

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Игорь Войтенко



@realingvarvoitenko

Тут делюсь с тобой тем, что не рассказываю нигде. Как будто мы лучшие друзья в жизни! 🤝

ПОДПИСЧИКИ

29 658

-318 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 12.8%

ОХВАТ/ПОСТ

9.8K

рекл. охват 3.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 658 —	👁️ охват поста 32.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.8K медиана 9.8K · 22 дней	📅 постов/нед. 0.6 за период
💖 реакц./пост 151.5 всего 303 реакц., 255 реп., 0 комм.	📄 длина поста 222 зн. медиана 222 · 22 дней	★ постов в анализе 2 22 дней	📈 рекл. охват 3.8K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -318 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 05.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Игорь Войтенко» — 29 658 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.8K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 222 знаков (медиана 222).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 9.8K у худших) — среди 2 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 20.08 · 09:02 ВИДЕО Мышление бедного, среднего и богатого. 3 уровня. Большинство живет на первом. Многие застревают на втором. Единицы доходят до...	ПРОСМ. 13 366 РЕП. 189	РЕАКЦ. 144 ER 45.1%
Nº2 11.09 · 21:14 ФОТО Братья, отцы, мужчины, и все, кто одного дня планирует сделать свою женщину беременной — обязательно к просмотру: Родили Третьего в США...	ПРОСМ. 6 134 РЕП. 66	РЕАКЦ. 159 ER 20.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

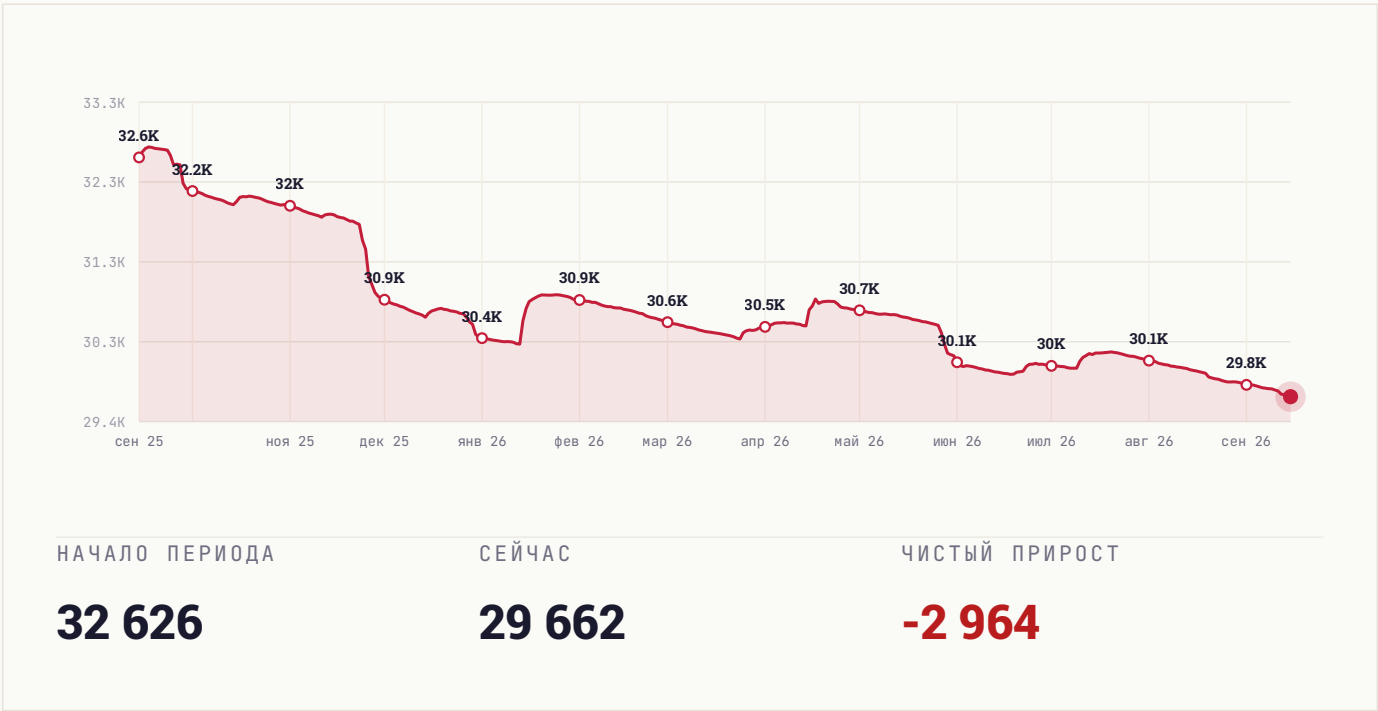
↓ 20.08 · 09:02 ВИДЕО Мышление бедного, среднего и богатого. 3 уровня. Большинство живет на первом. Многие застревают на втором. Единицы доходят до...	ПРОСМ. 13 366 РЕП. 189	РЕАКЦ. 144 ER 45.1%
---	--	---

↓ 11.09 · 21:14 ФОТО Братья, отцы, мужчины, и все, кто одного дня планирует сделать свою женщину беременной — обязательно к просмотру: Родили Третьего в США...		ПРОСМ. 6 134	РЕАКЦ. 159
		РЕП. 66	ER 20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

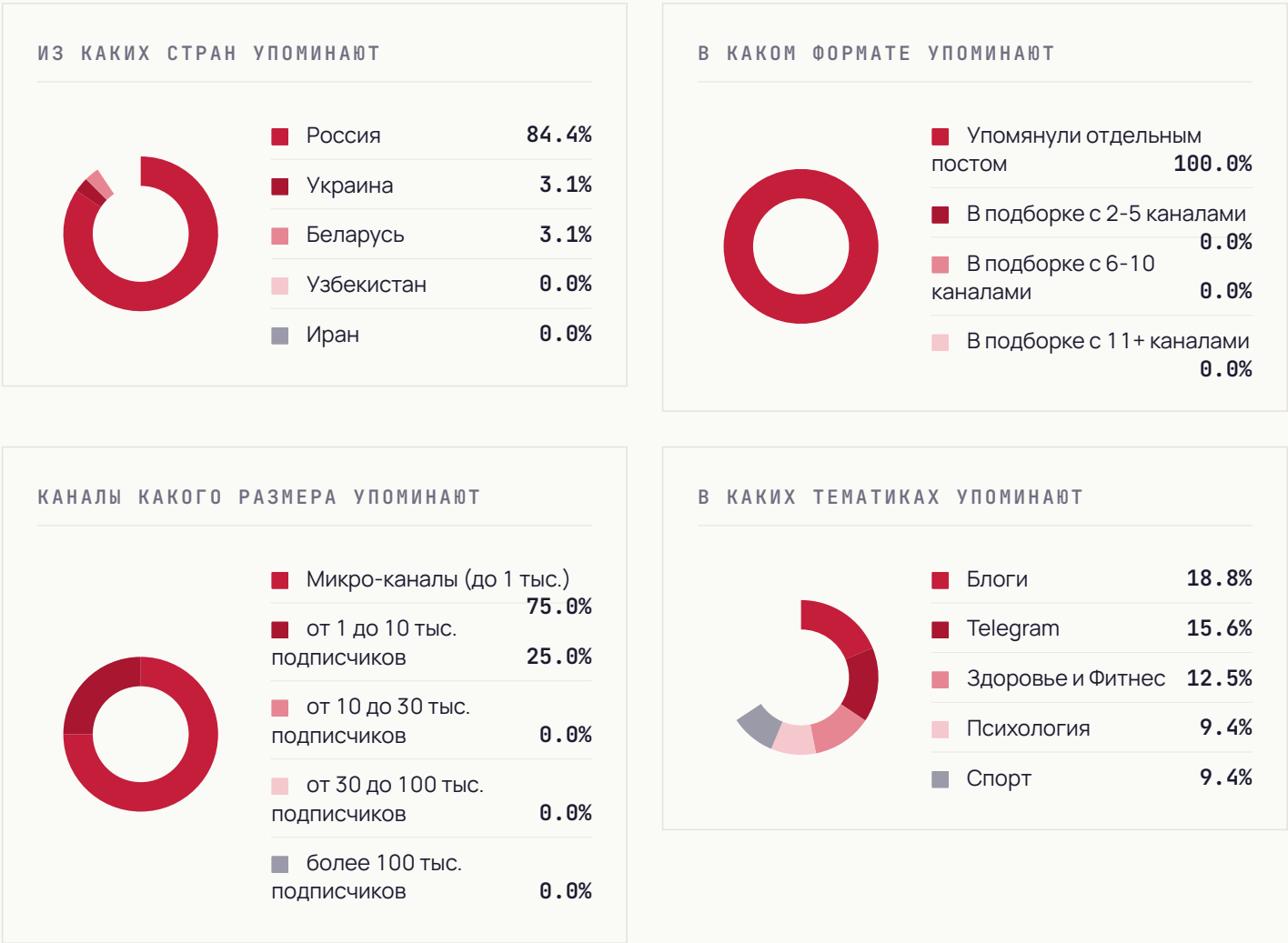
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

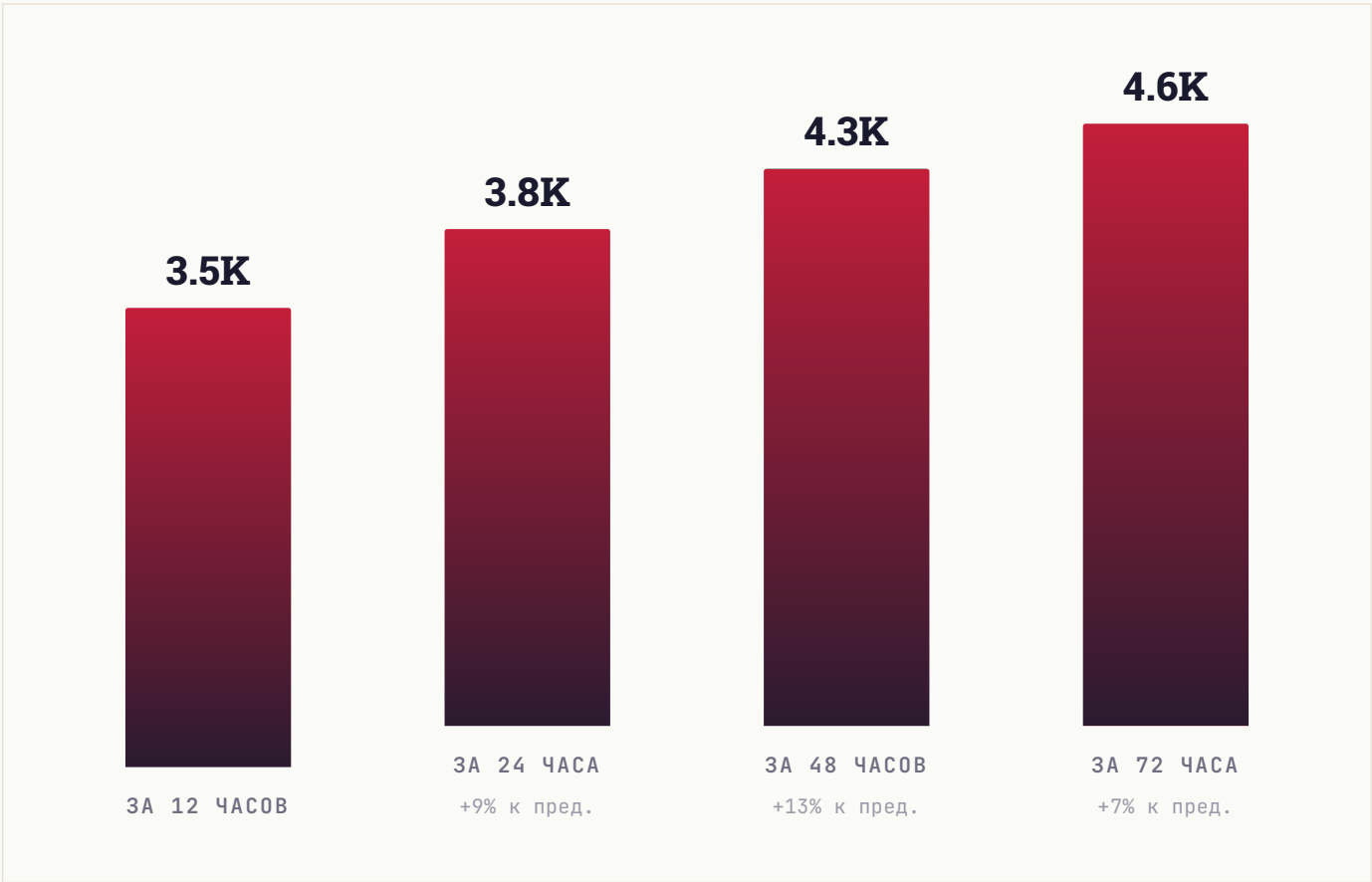
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 49 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IN INSTARDING	96.2K
OX Оскар Хартманн	94.3K
PO РОМАНОВИЧ	38.6K
RO Roman Ovcharov	29.9K
ИВ Игорь Войтенко ВЫ	29.7K
СТ Стефано	12.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: INSTARDING, 96.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 026** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	147
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	614
Декабрь 2025	0	0	108
Ноябрь 2025	0	0	38
Октябрь 2025	0	0	117

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 026

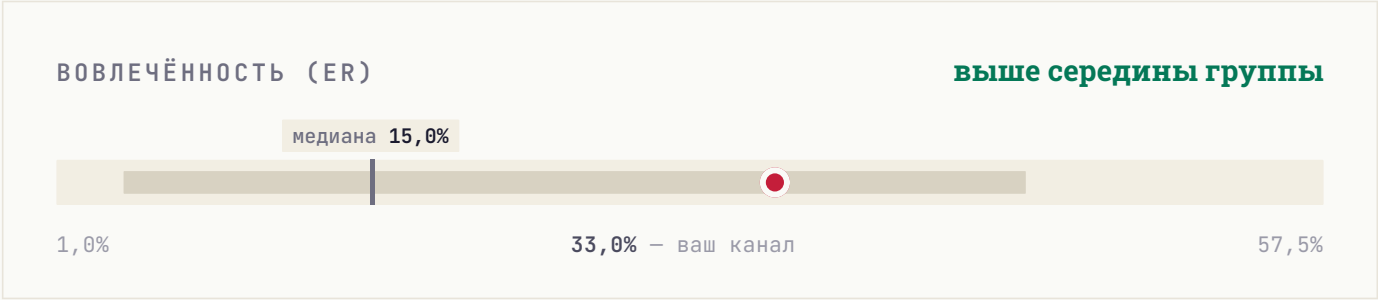
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 10 тыс. до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 59 из 107 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
