

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Being American

**@realbeingamerican**

Привет, меня зовут Антон Наянзин. Приехал на языковые курсы в США в 2018 и помог повторить мой путь 10к+ подписчикам. По всем вопросам сюда: @anton_naianzin_usa

ПОДПИСЧИКИ

121 453

-364 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)**11.0%**

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

13.5K

рекл. охват 6.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 121 453 —	👁️ охват подписчиков 11.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.5K медиана 14.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 219.1 всего 5 916 реакц., 1 851 реп., 0 комм.	📄 длина поста 812 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -364 за последний месяц	📄 цитируемость 1 705 индекс цитирования · 1 778 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 19.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Being American» — 121 453 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -7.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 812 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.2K в среднем у топа vs 9.6K у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 16:38 ФОТО Как живут люди с чипом от Neuralink Вы знали, что уже сегодня есть несколько реальных людей, которые управляют компьютером напрямую с...	ПРОСМ. 21 930 РЕП. 149	РЕАКЦ. 252 ER 18.1%
№2 05.06 · 18:27 ФОТО 10 топовых мест летом в США Лето в США — это отдельная категория путешествий. Я был в разных местах и в разное время года, но есть точки...	ПРОСМ. 17 811 РЕП. 173	РЕАКЦ. 241 ER 14.7%
№3 31.05 · 08:44 ФОТО Тем временем мы снова на Гавайях.. Да, ребят, 4 года не возвращался сюда, а тут решили вернуться уже спустя месяц 😊 Просто уж очень...	ПРОСМ. 17 744 РЕП. 47	РЕАКЦ. 280 ER 14.6%

№4 07.06 · 15:04 ФОТО Автопилот Теслы в 9 раз безопаснее среднестатистического водителя в США Узнал, что, по данным Tesla, обычный американский водитель...	ПРОСМ. 17 655 РЕП. 135	РЕАКЦ. 255 ER 14.5%
№5 19.06 · 17:24 ВИДЕО Я в полном восторге от Аляски. Это на 100% один из самых красивых штатов Америки. Причем здесь не нужно ехать куда-то далеко, чтобы...	ПРОСМ. 17 267 РЕП. 74	РЕАКЦ. 331 ER 14.2%

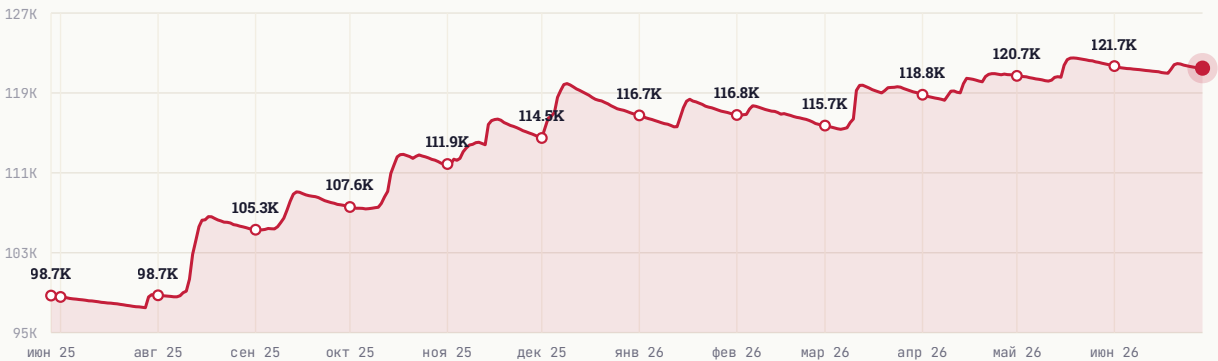
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 18:29 ВИДЕО Тимофей на Аляске строит сауны и дома из бруса Это будет один из самых интересных героев в наших выпусках, потому что он переехал в США с...	ПРОСМ. 10 612 РЕП. 79	РЕАКЦ. 231 ER 8.7%
↓ 24.06 · 18:03 ВИДЕО Ледники – самое интересное развлечение на Аляске Мы не могли побывать на Аляске и не съездить в круиз по Кенайским фьордам. Виды...	ПРОСМ. 9 597 РЕП. 18	РЕАКЦ. 207 ER 7.9%
↓ 25.06 · 16:36 ФОТО Найдете ли вы работу в США на самом деле? Я часто показываю вам, как русскоговорящие ребята живут в разных уголках Штатов, но редко...	ПРОСМ. 8 452 РЕП. 38	РЕАКЦ. 215 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

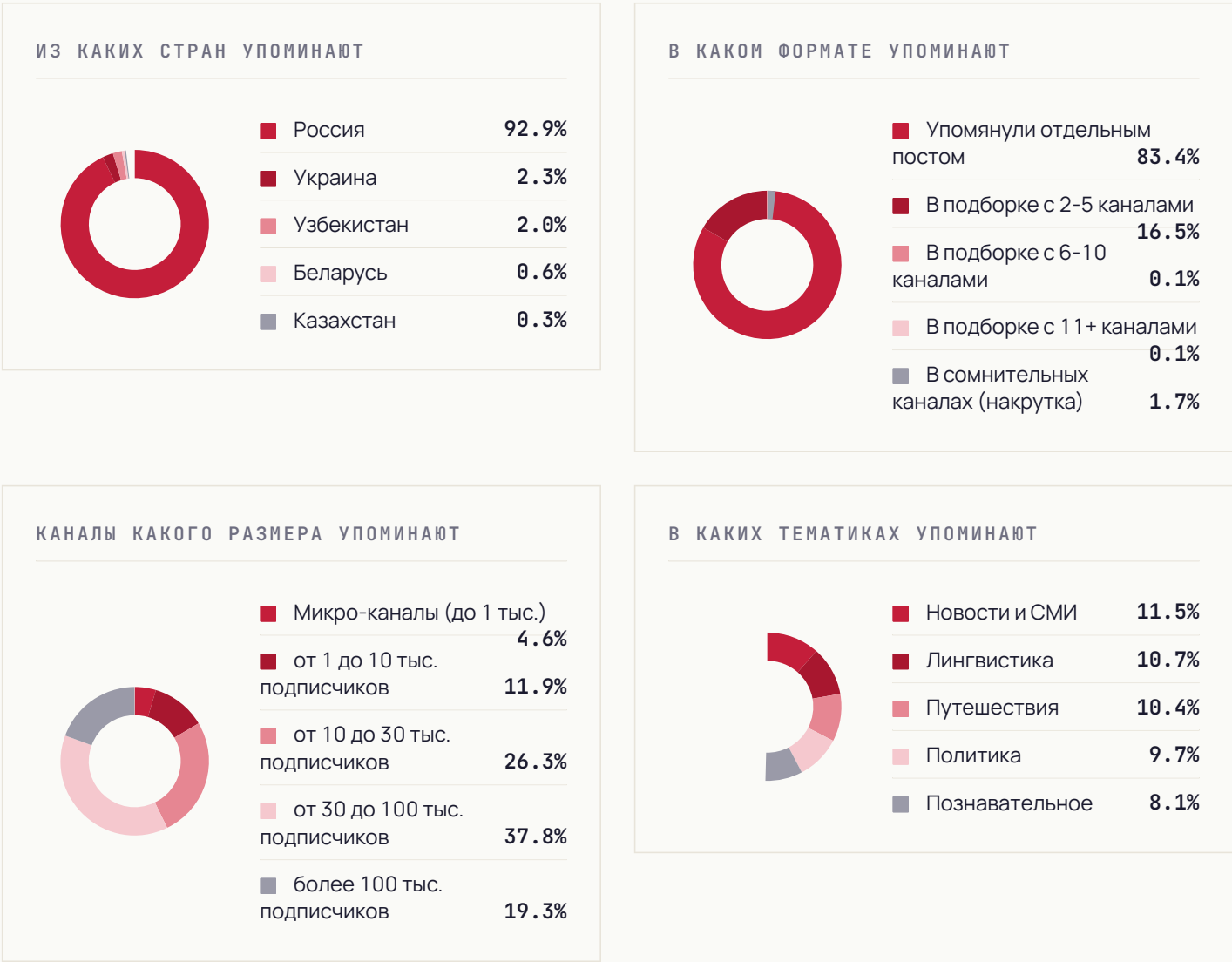


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
98 707	121 453	+22 746

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

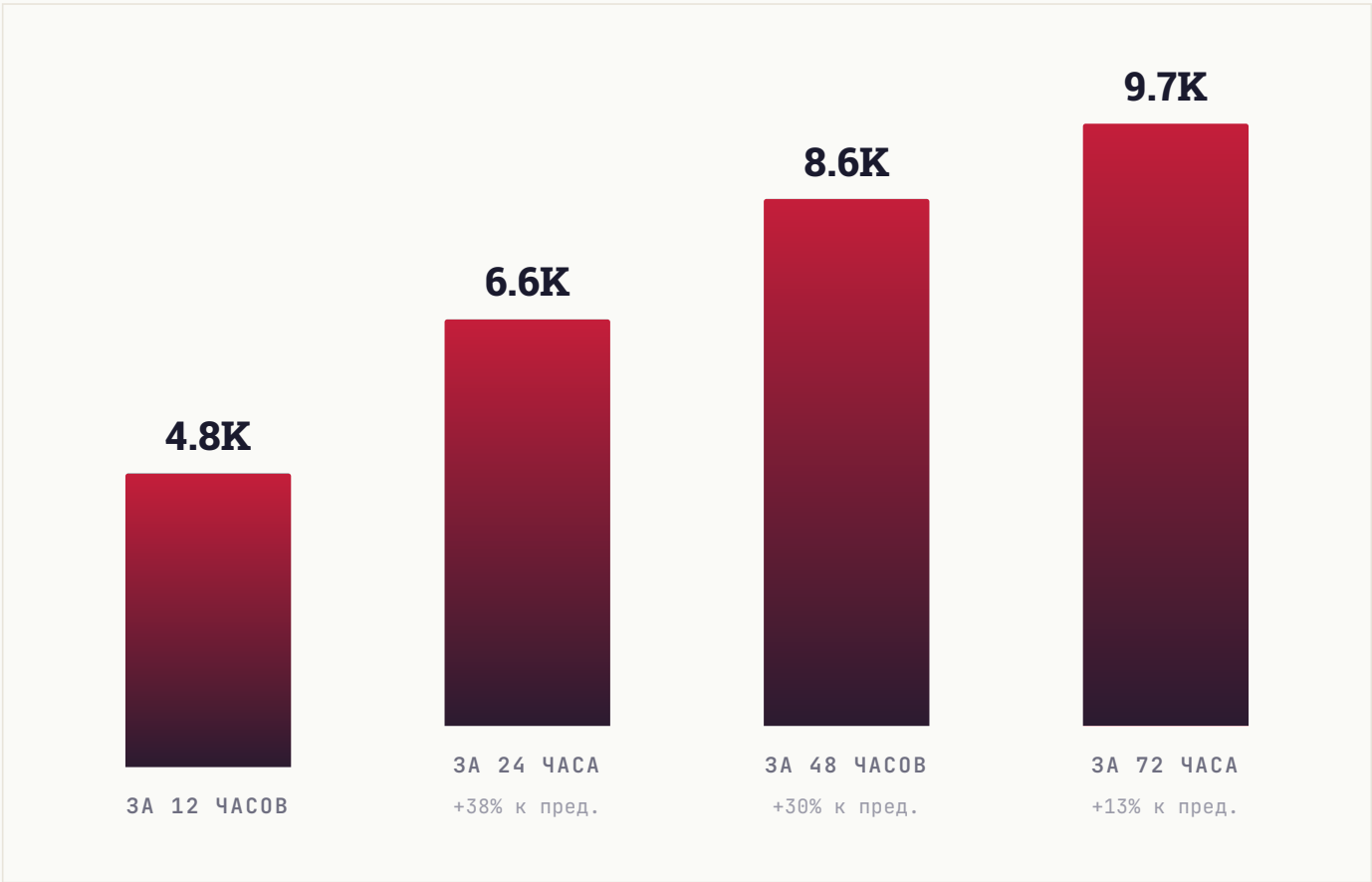
Индекс цитирования **1 705** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 778** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
ВА Being American ВЫ	121.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#71 из 97). Медиана ниши — 159.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Amazing World and Travel (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **328**, они привели **29 304** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	61	61	5 441
Ноябрь 2025	51	49	4 886
Октябрь 2025	57	55	5 803
Сентябрь 2025	37	37	3 841
Август 2025	121	110	8 024
Июль 2025	1	1	1 309

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
328	6	29 304

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
