

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Рецепты от Кук

🍒 ПП-десерты



@receptycook_pp

ЛУЧШИЕ ПП-рецепты тортов и десертов 🍰 ▪ Наш телеграм с обычными рецептами десертов: @receptycook ▪ Мы в ВК: <https://vk.com/receptycook> 🗨 По вопросам рекламы @ksenia0990

ПОДПИСЧИКИ

9 527

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 401/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 527 —	👁️ охват поста 11.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 940 · 21 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д -35.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 15.1 всего 136 реакц., 140 реп., 0 комм.	📄 длина поста 337 зн. медиана 163 · 21 дней	☆ постов в анализе 9 21 дней
📈 рекл. охват 401 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 02.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рецепты от Кук 🍒 ПП-десерты» — 9 527 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -35.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 337 знаков (медиана 163).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6К в среднем у топа vs 722 у худших) — среди 9 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 07:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 722 РЕП. 17	РЕАКЦ. 16 ER 18.1%
№2 23.09 · 07:32 ВИДЕО ПП РУЛЕТ ТИРАМИСУ ❤️ от sofabekk КБЖУ одного рулета: Ккал 350 / Б25 / Ж15 / У32 РЕБЯТА, очень нужна ваша поддержка и всегда приятно...	ПРОСМ. 1 507 РЕП. 21	РЕАКЦ. 22 ER 15.8%
№3 30.09 · 12:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 478 РЕП. 20	РЕАКЦ. 15 ER 15.5%

№4 30.09 · 12:31 ВИДЕО ПП Морковный торт от sofі.cooks Классный вариант завтрака на 1 порцию, который можно приготовить с вечера 😊 КБЖУ на весь -...	ПРОСМ. 1 362 РЕП. 22	РЕАКЦ. 19 ER 14.3%
№5 10.10 · 06:27 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 940 РЕП. 13	РЕАКЦ. 15 ER 9.9%

|

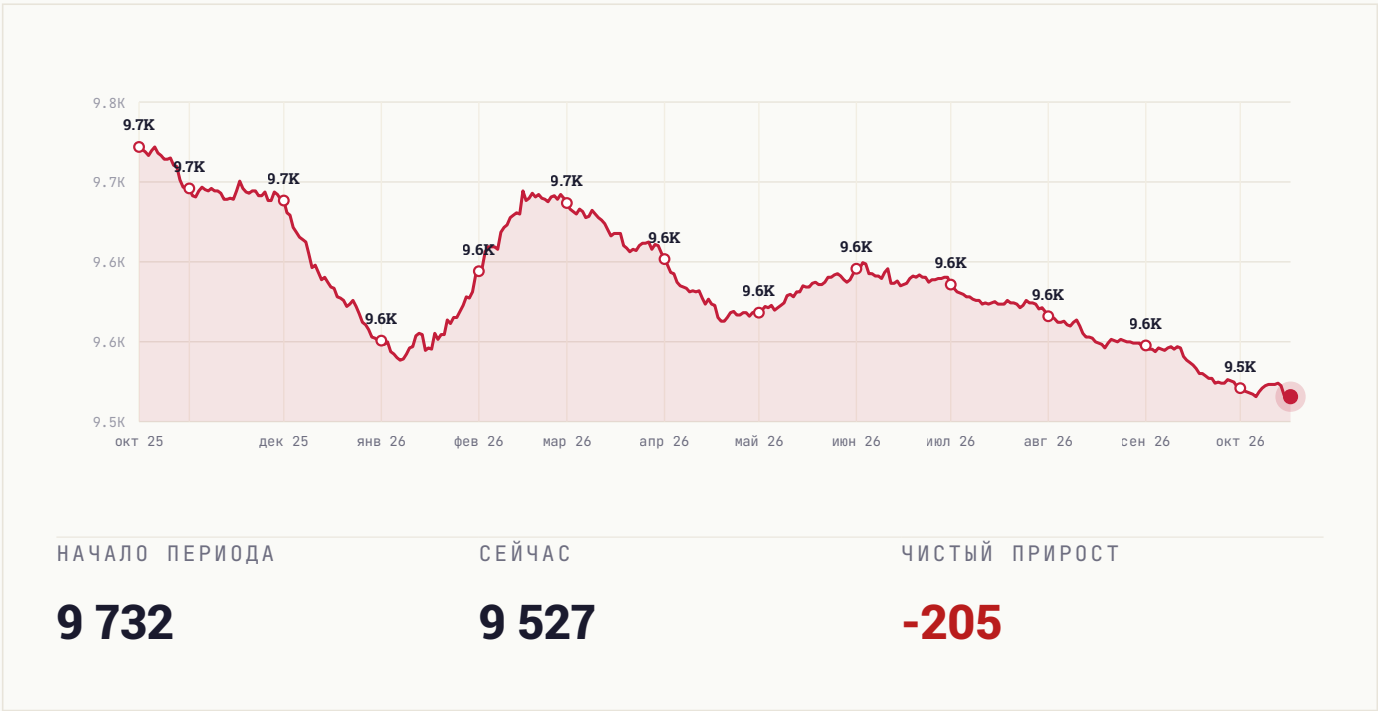
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 06:24 ВИДЕО ТЫКВЕННЫЙ ПП РУЛЕТ от na_pp_natalie Вес рулета: 840 гр КБЖУ на 100 гр: 161,84/8,17/8,86/12,57 Будем благодарны за ваши сердечки и...	ПРОСМ. 901 РЕП. 18	РЕАКЦ. 20 ER 9.5%
↓ 13.10 · 07:35 ВИДЕО Шоколадно-брусничный торт без лактозы на цельнозерновой муке и кокосовом сахаре от tapioka.cake Маленькая просьба, кто заберёт рецепт к...	ПРОСМ. 634 РЕП. 13	РЕАКЦ. 19 ER 6.7%
↓ 13.10 · 07:36 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 633 РЕП. 12	РЕАКЦ. 8 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

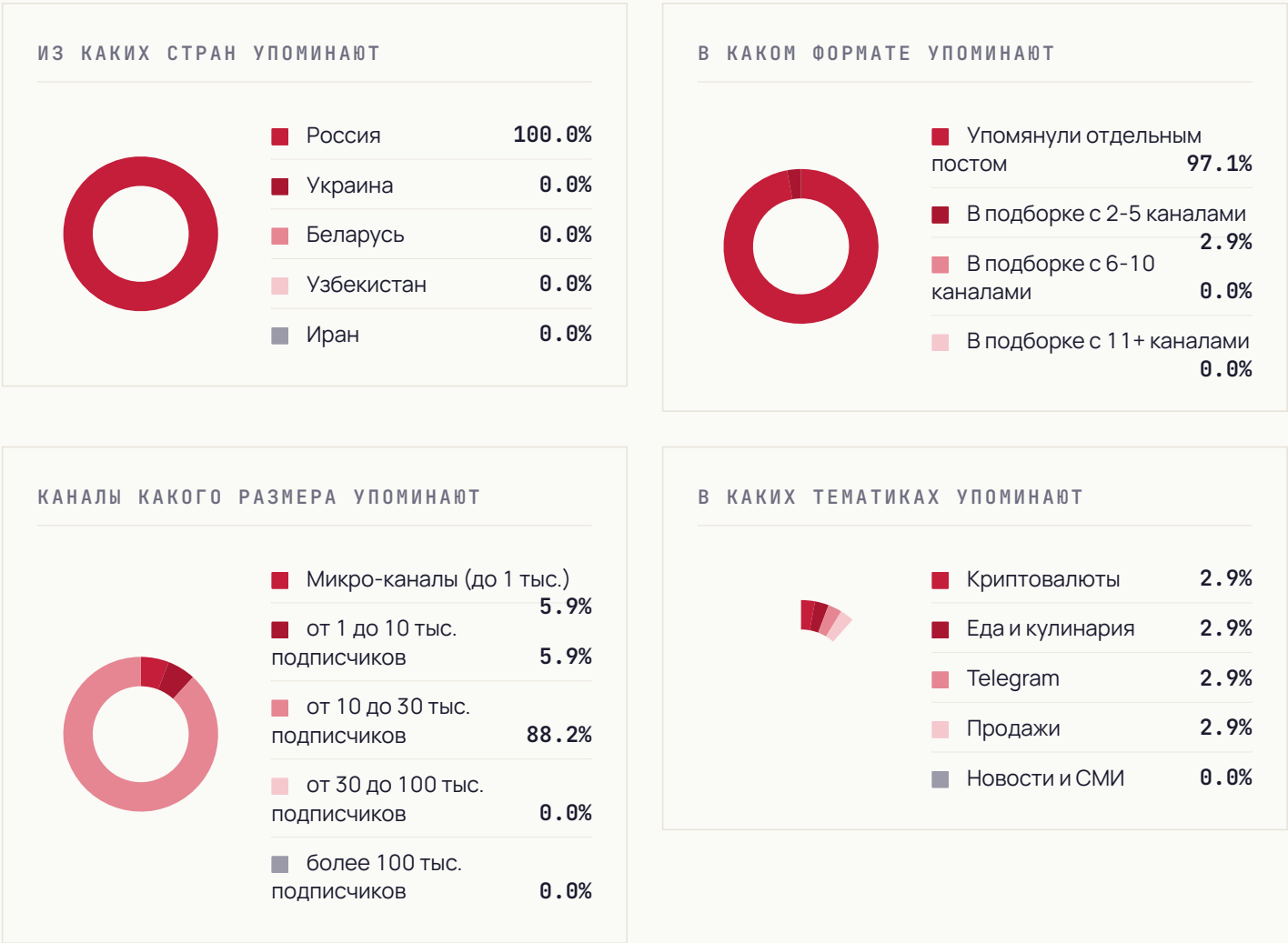
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

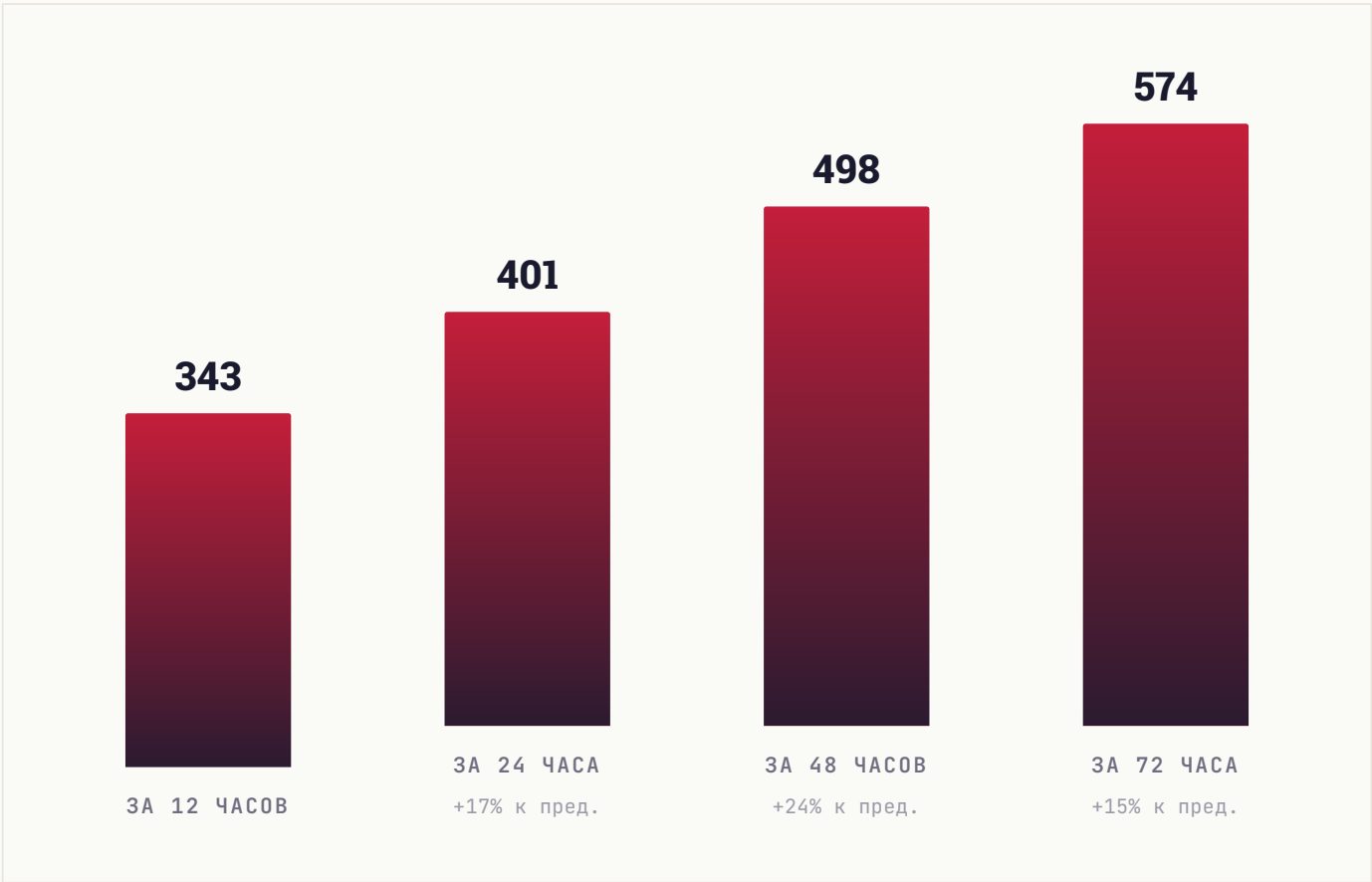
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
   КОНДИ  	41.6K
 ПП десерты Кристина Озерова	27.4K
 Дарья Близнюк РЕЦЕПТЫ с жабкой	27.2K
 Рецепты от Кук  Рецепты десертов	24.7K
 Кондитерский клуб Sweet club Рецепты	16.6K
 Рецепты от Кук  ПП-десерты 	9.5K
 Сахара НЕТ ПП Десерты	7.4K
 ТОРТОБЛОГ рецепты десертов и тортов	4.2K
 CANDYKURS - Кондитерские мастер-классы и рецепты от Авторы	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **277** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	20
Март 2026	0	0	25
Февраль 2026	0	0	89
Январь 2026	0	0	96
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	38

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	277

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

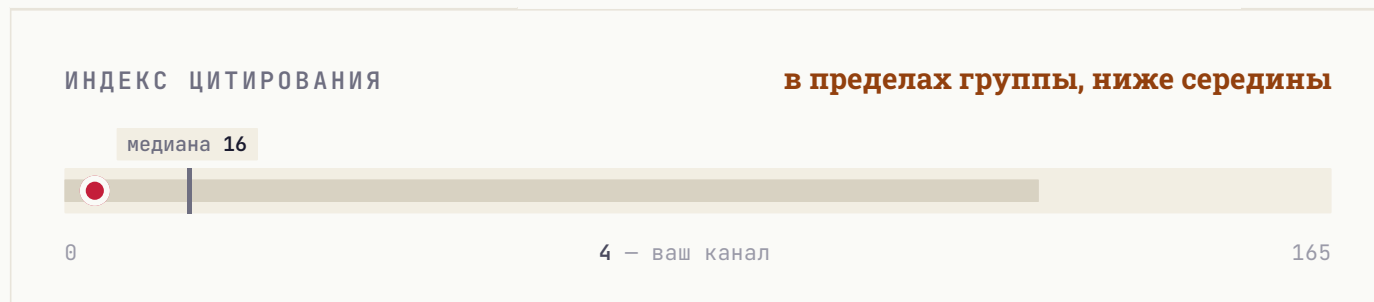
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Еда и кулинария» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66 /110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 66 из 110 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
