

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ремонтяш



@realremontyash

Официальный канал меня, Ремонтяша. Буду публиковать здесь то, что происходит в моей работе. Канал со скидками: https://t.me/RMNTSH_Sale PKH: <https://www.gosuslugi.ru/snet/6757fd1d2d90d3244c88a12b>

ПОДПИСЧИКИ

57 885

+948 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

71.0%

за сутки **32.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

40.7K

рекл. охват **18.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 885 —	👁️ охват поста 70.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 40.7K медиана 40.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -22.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1492.7 всего 38 810 реакц., 2 414 реп., 2 670 комм.	🗨️ длина поста 221 зн. медиана 98 · 27 дней	☆ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 18.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +948 за последний месяц	🗨️ цитируемость 6 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 09.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ремонтяш» — 57 885 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 40.7K человек (70% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -22.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 221 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (54.5K в среднем у топа vs 29.5K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 07:44 ФОТО Есть вещи, которые приятно собирать с нуля. Компьютер - да. А вот например презентацию к завтрашнему дню - как-нибудь без меня 😊 Для...	ПРОСМ. 58 065 РЕП. 76	РЕАКЦ. 967 ER 100.3%
№2 25.09 · 06:15 ТЕКСТ Запоминайте все случаи продажи моей жопы. В 2027 покажу куда я потратил эти деньги. Я получу статус самого тупого долбоёба на планете. Надо...	ПРОСМ. 55 617 РЕП. 61	РЕАКЦ. 1 665 ER 96.1%
№3 23.09 · 11:24 ФОТО У Бориса Кита сегодня дняха. С сорока с чем-то летием блять. Ездили с сыном, поздравлять нашего приемного сына 😎❤️	ПРОСМ. 49 685 РЕП. 25	РЕАКЦ. 1 447 ER 85.8%

№4 25.09 · 03:31 ФОТО Давно меня не ловили на скрытой рекламе. Наконец-то пойман за руку как дешшёффка!	ПРОСМ. 48 548 РЕП. 49	РЕАКЦ. 1 710 ER 83.9%
--	---	---

№5 17.09 · 04:51 ФОТО Догнал легенду по просмотрам. Жаль легенда не в прайме, сравнение нелегитимное. Но если закрыть глаза на это, то можно имаджинировать что я...	ПРОСМ. 48 464 РЕП. 122	РЕАКЦ. 2 391 ER 83.7%
---	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 17:28 ТЕКСТ Завтра рекламный пост дропну, не трахайте пожалуйста какашками, иначе мне не заплатят и я не смогу спустить деньги на очередную парашу с...	ПРОСМ. 32 972 РЕП. 58	РЕАКЦ. 3 239 ER 57.0%
↓ 01.10 · 15:55 ТЕКСТ Снял ролик Димасу на его канал. ПЛАТНО, ПО ДРУЖБЕ. https://youtu.be/QLp9015bemM?si=YMRctrUcXd8xKqCE	ПРОСМ. 32 870 РЕП. 38	РЕАКЦ. 668 ER 56.8%
↓ 12.10 · 08:05 ФОТО Темп и Тактика в хоккее решают многое. Т-Банк в новом сезоне остаётся генеральным партнёром и официальным банком КХЛ. Традиционно для...	ПРОСМ. 22 667 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 496 ER 39.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 304

СЕЙЧАС

57 885

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 581

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

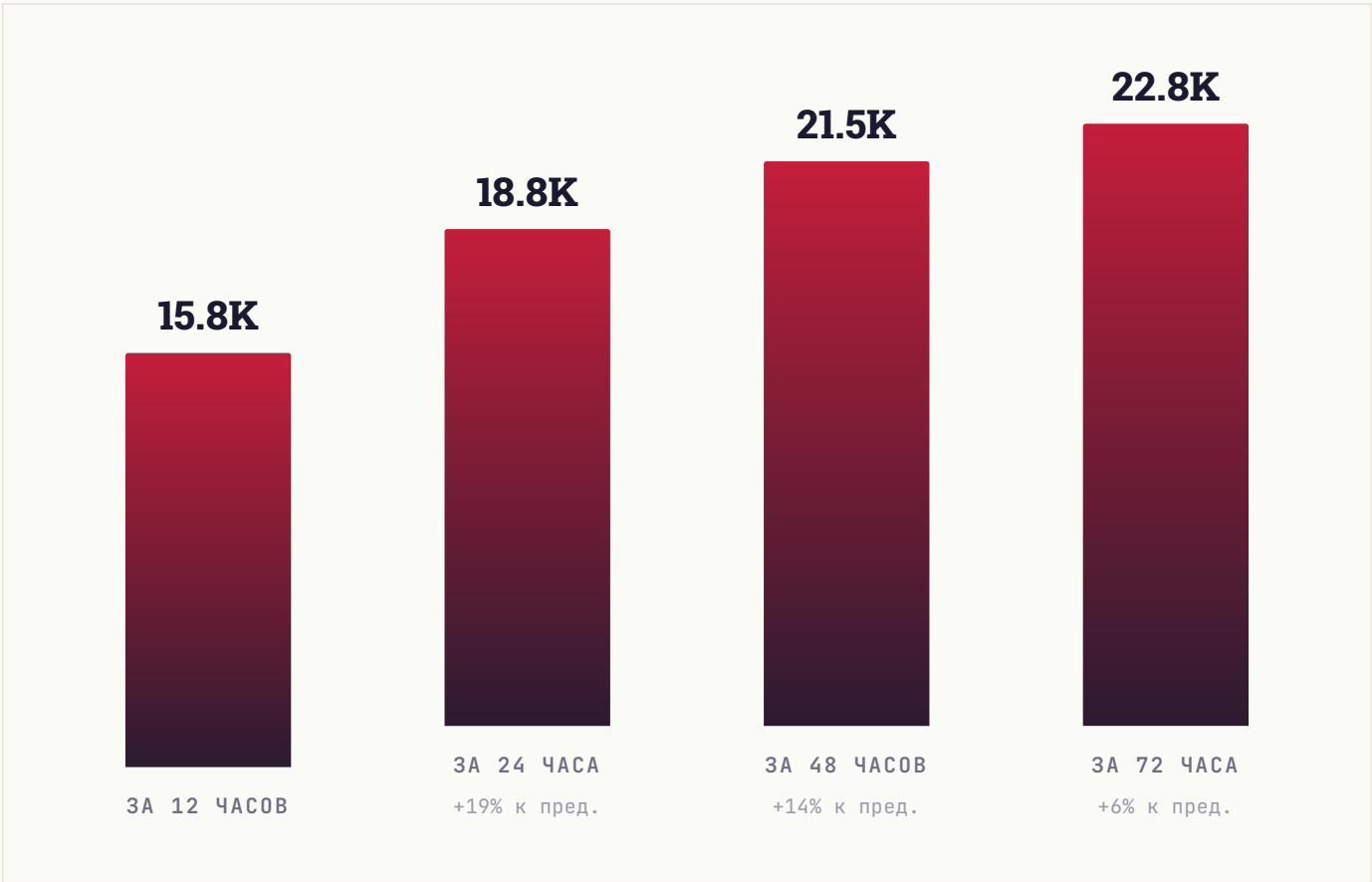
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VG VG/Двач	181.8K
PH PRO Hi-Tech	69.6K
IG IXBT Games Короче	68.2K
MB Мутные Базары / MURK POWER	62.4K
ЖЕ ЖЕЛЕЗНЫЙ	58K
РЕ Ремонтяш ВЫ	57.9K
DE DeezLab	23.8K
VY Vik-on Умелец, Чел, Энтузиаст, Ученый, Хайпожор, Контрафактник	15.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: VG/Двач, 181.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **4 764** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	33
Март 2026	2	2	818
Февраль 2026	1	1	450
Январь 2026	1	1	1 300
Декабрь 2025	1	1	1 312
Ноябрь 2025	0	0	851

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	4 764

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

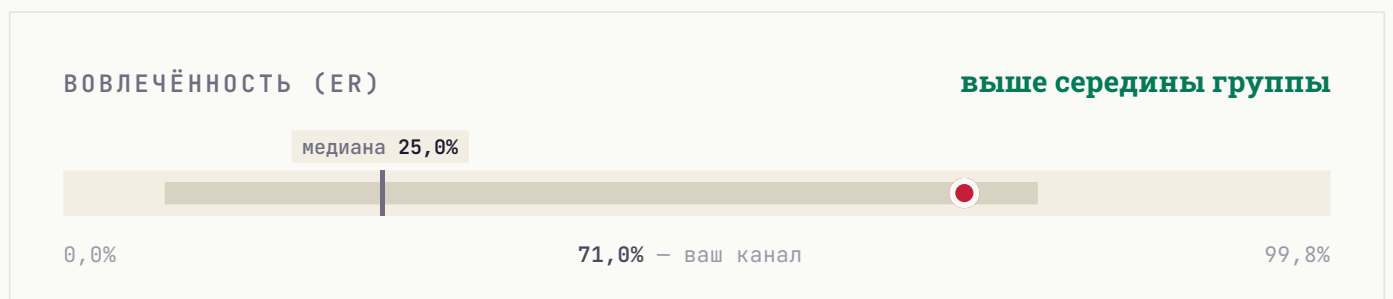
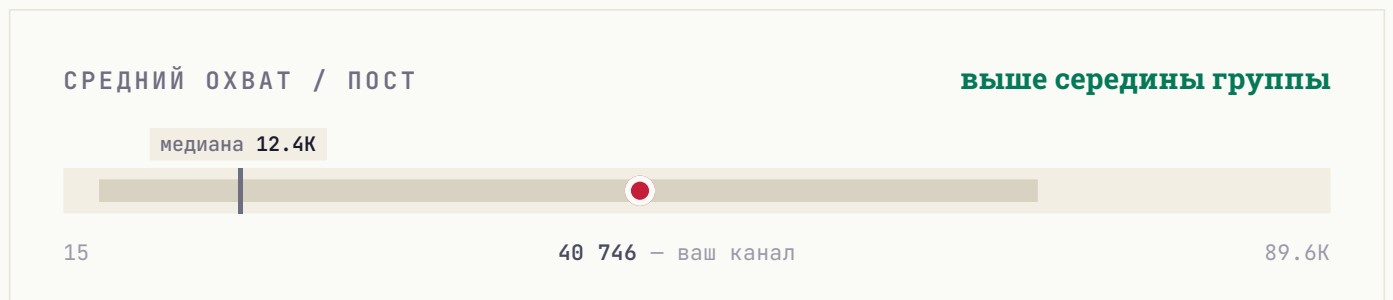
Сравниваем с каналами вашего размера: **378 каналов** категории «Блоги» от 19 тыс. до 174 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

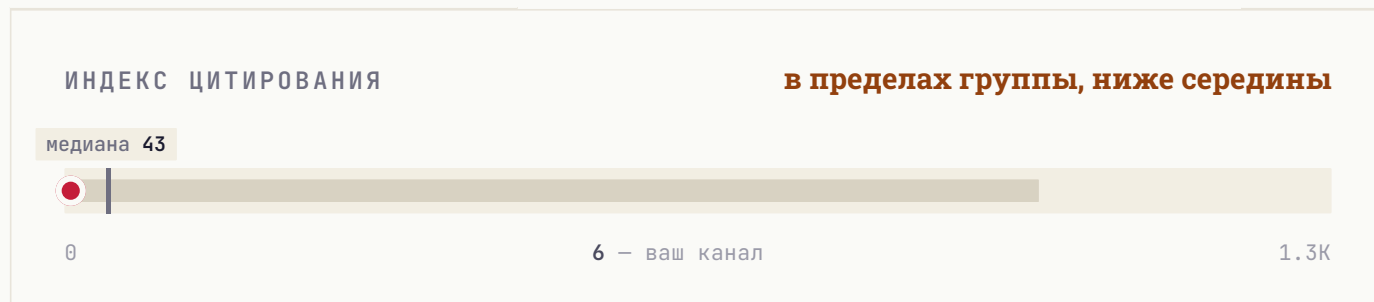
#161

/378

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 161 из 378 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
