

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Брендмейкер врачей



@readydoctor

Как врачу (флексить) создать медицинский блог, личный бренд и конвертировать их в поток пациентов 🙌 2500+ учеников Админ - Владимир Нечепорук, врач-терапевт - @readydoc ➡️📱👉
Обучение и заказ...

ПОДПИСЧИКИ

6 436

+59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

616

рекл. охват 279/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 436 —	👁️ охват поста 9.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 616 медиана 615 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -26.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 19.3 всего 482 реакц., 87 реп., 33 комм.	📄 длина поста 697 зн. медиана 978 · 29 дней	★ постов в анализе 25 29 дней
📈 рекл. охват 279 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +59 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 237 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 12.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Брендмейкер врачей» — 6 436 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 616 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -26.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 697 знаков (медиана 978).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (818 в среднем у топа vs 484 у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 16:51 ВИДЕО Последний день в Стамбуле! Отпуск подходит к концу, вновь убедился что любая страна лучше, когда в ней работает инста, тг и весь интернет...	ПРОСМ. 822 РЕП. 7	РЕАКЦ. 39 ER 12.8%
№2 05.09 · 09:45 ФОТО 3 месяца я не рассказывал об этом проекте 😞 У команды были экзамены, отпуска, поступления, переезды, короче)) мы наконец-то возвращаемся...	ПРОСМ. 818 РЕП. 5	РЕАКЦ. 24 ER 12.7%
№3 30.08 · 07:08 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 815 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 12.7%

№4 09.09 · 15:19 ВИДЕО Прямо сейчас выступаю на конференции для руководителей клиник Синергиум 🧑	ПРОСМ. 808 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 12.6%
№5 07.09 · 09:49 ТЕКСТ Самый быстрый SOLD OUT потока к Свете 😊 Закрыли за 4 дня после анонса! Свободные места на настав в этом году: • К Кате на начало ноября -...	ПРОСМ. 758 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 11.8%

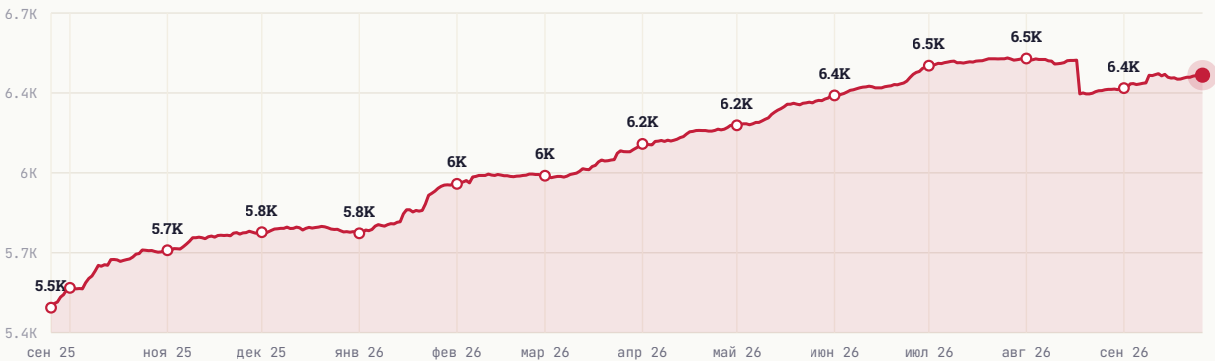
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 14:57 ТЕКСТ ⚡Прожарка (разборы) медблогов началась! Заходим по этой ссылке Вопросы в комментариях 🙋	ПРОСМ. 505 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 7.8%
↓ 15.09 · 18:57 ВИДЕО В конце октября нам исполнится 5 лет! Вход на тусовку будет только для членов клуба 😊 За 5 лет мы уже стали полноценным MEDBLOGERS TRAVEL...	ПРОСМ. 489 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 7.6%
↓ 15.09 · 15:27 ФОТО С 34 до 10 000 подписчиков в блог онколога и более 1 млн охватов за 3 месяца! Пост подготовила резидент клуба MEDBLOGERS, онколог-маммолог...	ПРОСМ. 458 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 472

СЕЙЧАС

6 436

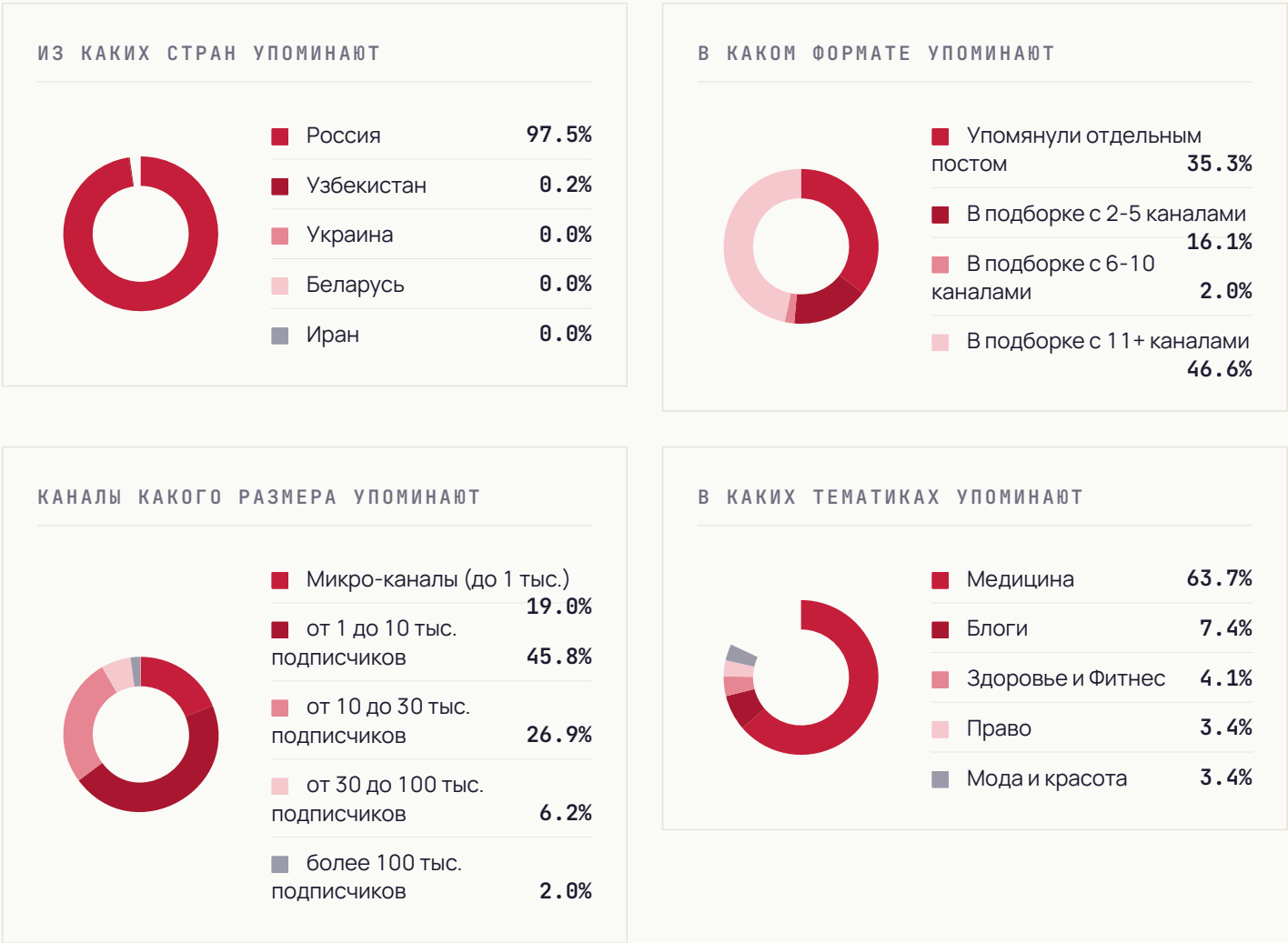
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+964

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

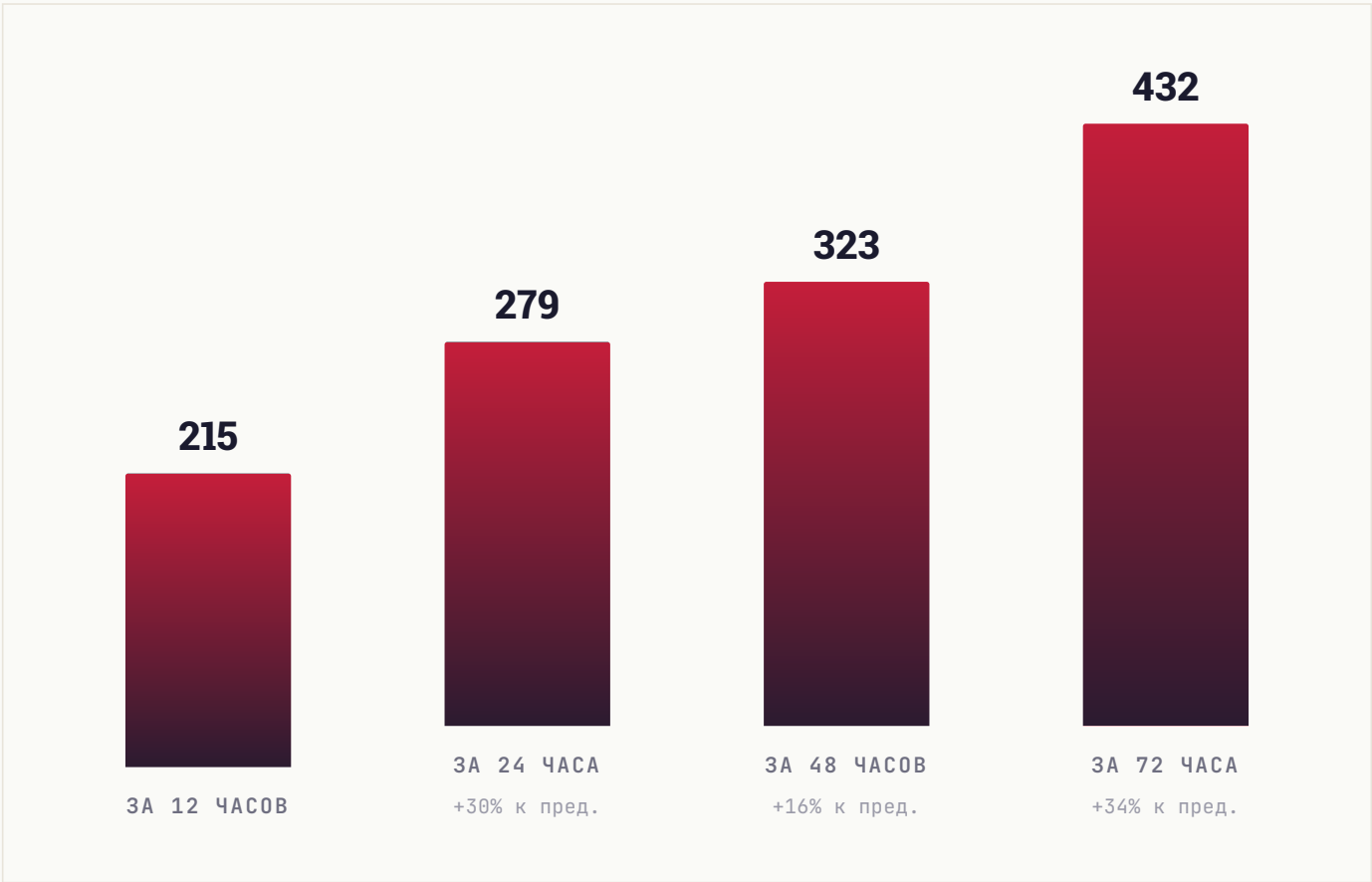
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **237** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VL Vademecum Live	12.6K
МИ Международный Институт Здоровья	12.1K
ДИ ДОФМИН Дмитрий Фомин	8.3K
БВ Брендмейкер врачей ВВ	6.4K
АМ Александра Муравьева	5.4K
ОР Оксана Ракутько и мои врачи	5.3K
МЕ МедРокет🚀	5.3K
ЕЛ Евдокия Любимова Эксперт по открытию клиник	1.2K
МС МЕДИКАЛ СПИКЕР АККРЕДИТАЦИЯ НМО КУРСЫ	868

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **90**, а канал за это время прибавил **793** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	20	19	145	
Февраль 2026	4	4	66	
Январь 2026	25	24	230	
Декабрь 2025	2	2	56	
Ноябрь 2025	5	5	107	
Октябрь 2025	34	30	189	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
90	6	793

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 119 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
