

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GO HARD®



@realstreetdrift

Снимаем фильмы про дрифт. Дрифтим сами как ошалевшие.
Продаём стикеры и дарим машины раз в месяц. Единственный
официальный аккаунт поддержки GH: @gohardsupport <https://knd.gov.ru/license?...>

ПОДПИСЧИКИ

14 534

+132 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 756/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 534 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.2К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 32.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +3.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 24.2 всего 3 294 реакц., 439 реп., 449 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 139 зн. медиана 92 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 136 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 756 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +132 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 26 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 7 месяцев создан 24.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GO HARD ®» — 14 534 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+3.1% к неделе 10–16 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 136 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (66/136 постов).
- 03 Средняя длина поста — 139 знаков (медиана 92).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 944 у худших) — среди 136 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.08 · 20:31 ВИДЕО В - это Владивосток ❤️	ПРОСМ. 3 597 РЕП. 38	РЕАКЦ. 88 ER 24.7%
Nº2 15.08 · 09:22 ФОТО А вот и дроп нового стикера - «талон на заправку» 24 часа по скидке, потом будет по обычному прайсу 🙌 https://gohardshop.com/coupon	ПРОСМ. 3 046 РЕП. 14	РЕАКЦ. 32 ER 21.0%
Nº3 21.08 · 11:59 ФОТО Завтра... Работы еще оч много, но Егор пашет! Насыпьте поддержки в комменты/реакциями на пост 🙌	ПРОСМ. 2 408 РЕП. 7	РЕАКЦ. 51 ER 16.6%

№4 16.08 · 14:56 ВИДЕО ЗАДНЕПРИВОДНЫЙ Сивик с рулём как в McLaren P1 🤖 Встречал ли ты ещё более безумные решения?	ПРОСМ. 1 715 РЕП. 12 РЕАКЦ. 35 ER 11.8%
№5 04.08 · 22:04 ФОТО Последние 23 часа продажи стикеров на чайзера А это напоминалка о призах на финальном эфире 💪🔥 gohardshop.com/chaser3	ПРОСМ. 1 711 РЕП. 4 РЕАКЦ. 15 ER 11.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 11:37 ВИДЕО История о том, как я чуть не получил пиздюлей, когда пришёл на работу 😞	ПРОСМ. 993 РЕП. 1 РЕАКЦ. 32 ER 6.8%
↓ 31.07 · 17:27 ТЕКСТ https://youtu.be/pF-GqxTajRA	ПРОСМ. 936 РЕП. 1 РЕАКЦ. 16 ER 6.4%
↓ 31.07 · 17:34 ВИДЕО О чём выпуск на ютуб/вк	ПРОСМ. 903 РЕП. 2 РЕАКЦ. 10 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 340

СЕЙЧАС

14 536

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 196

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

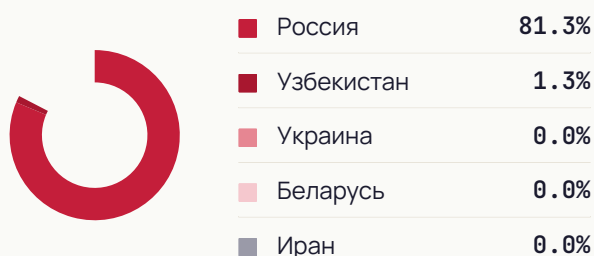
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

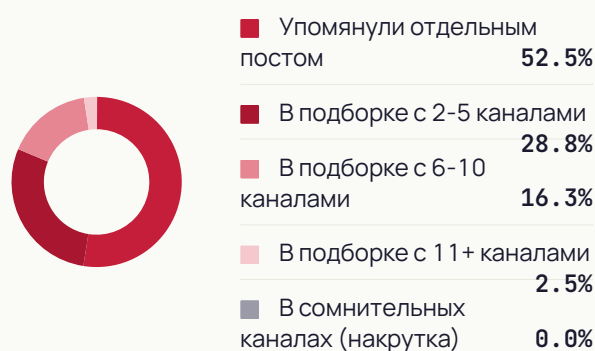
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **95** разных каналов.

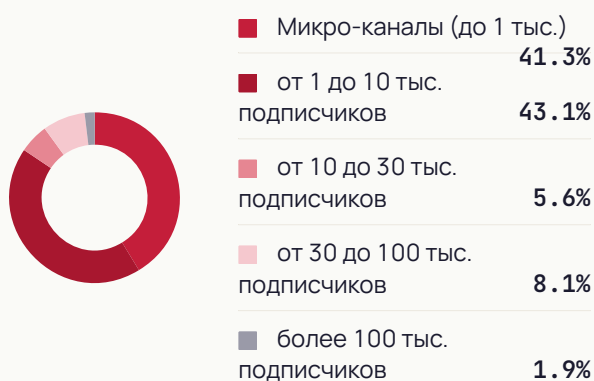
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



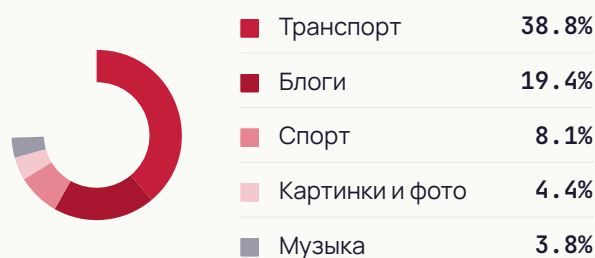
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



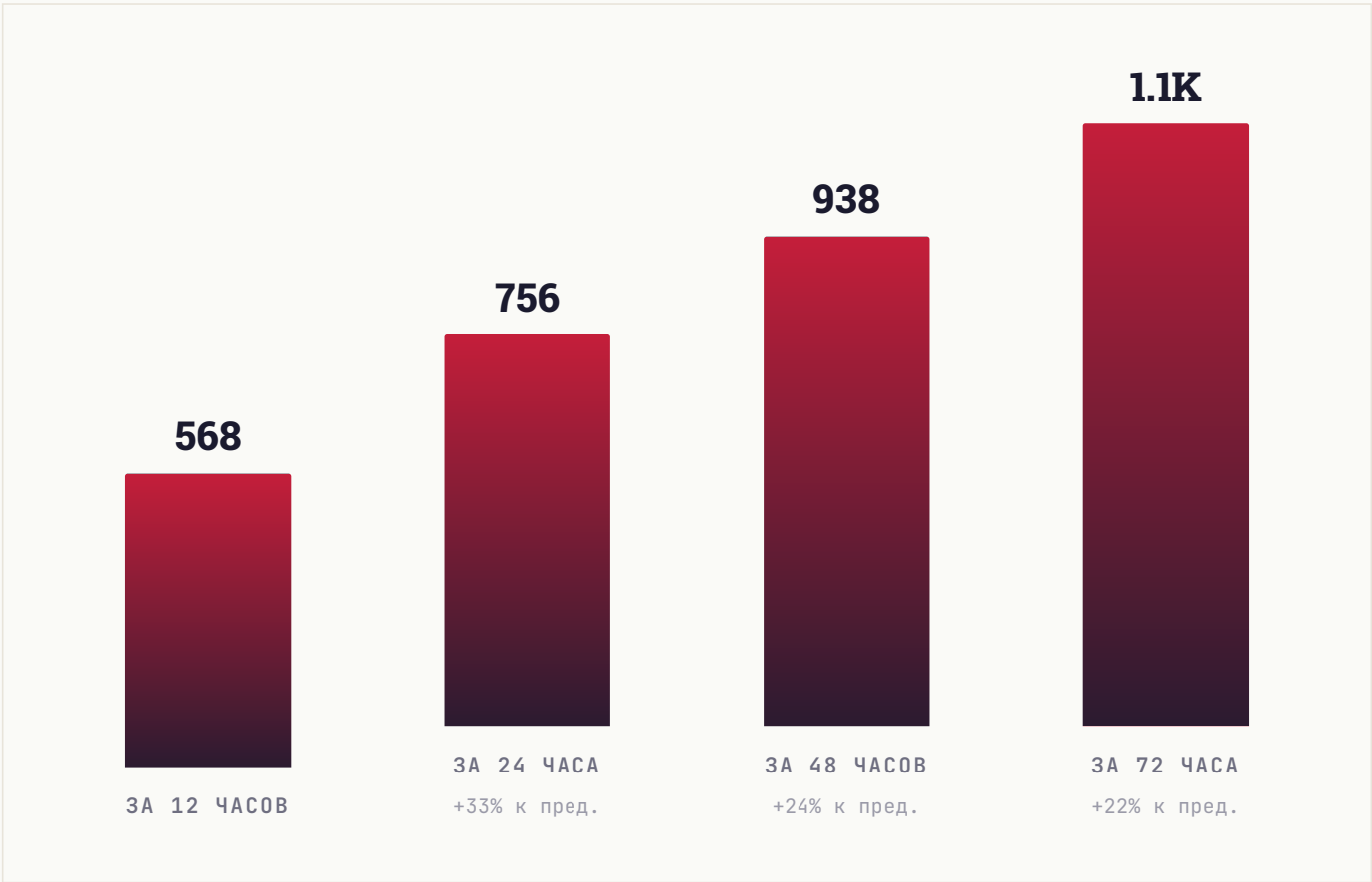
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТХ	Том Хэнсон 🍌	88.3K
КИ	KEEP IT STREET	63.6K
ND	No Drift No Fun	55.9K
НО	HOLIKORN	55K
FR	FRESH RACING	17.6K
GH	GO HARD ® ВЫ	14.5K
SM	Side Masters	13.6K
ОЧ	Открытый чемпионат РДС / RDS OPEN	10.1K
«•	«ГРАУНДЕД • GROUNDED»	7.1K
РА	paulidrft	6.2K
LO	Lowdaily	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **1 403** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	1	110
Январь 2026	5	4	271
Декабрь 2025	1	1	36
Ноябрь 2025	2	2	413
Октябрь 2025	2	2	237
Сентябрь 2025	1	1	336

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	1 403

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
