

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Че там покушать?



@recipemarina

Было бы желание ✨ админ: @ne\_videt\_sebya

ПОДПИСЧИКИ

**17 122**

-650 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**29.0%**

за сутки **25.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

**4.9K**

рекл. охват **4.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                      |                                                                                                                   |                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>17 122</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>28.82%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.9K</div> <div>медиана 4.9K · 3 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.5</div> <div>за период</div>                          |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>174.5</div> <div>всего 349 реакц., 128 реп., 120 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>764 зн.</div> <div>медиана 764 · 3 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>2</div> <div>3 дней</div>                          |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>4.4K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-650</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>5</div> <div>индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 11 месяцев</div> <div>создан 25.08.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Че там покушать?» — 17 122 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 764 знаков (медиана 764).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 2 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>17.08 · 08:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Рикоттная запеканка 🐱 Прекрасный вариант, если вы не знаете, где добрать белок. Похожа по вкусу на легкий чизкейк Так волнительно...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>6 670</div> <div>РЕП.<br/>46</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>221</div> <div>ER<br/>39.0%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>20.08 · 10:24</div><div>ФОТО</div></div> <div>Самые пышные оладушки 😋🌟 Обязательно пробуйте, рецепт максимально простой, жарить намного быстрее, чем блины, а удовольствие бесконечное...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 200</div> <div>РЕП.<br/>82</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>128</div> <div>ER<br/>18.7%</div> |

ХУДШИЕ 2

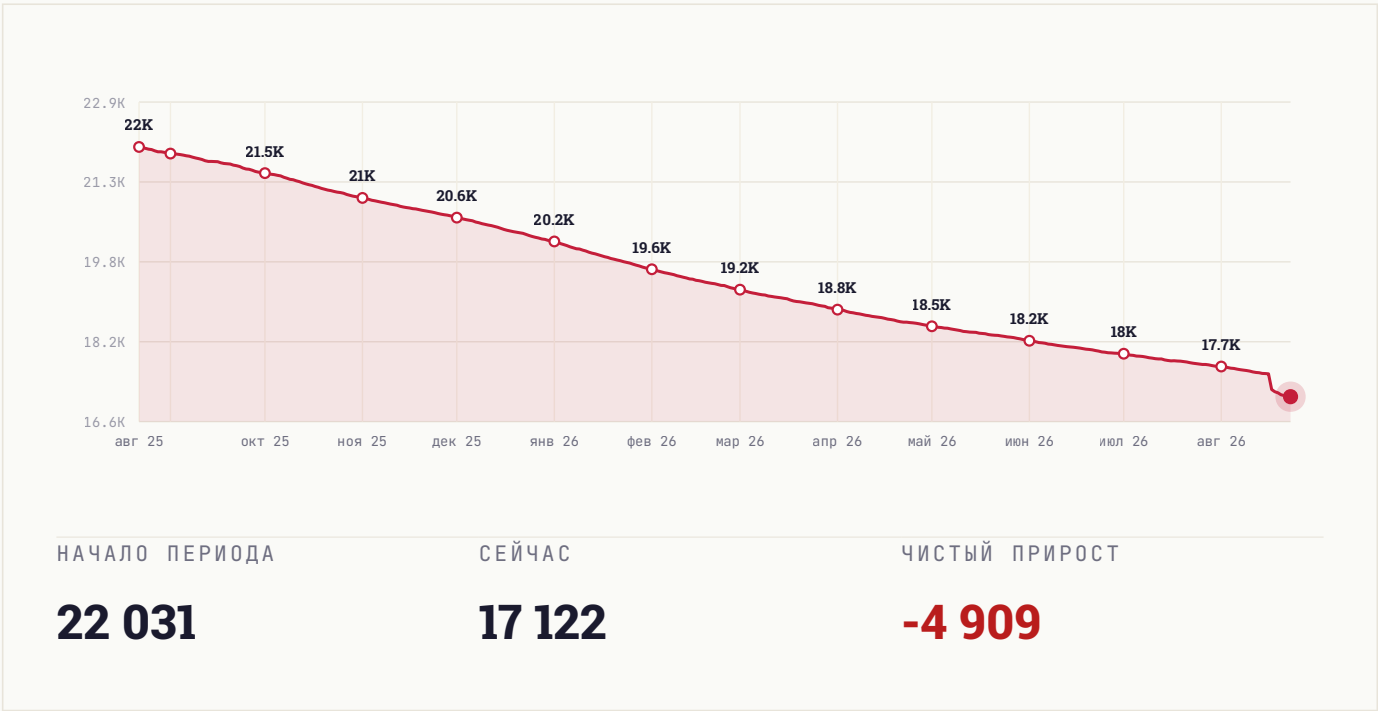
|                                                                                                                                                                                                                |                                                    |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>17.08 · 08:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Рикоттная запеканка 🐱 Прекрасный вариант, если вы не знаете, где добрать белок. Похожа по вкусу на легкий чизкейк Так волнительно...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 670</div> <div>РЕП.<br/>46</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>221</div> <div>ER<br/>39.0%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

|                                                                                                                                             |               |      |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|--------|--------|
| ↓                                                                                                                                           | 20.08 · 10:24 | ФОТО |        |        |
|                                                                                                                                             |               |      | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                             |               |      | 3 200  | 128    |
|                                                                                                                                             |               |      | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                             |               |      | 82     | 18.7%  |
| Самые пышные оладушки 😋🌟 Обязательно пробуйте, рецепт максимально простой, жарить намного быстрее, чем блины, а удовольствие бесконечное... |               |      |        |        |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

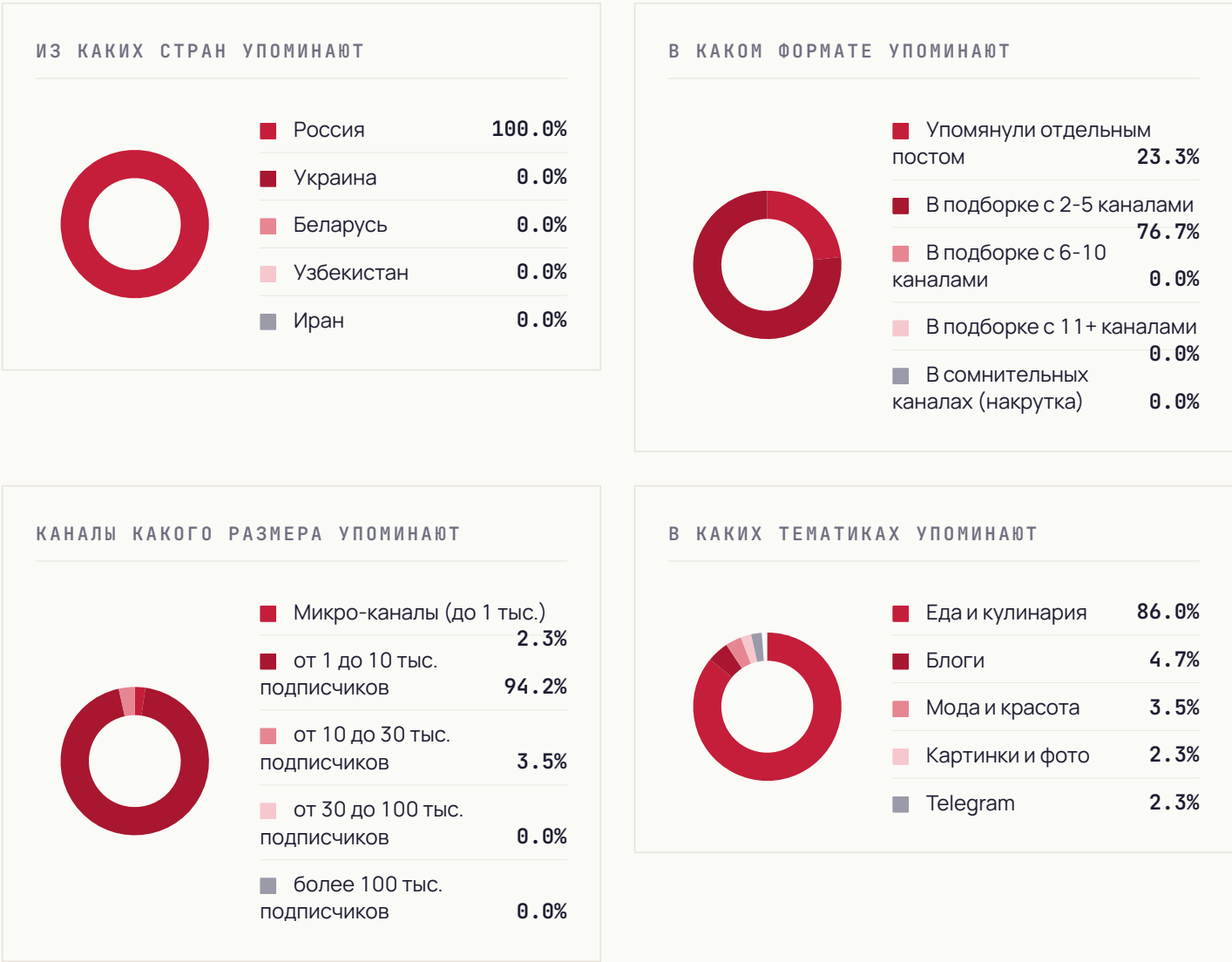
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

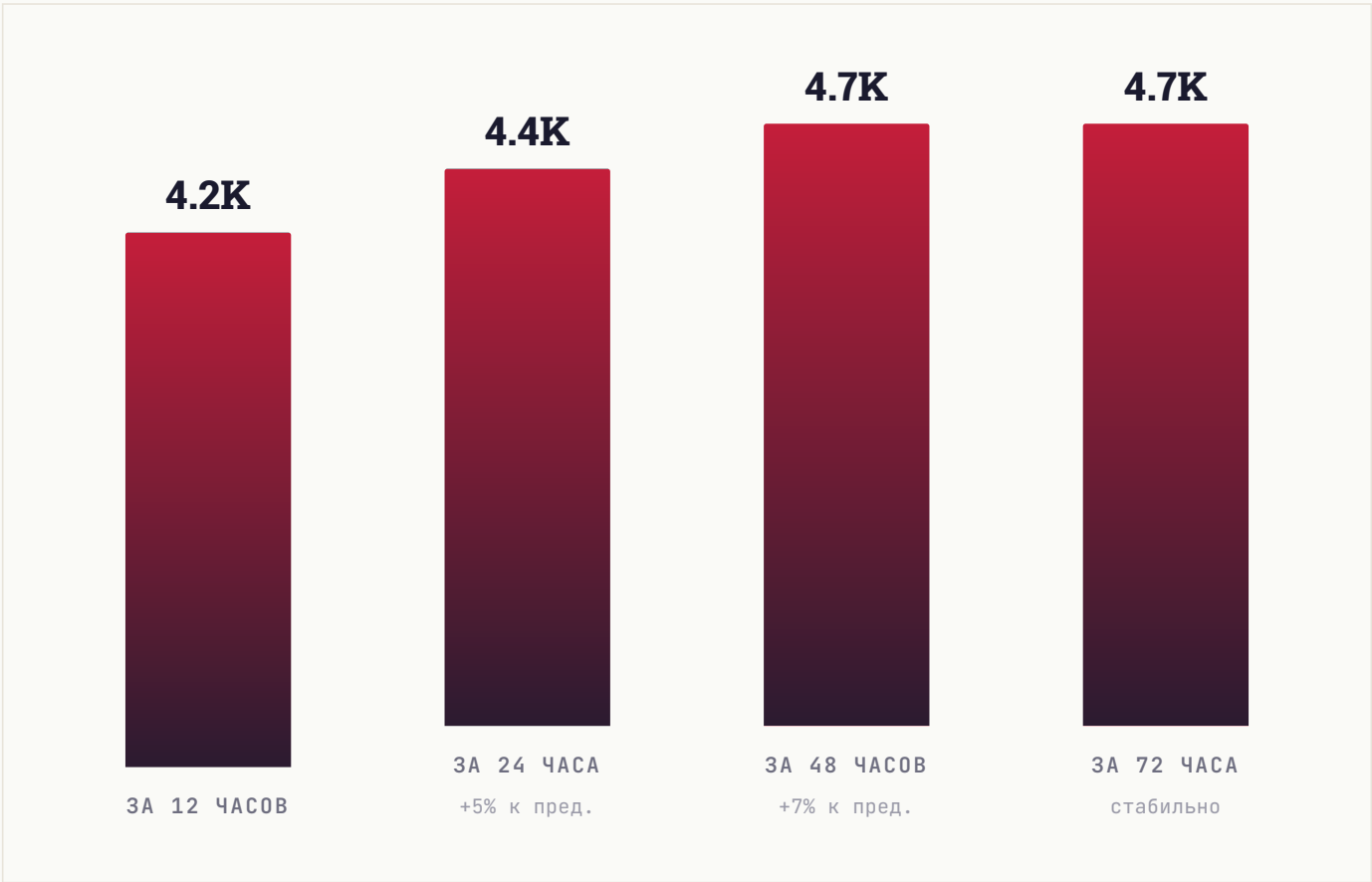
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------|------------|
| К  КУПОНЫ   🍔   АКЦИИ в Беларуси          | 29.5K      |
| Г  Грошых   Акции   Находки   Подарки     | 24.8K      |
| ЧТ  Че там покушать? <b>ВЫ</b>            | 17.1K      |
| С- Соседи – сеть магазинов                | 16.6K      |
| М  mrgrittaa   рецепты 🍳                  | 13.8K      |
| О- OBZOOR.BY – ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ         | 13.2K      |
| У  VARKA   сеть кофеен в Беларуси         | 12.7K      |
| ГВ Гоу в БК: канал Burger King в Беларуси | 11.3K      |
| Ч  Чико   Минск                           | 7.4K       |
| СВ COFIX Belarus                          | 6.9K       |
| У  VINO&VINO                              | 6.7K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 46 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **1** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Февраль 2026  | 0          | 0       | 0                   |
| Январь 2026   | 0          | 0       | 0                   |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 1          | 1       | 1                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 1                     |

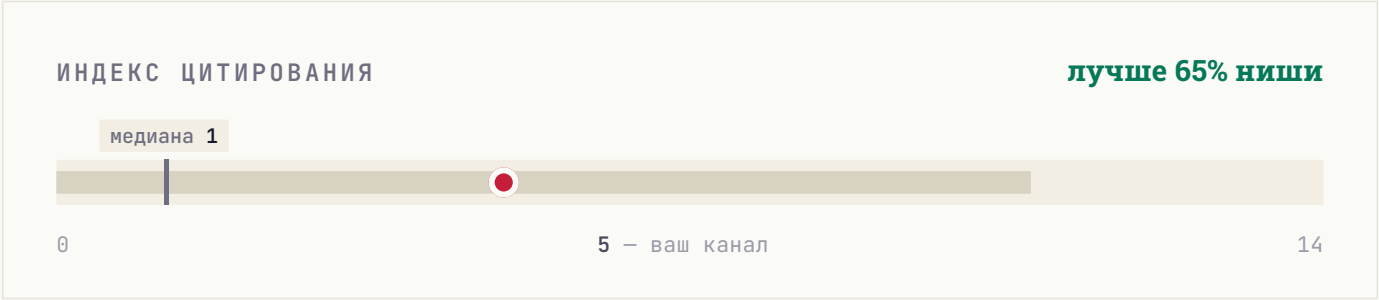
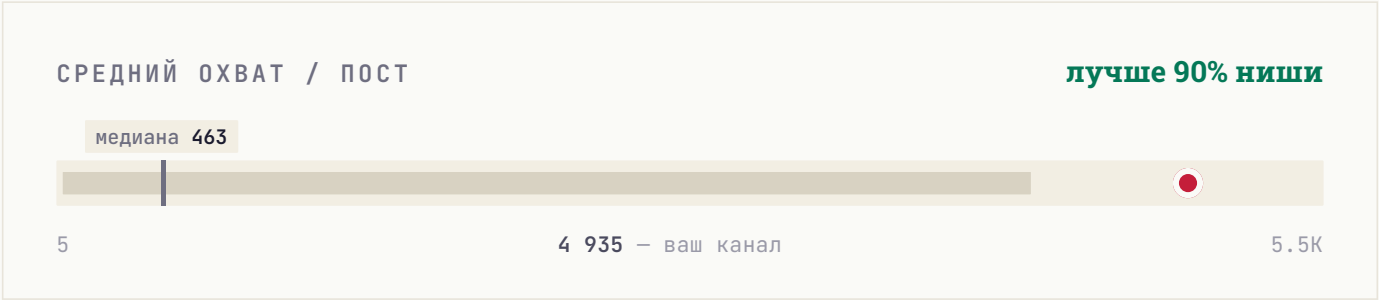
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-46 каналов категории «Еда и кулинария» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3 / 46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Канал в топ-6% еда и кулинария Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---