

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Голос реанимации



@reanimationss

Скорая. Ночь. Голос в рации. Я приезжаю туда, где что-то случилось. Чаще смерть. Реже - чудо. Меня зовут Таня. Я не журналист. Просто фельдшер. 17 лет на вызовах. Всё написанное -...

ПОДПИСЧИКИ

24 092

-417 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 092 —	👁️ охват подписчиков 13.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д -9.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 184.8 всего 11 086 реакц., 300 реп., 188 комм.	🗨️ длина поста 981 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -417 за последний месяц	🗨️ цитируемость 415 индекс цитирования · 1 553 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 2 дня создан 17.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Голос реанимации 🚑» — 24 092 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -9.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (58/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 981 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 16:56 ТЕКСТ Вызов. Повод: сильная боль в паху. Мужчина, 42 года. По лестнице спускается сам. Точнее, пытается. Идёт медленно. Ноги широко...	ПРОСМ. 4 158 РЕП. 2	РЕАКЦ. 168 ER 17.3%
№2 20.06 · 06:28 ТЕКСТ Продолжение истории про лезвие. Помните заключённого, который проглотил лезвие от бритвы? Тогда всё выглядело очень серьёзно. Острая...	ПРОСМ. 4 149 РЕП. 4	РЕАКЦ. 160 ER 17.2%
№3 20.06 · 16:01 ТЕКСТ Вызов. Повод: высокая температура. Женщина, 82 года. Обычный вечерний вызов. Ничего необычного в карточке не было. Когда подъехали к...	ПРОСМ. 4 094 РЕП. 6	РЕАКЦ. 323 ER 17.0%

№4 21.06 · 06:44 ТЕКСТ Вызов. Повод: сильная боль в шее. Мужчина, 38 лет. Приезжаем в квартиру. Дверь открывает жена. Сразу предупреждает: - Только не...	ПРОСМ. 4 003 РЕП. 5	РЕАКЦ. 206 ER 16.6%
№5 21.06 · 16:36 ТЕКСТ Вызов. Повод: мужчина без сознания во дворе. Такие вызовы всегда заставляют поторопиться. Никогда не знаешь, что ждёт на...	ПРОСМ. 3 964 РЕП. 1	РЕАКЦ. 192 ER 16.5%

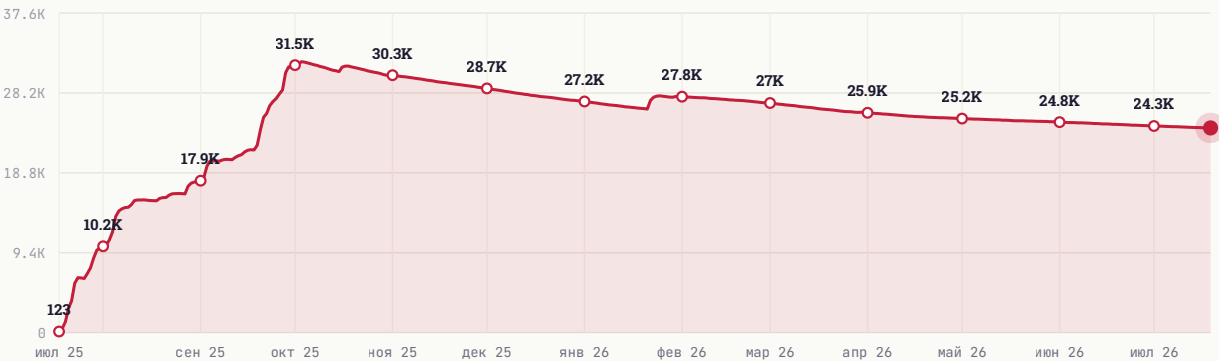
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 07:28 ФОТО Нутрициология. Средиземноморская диета - не диета, а образ жизни. Когда меня спрашивают, какой стиль питания можно назвать одним из самых...	ПРОСМ. 2 429 РЕП. 15	РЕАКЦ. 64 ER 10.1%
↓ 15.07 · 16:36 ТЕКСТ Фельдшер объясняет. Почему мы всегда спрашиваем, на что у вас аллергия? Многие отвечают с улыбкой: - Ни на что. Или: - Да вроде...	ПРОСМ. 2 371 РЕП. 1	РЕАКЦ. 112 ER 9.8%
↓ 16.07 · 06:22 ТЕКСТ Вызов. Повод: сильная боль в паху. Парень, 15 лет. Дверь открывает отец. Немного смущён. - Он мне только сейчас признался... Уже...	ПРОСМ. 2 154 РЕП. 7	РЕАКЦ. 173 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

123

СЕЙЧАС

24 092

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+23 969

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

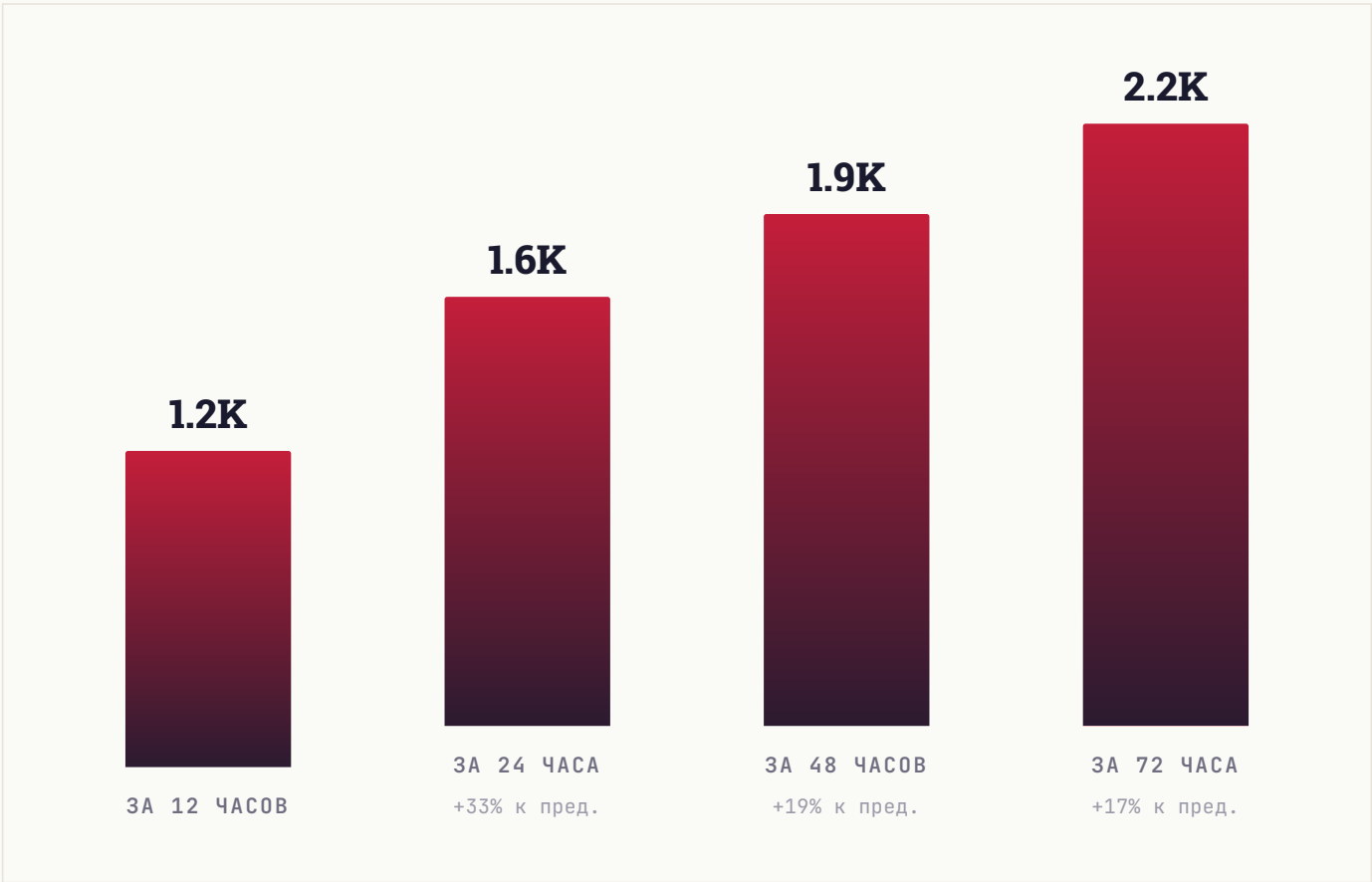
Индекс цитирования **415** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 553** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩹 Surgery 🩸 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
ГР Голос реанимации 🚑 ВЫ	24.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 444**, они привели **24 552** новых подписчиков.

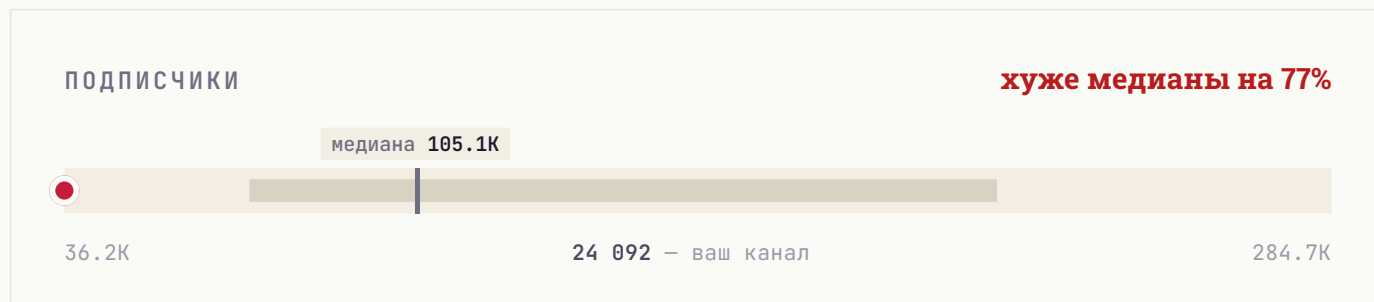
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	1 649
Декабрь 2025	7	2	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	116	92	1 323
Сентябрь 2025	2 258	1 313	13 606
Август 2025	61	54	7 974

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 444	6	24 552

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
