

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Reclin - live



@reclinlive

Медицинский канал с полезными гайдами, схемами и алгоритмами. Обязательно посети нашу платформу с сокращенными клиническими рекомендациями - Reclin.ru
Коммьюнити врачей -...

ПОДПИСЧИКИ

30 099

+359 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 099 —	👁️ охват поста 4.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.6 за период
📈 тренд 7д -11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.7 всего 1 783 реакц., 1 425 реп., 17 комм.	📄 длина поста 436 зн. медиана 500 · 29 дней	★ постов в анализе 153 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +359 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 11.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Reclin - live» — 30 099 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 153 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (97/153 постов).
- 03 Средняя длина поста — 436 знаков (медиана 500).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 153 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 07:03 ФОТО «БОЛЬШОЙ КУРС ПО ТЕРАПИИ 2.0» В ЦИФРАХ: масштаб, который впечатляет! Мы создали не просто обучение, а мощную систему для вашей...	ПРОСМ. 2 988 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 9.9%
№2 06.08 · 07:00 ФОТО В медвузе всё по учебнику — в работе всё по-настоящему  А это как?  В карусели педиатр честно рассказывает, как всё устроено на...	ПРОСМ. 2 090 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 6.9%
№3 07.08 · 13:00 ФОТО  АЛГОРИТМ ДИАГНОСТИКИ МЕЛАНОМЫ  Меланома — та тема, где цена ошибки слишком высока. А «посмотрю потом внимательнее» не...	ПРОСМ. 1 792 РЕП. 13	РЕАКЦ. 13 ER 6.0%

№4 16.08 · 10:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 726 РЕП. 28	РЕАКЦ. 10 ER 5.7%
№5 11.08 · 10:00 ФОТО  БОЛЕЗНЬ АЛЬЦГЕЙМЕРА: диагностика и лечение   Списать всё на возраст? Или всё же направить к неврологу? Вовремя распознать болезнь...	ПРОСМ. 1 704 РЕП. 12	РЕАКЦ. 17 ER 5.7%

|

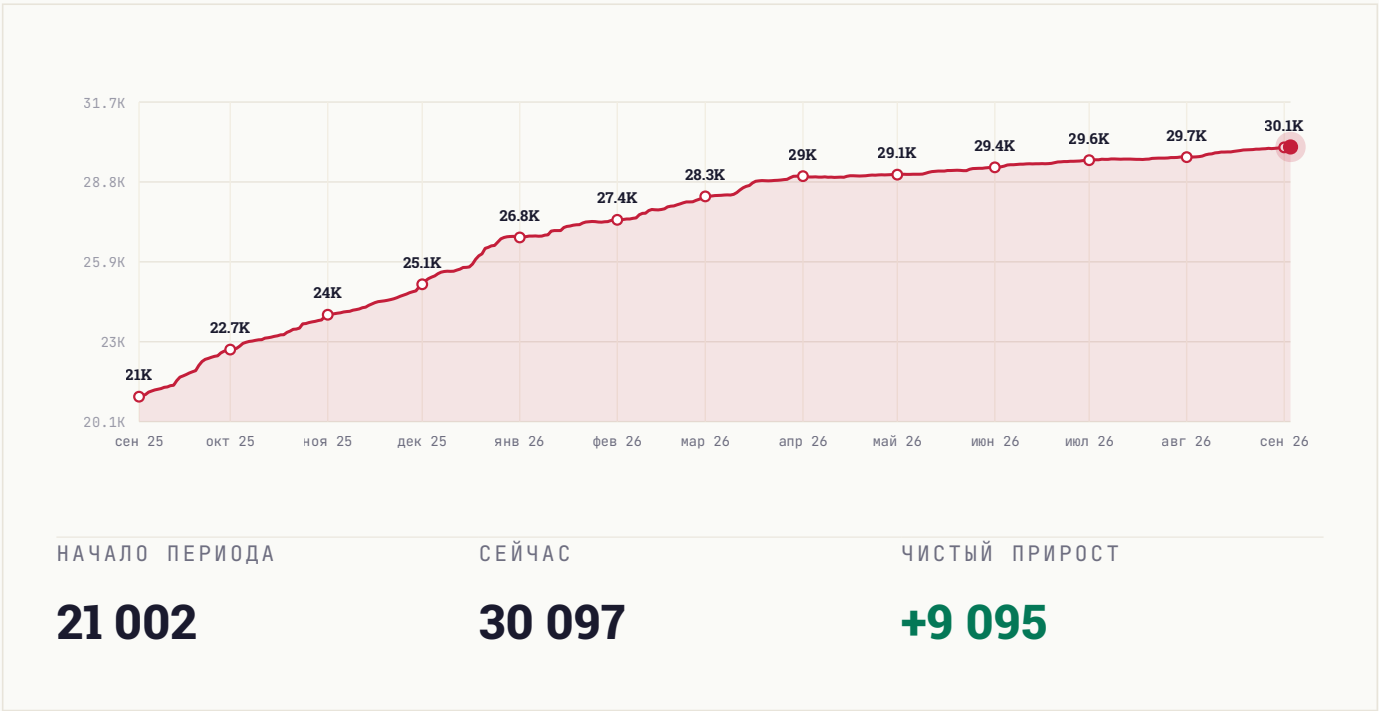
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 07:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 178 РЕП. 37	РЕАКЦ. 5 ER 3.9%
↓ 17.08 · 12:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 149 РЕП. 33	РЕАКЦ. 10 ER 3.8%
↓ 28.08 · 07:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 069 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

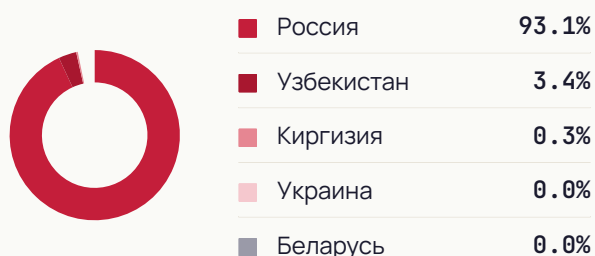
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **114** разных каналов.

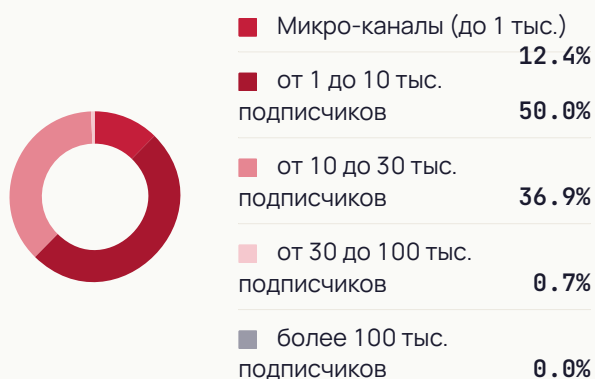
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



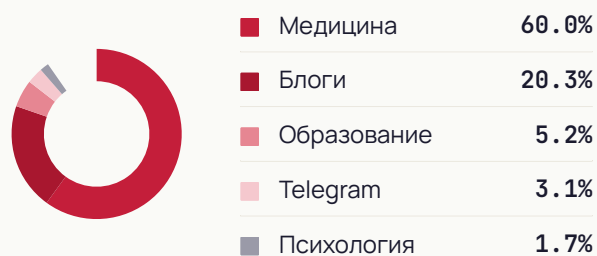
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



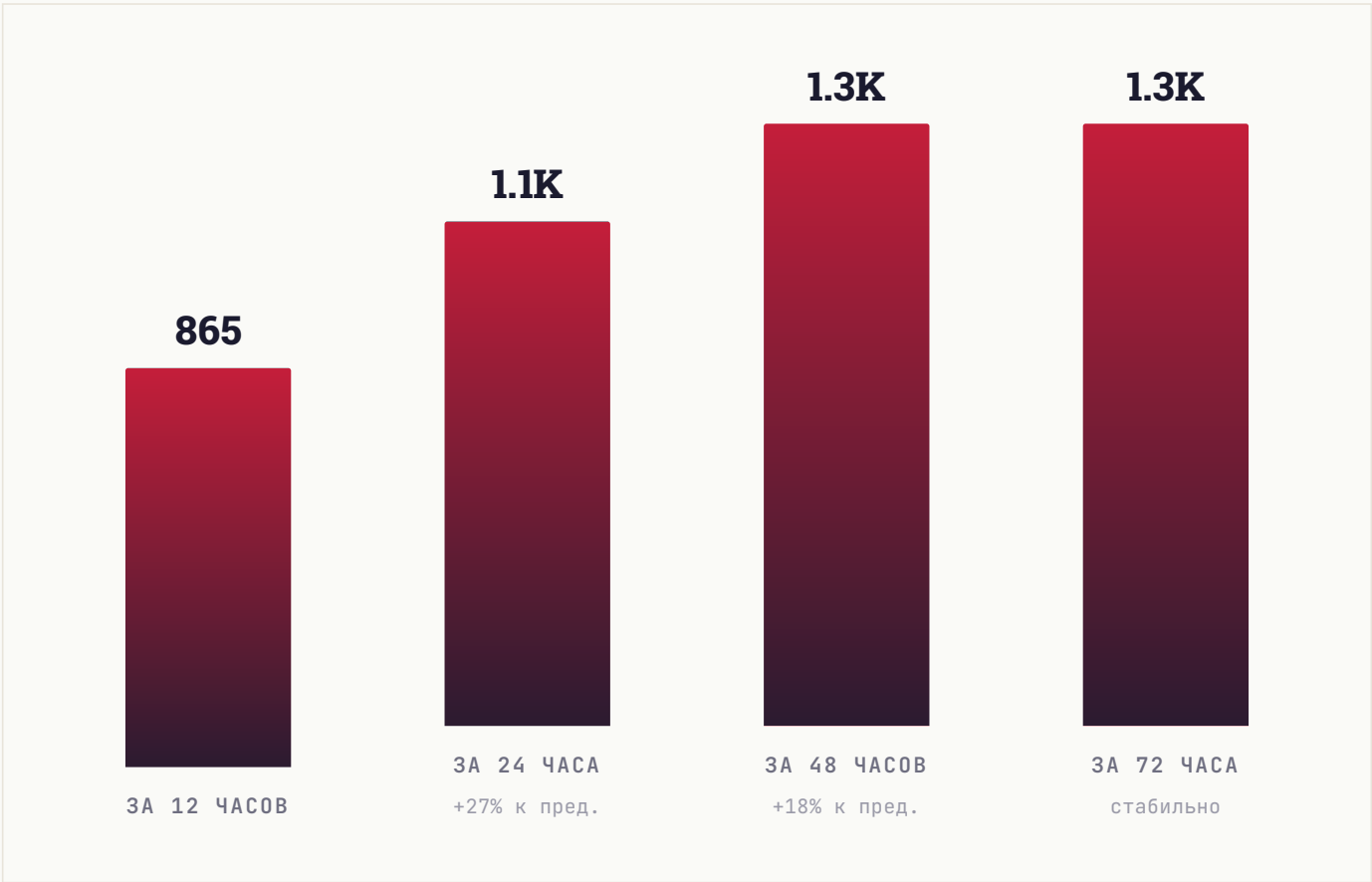
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R- Reclin - live Вы	30.1K
МБ Медицинский Блог Медицина	29.8K
МК Медицинские Книги Книги	21.6K
МЕ MedVaKs	20.6K
ПТ Помощник терапевта МедикУм	18.6K
НК new Кардиология	18.3K
АУ aysmed💖	13.4K
МТ Мне только спросить🙋	10K
ТС Терапевтическая Суперсила	5.2K
ОР Ординаторская	3.7K
ПБ Педиатр Березуцкая	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **6 455** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	825
Февраль 2026	5	4	814
Январь 2026	2	2	669
Декабрь 2025	5	4	1 842
Ноябрь 2025	10	3	1 082
Октябрь 2025	1	1	1 223

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	6 455

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Здоровье» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55/90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 55 из 90 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.78% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
