

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Realty & Finance



@realtelegr

Realty & Finance - канал о недвижимости и финансах в Телеграме.

Реклама: @IvanovI11

ПОДПИСЧИКИ

13 649

-907 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

70.0%

за сутки **38.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.6K

рекл. охват **5.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 649 —	👁️ охват поста 70.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.6K медиана 8.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.5 за период
📈 тренд 7д -32.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 735 зн. медиана 788 · 29 дней	⭐ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 5.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -907 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 309 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 20.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Realty & Finance» — 13 649 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.6K человек (70% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -32.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (53/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 735 знаков (медиана 788).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.3K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 20:48 ТЕКСТ Граждане России демонстрируют невысокий интерес к новым жилым комплексам. В текущем году удалось реализовать только 56% площадей в недавно...	ПРОСМ. 16 719 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 122.5%
№2 12.09 · 13:21 ТЕКСТ Новое разоблачение: мошенники захватили имущество, выдавая себя за кредитных брокеров. В Москве раскрыли мошенническую схему, связанной с...	ПРОСМ. 16 074 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 117.8%
№3 11.09 · 15:03 ТЕКСТ В сентябрьском отчете под названием «Квартальный прогноз, №71», который был подготовлен Институтом народного хозяйства РАН, выделяется, что...	ПРОСМ. 16 049 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 117.6%

№4 16.09 · 19:49 ТЕКСТ  Росреестр вводит дроны и автоматизированные платежи: что это значит для нас С 2030 года это федеральное ведомство намерено полностью...	ПРОСМ. 15 957 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 116.9%
№5 18.09 · 15:10 ТЕКСТ  Сергей Степашин, некогда занимавший пост премьер-министра России, поделился своим мнением о том, как важно улучшить программу семейной...	ПРОСМ. 15 065 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 110.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
 28.09 · 07:44 ТЕКСТ  С 1 октября начнут действовать новые ограничения по семейной ипотеке, которые предоставят возможность семьям с двумя детьми получить...	ПРОСМ. 6 934 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 50.8%
 28.09 · 16:58 ТЕКСТ  Число банкротств среди строительных компаний растёт: за год увеличение составило 41% В течение трех месяцев количество дел о...	ПРОСМ. 6 647 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 48.7%
 30.09 · 18:01 ТЕКСТ С октября ставка по семейной ипотеке может быть снижена до 6%. Чтобы получить такое снижение, необходимо выполнить одно из следующих...	ПРОСМ. 5 122 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 37.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

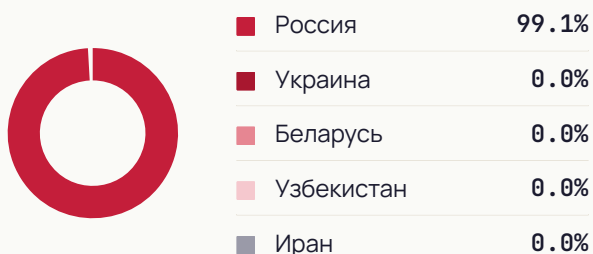
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **309** разных каналов.

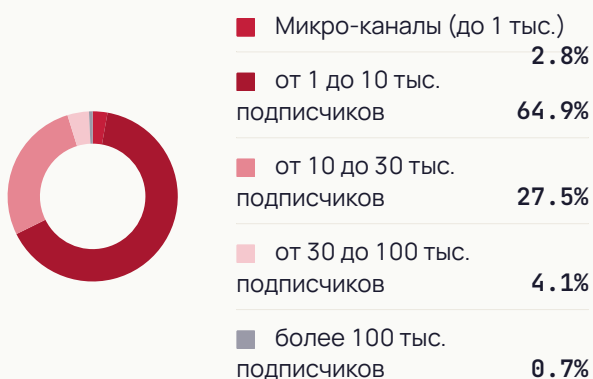
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



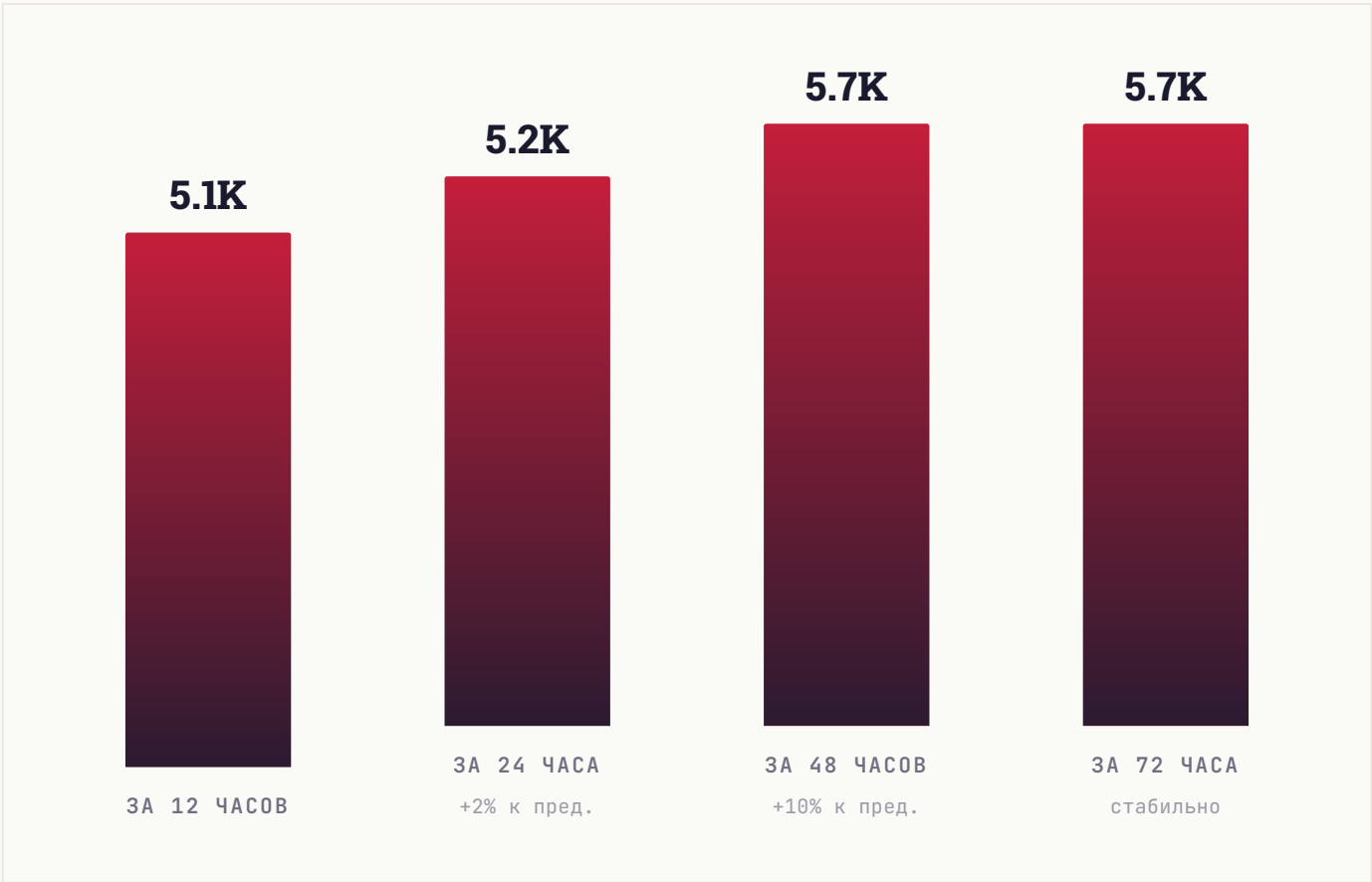
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО Новости	16.3К
РН Российская недвижимость	14.9К
R& Realty & Finance ВЫ	13.6К
ДС Дом строй Недвижимость	12.4К
НД Недвижимость Дубай, Россия, Испания, Турция, Греция, Кипр	11.5К
CL Санкт-Петербург LIVE	9.8К
ЗР Застройка РФ Недвижимость	9.6К
БИ Бизнес	9.6К
КН Кремлевский новостной	3.5К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Новости, 16.3К), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17 221** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	1 470
Февраль 2026	0	0	8 732
Январь 2026	0	0	1 942
Декабрь 2025	0	0	5 077
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	17 221

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

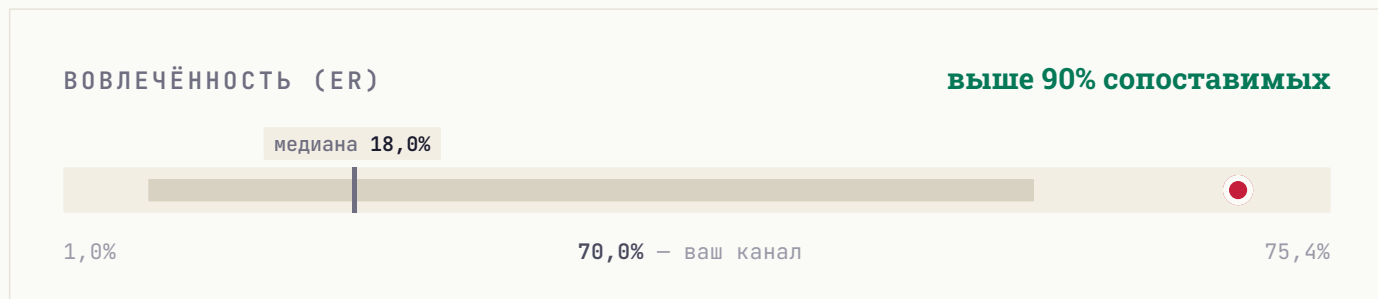
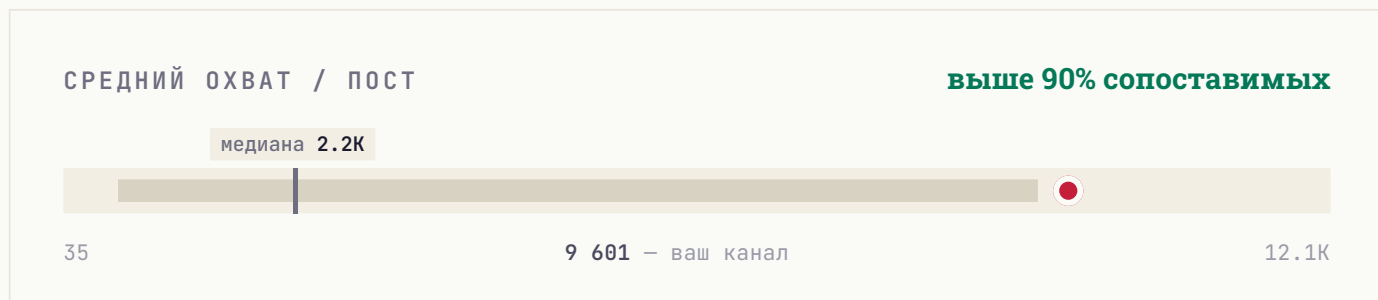
Сравниваем с каналами вашего размера: **261 канал** категории «Экономика» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128

/261

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 261 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
