

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Реальный Пхукет 18+



@real_phuket

Пишу про Таиланд без ИИ Экскурсии на Пхукете <https://elphuket.ru/price> Работаю в туризме с 2009 года IG: @real_phuket Недвижимость @real_phuket_property Вопросы по каналу...

ПОДПИСЧИКИ

43 555

-166 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **13.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.8K

рекл. охват **6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 43 555 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.8K медиана 6.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 38.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +15.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 40.6 всего 6 703 реакц., 6 257 реп., 2 583 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 659 зн. медиана 854 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 165 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -166 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 82 индекс цитирования · 347 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 10 месяцев создан 20.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Реальный Пхукет 18+» — 43 555 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 38 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +15.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 165 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (85/165 постов).
- 03 Средняя длина поста — 659 знаков (медиана 854).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.3K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 165 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 17:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 10 727 РЕП. 328	РЕАКЦ. 41 ER 24.6%
№2 09.09 · 18:35 ФОТО Сравнение цен iPhone Duo vs iPhone 18 Pro (Apple TH) iPhone 18 Pro (6.3") — старт продаж 18 сентября · 256GB — ฿48,900 · 512GB — ฿56,900 ·...	ПРОСМ. 10 353 РЕП. 180	РЕАКЦ. 28 ER 23.8%
№3 24.08 · 12:04 ФОТО Неравнодушные местные жители Пхукета не выдержали и создали объединение «Защита тайской земли» для охраны прав, свобод и безопасности...	ПРОСМ. 9 882 РЕП. 96	РЕАКЦ. 63 ER 22.7%

№4 27.08 · 16:06 ФОТО Анутин подписал новые правила по депортации иностранцев, направленный на оперативное выдворение иностранных нарушителей. 1. Ускорить...	ПРОСМ. 9 828 РЕП. 177	РЕАКЦ. 23 ER 22.6%
№5 21.08 · 06:36 ФОТО Обналичивание денег на Пхукете вывело CIB на крупную сеть телефонных мошенников Подозрительные операции по снятию наличных на Пхукете...	ПРОСМ. 9 746 РЕП. 17	РЕАКЦ. 23 ER 22.4%

|

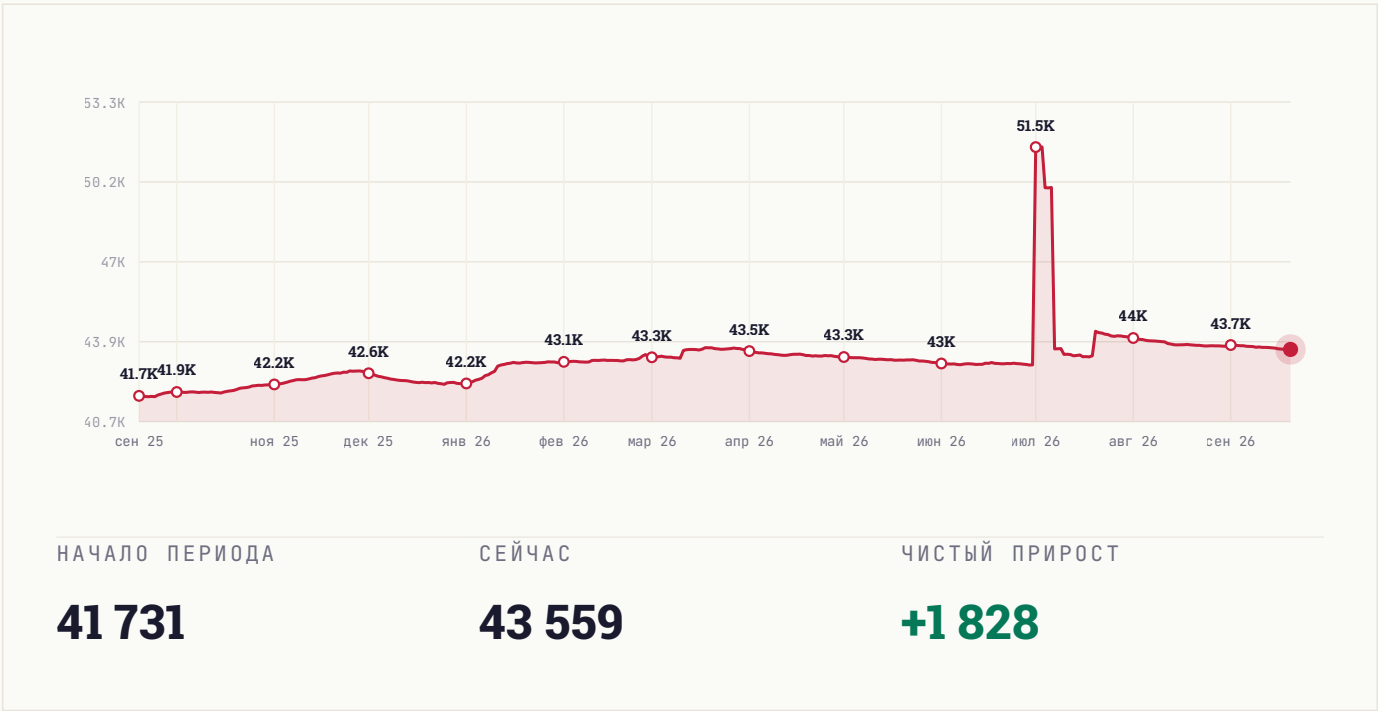
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 10:51 ВИДЕО В Патталунге водитель решил как-то странно припарковаться возле 7/11 @REAL_PHUKET	ПРОСМ. 5 452 РЕП. 29	РЕАКЦ. 24 ER 12.5%
↓ 27.08 · 10:58 ТЕКСТ Всем срочно извиниться Полиция Патонга уточнила что данные задержанные граждане оказались гражданами Саудовской Аравии и Марокко...	ПРОСМ. 5 410 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 12.4%
↓ 27.08 · 11:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 214 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

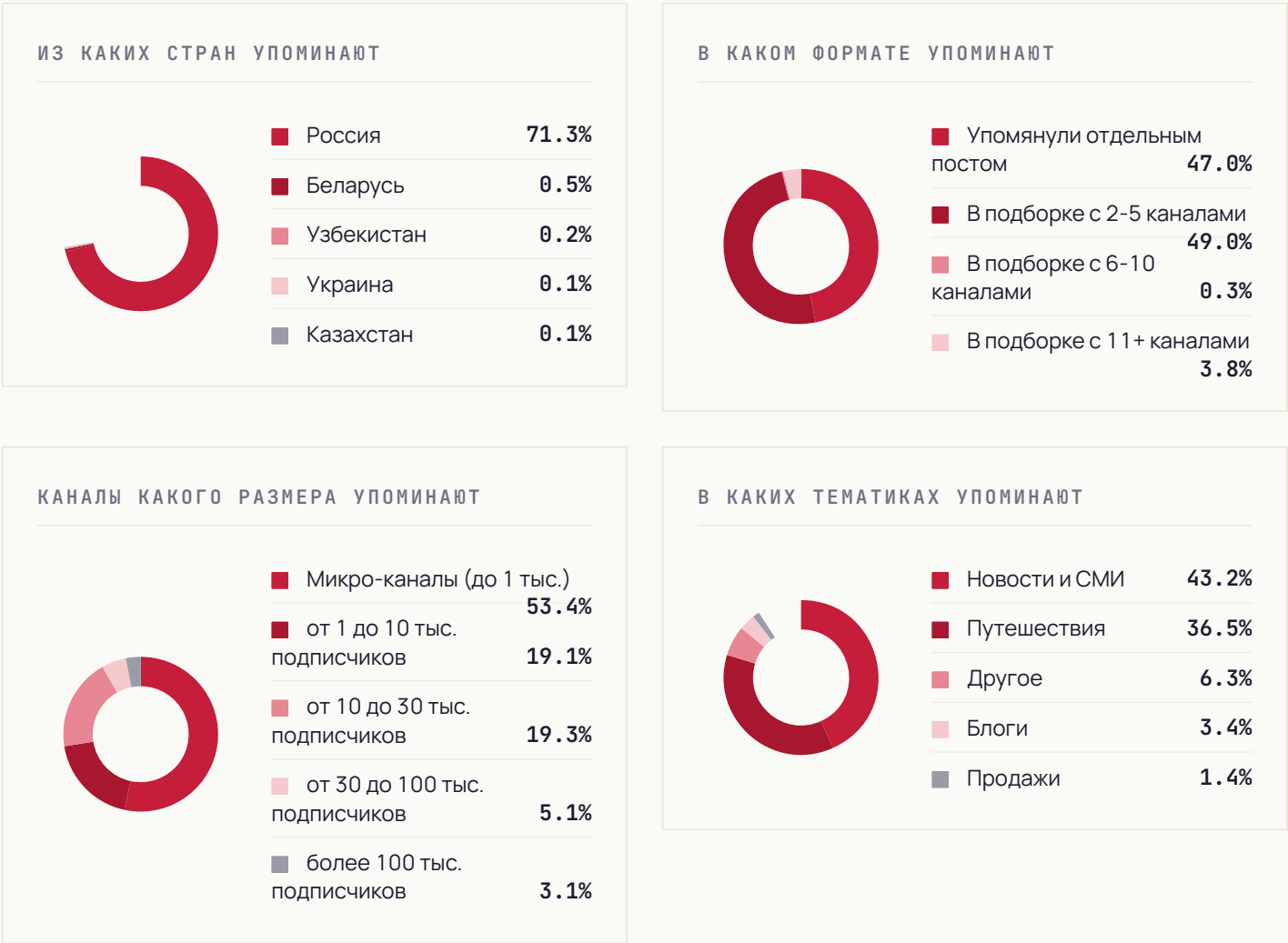
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

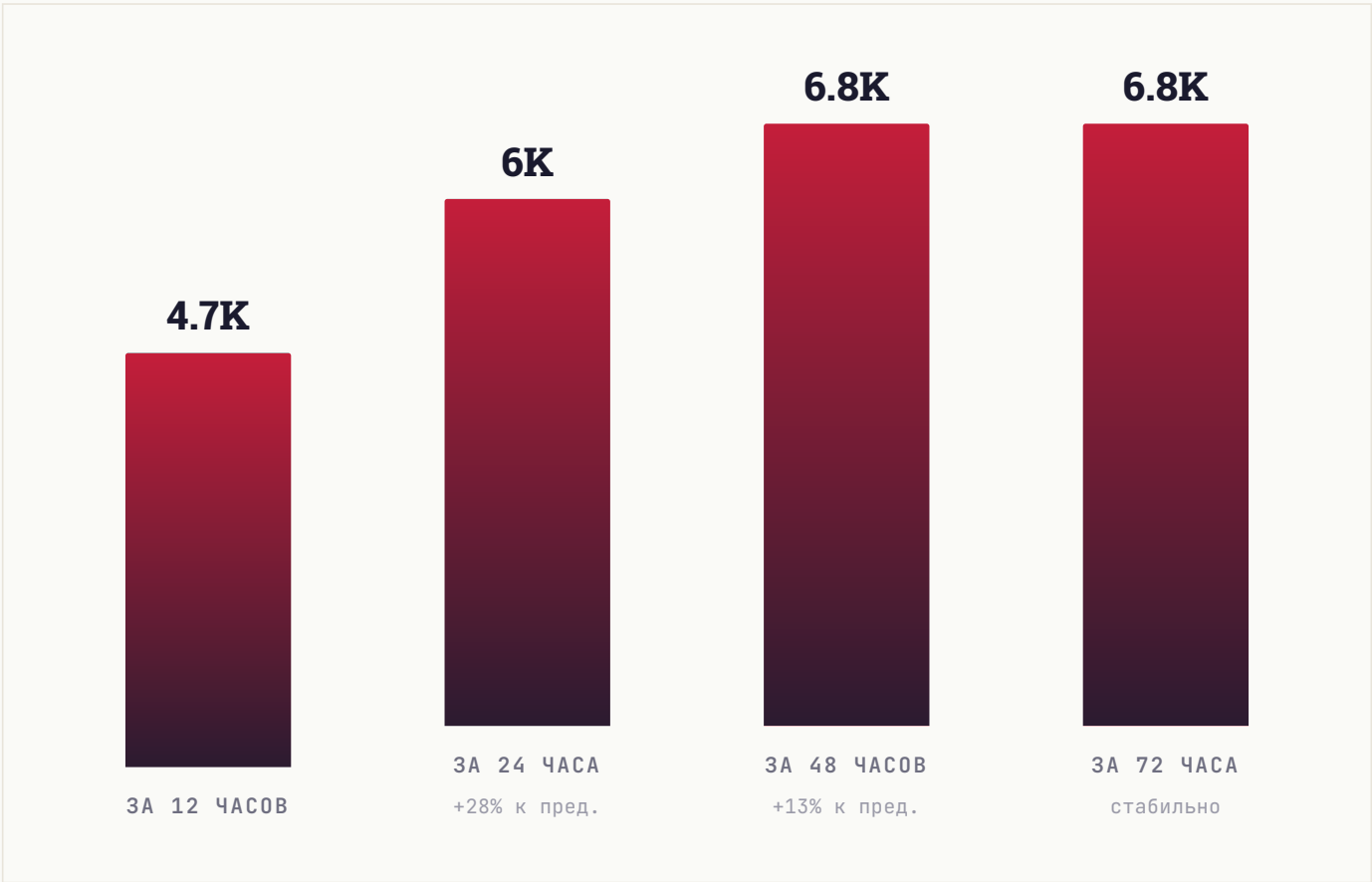
Индекс цитирования **82** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **347** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РТ Реальный Таиланд Новости	47.3K
РП Реальный Пхукет 18+ Вы	43.6K
НП Новости Пхукета	22.2K
ТА Таиланд	8.4K
РН PHUKET.UNION.TRAVEL	5K
ГП Где поесть на Пхукете	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Реальный Таиланд Новости, 47.3K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **220**, а канал за это время прибавил **2 934** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	50	16	552
Февраль 2026	46	7	409
Январь 2026	63	12	928
Декабрь 2025	23	11	110
Ноябрь 2025	21	12	561
Октябрь 2025	17	9	374

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
220	6	2 934

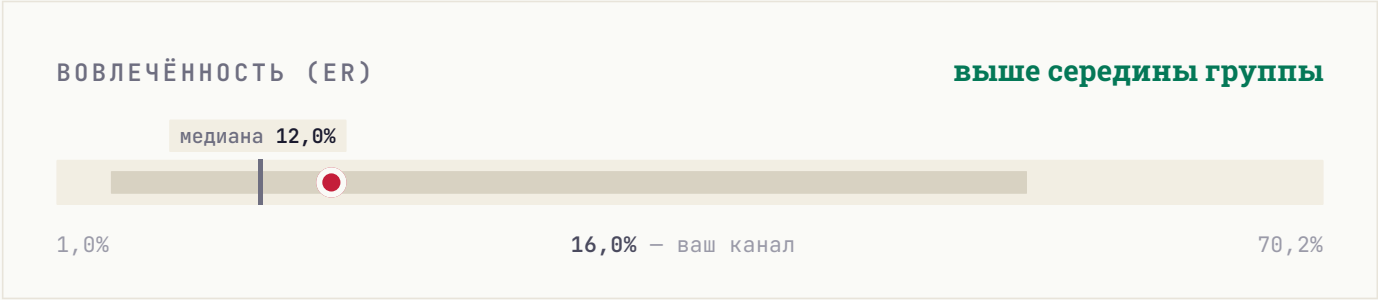
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «Путешествия» от 14 тыс. до 131 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92 / 213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 213 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
