

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Realt



@realtbyofficial

Ваш гид в мире недвижимости: новости, экспертная аналитика, эксклюзивные предложения от застройщиков. <https://realt.by/> Мы в инстаграме: <https://www.instagram.com/realt.official/>

ПОДПИСЧИКИ

**32 360**

-57 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**25.0%**

за сутки 16.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**8.3K**

рекл. охват 5.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>32 360</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>25.55%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>8.3К</div> <div>медиана 7.8К · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>38.6</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-19.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>28.4</div> <div>всего 4 694 реакц., 6 201 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>449 зн.</div> <div>медиана 443 · 29 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>165</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>5.4К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-57</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>48</div> <div>индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 9 месяцев</div> <div>создан 17.08.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Realt» — 32 360 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты просели на -19.7% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 165 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (161/165 постов).
- 03 Средняя длина поста — 449 знаков (медиана 443).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.2K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 165 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.05 · 14:17</div><div>ФОТО</div></div> <div>Малоизвестная «элитка» из нулевых. Показываем необычный минский дом всего на 40 квартир В спокойном центре столицы есть многоэтажка, в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>18 711</div> <div>РЕП.<br/>43</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>57.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>08.05 · 14:13</div><div>ФОТО</div></div> <div>«Снизился интерес к чисто летним вариантам». Что происходит с дачами прямо сейчас На улице май — а значит садовые товарищества оживают...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>18 369</div> <div>РЕП.<br/>27</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>56.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>13.05 · 05:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>«Заселились 40 лет назад, уезжать не хотим». Как живется в панельках возле парка Павлова в Малиновке-2 Малиновка как спальный район...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>17 415</div> <div>РЕП.<br/>46</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>30</div> <div>ER<br/>53.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>11.05 · 13:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>Средняя цена квартиры в продаже в Минске перевалила за 150 000 долларов. Что происходит на вторичке<br/>Квартир в продаже становится все...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>17 242</div> <div>РЕП.<br/>334</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>50</div> <div>ER<br/>53.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>11.05 · 11:27</div><div>ФОТО</div></div> <div>В «айти-деревне» под Минском продали особняк за 3,6 млн долларов. Это самый дорогой дом в стране за прошлый месяц Деревня Сосновая...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>17 044</div> <div>РЕП.<br/>147</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>32</div> <div>ER<br/>52.7%</div> |

|

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>28.05 · 05:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>Рабочая неделя перевалила за середину! А это значит, самое время спланировать выходные! Если у вас еще нет идей, то мы предлагаем...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>4 374</div> <div>РЕП.<br/>35</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>29</div> <div>ER<br/>13.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>28.05 · 08:38</div><div>ФОТО</div></div> <div>Классика с нотками прованса. Смотрим красивый дом на берегу озера В 50 километрах от Минска, на берегу Рубежевичского водохранилища...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>3 314</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>ER<br/>10.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>28.05 · 10:13</div><div>ФОТО</div></div> <div>На торги попал советский профилакторий на берегу Днепра. Стоит как хороший коттедж В живописном месте (недалеко от реки Днепр) продается...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 196</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>6.8%</div>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 674

СЕЙЧАС

32 360

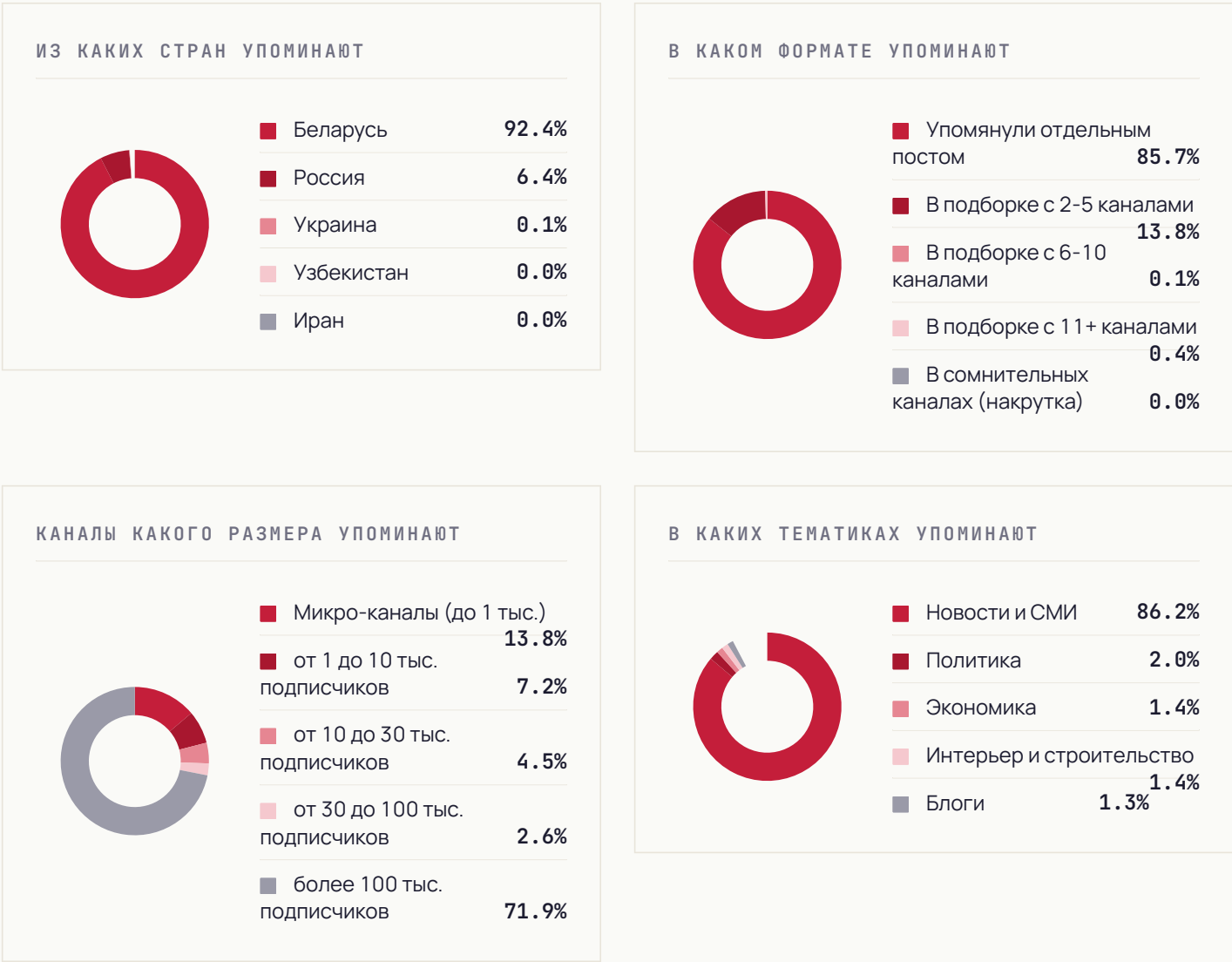
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 686

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

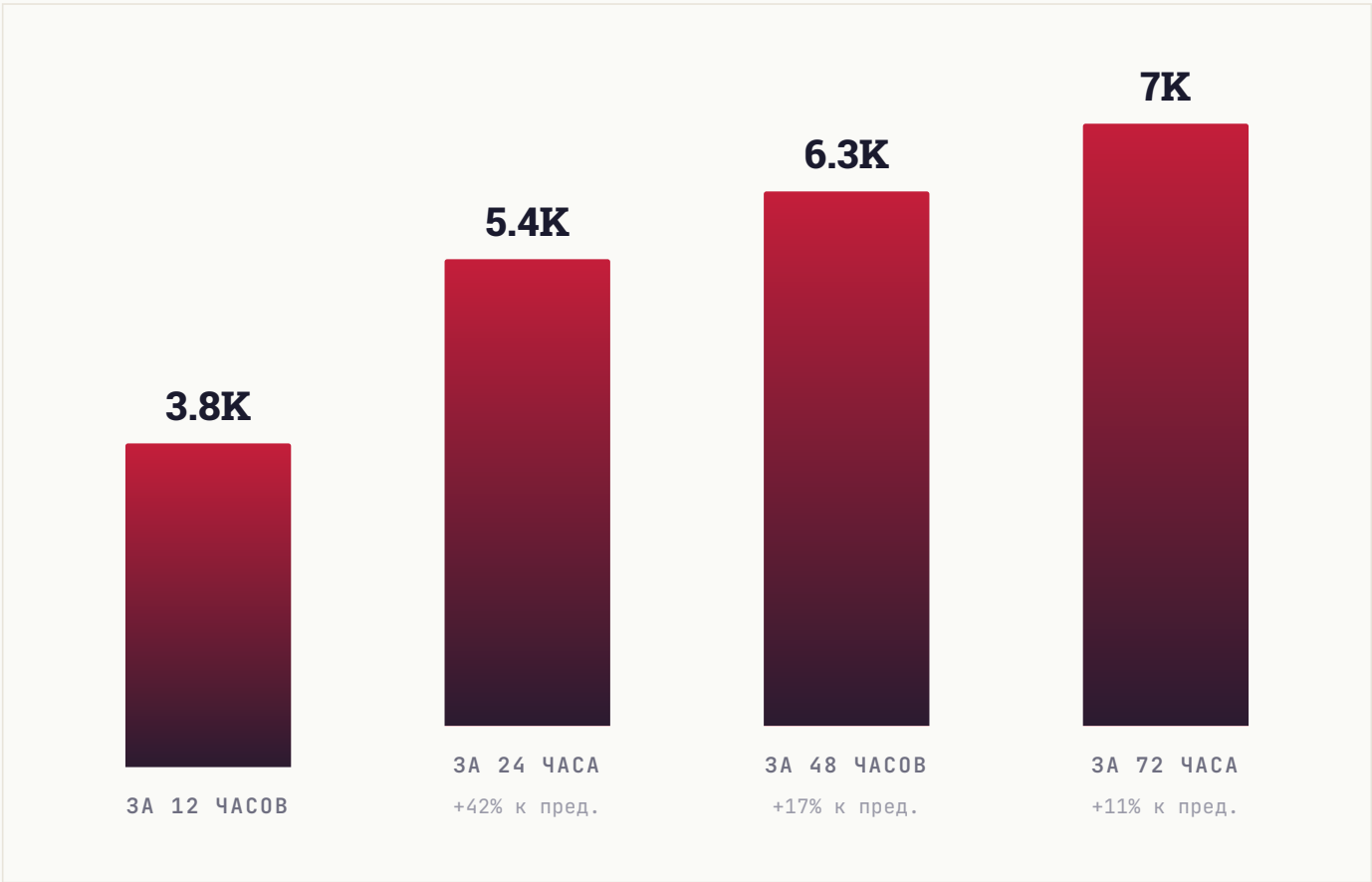
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **135** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5Э 5 элемент   5element.by                                             | 106.1K     |
| СБ Скидки Беларуси                                                     | 75.2K      |
| F- Flatty - Аренда квартир   Недвижимость Беларуси   Жильё без агентов | 43.2K      |
| ПИ Промокоды и скидки Беларусь                                         | 41.4K      |
| СИ Скидки и новинки Беларуси                                           | 36.7K      |
| Н2 Находки 2lvek.by                                                    | 35.1K      |
| RE Realt <b>БЫ</b>                                                     | 32.4K      |
| SI SMARTECH   люкс техника                                             | 27.8K      |
| К- Kupon.by – промокоды Беларусь                                       | 26.4K      |
| КО Каталог Onliner                                                     | 21.7K      |
| 2В 2lvek.by                                                            | 20.5K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#7 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (106.1K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, они привели **765** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 268                 |
| Октябрь 2025  | 1          | 1       | 48                  |
| Сентябрь 2025 | 2          | 1       | 67                  |
| Август 2025   | 2          | 2       | 168                 |
| Июль 2025     | 4          | 3       | 95                  |
| Июнь 2025     | 5          | 4       | 119                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 14               | 6                | 765                   |

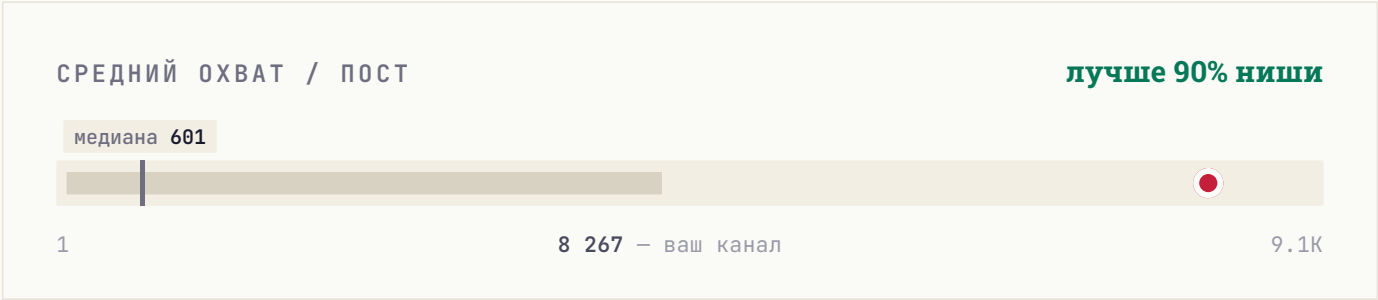
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#25/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Канал в топ-25% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---