ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Игры для Мобилки





@readyforsomegames

Обзоры на игры для твоего смартфона! 💥 Чат канала: https://t.me/+VSh8UYQCxM9iMTQy 👨По любым вопросам: @igromob № 5016900093

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
23 622	**4.0%**	**895**
+13354 за месяц	за сутки 1.2%	рекл. охват 328/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Игры»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **23 622** —	ОХВАТ ПОСТА **3.79%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **895** медиана 951 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **13.8** за период
ТРЕНД 7Д **-10.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **10.8** всего 637 реакц., 111 реп., 321 комм.	ДЛИНА ПОСТА **381 зн.** медиана 414 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **59** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **328** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+13354** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **62** индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 6 месяцев** создан 28.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Игры для Мобилки 🌷» — 23 622 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 895 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -10.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **59** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (32/59 постов).

03 Средняя длина поста — **381** знаков (медиана 414).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 610 у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 14:40 ТЕКСТ

На изображении - промокод для получения платной игры. ⚠️ Только AppStore.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 230	9	—	5.2%

№2 25.09 · 10:25 ФОТО

🎮 Первая Castlevania вышла на iOS и Android - бесплатно до 24 октября Konami отметила 40-летие франшизы релизом оригинальной Castlevania...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 220	10	6	5.2%

№3 26.09 · 14:50 ВИДЕО

Warhammer 40,000: Boltgun Boom - дорогущая мясорубка! 🔫 Шутер. Год выпуска: 2026 Плюсы: + Узнаваемый геймплей Doom (из 90-х) + Наличие...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 165	13	5	4.9%

№4 28.09 · 08:27 ФОТО

Кстати, напомню, что у ИДМ есть и сообщения каналу 👊 Это если нужно связаться с админами, предложить сотрудничество или просто слегка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 155	13	2	4.9%

№5 30.09 · 15:50 ФОТО

🎃 Fortnite: кошмары Epic Games показала трейлер хэллоуинского события. Оно стартует 1 октября и продлится месяц. В ролике засветились...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 111	9	1	4.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 10:50 ФОТО

😈 Топ крутых игр с канала, но с теми минусами, что вы называли в комментариях: • Epic Mine: Fight and Craft ⭐⭐⭐⭐ • Sniper 3D Gun...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
627	9	1	2.7%

↓ 17.10 · 15:05 ВИДЕО

Hold the Tile! - бои за территорию!⚔️ Стратегия. Год выпуска: 2026 Плюсы: + Динамичные игровые сессии + PvP режим + Уникальные скиллы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
626	9	3	2.7%

↓ 18.10 · 13:20 ФОТО

🎮 У мобильной версии Vampire Crawlers появились региональные цены После релиза игра стоила 899 рублей, но теперь для России и других стран...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
578	8	1	2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 511	23 833	+12 322

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **62** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



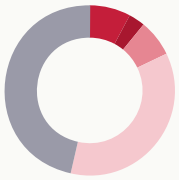
Россия	98.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



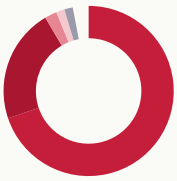
Упомянули отдельным постом	93.8%
В подборке с 2-5 каналами	5.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	7.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	3.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	35.7%
более 100 тыс. подписчиков	46.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

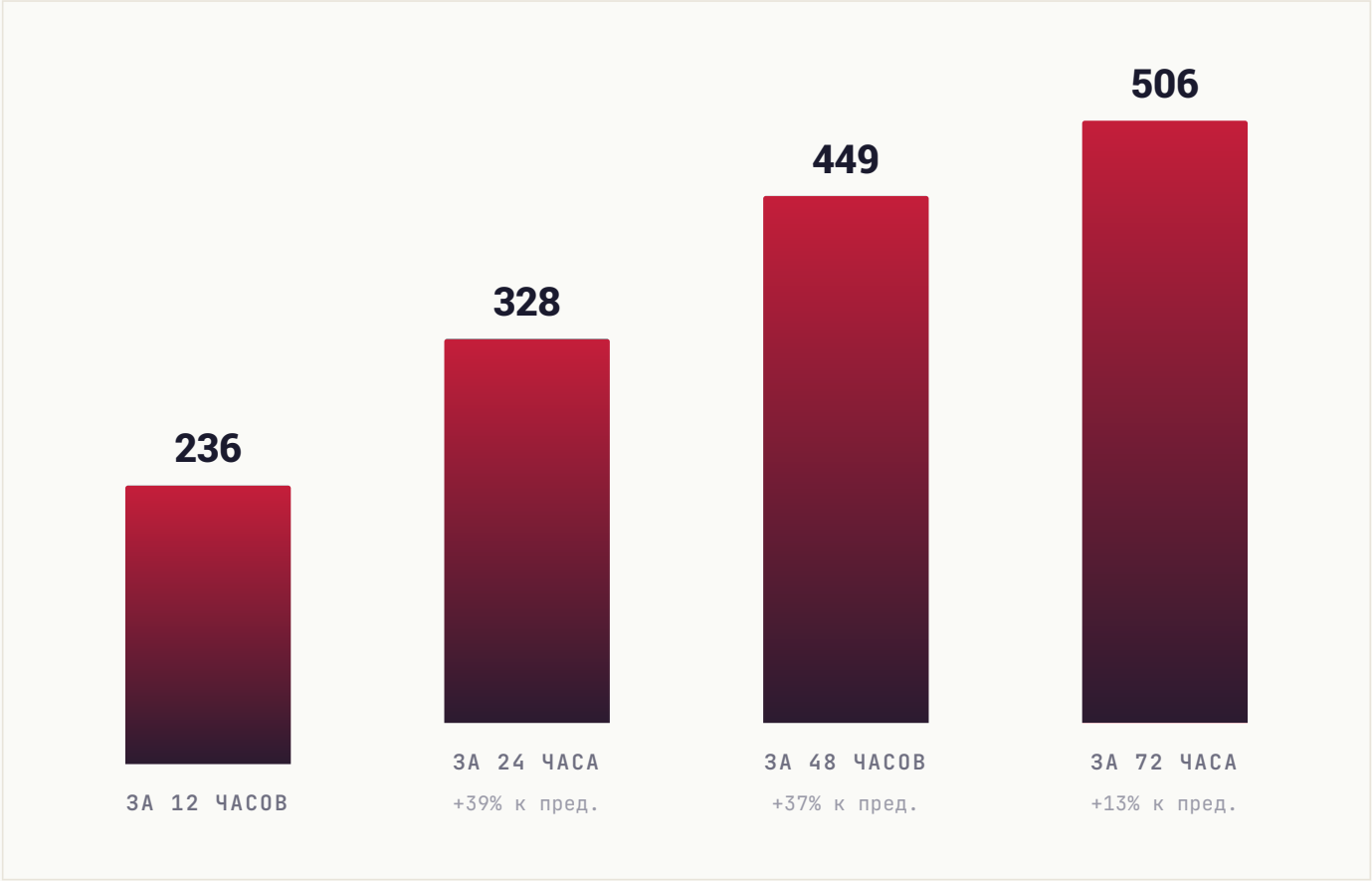


Игры	69.8%
Софт и приложения	21.7%
Другое	2.3%
Telegram	1.6%
Технологии	1.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EG **Epic Games Store**	95.1K
EG **Epic Games Store**	70K
ИД **Игры для Мобилки** 🌷 ВЫ	23.6K
⚡ **⚡ИгроNews⚡**	19.5K
NW **New WebM**	15.8K
IG **IGC**	8.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 355** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**15**
Март 2026	0	0	**45**
Февраль 2026	0	0	**185**
Январь 2026	1	1	**137**
Декабрь 2025	1	1	**688**
Ноябрь 2025	1	1	**285**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**1 355**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

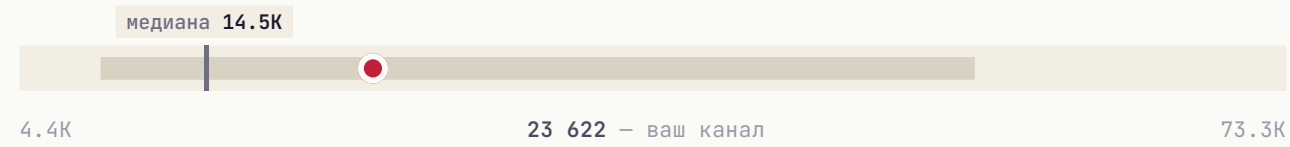
Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «**Игры**» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#11/26

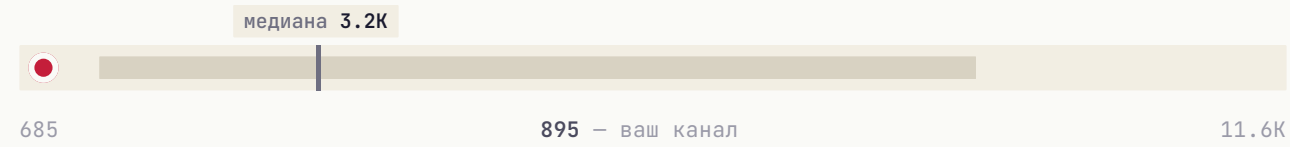
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 11 из 26 каналов сопоставимого размера

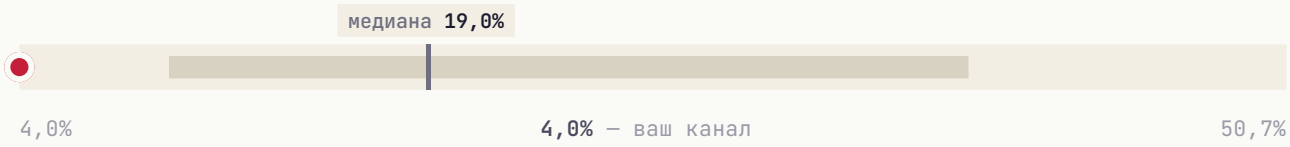
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



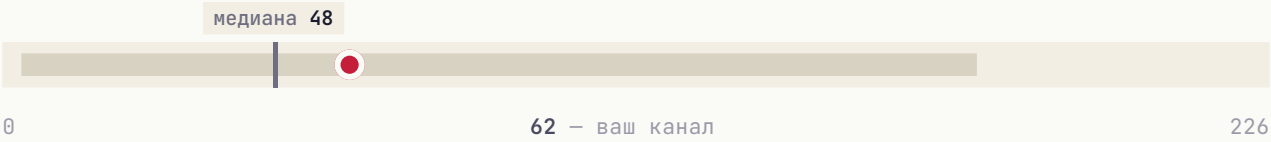
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **ниже своей группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **ниже своей группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.79% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM