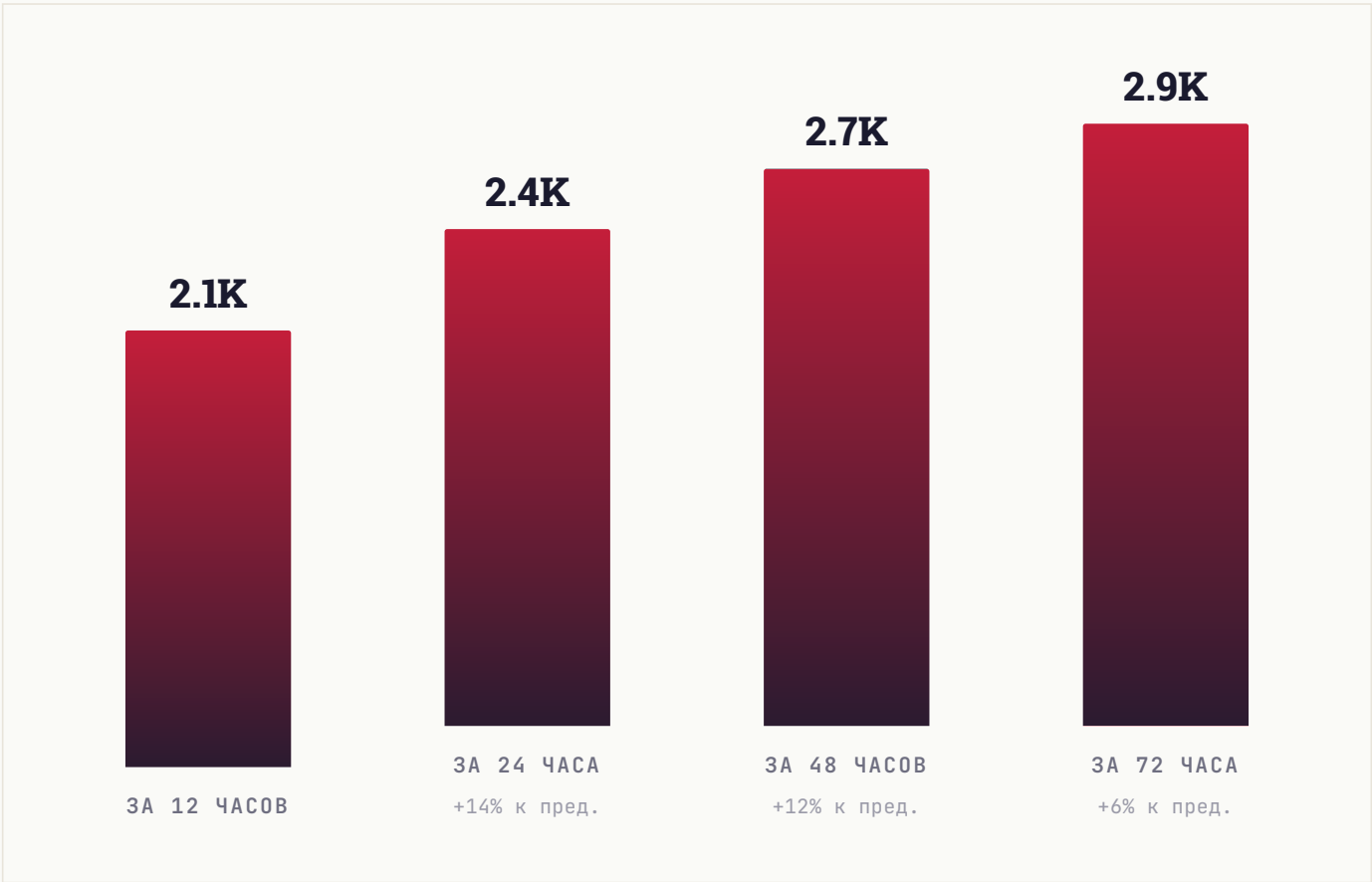
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RE recopter Вы	8.8K
FP FPV приколы	8.2K
AN AnikFPV	6K
FG Федерация гонок дронов России	5.1K
LF LeshaRodin FPV	3.4K
SF SHTARK FPV	2.4K
FL FPV LJ	1.1K
CF CropFPV freestyle [WARP]	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 341** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	179
Март 2026	0	0	233
Февраль 2026	1	1	270
Январь 2026	0	0	237
Декабрь 2025	0	0	221
Ноябрь 2025	0	0	201

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 341

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

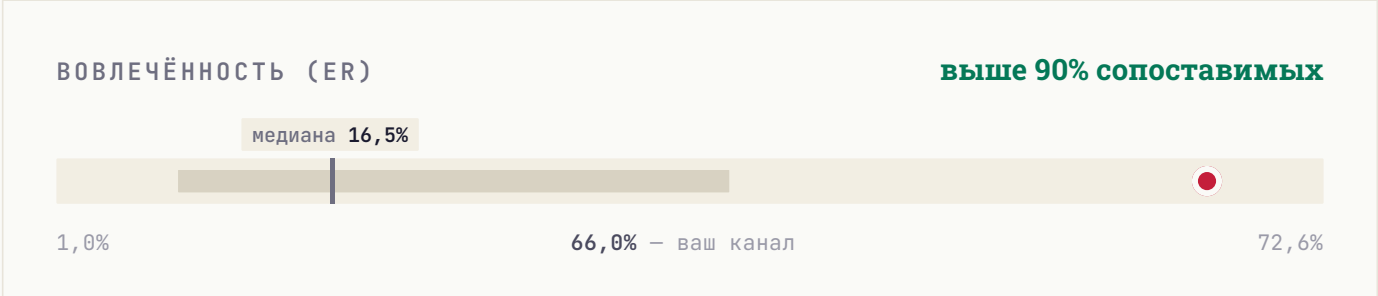
Где канал в своей лиге

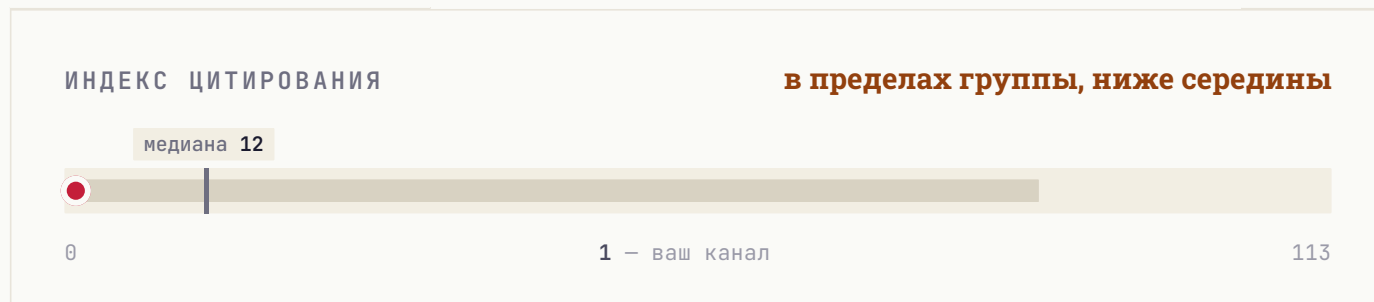
Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Другое» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
