

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала rebro



@rebro_store_ru

Магазин техники Apple, Dyson и других брендов с гарантией 2 года. • Двойная выгода по Трейд-ин • Рассрочка без первого взноса • Подарки при покупке Наш сайт: <https://rebro-store.ru> Трейд-ин...

ПОДПИСЧИКИ

56 242

+10505 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 56 242 —	👁️ охват поста 6.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9К медиана 3К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д -21.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 43.5 всего 2 569 реакц., 1 164 реп., 66 комм.	📄 длина поста 187 зн. медиана 175 · 29 дней	★ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10505 за последний месяц	📄 цитируемость 171 индекс цитирования · 208 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «rebro» — 56 242 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -21.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 187 знаков (медиана 175).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 18:57 ФОТО Дарим первый складной iPhone Duo 🔥 Вы ждали! И мы ждали! Первыми в Казани разыгрываем главную новинку в линейке Apple — складной iPhone...	ПРОСМ. 15 055 РЕП. 406	РЕАКЦ. 515 ER 26.8%
№2 10.09 · 16:17 ФОТО 💣 Цены на iPhone 17 Pro взлетели сразу после презентации Apple. iPhone 17 Pro и Pro Max резко подорожали на фоне остановки производства и...	ПРОСМ. 7 799 РЕП. 45	РЕАКЦ. 39 ER 13.9%
№3 17.09 · 11:23 ТЕКСТ iPhone 17 Pro Max среди гаджетов с историей? ...	ПРОСМ. 7 736 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 13.8%

№4 17.09 · 07:01 ФОТО Всем нужны низкие цены ⚡ И они здесь! Пока это возможно. Apple уже подняла их на iPhone, а 17 Pro и 17 Pro Max и вовсе сняла с...	ПРОСМ. 6 846 РЕП. 29	РЕАКЦ. 27 ER 12.2%
№5 16.09 · 07:09 ФОТО Т-банк снова в App Store ⚡ На этот раз его замаскировали под книгу рецептов → Craftersy. Качайте сами и отправляйте близким! Вам скажут...	ПРОСМ. 6 738 РЕП. 89	РЕАКЦ. 54 ER 12.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 09:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 181 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 3.9%
↓ 03.10 · 09:03 ТЕКСТ На связи наш специальный корреспондент Илья 🎤 Решил помучать коллег и выяснить, на какой iPhone из 18-й линейки они бы...	ПРОСМ. 2 180 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 3.9%
↓ 03.10 · 09:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 151 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 529

СЕЙЧАС

56 248

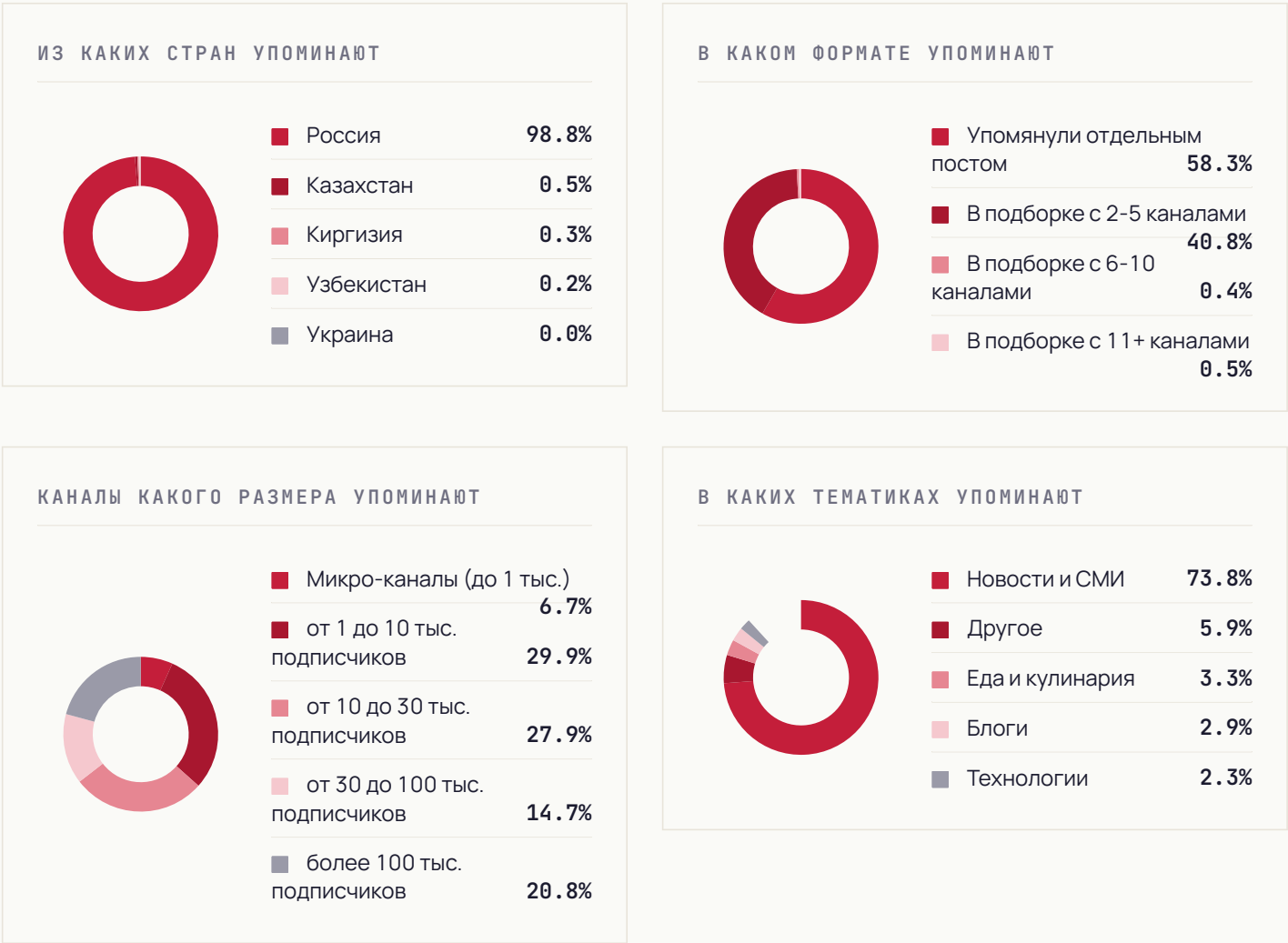
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 719

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

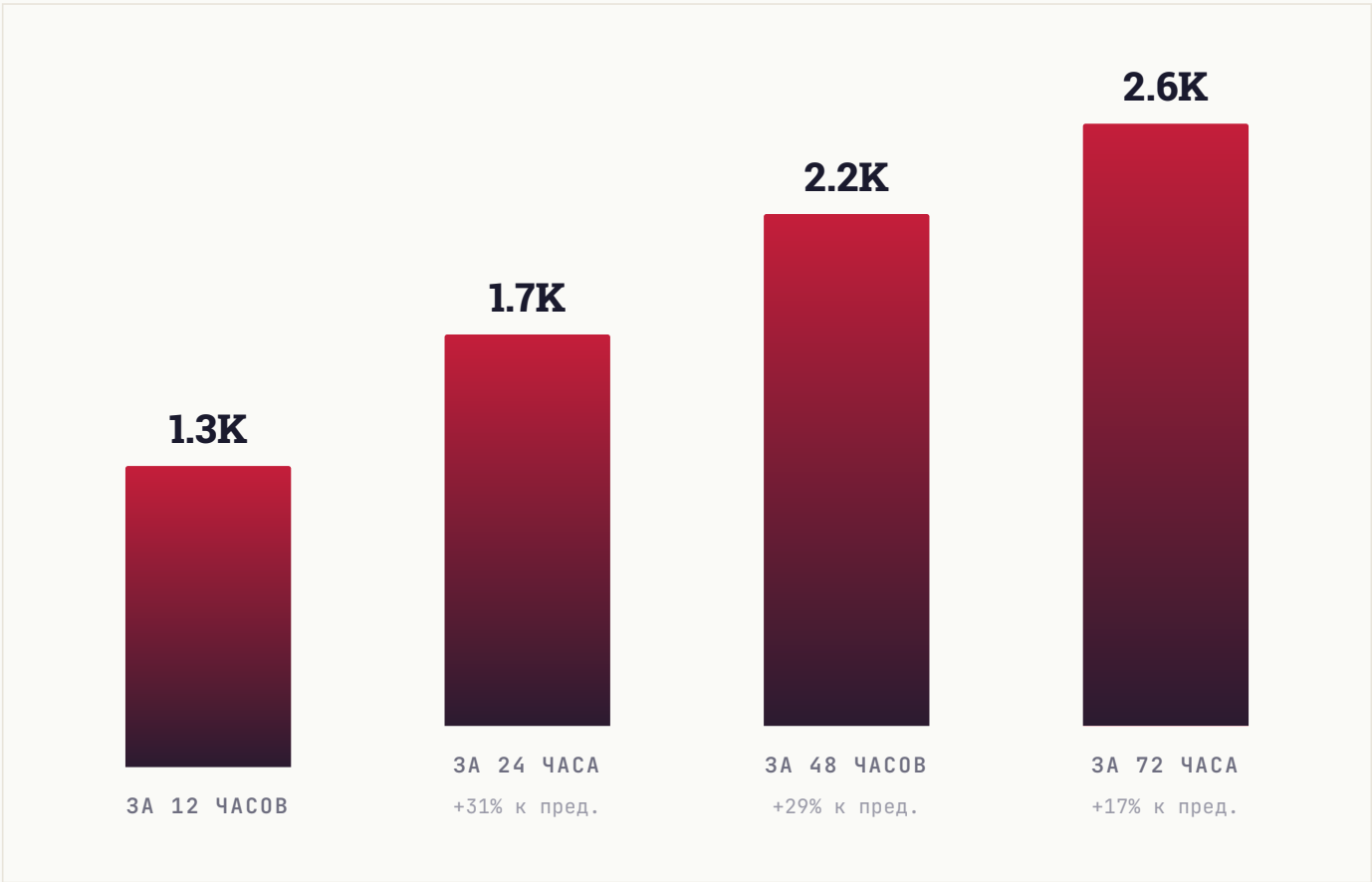
Индекс цитирования **171** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **208** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
РК	Регион116 Казань Region116 Kazan	275.8K
ГК	Go Kazan•Новости Казани	117.9K
ВК	В Казани Поймут	96K
КД	КазанДа Казань	67.6K
RE	rebro ВЫ	56.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: Регион116 Казань | Region116 Kazan, 275.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **131**, а канал за это время прибавил **15 759** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	15	13	1 002
Февраль 2026	21	18	2 033
Январь 2026	9	7	0
Декабрь 2025	22	21	62
Ноябрь 2025	64	57	12 662

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
131	6	15 759

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

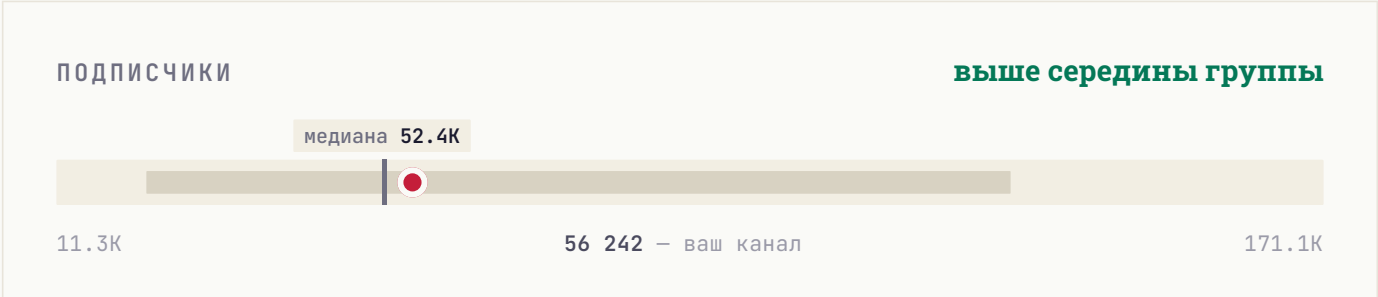
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Продажи» от 19 тыс. до 169 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
