

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Книга в 7 утра |

Бизнес |

Саморазвитие



@readsincemorning

Выкладываем отрывок из популярных книг каждый день, чтобы твой день начинался интересно с самого утра. По рекламе (с оплатой): @Andreycheba Ркн: <https://gosuslugi.ru/snet/679c3b07b34cfc6080da2da3>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
49 555 16.07.2026 -571 за месяц	5.0% за сутки 2.5%	2.1K рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 555 —	👁️ охват подписчиков 4.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.5 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.4 всего 3 588 реакц., 1 980 реп., 0 комм.	📄 длина поста 265 зн. медиана 118 · 29 дней	★ постов в анализе 91 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -571 за последний месяц	📄 цитируемость 658 индекс цитирования · 937 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 18.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Книга в 7 утра | Бизнес | Саморазвитие» — 49 555 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -7.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (89/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 265 знаков (медиана 118).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 91 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 18:16 ФОТО «Отпустите обиды на деньги, и они начнут приходить легче» ♦ Книга в 7 утра	ПРОСМ. 2 989 РЕП. 25	РЕАКЦ. 59 ER 6.0%
№2 17.06 · 10:16 ФОТО Секрет маленьких шагов — Накопительный эффект — это получение значительной выгоды, которая формируется посредством серии мелких и...	ПРОСМ. 2 962 РЕП. 38	РЕАКЦ. 39 ER 6.0%
№3 20.06 · 17:16 ФОТО «Если вы целитесь в звёзды, вы, по крайней мере, попадёте на Луну» ♦ Книга в 7 утра	ПРОСМ. 2 883 РЕП. 15	РЕАКЦ. 62 ER 5.8%

№4 20.06 · 13:16 ФОТО Смысл денег — Деньги сами по себе не имеют значения; они приобретают значение только тогда, когда мы придаем им такой смысл. — В...	ПРОСМ. 2 835 РЕП. 14 РЕАКЦ. 48 ER 5.7%
№5 16.06 · 14:16 ФОТО Дисциплина воина — Самообладание выступает в роли противовеса внутренней слабости: поскольку мы склонны поддаваться эмоциям, важно не...	ПРОСМ. 2 792 РЕП. 32 РЕАКЦ. 45 ER 5.6%

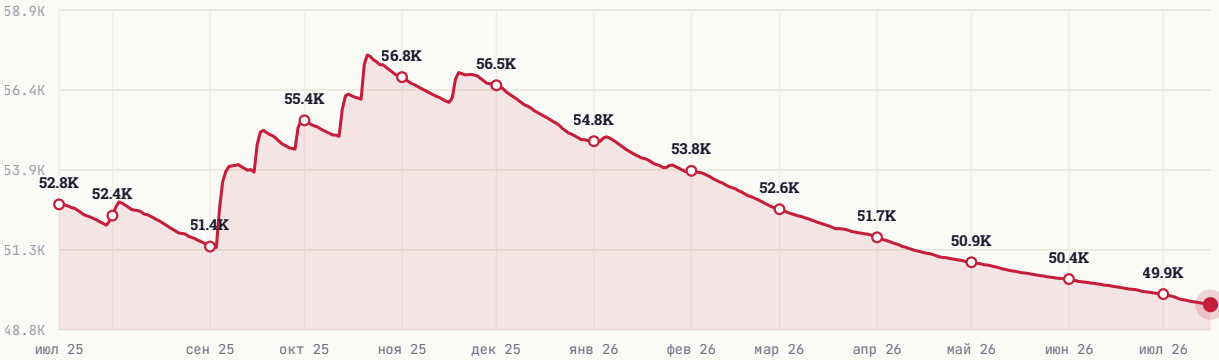
| ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 07:36 ФОТО «Живущий иллюзией стабильности хрупок; живущий иллюзией переменчивости неуязвим и даже антихрупок» ♦ Книга в 7 утра	ПРОСМ. 1 638 РЕП. 20 РЕАКЦ. 37 ER 3.3%
↓ 13.07 · 04:17 ФОТО «Забудь о совершенстве и просто совершенствуйся» ♦ Книга в 7 утра	ПРОСМ. 1 619 РЕП. 19 РЕАКЦ. 36 ER 3.3%
↓ 09.07 · 15:16 ФОТО «Первым беритесь за дело, чтобы первым закончить» ♦ Книга в 7 утра	ПРОСМ. 1 570 РЕП. 18 РЕАКЦ. 37 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

52 750

СЕЙЧАС

49 555

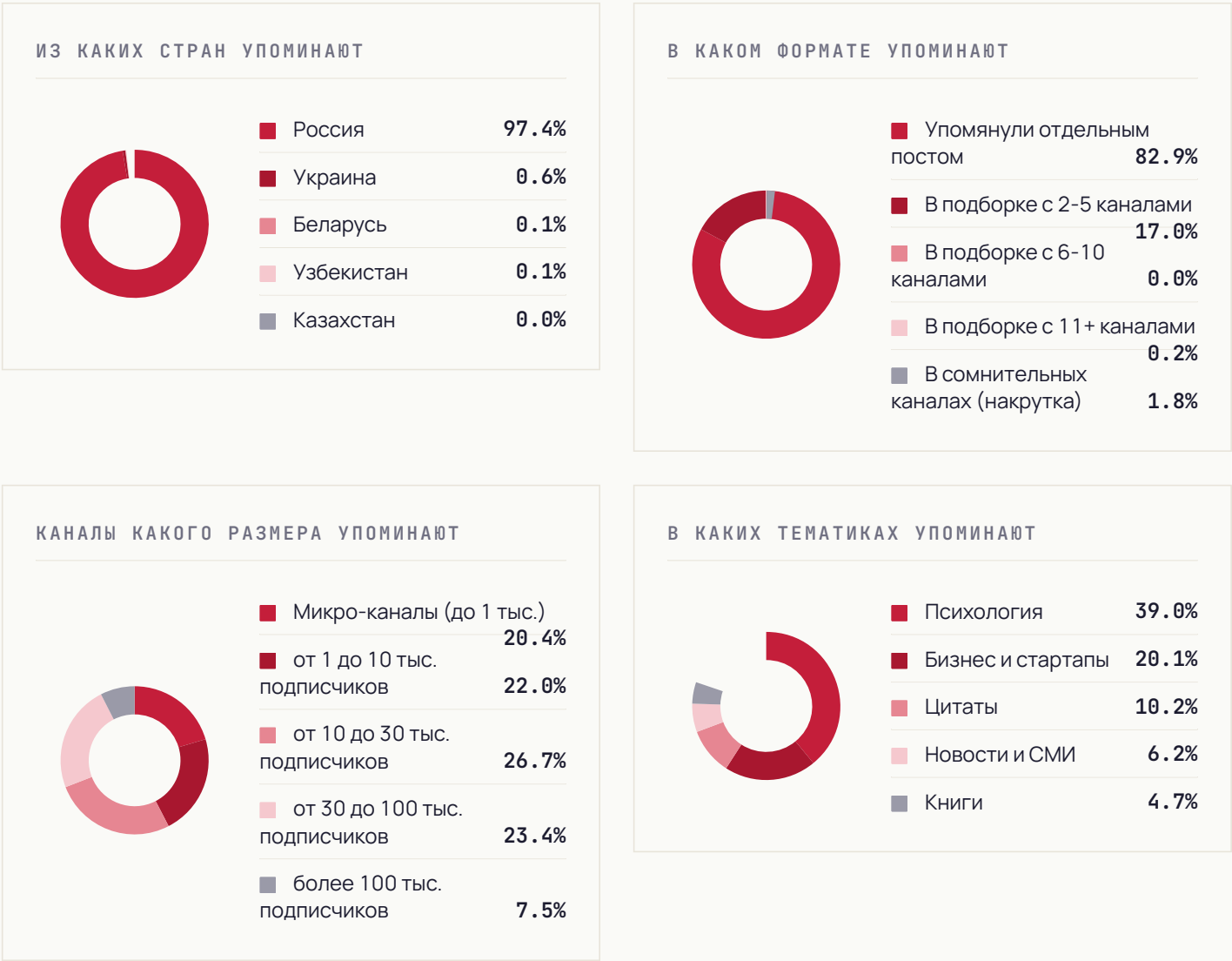
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 195

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

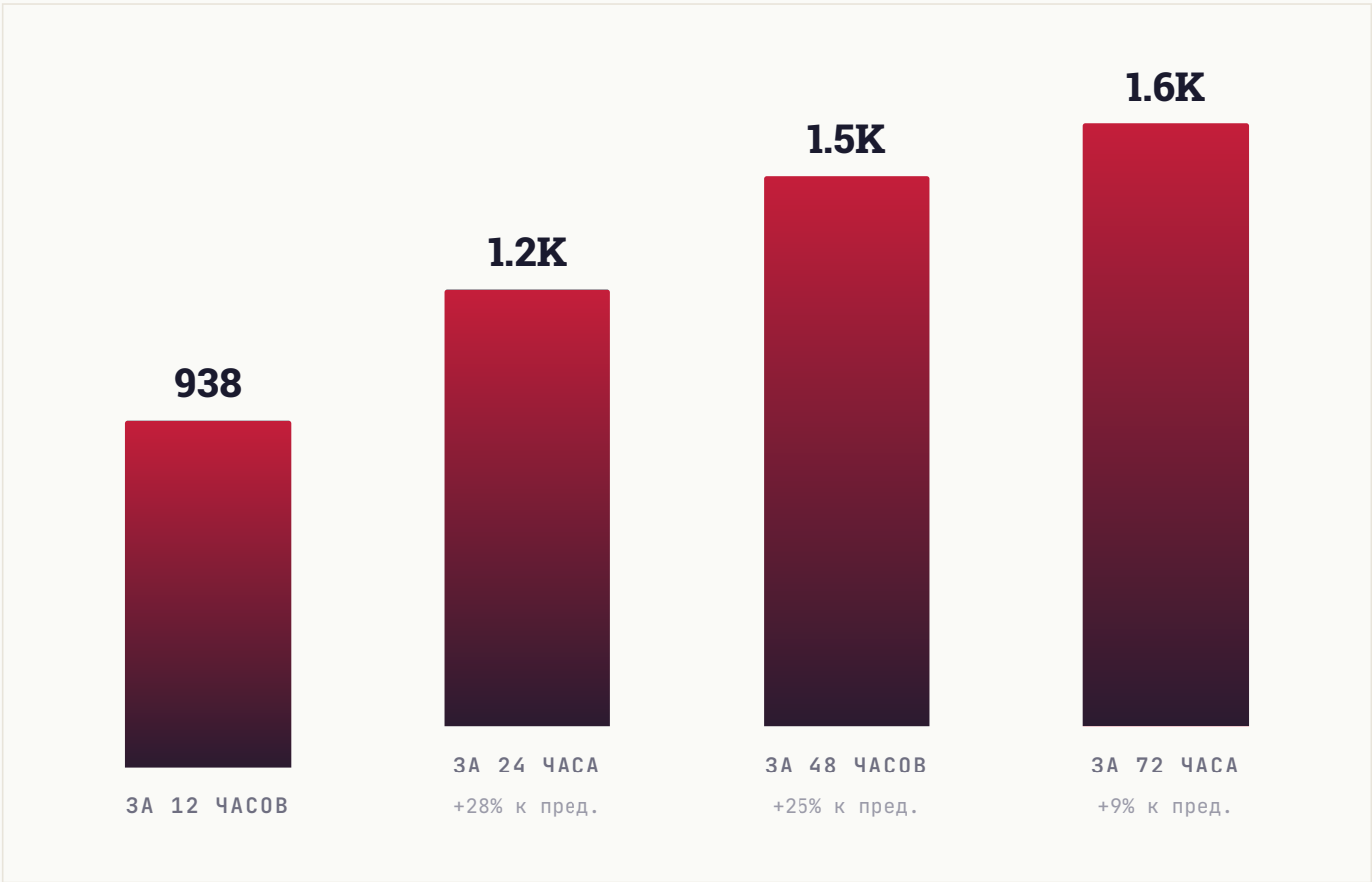
Индекс цитирования **658** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **937** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🏆	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CC Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
KB Книга в 7 утра Бизнес Саморазвитие ВЫ	49.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **545**, они привели **9 524** новых подписчиков.

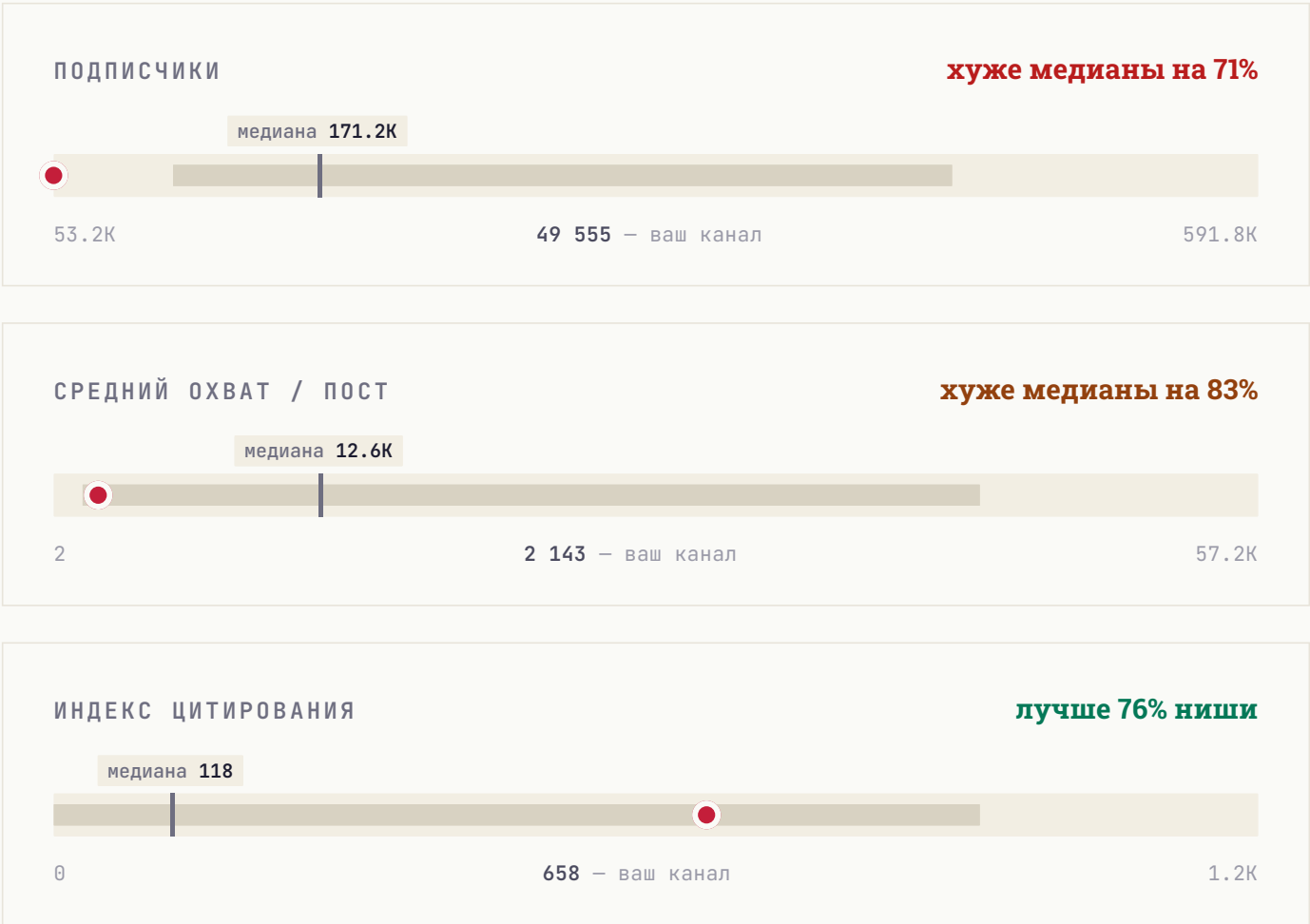
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	45	24	237
Декабрь 2025	34	18	10
Ноябрь 2025	47	23	985
Октябрь 2025	223	208	2 768
Сентябрь 2025	149	132	4 904
Август 2025	47	24	620

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
545	6	9 524

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
