

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Риелторы I Комьюнити



@realtors_news

Новостной портал о недвижимости, ипотеке <https://t.me/+RnXl2voYzj83MTFi> По вопросам сотрудничества писать @zhibiyryr Номер регистрации: № 5388912092

ПОДПИСЧИКИ

13 890

-41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

972

рекл. охват **533/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 890 —	👁️ охват поста 7.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 972 медиана 997 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.2 всего 427 реакц., 472 реп., 0 комм.	📄 длина поста 669 зн. медиана 783 · 29 дней	★ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 533 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -41 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 09.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Риелторы I Комьюнити» — 13 890 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 972 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.3% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (34/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 669 знаков (медиана 783).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 820 у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 10:59 ФОТО  Авито Недвижимость запускает премию для брокеров коммерческой недвижимости Авито Недвижимость объявила о запуске премии «Архитекторы...	ПРОСМ. 1 363 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 9.8%
№2 13.08 · 09:01 ФОТО  Продажи новостроек снизились в июле По данным аналитиков ДОМ РФ, июль показал охлаждение спроса: за месяц реализовано 1,85 млн кв. м...	ПРОСМ. 1 269 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 9.1%
№3 06.08 · 04:59 ВИДЕО  Ты точно знаешь такого риелтора! <u>100</u> — это я сам Риелторы I Комьюнити	ПРОСМ. 1 260 РЕП. 17	РЕАКЦ. 27 ER 9.1%

№4 07.08 · 09:00 ТЕКСТ 🎓 8 способов студенту сэкономить на аренде жилья в 2026 году Средняя ставка аренды в Москве – 87 тыс. руб./мес, и к сентябрю цены, скорее...		ПРОСМ. 1 226 РЕП. 10	РЕАКЦ. 5 ER 8.8%
№5 17.08 · 07:06 ФОТО 🔍 Платные показы: риелторы начали брать деньги за просмотр квартир На российском рынке недвижимости появился новый тренд: риелторы стали...		ПРОСМ. 1 196 РЕП. 11	РЕАКЦ. 49 ER 8.6%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3			
↓ 25.08 · 07:05 ТЕКСТ 🧠 Как негативные новости крадут вашу энергию и сделки Исследование, опубликованное в журнале Computers in Human Behavior, подтвердило то...		ПРОСМ. 833 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 6.0%
↓ 28.08 · 07:03 ТЕКСТ 🔍 С начала года россияне стали откладывать вдвое меньше средств Доля доходов, которая уходила на сбережения, пишут Известия на основе...		ПРОСМ. 817 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 5.9%
↓ 31.08 · 05:00 ФОТО ☀️ Доброе утро Желаем прекрасного настроения, уютных моментов и отличного завершения лета. Пусть этот понедельник принесёт гармонию и...		ПРОСМ. 812 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

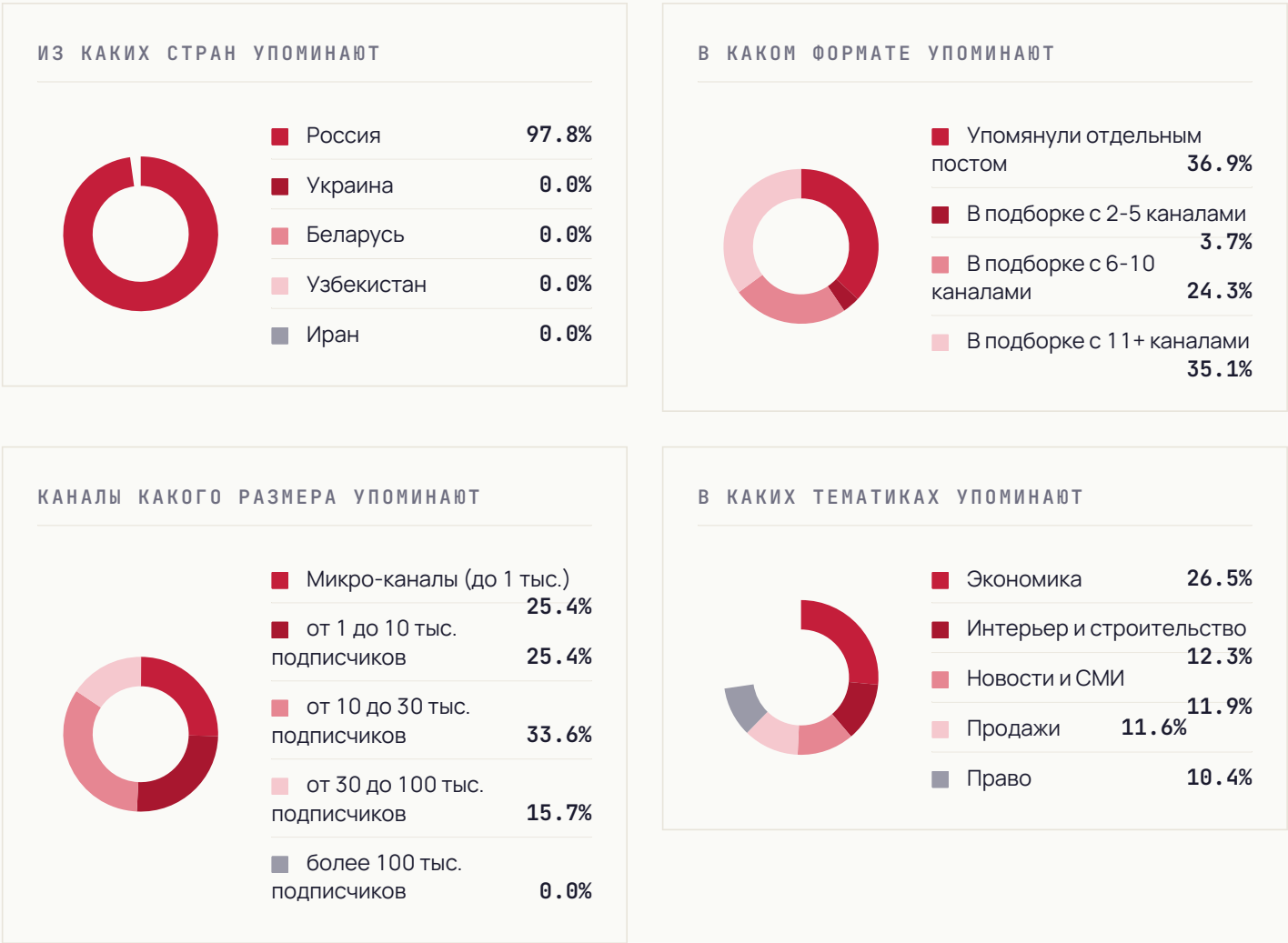


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 610	13 891	+281

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

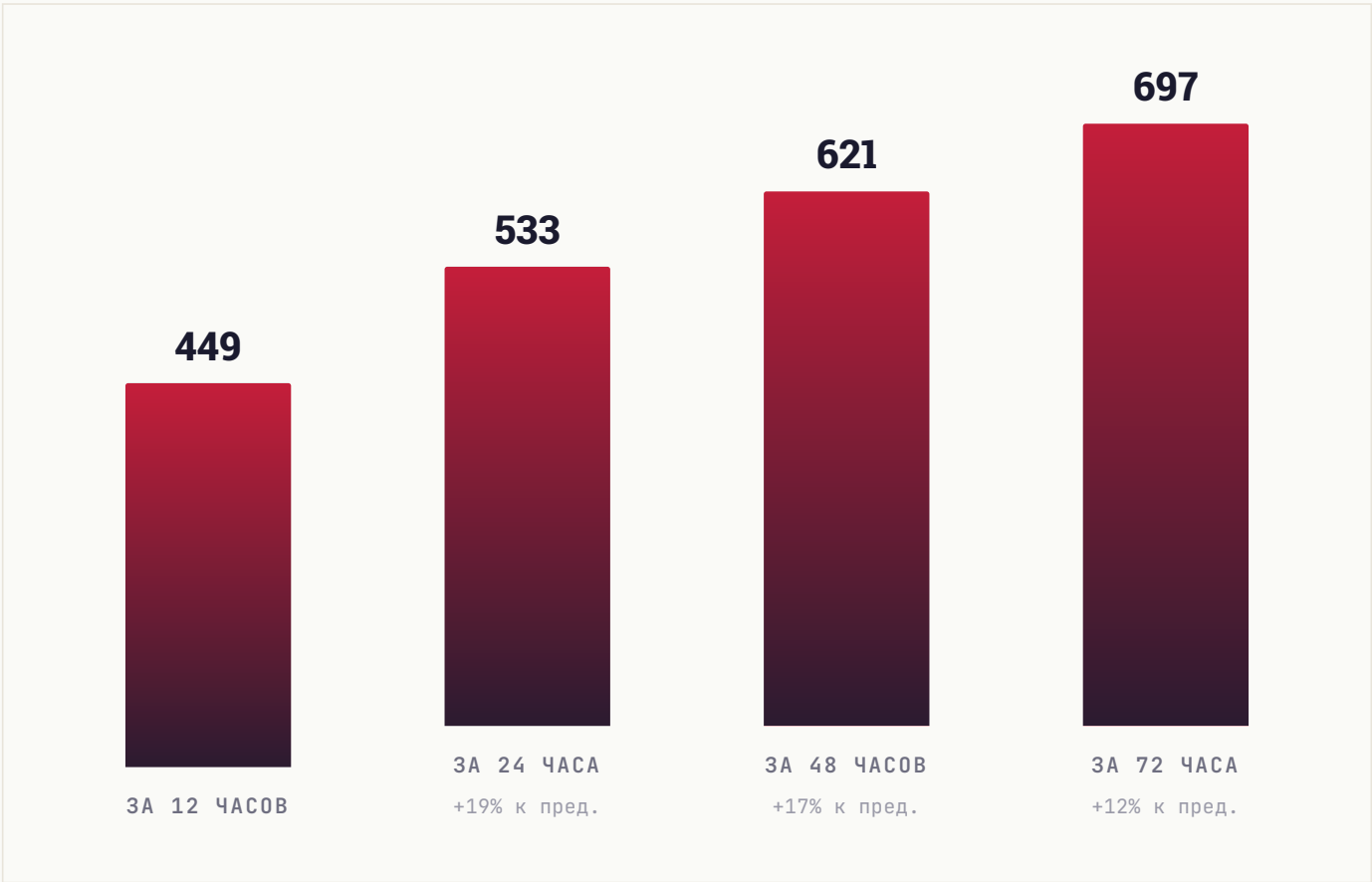
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **106** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Ильдар Хусаинов	24.6K
 ИпотекаPRO I Этажи	19.3K
 ГК «A101» - Брокер Жильё	18.9K
 Риелторы I Комьюнити вы	13.9K
 ПРАВО И НЕДВИЖИМОСТЬ	8K
 IT для риелтора	5.7K
 Партнеры "ЭТАЖИ ДЕВЕЛОПМЕНТ"	4.4K
 ЭТАЖИ МЕЖРЕГ СПБ	2.9K
 Лена Ситникова канал	2.8K
 Грабли HR	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **811** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	7	50
Февраль 2026	5	2	138
Январь 2026	9	7	85
Декабрь 2025	2	1	131
Ноябрь 2025	13	10	234
Октябрь 2025	2	2	173

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	811

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

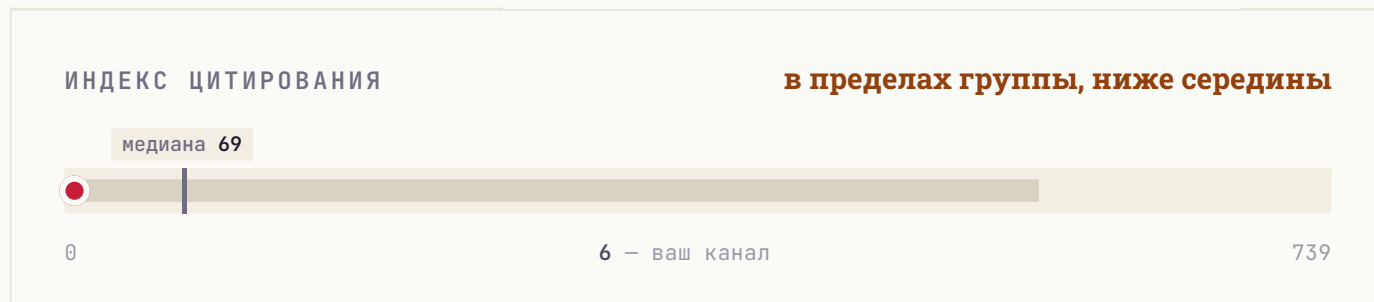
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 / 90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 90 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
