

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Реальная перепланировка



@real_pereplanirovka

Говорим о перепланировке, её согласовании и лайфхаках для дизайнеров. Написать нам: <https://t.me/RealAssistBot>

ПОДПИСЧИКИ

3 720

-10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 7.6%

ОХВАТ/ПОСТ

537

рекл. охват 283/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 720 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 537 медиана 568 · 9 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14.2 всего 85 реакц., 9 реп., 9 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 770 зн. медиана 847 · 9 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 9 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 283 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -10 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 01.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Реальная перепланировка» — 3 720 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 537 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 770 знаков (медиана 847).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (648 в среднем у топа vs 425 у худших) — среди 6 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 13:35 ФОТО 🏠 Старый фонд: как избежать критических ошибок на старте проекта Квартира в старом доме может очаровать высокими потолками, историческими...	ПРОСМ. 668 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 18.0%
№2 09.09 · 14:04 ФОТО Объединить ванную и туалет или оставить как есть? 🤔 Объединённый санузел - одно из самых популярных решений при перепланировке. Плюсы...	ПРОСМ. 666 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 17.9%
№3 09.09 · 14:04 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 611 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.4%

№4 13.09 · 12:04 ФОТО Можно ли просто перенести дверь в квартире? 🤔 Кажется, что это небольшое изменение: передвинуть проём, сделать комнату удобнее и обновить...	ПРОСМ. 526 РЕП. — РЕАКЦ. 39 ER 14.1%
№5 14.09 · 16:05 ФОТО 📌 Правильный ответ: нет Если вы переносите дверной проём – это меняет графическое отображение в поэтажном плане и требует...	ПРОСМ. 470 РЕП. 3 РЕАКЦ. 10 ER 12.6%

|

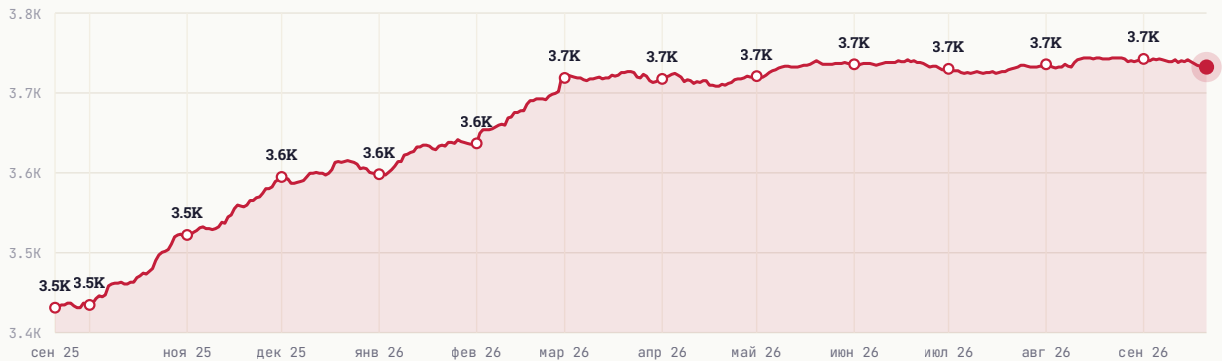
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 12:04 ФОТО Можно ли просто перенести дверь в квартире? 🤔 Кажется, что это небольшое изменение: передвинуть проём, сделать комнату удобнее и обновить...	ПРОСМ. 526 РЕП. — РЕАКЦ. 39 ER 14.1%
↓ 14.09 · 16:05 ФОТО 📌 Правильный ответ: нет Если вы переносите дверной проём – это меняет графическое отображение в поэтажном плане и требует...	ПРОСМ. 470 РЕП. 3 РЕАКЦ. 10 ER 12.6%
↓ 18.09 · 15:30 ФОТО 🏠 Почему кухня обязательно должна быть с окном? Кажется, что если в помещении помещается кухонный гарнитур, значит, там можно сделать...	ПРОСМ. 280 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 455

СЕЙЧАС

3 720

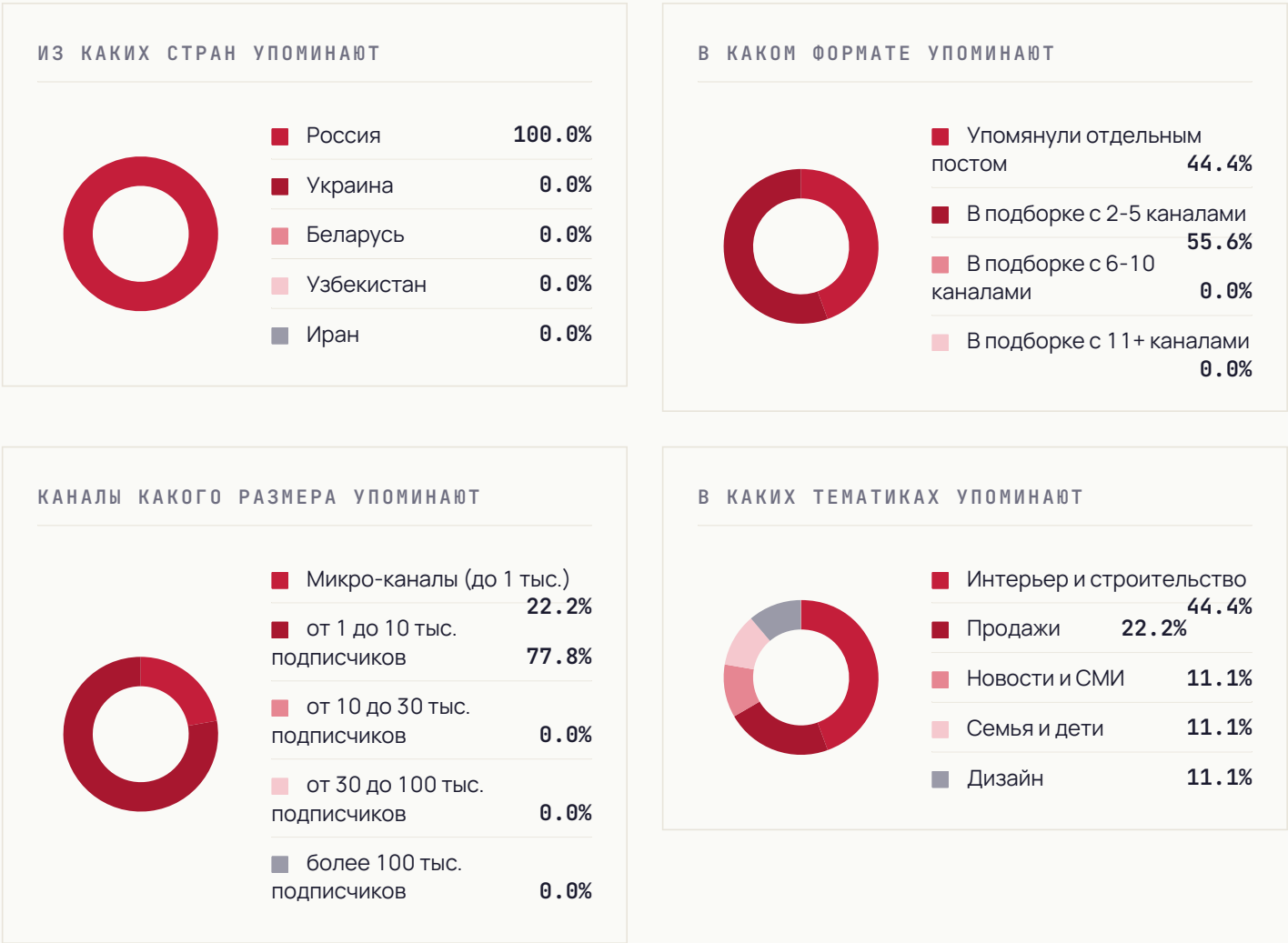
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+265

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

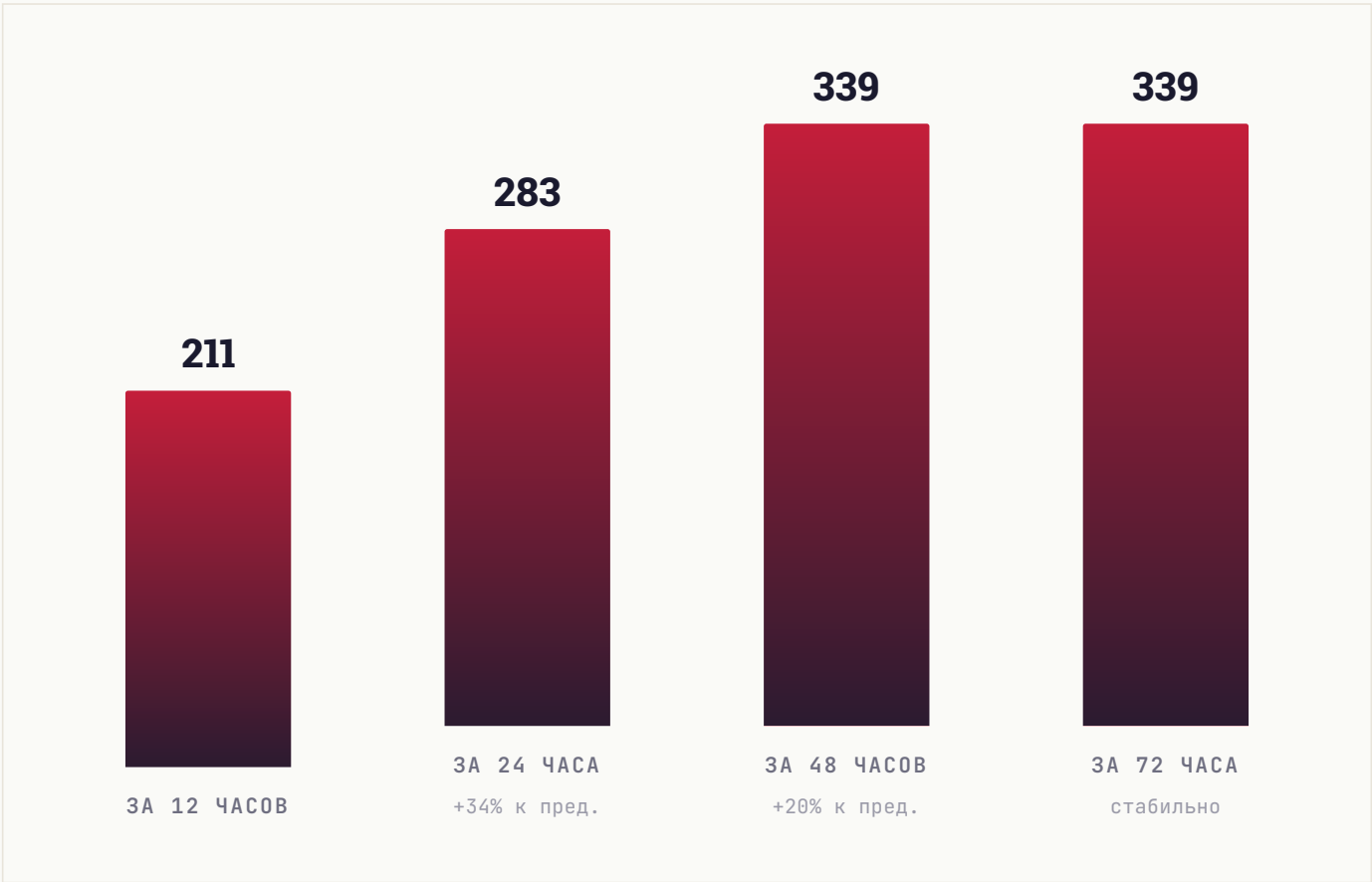
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А❤️ Archdialog_friends ❤️	7.9K
РА Распутины📖Юристы	6.2K
І❤️ Interior_spb ❤️ Дизайн интерьера	5.9K
СН Chemelova.design	4.3K
ДИ Дизайн интерьера anuta.tudesign	4K
РП Реальная перепланировка Вы	3.7K
DE Designpravo	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Archdialog_friends ❤️, 7.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **329** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	0	0	75
Январь 2026	0	0	47
Декабрь 2025	1	1	33
Ноябрь 2025	0	0	69
Октябрь 2025	0	0	82

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	329

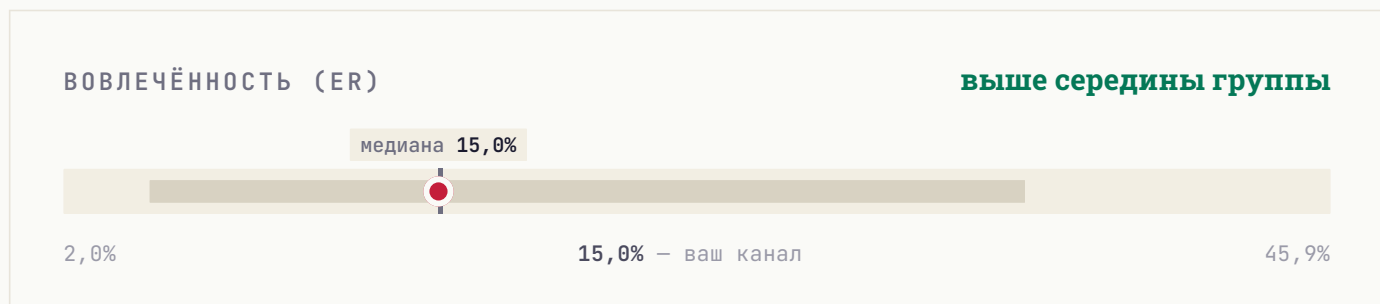
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 68 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
